

# 高校商科双创人才实践教学体系的构建研究

张梁雨

长春财经学院 吉林长春 130117

**【摘要】** 双创人才是高校商科教学的必然趋势，作为高校商科教师应切实加强对该战略方向的重视程度。为进一步提升我国高校商科人才的创新创业意识，本文针对高校商科实践教学体系的构建展开深入研究与分析。

**【关键词】** 高校商科；双创人才；实践教学体系

实践教学对提升高校商科双创人才的创新创业意识具有积极的促进作用，但目前高校的实践教学体系并不完善，进而导致双创人才的需求得不到满足。因此，高校应从多方位立体角度出发，逐步完善实践教学，促进商科双创人才的创新创业能力显著提升。

## 一、商科双创人才在创新创业过程中具体作用

商科双创人才主要指具备创新创业意识，并以此实现商业价值的企业高层次管理人才。其具备对商业模式、管理制度的创新能力，对企业的发展具有重要作用<sup>[1]</sup>。当其将创新能力应用于创新创业过程中，所展现出的具体作用如下：

### 1. 商科双创人才善于发现商业机会

能否发现商业机会对企业非常重要。商科双创人才因在学校中所学习的课程缘故，所以其能够寻找出社会经济环境下所蕴藏的商业机会，以此通过市场调研等环节，对该商业机会的价值进行分析，并通过价值来制定下一步商业计划。总而言之，商科双创人才对市场具备敏感性，可以通过外部因素的变化清晰洞察商业机会。

### 2. 商科双创人才可以将商业机会成功转化

当商科双创人才发现商业机会的内部价值后，即可将该机会的价值挖出，并将其转化为可以盈利的商业模式。其可根据商业盈利模式的具体要求，自主建设创新创业团队，将岗位职责分工明确，并设立相关制度等。商科双创人才是典型的企业高层次经理型人才，能够通过以上环节的实施，依靠商业机会为企业盈利。此外，商科双创人才还能够将各类创新创业资源整合，以备商业价值的进一步提升。

### 3. 商科双创人才能够提高创新创业的效率

将商业机会转化为商业盈利价值，只是商科双创人才为企业所做贡献中一种。在企业外部环境与竞争对手高速变化的今天，创新创业效率的提升单纯依靠商业机会的转化是远远不够的，只有对创新管理方式<sup>[2]</sup>，持续挖掘商业价值的现有潜力，才能显著提高创新创业的管理效率。例如：商科双创人才首先可以通过分析市场发现竞争之间的差异性，并对绩效考核等制度进行更新，以此有效激发团队的工作热情。其次，商科双创人才可以重新塑造业务流程，促使团队的工作效率提升，并依照企业文化的特殊性，将团队的凝聚力打造加强，令其在商业盈利模式的运行过程中，充分发挥团队应有的合作精神。

由此，因商科双创人才的创新能力与对资源的合理利用，团队的竞争力逐步作用于企业，进而实现商业盈利模式的创新。

## 二、高校实践教学在培养商科双创人才中的作用

### 1. 实践教学能够提升商科学生对知识的实际应用能力

实践教学主要指引导学生离开课堂，将理论知识作用于社会实

践。其可以将学生的思维进行转变，即促使学生将“学习知识只为应付考试”的思想转变为懂得利用知识解决自己在社会实践中所遇到的问题<sup>[3]</sup>。实践教学是理论知识与实际应用结合的载体，其能够加深学生对专业知识的掌握程度，并减轻其对社会与难题的畏惧感。例如：在实践教学模拟训练中，教师可以对企业现状进行模拟，并让学生利用所学专业知

识，解决“企业”所遇到的问题，进而达成理论知识与实际应用的完美结合。

### 2. 实践教学能够提升商科学生的创新思维

商科双创人才最重要的就是创新创业意识，而高校实践教学在培养商科双创人才时最显著的优势正是对创新创业意识的培养。目前的商科教学中，教师多是采用传统教学方式，即教师机械化输送知识的教学流程。此类教学方式难以促使学生进入思考状态，反而会严重限制学生创新思维的发展。但实践教学可以弥补此类教学方式的弊端，并加强学生的创新思维活跃度，乃至令其思考知识内容的丰富意义<sup>[4]</sup>。

例如：教师为学生布置一项具有挑战性的任务，并为其规定完成时间与考核方式。在任务进行过程中，一切不可预测的问题都可引发学生的思考。此外，在其尝试解决问题时，即可充分利用所学专业知

识，并能够根据情况的变动，改变知识的应用形式。该项教学策略对培养学生的创新思维能力具有积极的促进作用。

### 3. 实践教学能够提升商科学生的责任感

在进行商业价值转换乃至其余商业活动时，商科双创人才的责任感及团队合作能力都非常重要，而传统教学形式无法为商科学生提供以上两项教育。但实践教学可以为提升商科学生的责任感与团队合作能力，从而创造与其对应的模拟情境。例如：商科教师可利用实践教学，令学生分别组建团队，并将团队中的职责分工明确。在团队成员初步完成沟通后，教师即可为学生安排实践任务与考核方式。另外，教师需注意，任务的每一个环节都需要一位学生专门负责，以便进一步提升学生的责任感。

当任务进行时，教师要对学生进行正确引导，让每位学生都能在自己的岗位上充分发挥出自己的职责，进而达成任务目标<sup>[5]</sup>。在这之后，教师需着重表扬任务过程中合作出色的小组，以此令其余小组成员更清楚团队合作的重要性并逐步增强自身的责任感。

