

# 电影音乐赏析在高校传媒类人才培养中的应用研究

黄鹏

**【摘要】** 高校传媒类人才教学，需要学生提升艺术鉴赏能力和鉴赏品味。在高校传媒类教学过程中开设电影音乐赏析课程，能够高效的提升传媒学生的艺术鉴赏能力和艺术品味。本文分析在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析课程的作用，并且对如何在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析课程进行探讨。

**【关键词】** 电影音乐赏析；高校传媒类教学；人才培养

传媒类教学有许多具体课程，包括新闻摄影、美学、中华文化概论、视听语言等等。传媒类课程的学习和应用都要求学生有很高的审美能力，因此，在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析十分有必要。

## 一、在高校传媒类人才培养中开办电影音乐赏析课程的作用

### 1. 提高学生的审美能力

对于高校传媒类人才来说，审美能力是基本要求。开设电影音乐赏析课程能够从专业的视角提高学生的审美能力。以我校摄影系学生为例，在对我校摄影专业的学生进行电影音乐赏析课程时，会着重选择拍摄手法先进的和故事性比较强的电影音乐让学生进行赏析，这会提高学生的审美能力和技术水平，让学生在自已进行拍摄活动时，让自己所拍摄出来的照片立意更丰富、更有设计感和故事感。另外，电影音乐赏析课程的开办对我校美学专业的学生来说也是受益匪浅。因为美学专业毕业的学生，就业前景是十分广阔的，会波及到艺术鉴赏和设计等多种领域。这对美学专业的学生认识美、运用美的能力有很大要求。电影中独有的色彩画面会给美学专业的学生带来设计灵感，提高他们对颜色的运用能力，让他们的设计更丰满、更有层次性。对于从事艺术鉴赏行业的美学学生，电影音乐赏析课程也有很大的作用。因为电影音乐也是艺术的一种，学生在对电影音乐进行赏析时，也是一种实践，会完善自己的鉴赏思路、丰富自己的鉴赏经验。另外，我国很多优秀的文化作品，由于各种原因在现实中很难接触到，只会在电影里进行呈现，学生在观看电影的过程中也会丰富自己的见识，对提升自己的艺术鉴赏能力大有裨益。

### 2. 提高学生的思想深度

在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析课程，还会提高学生的思想深度。对于传媒类学生来说，一个有深度、有内涵的思想体系是十分重要的。以我校新闻系学生为例，在没有开设电影音乐赏析课程之前，我校新闻系的学生对新闻没有很深的感知力，也不能有效发掘出新闻背后的深刻意义，这与时代对新闻类学生的要求大相径庭。所以，为了迎合时代人才需求，提高我校学生的综合素质，我校针对新闻系学生开设了电影音乐赏析课程，配备了专业教师资源。

在新闻系的电影音乐赏析课程中，我校主要向学生提供有年代感的、有故事性、能够反映当时社会具体事件和社会整体现象的电影音乐作品，让学生进行赏析。例如《唐山大地震》、《塞外村女》等，此类电影作品不仅立意丰富，配乐也十分考究。通过对这些有厚重感的作品进行赏析，我校新闻系学生对新闻的重量和意义有了

更深层次的认识，能够品味出新闻背后的国家故事和个人情感。这对提升新闻系学生的思想深度，促进我国新闻业发展有很大帮助。

### 3. 提高学生的专业水平

传媒类学科是一种专业性较强的学科，在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析课程，能很大程度提高学生的专业水平。例如，对学习口播的学生来说，电影中的对白能够给学生提供很大的借鉴作用，让学生的发音逐渐厚重，能够在声音中传递所要表达信息的情感；对于学习记者专业的学生来说，电影背后传达出来的价值观能够深刻地影响学生，让学生有更强烈的责任意识和高度的职业道德，促进我国记者行业的发展；对于学习剪辑专业的学生来说，对电影音乐的鉴赏可以增加学生脑中的素材，在以后的视频剪辑中，可以更好地借助音乐来传达视频中包含的信息和情感。

## 二、在高校传媒类人才培养中开办电影音乐赏析课程的途径

### 1. 改进高校的教学设计，给电影音乐赏析课程增加课时

要想在高校传媒类人才培养中开设电影音乐赏析课程，真正发挥音乐赏析课程的作用，首先要增加电影赏析课程的课时。许多高校仍然将电影音乐赏析课程看作是选修课内容，经常采用好几个班级一起上大课的教学方式。这对其他专业的教学来说或许还有可行性，但是对于传媒类专业的教学来说，是大错特错的。因为传媒类专业是和艺术息息相关的，某种意义上来说，传媒本身就是一种艺术。艺术对社会有思想教化作用，传媒亦然。在改进教学设计，给电影音乐赏析增加课时的方面，我校进行了很多有益尝试，成果显著。

例如，我校针对传媒专业的学生，有统一的电影音乐赏析小课，针对不同专业的不同需求，还有各具特色的电影音乐赏析小课供学生选择。针对审美性较强的传媒类专业，我校尽量挑选色彩搭配风格鲜明的电影供学生赏析，例如王家卫的电影就可以很好地迎合学生的审美需求。在音乐的选择方面也更注重于选择旋律优美的音乐，提高学生的美感。针对功能性较强的专业，我校在电影的选择上更加注重电影的功能性，多选择能反映社会现象的电影来提高学生的思想深度。例如贾樟柯导演的作品，经常被我校在电影赏析课上放映。在音乐的选择方面我校也会侧重于选择功能性较强的音乐。我校会将不同风格的音乐进行分类，让学生自行赏析其中包含的情感，再思考在实际操作中这类音乐适合应用的场景，提高学生的实践能力。

