

高校现代企业管理教学中案例教学法的应用研究

彭玲

广东科技学院 广东东莞 523083

【摘要】 现代企业管理教学比较重视培养学生的综合素质,教学过程强化与实际情景的结合,将理论知识与实际情景充分结合于案例教学法中,不光能增加学生的理解能力,还有助于实现教学内容的多元化。本文分析了案例教学法及其应用意义,并对高校现代企业管理教学中案例教学法的应用进行了探讨,希望可以为提高现代企业管理教学效率,增强教育效果提供一份有价值的参考。

【关键词】 现代企业管理;案例教学;分析讨论

现代企业管理作为一门具有较强理论性的课程,想要更好的解决教学中存在的问题,就可以结合教学内容适当的应用案例教学法,案例教学法以案例为基础,让学生根据案例进行自学或者小组讨论的教学形式,为提升学生对问题的解决能力,可通过发挥学生主体作用,提升学生的自主学习能力。案例教学法除能激发学生的学习兴趣外,还有助于拓宽学生的学习视野、扩展思维,具有较大的应用价值。

一、案例教学法及其应用意义

1. 案例教学法

案例教学法目前已经广泛的应用于各类课程教学中,可以称之为现代管理教育中不可或缺的教育方法,也是教育领悟比较有效的教学手段之一。教师在进行教学活动时,应从教学目标出发,根据学生所需,准备鲜明、典型的案例,帮助学生应用所学知识技能进行思考与分析,以便培养学生发现问题、解决问题的能力,帮助学生树立正确的管理理念与团结协作精神,是将理论知识贯穿于案例中的模拟实践教学方法。案例教学法不同于传统的教学方法,传统教学教师都是向学生灌输知识,并由学生被动接收,这种忽略学生课堂主体地位的教学方式,不利于学生学习积极性的培养,更不利于提高学生的能力,但案例教学法主要是借助案例来传授理论知识,可以很好的调动学生的兴趣,让学生透过案例,正确审视自己,纠正自身不良行为,提升自身工作能力。这种增加学生真实感受的管理教学,更便于其获得现代企业管理者必备的知识与能力。案例教学法有不同类型,在现代企业管理教学中教师要结合教学内容灵活选择案例,目前,比较常用的有以下几种:一是讨论式,教师在教授完一课时后,提出一个案例让学生进行讨论与分析,讨论过程中学生要积极表达自己的看法,也要借鉴其他学生观点充实自己,提高自己的分析问题的能力。二是辩论式,在教学中如果是比较综合的现代企业管理案例,可通过小组形式要求学生就某一主题进行辩论,让其充分的表达自己的观点与看法,辩论方式可以为学生提供锻炼机会,也能培养小组成员协作能力提高学生的换位思考水平。三是穿插式,教师讲课时可以将案例作为导入,用案例导入主题,可以为学生留下较深印象,此种方式能够让课堂生动有趣,授课过程中教师利用案例,让学生将现代企业管理理论知识与实践相结合,感悟管理原理,提高学习效果^[1]。

2. 在现代企业管理教学中实施案例教学法的重要性

高校现代企业管理教学中采取案例教学方式,以列举案例方式剖析管理理论,一方面提升学生的理解能力,一方面培养学生的实际管理能力。案例教学在现代企业管理教学中的重要性一般分为以下几点:一是案例教学法应用于实际教学中,有助于培养学生学习

兴趣,现代企业管理教学是比较枯燥乏味的,将案例教学法应用于课堂,不光有助于提升学生的课堂趣味性,还能促进学生积极主动学习。案例教学法是根据教学内容将现代企业管理案例引入教学中,为学生提供真实企业管理环境,鼓励学生积极分析与表达案例。现代企业管理存在的问题,应用所学知识思考如何改进管理模式,在这个过程中充分体现了学生的主体地位,学生不再是听众,而是案例的分析者,借助案例的趣味性,给学生树立管理企业的信心。二是案例教学法应用于实际教学中,有助于提高学生的实践技能,案例教学法可以将理论知识与实践充分结合,扭转了以往教学中过于重视理论知识的现象,通过引入教学案例,丰富学生的实践感受。现代企业管理实践性要求较高,所以,学生只有熟练掌握管理技能手段,建立完善的管理体系,才可以应对激烈的竞争,案例教学法实现了现代企业管理教学目标,让学生在案例分析中积累经验,提升学生对企业管理的实践技能。三是案例教学法应用于实际教学中,有助于提升学生的团队合作能力,现代企业管理中团队精神是一项重要文化内容,只有各成员同心协力,企业才会有凝聚力,在激烈的市场竞争中得以发展,因此,团结协作是现代企业必不可少的内容,案例教学发需要学生共同讨论、探究,如何建立优秀的管理模式,在交流中可以加强学生对彼此的了解,相互取长补短,增强了团队协作意识。四是案例教学法应用于实际教学中,有助于师生互补,提升管理教学效果,师生通过案例增加了互动,建立了融洽的课堂氛围,在教师的指导下,学生对现代企业管理案例进行分析,在这个过程中学生提出的一些具有创造性的想法也可以在一定程度上开拓教师的视野,而且学生可以自由的表达对案例存在的困惑与解决办法,既实现了资源共享效果,又充分提升了教学质量^[2]。

