

探析老年人智能手机界面设计要点

沈业

绥化学院 黑龙江绥化 152000

【摘要】 老年人智能手机界面的视觉语言和传统的静态字体设计并不相同, 本文就对老年人智能手机界面的视觉语言进行了研究和分析, 首先总结了字体和字体设计的概念, 然后总结老年人智能手机界面的优势, 最后对老年人智能手机界面的视觉语言进行了研究。

【关键词】 老年人智能手机界面; 设计; 视觉语言; 研究

老年人智能手机界面在近几年的使用逐渐增加, 很多网页、应用上都开始使用老年人智能手机界面设计, 并且获得了很好的交互效果。老年人智能手机界面设计和静态字体设计虽然相近, 但并不完全相同, 老年人智能手机界面是对静态字体的一种扩展, 有独特的视觉语言, 只有在利用好这些视觉语言, 才能更好地传达信息。

一、字体和字体设计的内涵

1. 字体

文字是重要的交流工具和消息传播工具, 可以传递很多抽象的信息, 同一个语言的文字可以作出变形, 以不同的形式表现出来, 这就是字体。字体是文字的外在特征, 通过改变字体的形态, 也能展现出字体的内涵, 拓展文字在空间和信息上的维度。

2. 字体设计

字体设计的工作就是以文字的笔画、结构进行研究, 重新设计文字的造型、框架、风格和形式, 字体设计不是一个简单的针对某一个文字的设计, 也会考虑对不同字符之间、字串之间、文字和图形之间的组合和排版方法。字体设计需要对字体进行图解和复合, 通过调整文字的比例、形状、视觉流程, 提升字体的观赏性和识别度, 让字体能更好地传达意思。

二、字体的动态化设计优势

老年人智能手机界面是在静态字体之上发展而来, 能够根据形状变化和时间次序来传达信息, 老年人智能手机界面是这几年刚刚发展起来的一种表现形式, 对不断处于变化的字形、字符、图形等元素进行重新设计, 结合动画让字体活动起来。平面、静态字体设计对于非专业人士人呀你并没有太大的影响, 而且对于纯文字信息, 观者并不会在乎字体是否具有衬线的。相反, 设计师则需要考虑针对视觉的流动来对不同元素进行组合, 以及对人的视距进行引导。但由于纸张上所印刷的字体并不具备让字体活动起来的能力, 因此当时也只是通过字体的变化来引导观者的视觉。

进入互联网时代, 很多内容都可以动态化处理, 技术促使老年人智能手机界面生成, 设计师在原来静态字体的基础上, 通过增加动画让文字更加鲜活和富有生命力。无论是缩放、重叠、虚实变化, 以及文字的位移, 都增加了文字的是表达效果, 带来了巨大的冲击力。

1. 动态化设计符合数字时态的特点

数字化时代和过去一个明显的区别, 就是信息不需要印刷在纸上传播, 屏幕可以实现内容的动态变化, 而不是像传统印刷一样, 经过一次印刷之后就不能改变。但是老年人智能手机界面的出现并不是在计算机技术被大量使用之后才开始, 比如使用在对白、说明