值得注意的是，在增加电影音乐赏析课时，宜精不宜多，不能过于追求数量而忽视质量，让结果适得其反，不仅没有提高学生的赏析能力，还影响了学生专业课程的学习。

### 2. 促进学生的实践活动，让电影音乐赏析真正融入学生的生活

电影音乐赏析不应该仅仅依赖学校开设课程来实现,还要真正融入学生的生活。高校可以借助社会信息手段和时政热点,让电影音乐赏析真正融入到学生的生活中。以我校传媒系主任王教授为例,王教授是一位十分出色的电影音乐赏析课教师,有很高的审美品位和教学能力。他在日常教学中,经常利用自媒体,让电影音乐赏析真正融入了学生的生活。王教授经常给学生布置作业,让学生在豆瓣、网易云音乐等多种电影音乐评价网站上对接触过的电影音乐进行评价,对于优质的评价内容王教授还会提出表扬,激发学生的积极性。

其实不仅仅是豆瓣等评价类平台能够培养学生的电影音乐赏析能力,很多短视频平台也能给学生进行电影音乐赏析提供很好的载体。尤其是对于传媒类学生来说,短视频平台不仅让学生进行电影音乐赏析,还能在学生观看和制作视频的过程中对自己所学到的传媒知识进行实践,提高学生的综合能力。以我国知名的视频互动社区 bilibili 动画为例,在 bilibili 动画的主页面中,有很多针对优秀电影作品和优秀音乐作品进行赏析的评价类视频,视频发布者会和视频观看者进行讨论,探讨电影作品和音乐作品的背后含义。这给高校传媒类教师开设电影音乐赏析课程提供了灵感。高校传媒类专业教师在开设电影音乐赏析课程时,也可以以 bilibili 动画平台为载体,让学生在平台上发布自己制作的电影音乐赏析作品,再以班级为单位对作品内容和视频制作手法进行讨论,这样一来,既提高了学生对电影音乐的赏析能力,也促进学生学以致用,提高学生的传媒技能水平。

### 3. 加强教师的队伍建设,提高传媒类教师的教学水平

学生对电影音乐进行赏析,是以教师为引导的,因此,要提高传媒类教师的教学水平,为提高学生的电影音乐赏析能力助力。对于传媒类学生来说,与时代接轨是十分重要的,传媒类学生必须时刻把握时代脉搏,知道当前的现实问题和流行事物。因此,传媒类教师也应该有创新精神,能与时代接轨。我国电影人才和音乐人才层出不穷,每年都会有十分优秀的电影作品和音乐作品流入市场,教师要紧随时代,多向学生介绍新作品,给学生的传媒学习注入时代活力。

以我校为例,我校教师在进行电影和音乐作品选择时,都能迎合时代需求,为学生挑选能够弘扬社会主义主旋律,本身也具备审美价

值的作品供学生赏析。培养学生的赏析能力的同时,也塑造学生的社会主义核心价值观。这对传媒类学生来说是十分重要的。因为传媒类学生面向社会之后,承担的社会责任就是披露社会中的问题,建设更加美丽更加健康的社会。社会主义核心价值观能够保证学生的活动是积极的、阳光的、向上的,不与传媒类专业的教学初心相违背。

### 4. 举办多种传媒活动,让电影音乐赏析与传媒专业紧密结合

举办与电影音乐赏析有关的传媒活动,也能让电影音乐赏析与传媒专业紧密结合,提高学生的综合能力。以摄影系为例,照片的灵魂在于它能反映出拍摄人的心境和当时的社会现象,这与电影音乐的灵魂不谋而合。教师可以针对这一特点,向学生布置实践作业,让学生拍摄与电影音乐中传达出的社会现象一致的作品,传达自己的价值观。

以我校为例,我校在对摄影系学生开展电影音乐赏析课的过程中,举办了“电影内容进照片”这一大型评选活动。具体内容是给学生看一部能够反映某一个社会现象的电影作品,让学生依据电影中传达出来的信息,自行拍摄一张能够符合电影价值观的照片,在本专业学生范围内展开评选。在此次活动中,我校摄影系学生都能积极参与,拍摄出的照片既能符合电影传达出来的价值观,又加入了自己对电影独特的理解,风格多变,十分优质。

高校在举办与电影音乐赏析有关的传媒活动时,需要注意一个原则,那就是所选择的电影音乐作品要有自己独特的立意,能够反映出一定的社会现象。只有这样,学生制作出来的传媒作品才能有立意、有深度、真正实现在高校传媒类教学中开设电影音乐赏析课程的目的。

## 三、结语

总而言之,在高校传媒类人才培育中融入电影音乐赏析课程是十分必要的。电影音乐赏析可以培养学生的审美能力和传媒类专业知识实践能力,对高校传媒类教育教学水平的提高和促进传媒类人才全面发展都有重要意义。

## 参考文献

- [1] 李可. 电影音乐赏析在高校传媒类人才培养中的作用 [J]. 文化产业, 2018(11):46-47.
- [2] 梁静梅. 分析李安电影的音乐审美意境 [J]. 北方音乐, 2020(18):253-254.
- [3] 杨玮. 全媒体时代传媒类专业实践教学改革的探析 [J]. 记者摇篮, 2020(06):44-45.
- [4] 潘小楼. 类型片融入视听语言课程的教学改革 [J]. 广西教育, 2020(03):157-158.
- [5] 曾琦, 马静林. 媒介融合背景下传媒类高校人才培养模式改革研究 [J]. 新闻研究导刊, 2019,10(24):212-213.
- [6] 张丽萍. 面向传媒专业的新媒体业务课程教学之“新” [J]. 新闻世界, 2019(08):74-77.