

新时代高校工商管理专业人才培养及有效对策

黄琴

南华大学 湖南衡阳 421001

【摘要】 新时代的发展背景下, 社会对工商管理专业的人才要求越来越高, 为了让工商管理人才的能力能够满足社会发展需求, 需要工商管理人才拥有更多的专业性技能, 因此, 需要对工商管理专业人员进行跨界培养, 使其能够弥补现今社会中人才缺失的现象, 本文基于此缺少现象展开相应研究。

【关键词】 新时代; 工商管理专业人才; 跨界培养; 对策

工商管理专业能够良好培养学生的创造能力与实践能力。可是近几年来, 工商管理专业的毕业生就业率却普遍低下, 大部分原因是由于在学校没有得到有效的教学, 导致了在求职时被大部分企业单位拒之门外。由于工商管理专业教学一直保持传统的教学方式, 只注重学生对于理论知识的学习, 从而忽视了对学生动手能力, 实践能力的培养, 进而导致学生步入社会后, 在工作中不能够灵活运用在校所学知识, 动手实践能力存在不足的情况发生^[1]。

一、工商管理专业人才跨界培养的概念及意义

1. 跨界培养的概念

跨界培养主要是打破高校工商管理专业教学中存在的专业界限, 让学生不只接触本学科的专业知识, 还要学习其他方面的专业知识, 让学生能够学会更多的专业技能。学生在校期间学习尽可能多的技能与知识, 能够帮助学生步入社会后更快地适应工作, 并使其能够在工作中做到游刃有余, 不会出现因专业技能不足而被困住脚步的现象。

跨界培养不仅要大批专业学科的界限, 还要打破传统的教学课堂, 让课堂延伸到教室外, 培养工商管理专业人才的动手能力与实践应用能力。在课堂内讲解理论知识, 在课堂外实践, 将所学知识灵活运用, 使得学生能够在日后工作中能够快速上手, 而不是抱着一堆理论知识空座办公室, 不知所措。因此, 高校对于工商管理专业人才的跨界培养, 不仅要培养其掌握更多的专业知识, 也要对其实践动手能力进行培养提升, 让学生能够多方面的发展, 帮助学生尽早适应社会, 为社会输送更多的复合型人才^[2]。

2. 工商管理专业人才跨界培养的意义

将工商管理专业人员进行跨界培养, 能够让学生接触学习到更多专业的知识, 扩大学生的知识面。跨界培养工商管理专业人才能让其接触到更多管理学学科的知识, 例如, 市场营销管理、企业管理、人事管理等多方面的知识, 使其能够掌握更多的专业能力, 加深对于本专业及其他专业的了解, 扩展学生学习视野。

同时, 学校与学校, 专业与专业之间也要进行适当的沟通, 了解彼此存在的不足之处, 吸收彼此的教学经验, 将跨界培养做到更加尽善尽美, 丰富跨界培养的方法与模式, 让学生能够接受更好的教育, 提升自身实力。

跨界培养主要是为了培养符合企业用人需求的, 拥有实践能力的全能型人才。所以学生在拥有多科专业性知识的同时, 也要注意提升对知识的运用能力。因此, 需要学生设置课外实践课堂, 不能让学生只坐在教室里接受知识, 还要培养学生的动手能力, 通过组织活动或者比赛的方式, 让学生在活动中, 逐渐灵活运用所学的专业知识去解决问题, 让学生培养出强大的实践能力与动手能力^[3]。

将工商管理专业人员进行跨界培养, 不仅能够扩展学生专业知识的储备量, 还能够培养学生实践能力, 锻炼学生对专业知识的灵活运用能力^[4]。同时, 可以增加一些社会实践活动, 让学生能力得到锻炼, 让学生在工作时, 能够尽快适应工作岗位, 对工作事务能够灵活处理。