文字、片尾、字幕、片头商标等等, 这些字体有文字功能, 也有图形功能, 在电影中使用可以让观众知晓电影中的信息。

在进入数字时代后, 人们每天所获得的信息量在增加, 所以网页的设计者、应用界面设计者力求可以提升识别度, 以便能在海量的信息中心得到更多的关注。使用动态化的字体设计就是一个很好的办法, 通过设计一段动画, 能让自己变得更加特殊。使用老年人智能手机界面可以充分发挥技术对信息传递的改变, 而且一小段动画的优秀设计, 相比静态的图标更容易被浏览者记住。所以, 老年人智能手机界面设计, 视觉设计主要指的是在老年智能手机界面设计中以视觉创意作为核心, 创造视觉冲击力表现信息, 吸引受众的目光和兴趣, 提高信息传达的效率甚至激发受众的行为, 比如品牌标志、商品包装、海报、广告、电视广告、网页广告都需要视觉设计。视觉设计工作中, 在获得特定的信息之后, 设计师会对信息的内涵进行总结、提取, 并完成视觉上的创造, 利用图形化的方式提升信息的辨识度, 创造视觉传达的氛围, 吸引受众的观看并留下深刻的记忆。但由于设计师或者商业上的目的, 视觉设计在使用图形上都存在抽象性, 传达的信息并不明确, 再加上图式语言本身就有一定模糊性, 使得很多视觉设计作品传达的都是抽象的、概念性的信息。因此, 视觉设计一般都是引导手中行为的信息传达方式, 在商业活动、社会活动中有广泛的使用, 并非推广具体的产品。因此, 视觉设计是一种助推产品和价值观宣传的设计, 而不是一种纯粹的服务终端设计。

2. 字体动态化设计可以增加信息量

进入信息时代之后, 网页、app 当中的动效设计开始增加。最初, 设计师对通过给图标增加动画, 让图标可以更好地表达意思, 例如在菜单未点中和点开两种状态下, 菜单的汉堡图标形状、大小不同; 或者视频播放图标和停止图标合并, 在播放时为正方形或者两个矩形, 表示点击后视频停止播放, 视频未播放的时候为三角形。也有为了提升交互效果的设计, 比如用户将鼠标移至图标的上方, 图标就会改变形状或者变成一小段动画。

随着图标动态设计的应用的增多, 设计师也开始研究如何对文字也进行动态化设计, 例如在电极电极某个标题之后, 标题文字会有大小、颜色上的变化; 一些应用中, 文字本身可以和图标来回切换, 浏览者能更清晰地了解点击文字后的意义。因此, 在提升交互质量上, 使用动态文字效果非常好。

3. 动态化设计能更直接的传递信息

在海报、报刊、杂质、书籍等纸质媒体中, 通过字体设计能够让文字传达出大量的信息, 但对于读者而言, 也需要加入一定的想象, 联系常识才能理解其中内容, 假如对于一些关联的信息印象不强烈, 就很难了解其中的意思。但是老年人智能手机界面往往并没有这些问题, 动态的排版、变化的图形, 能反应一个事物的发展过程, 而通过合理使用视觉语言, 读者也会有更强烈的感受。

三、字体动态设计的视觉语言

1. 通过变化底图实现空间的变化

动态所带来的的不仅仅是位置和大小变化,最重要的是通过变化来创造空间、改变空间。人在观看魔偶一个画面的时候,会不自觉地画面中的元素进行组合归纳,结合自己的生活实验,确定画面的组合结构关系,这就是我么南昌说的构图。设计师则会根据人的感觉规律,创造更符合人观看结构来构造画面,让观看者可以对画面内容有更强烈的感知。但是静态的画面很难创造太过强烈的对比,在设计的时候为了保证画面的统一性,设计师也需要调和所有元素,以保证画面的和谐,所以静态画面在空间变化上比较困难,很难达到预期效果。

但是在应用了老年人智能手机界面,设计师能将自己想要强调的内容突出显示出来,并且用阴影、明暗关系、字体的浮动创造出前后空间。人们会自觉地认为暗处就是在下面,明处在上面,而且老年人智能手机界面会成为视觉的主体。通过将老年人智能手机界面与图形配合,就能更好滴进行视觉表达,引导人们获得和捕捉信息。

虽然人们能够感受到屏幕的不真实度,但是人们也理解空间的抽象特征,因此公国改变字体的大小、虚实,以及利用透视等方法就能创造空间感,以便营造一个具有宽度的三维空间。而文字通过改变自身颜色、光影,也可以实现所处空间的变换,并且引导观者的视觉。

2. 符合物理规律的运动

静态字体和老年人智能手机界面并不相同,静态字体都是固定地传播信息,虽然可以利用排版提升画面给人带来的动感,却不能像老年人智能手机界面,能对画面进行完全的重构。所以老年人智能手机界面在画面中往往能带来更多的视觉信息,而且能具备很强的视距冲击力,充分发挥了计算机技术的作用,而且符合当前人们的审美喜好和信息要求。