## 三、构建高校商科实践教学的问题

### 1. 学校对商科实践教学重视程度不够

目前，高校商科教学多以理论教学为主，反而对实践教学选择忽视。造成该项问题的原因具体有两个方面。其一是关注实践教学的商科教师在绩效考核方面不占优势，至此造成商科教师因薪资待遇较低，所以实践教学工作积极性不高。其二是理论教学对实践教学的授课时间一再挤压，致使实践教学无法通过学时积累进而展现

出自身的功能性。其三是教师在采取实践教学时没有发挥出全部作用,致使多数教师认为实践教学不存在功能性。

### 2. 实践教学资源不足

实践教学发挥全部作用的前提不仅需要优异的师资队伍提供支撑,还需要功能完备的实验基地,以此才能依靠实践教学完成对商科双创人才的培养。但目前高校的实验基地资源紧缺,难以满足商科学生的需求。甚至在进行实习时,因实习单位不够优质,所以很多学生会依靠家庭来选取实践平台<sup>[6]</sup>。然而,分散化的实习形式导致学生得不到专业教师的指导,进而影响商科学生的全面进步。

### 3. 欠缺实践教学师资队伍

因商科实践教学在教师及高校眼中地位较低,所以愿意参与实践教学的教师资源十分有限,而高校也未采取积极扩张的措施。以上因素致使商科严重欠缺实践教学师资力量,尤其更为欠缺高水平的师资力量。

## 四、构建高校商科实践教学的策略

### 1. 加强商科实践教学在培养双创人才中的地位

首先,高校应加强商科实践教学的综合地位,并以此为突破口,提升教师对商科双创人才的培养力度。具体策略,相关高校可参照下文。

其一,高校应对现今教师的教学理念进行革新。可以在重要会议中,明确指出商科实践教学的重要程度,以此加强其在教师心中的地位。其次,高校应尽力向实践教学倾斜资源,并对实践教学师资队伍绩效考核等评定方式采取单独计算,以此减少商科实践教学教师的后顾之忧。

另一方面,高校需扩张实践教学师资队伍,以及提升师资队伍的实践教学水平。针对该点,高校可在全国范围内寻找商科实践教学人才,并设置丰厚待遇。此外,负责面试的工作人员应加强面试严谨性,以防止出现鱼目混珠等恶劣行为<sup>[7]</sup>。

其二,在扩张商科实践教学队伍的过程中,高校可大力提倡理论教学教师加入到实践教学的队伍中,并为响应号召的商科教师提升薪资等待遇,以此加强理论教学教师的积极性。

### 2. 将商科实践教学的实验资源进行整合

在该方面,高校应利用政府及企业的力量,充分拓展实践教学

平台的多样性,并在此基础上,将其余校内实践教学平台进行融合。例如:寻求地方政府的帮助,以此为商科学生创建情境丰富的实践训练中心。另外,训练中心的利用要与校内实践教学平台充分结合,不可造成校外资源利用频率高,而校内资源浪费的情况,该点需要教师进行权衡。除此之外,高校应当鼓励商科学生协助教师完成某些科研任务,并以此提升学生的创新思维。以上要素在构建商科实践教学中具有承上启下的作用,所以高校及商科教师应给予一定关注,避免因资源浪费,进而酿成商科双创人才综合水平不高的后果。

### 3. 提升商科实践教学教师的教学能力

高校对商科双创人才进行培养的唯一途径即是教师,所以教师的教学能力倘若不达水准,将会导致学生出现学习效率低、创新思维欠缺等情况。综上所述,高校应加强教师的实践教学能力。

高校可通过与企业合作,进而让教师了解企业的特征,从而令其在进行实践教学时,能够将企业管理等方面的知识讲解得更加细致。并且,企业也可以为教师提供实践教学资料,让教师通过素材加强对商科双创人才的培养力度。

另外,商科理论教学应与实践教学各自借鉴对方的优势。例如:理论教学可根据实践教学的灵活性,进而改变自身机械化的教学方式,而实践教学也可以采取理论教学中的案例教学方式<sup>[8]</sup>。总之,两种商科教学教师要灵活运用,达到培养商科双创人才创新创业能力的核心目标。

## 五、结语

商科实践教学目前已成为高校培养双创人才的必然趋势,所以高校应加强实践教学的综合地位以及师资力量。另外,高校应与地方政府及企业达成合作,科学利用校外资源,并在提升商科实践教学教师的教学能力的基础上,完成对商科双创人才创新创业意识的培养。

**基金项目:** 吉林省教育科学“十三五”规划课题:《民办本科院校大商科人才创新创业实践体系的构建研究与实践(基金号:GH181015)》

## 参考文献

- [1] 郭梦梦,潘伟强.商科双创人才“三维立体式”实践教学体系的构建与实施[J].教育现代化,2019,6(71):33-36.
- [2] 张宏远,范丽君,周中鹤.创新创业教育实践培养模式的多样化设计——基于“大商科”类人才培养的分析[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018,16(06):131-134.
- [3] 张宝忠,胡宇梁,李振华.基于商科创新创业人才培养的竞争性实践教学模式研究[J].中国职业技术教育,2018,28(05):91-93.
- [4] 孙桂生,刘立国.创新创业型人才培养的探索与实践——以北京联合大学商务学院为例[J].中国高校科技,2016,25(12):79-81.
- [5] 姚文燕,曹会兵.外联资源,内建标准:基于新桂商企业资源的商科类专业实践教学改革探索——以南宁学院为例[J].高教学刊,2020,12(34):112-115.
- [6] 郝春艳.以就业为导向的高校商科实践教学体系的改革研究[J].中国商论,2020,42(6):239-240.
- [7] 刘丽君.技能大赛促进高职商科创新创业人才培养模式改革研究[J].今日财富(中国知识产权),2020,19(11):25-27.
- [8] 徐海侠.商科类创新创业人才培养模式研究——以会计专业为例[J].营销界,2019,41(38):201-237.