二、新时代社会发展所需的工商管理专业人才

1. 当下社会发展现状

在新世纪到来后, 我国的经济实力有了飞速成长, 各种互联网、大数据等新兴科技也取得了很大的成果。社会经济飞速发展, 新企业新产业层出不穷, 市场竞争力越来越大, 由此, 也导致了企业与各个用人单位对于人才的要求越来越高。从我国当下的社会的发展趋势来看, 我国经济市场并不缺少人才, 缺少的只是专业能力强的人才, 因此, 对工商管理专业人员进行跨界培养是时代发展所趋。

2. 当下社会的人才需求现状

一个企业若是拥有优秀的工商管理人才, 不仅能够推动企业内部进行革新, 还能够提升企业内部人才队伍的综合素质水平。面对越来越激烈的市场竞争, 每个企业都需要吸收优秀的人才, 提升公司的总体实力^[5]。若要让企业能够在激烈的市场竞争中赢得一席之地, 首先就需要招纳实力强劲的技术型人才, 在公司内部进行淘汰, 保证公司有新鲜血液的输入, 让公司实力更上一层楼, 不被时代落下。因此, 全能型人才与复合型人才在当下社会中越来越抢手, 工商管理人才根据社会所需进行跨界培养, 有助于学生就业, 被企业所看重。

3. 工商管理专业人才的技能培养

为了跟随社会发展, 让企业在激烈的市场竞争中能够屹立不倒, 企业对内部招收的工商管理人才能力要求越来越高, 企业管理人员不仅要拥有足够强的硬实力, 还要满足社会文化需求, 拥有良好的职业素养^[6]。

因此, 高校对于工商管理人才的培养不能只重视专业能力培养与实践能力的培养, 还要重视培养学生良好的职业素养, 使其能够软实力, 硬实力全面发展, 成为社会所需的抢手人才。

4. 具有优良素质与专业技术能力的工商管理专业人才

工商管理人才不只要有企业管理的能力, 还要注重其他能力的全方位发展, 例如, 沟通能力、组织能力等方面的实力发展, 只有拥有足够强的沟通协作能力, 才能在企业管理中做到游刃有余。在新的社会发展背景下, 社会对于人才的需求不仅局限于其专业能力的看重, 更多是看重求职人员的综合实力, 因此, 就需要学生提升知识的应用水平。学校在对工商专业人员进行跨界培养时, 要将学生从普通管理型人才转变成应用管理型人才, 注重对学生行业知

识的教导,培养学生成为能够服务于用人单位的技能型人才^[7]。

三、高校工商管理专业教学存在的问题

1. 教学模式存在问题

现在高校对于工商管理型人才的跨界培养过于局限于对专业知识的教导,忽视对跨界专业知识的学习。导致跨界学习没有起到其应有的作用,反而成了学生学习专业知识的阻碍,因此,教师需要重视对跨专业知识讲解,让学生做到真正的全方面发展。

工商管理专业的学习内容是与企业管理挂钩的,因此学校应该针对企业特性进行课程设计与安排,让学生能够针对性地进行学习,并加深学生对于各个企业的了解。但是现在大多数学校过于重视理论知识讲解,忽视了应用知识的教学,导致现在步入社会中的工商管理专业人才不能适应工作岗位,工作技能不强的现象发生。

同时,工商管理专业的教学太过死板,缺少实践课程,学生在学习了专业性知识后,不能将其灵活运用,不知道怎么将理论性知识应用到现实实践中,导致学生缺少沟通协作能力,解决问题的能力。

2. 课程内容存在缺陷

目前大部分高校工商管理专业的课程内容都过于雷同,课程没有新鲜感,不能与现代社会发展现状进行同步更新,导致学生学习的专业性知识不能够良好应用于实习工作中。同时,课程内容设计与行业应用性严重脱节,所学知识不能应用到工作中,缺失实践教学内容,导致学生不能应用所学专业专业知识,不利于学生知识应用与技能发展。