老年人智能手机界面的运动绝非是没有规律的,否则画面会显得杂乱无章,既不能引导人们的视觉,也会导致人的不适。和静态字体设计和排版时会注重规律和构图一样,老年人智能手机界面也会考虑视觉流程的构建,将信息的顺序直接有效地传达给人们。比如,一个画面中,仅有一部分运动或变形,人们会本能地注意力集中在这个位置,设计者可以使用运动来激起观者的兴趣,也就实现了视觉引导这个目的。

相比文字本身的变形,老年人智能手机界面设计中最重要的移

动,也就是文字在空间中的位置的变化。运动的主要方式包括上、下、左、右这几个方向的滑动,还有旋转、抖动,以及按照一定的轨迹弹跳等等。不同的运动方式给观者的感受是明显不同的,弹跳往往能让人觉得活泼,而快速的都懂可以让人有紧张的感觉。设计师利用不同运动下给人带来的感受来构筑动画,以便完成信息的表现。

移动时为了能让有足够的舒适度,需要控制好加速度的变化,一般会采用贝塞尔曲线来控制,这样运动就能更加符合物理运动规律。符合物理运动规律的运动可以减少人的不适感,提升画面的和谐程度。如果运动的方向也有规律性,也能带来画面的秩序感,比如图形的运动有固定的几个方向,人眼在发现这些风向之后也能对图形进行追踪,同样能达到引导视觉的目的。

如果移动和变形结合,就可以在视觉上创造纵深感,在感知上可以突破平面的束缚,产生图形在平面垂直方向运动的感觉。比如通过对单个字符进行收缩和聚散、融合等方式结合运动,就能创造出文字从画面的远端出声的效果。

3. 控制变化的时间周期

除了空间上和物理运动的控制,老年人智能手机界面的设计中也需要注重控制少字体变化的时间。一段过长的动画会让观者失去耐心,但是如果动画过短,可能会让观者不能完全理解动画所传递的内容。其次,设计师需要在变化中也表达出动画的开始、发展和结束,以及做好对节奏的编排,使观者可以感受到情节的变化,以及空间变化。

时间控制首先要控制好次序,也就需要明确内容的主次,调整顺序让人又连续感。同时,还要考虑人视觉注意力和瞬时记忆力,对于相对复杂的信息,需要放慢速度,让人有足够的时间仔细观看,以便形成认知,所以一些动画中会有静止帧来给人观看的时间;而对于一些不重要的信息,或者引导性的动画,则可以加快速度,以吸引观者注意力为主,并且也能通过控制时长明确主次之别。比如很多娱乐节目,就会使用字体快速闪过的手法,刺激观众的眼球,但是在解释节目活动规则时,却又会停留一段时间。

四、结语

老年人智能手机界面的视觉语言也是人类了解世界的规律,所以在对老年人智能手机界面进行设计的时候,需要从人的感官出发,合理使用设计语言,做好时间、运动方向、空间上的变换,提升信息的传达效率。

参考文献

- [1] 周小丽. 字体设计在新媒体时代下的创新与应用研究 [J]. 辽宁师专学报 (自然科学版), 2019, 21(02): 88-90+94.
- [2] 张雪莹. 老年人智能手机界面设计的情感表达及其应用 [D]. 北京林业大学, 2019.
- [3] 陆贲, 唐冬冬. 老年人智能手机界面的视觉语言研究 [J]. 设计艺术研究, 2017, 7(04): 91-96+103.
- [4] 商毅. 老年人智能手机界面设计的视觉语言研究 [J]. 包装工程, 2016, 37(22): 11-15.
- [5] 李冠林. 汉字老年人智能手机界面设计研究 [D]. 西安美术学院, 2011.
- [6] 薛聪锐, 侯志刚. 新媒体下字体设计的神话与扩张——老年人智能手机界面设计 [J]. 时代文学 (下半月), 2008(09): 164.