二、案例教学法在高校现代企业管理教学中的应用策略

1. 做好教师角色定位

教师开展管理教学时,应找准自身位置,从学生实际出发,让学生自主分析与研究问题,课堂上不仅要给学生提供表达的机会,还应培养学生的思考能力,针对那些性格内向,较为拘谨的学生,应鼓励其积极参与到课堂讨论中,提升其表达能力。案例教学法的核心就是案例选择,在现代企业管理教学中应用案例教学法需要教师结合教学内容精心设计方案。做好课前准备,更有助于教学水平提升,所以,要求教师在备课前,应对教学要求进行深入研究,及时更新教学方法,

突出重难点问题,采取有效手段进行解决,应用案例教学法时,案例的选择非常关键,需要与教学内容相符合,案例教学法的案例与其他教学例证存在一定差异,

将案例穿插在课堂教学中的各个环节之中,最终形成一个课堂

教学主线,例如:笔者在课堂上增加了课前导入、课堂讲解、课堂讨论及总结等多个环节。为提升教学质量,选择案例时,教师应遵循以下几点内容:一是选择适合的案例,可以全面反映出现代企业管理教学重难点问题,以教学目标为依据,选择恰当的教学案例,促进教学质量提升。如果案例不能很好的服务教学对象,就失去了选择的意义。二是案例要新,具有现代感,新是指具有新意又不脱离实际,而且案例要生动,具有较强的吸引力。三是案例要容易被学生理解,受到文化、经济等各种因素的影响,学生对案例的接受能力存在一定差异,因此,在选择案例时要考虑各种因素的影响,尽可能选择学生比较熟悉的生活案例。在课前教师还要将所选择的案例资料发给学生,包括学生需要阅读的案例内容、思考的问题以及完成时间要求等^[3]。

2. 精心设置提问,增设课堂讨论与辩论环节

案例教学法的核心是组织学生进行讨论,教师课堂上应积极引导,引导学生分享自身想法,在设计问题时需要注意以下几点:一是问题要少而精,从教学内容出发,精心设置课堂问题,切忌思路混乱,注意问题数量,便于学生抓住重点。

二是增加问题的层次感,考虑学生认知差异,不同的学生有着不同的理解力与接受力,因此,案例设计要由易至难,教师要利用不同的问题引导学生对各个层次知识进行思考,进而全面掌握所学知识。案例教学法需要进行有效的课堂控制,师生要彼此理解,形成良好的教学气氛,培养学生的创造能力,以鼓励的方式,调动学生的课堂参与性,提升学生学习积极性。一方面将学生分成若干组,以小组为单位进行案例分析,以拓展学生思维的方式,树立学生团

队协助意识,在学生讨论过程中,教师应做好各小组间巡视,针对各组内存在的问题,给予耐心指导,引导学生把握问题要点,掌握知识的内在联系。另一方面要求小组选出代表,针对课堂问题进行讨论与辩论,这也是案例教学法实施的重要环节,通过争论可以让学生学习到别人的长处,审视自身劣势,以踊跃发言的方式,培养学生的思维能力与表达能力,同时,也通过关注他人想法,寻找合理因素补充自己的观点。在此过程中,通过发挥学生在课堂的主体作用,再对学生思想与观点进行积极引导,让学生对案例进行深入分析,从而提升其独立发现问题、解决问题的能力。

最后进行总结,教师与学生都要进行总结,教师对学生的讨论情况、案例讨论题进行总结,总结评价时教师要尊重学生的创见,给予充分的肯定,对于不足之处给出建议,学生在案例讨论结束后也要对自己的案例阅读、课堂发言以及讨论收获等进行总结,制定案例分析报告^[4]。

三、结语

案例教学法应用于高校现代企业管理教学中是落实素质教育理念的重要体现,案例教学方法应用于高校现代企业管理教学中,可促进学生实际管理能力提升,同时,也是实现教学目标的重要途径,在现代企业管理教学中应用案例教学法不断促进了学生的互动与交流,也有利于教师积累经验,提升教学能力,但在教学中教师需要结合实际灵活掌握教学节奏,提高教学质量。

参考文献

- [1] 康信恩. 浅谈案例教学法在企业管理教学中的应用 [J]. 读与写 (教育教学刊), 2019, 16(01): 36.
- [2] 王洪斌. 中职校现代企业管理教学中案例教学法的应用 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2018(12): 63.
- [3] 孙虹. 高校企业管理教学方法的研究 [J]. 现代营销 (经营版), 2018(11): 230-231.
- [4] 黄晓辉. 企业管理教学中案例教学法的应用研究 [J]. 亚太教育, 2016(12): 137.