课程内容设计过于枯燥,学生无法产生学习动力。课程所学不能结合学生的兴趣爱好进行教导讲解,缺乏趣味性,不利于学生积极学习。

3. 教学所需资源不充足

大部分高校工商管理专业的教育缺少实践过程,主要是由于没有足够的教学资源,不能支持学生实践所需,限制了学生实践能力与知识应用能力的发展。同时,校企合作太少,不能满足所有学生进入企业实践学习,进而导致了课程实践不能有效开展,学生能力得不到提升。

4. 忽略学生专业素质培养

高校对工商专业人员进行理论知识与实践能力的培养时,忽视了对其素质教育的培养,在学习过程中,过于注重行业专业知识的学习培养,使得学生无法认识到专业素质发展养成的重要性。

四、对工商管理专业人员进行跨界培养的有效对策

1. 根据市场需求培养学生专业能力

跨界培养人才强调从客观的角度去考虑人才培养的问题,主要

是结合现代社会经济发展现状,对工商专业人员进行针对性的跨界培养,让工商管理人才能够顺应时代发展所需,学习专业性技能,培养专业素养。

针对社会市场所需进行对工商管理人才的跨界培养,不仅有利于工商管理人才的能力符合用人单位所需,还有利于学校高效利用教学资源。

2. 融合学习

在学习专业性知识同时,打破专业界限,跨界学习相关行业的其他专业性知识,满足学生就业所需,对学生进行全方面的专业技能教导,将学生培养成行业人才,而不仅局限于专业型人才。

在教学过程中,为学生讲解专业理论知识、技术知识、应用知识、行业知识、就业知识等等,让学生在学习过程中了解到行业所需,行业技能,有助于学生针对行业需求进行全方位发展。将学习内容与行业工作内容进行结合教学,让学生能够更早接触社会,适应工作岗位。

3. 延伸学习内容

在教导学生专业知识的同时,要进行延伸教学,让学生能够根据时代发展,发展性地学习自身所需。在对学生管理能力进行教导的同时,培养学生的沟通能力、写作能力、语言表达能力等等,让学生能够多方面发展,完善自身。

4. 校企合作教学

为了让学生在学习过程中能够锻炼其实践动手能力,学校要加强校企合作。将灌输式教学改为培养式教学,让学生不再局限于苦学理论知识,让学生参与到社会实践活动中,锻炼学生知识应用的能力,并熟悉工作流程与工作环境,为未来进入社会工作奠定坚实的基础。

5. 培养学生专业素质

学生掌握专业知识,拥有实践能力后,学校还要注意对学生专业素养,职业素养,道德素养等方面地提升。让学生在将来工作过程中能够保持良好的行事作风,不做危害企业利益的事。

五、结语

在对工商管理专业人员进行跨界培养时,需要打破原来存在的专业界限与学科界限,对工商管理专业人员进行有效且宽泛的多方面技术能力培养,帮助学生提高综合实力。让学生能够运用学校中所学的知识适应并胜任新时代社会发展中的工作岗位,满足现代社会发展对工商管理专业人才技术能力的需求。

参考文献

- [1] 罗攀生,邹莉.新时代高校工商管理专业人才跨界培养及有效对策[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2018,015(012):125-127,154.
- [2] 郝杰.东华大学新时期工商管理人才培养模式探新路将创业经营在教学中加以仿真[J].纺织服装周刊,2016,000(031):38-38.
- [3] 吴导佳."互联网+"背景下工商管理专业跨界培养的建议思考[J].学院,2018(35).
- [4] 李磊."互联网+"背景下工商管理专业跨界培养对策与建议[J].赤子,2018,000(014):81.
- [5] 孟祥霖."互联网+"背景下工商管理专业跨界培养的对策研究[J].小作家选刊(教学交流),2018,000(017):277.
- [6] 代春皓,张晔,张颖.互联网+背景下工商管理专业跨界培养对策探析[J].数码世界,2018(1):136-136.
- [7] 柳青."互联网+"背景下工商管理专业跨界培养的对策研究[J].中国管理信息化,2018,021(004):184-185.