

民族服饰图案在服装设计教学中的发展与应用

张纪文

河南科技学院 河南 新乡 453003

【摘要】随着国家的发展,各民族的鲜明特色开始被越来越多的人关注,民族的文化内涵以及艺术形式备受广大人民的喜爱,随着各民族地区教育深入的推进,需要更多民族服饰图案等最具民族特色的文化资源走进教育教学中,以提升民族教学课程的生动性及学习效果,为学生打造完善的学习系统,所以将民族服饰转化为数字化表达,来促进多个领域共同发展,其中在教育、设计研究领域有很好的推动力,在此环境下,展开理论及技术研究,围绕民族服饰在服装设计教学中的发展与应用展开讨论。

【关键词】民族服饰图案;服装设计教学;发展与应用

引言

近些年来,中国的国力不断的增强,民族文化以旅游业、服装业等发展飞快,自中国加入了世界贸易组织后,中国的服装行业快速的兴起,同时也加快了服装设计等教育类的发展脚步,民族服饰图案成了服装设计教学中不可缺少的一个组成部分,民族服饰图案是这个民族的物质载体和文化的标志,本文就民族服饰图案在服装设计教学中的发展和应用进行深入研究。

一、民族服饰图案介绍及项目教学概述

民族服饰图案融入到服装设计教学中去,投入到教育领域中在艺术类课程中,能被更有效的关注到,民族服饰图案样式繁多、图案中包罗万象、其中以动植物造型最为独特,其中的空间结构与色彩搭配上更具有艺术性,是其他艺术形式所不能比拟的,更是设计学中最佳的艺术范本,在设计教学的发展和应用中,开展民族化的教学模式,丰富了教学形式以及内容,更能引发学生对民族文化的理解以及思考,通过观察以及参与艺术类设计的学习项目,能提高学生的学习热情,以及更好的了解民族的渊博文化^[1]。其次,民族服饰图案在设计教学中最该加入,也是一门基础课程,其开设的作用影响很深,首先要确定民族服饰图案在服装设计教学中开展的目的,首要的目标做用有哪些,在设计教学中应该重点教授民族图案个服饰图案的文化知识、以及设计的工艺方式,先要从简单的图案入门,慢慢的渗透到服饰图案里,让学生懂得服饰图案的设计理念,活络思维,随意想象,开始自由发挥设计。要掌握的技能有:了解服装设计的材料、绘画、独立的计算机操作设计、民族图案的工艺形式,以及专业的色彩学搭配^[2]。

二、民族服饰图案教育价值实现的理论基础

民族服饰的最大特点就是色彩相对鲜明,色彩是构成民族服饰图案的重要组成结构,少数民族的服饰多数收到两个方面的因素影响,首先就是少数民族的服饰多数趋向吉利的样式,象征着美好寓意,例如佤族的民族服饰中多数以黑色为主,红色也是常

见颜色,佤族人民将黑色视为美好的颜色,象征着勤奋、健康。而红色代表着热爱和血的颜色,红色象征着美好的寄予和勇敢。其次色彩在民族服饰也是源自材料的影响,例如在哈尼族中,当地最常见的一种植物是靛青,而它的颜色就成了哈尼族服饰象征的颜色,所以他们的服饰最常见的便是靛蓝色,第三、少数民族中的服饰图案不仅仅因为以上两个因素影响,便是图案的组合方法以及图案的工艺方式。少数民族中的图案常见对称重复以及渐变等,在利用更高的工艺方式加工,就会变成严谨、整齐又极富艺术性的图案^[3]。

三、民族服饰图案课程的项目教学法探索

民族服装图案都有特定的代表含义,所以在服装设计专业的服饰图案学习中应该关注到服装设计,在教学的过程中民族服饰的设计应该与课程相结合,注重服装材料以及工艺表现手法、以及服装的设计样式等。把服饰图案课程和其他相关课程相互紧密联系,并拓展两者的设计方向,对设计都起着积极的作用^[4]。

3.1 加强与服装材料课程的联系

服装的材质面料有个二次再造的过程,是服装材料课程的不可或缺的一环,通过物理方法凹出不同的立体造型,使得面料更有立体感,也可采用缝纫、刺绣、粘合、剪切、撕拉、烧花、热抽丝等设计方式让面料有着不规则、不完整的外观。在服装图案的设计中,为达到让学生了解不同的面料会产生不同的设计视觉效果,通过面料性能差异,在设计方向和表现的形式上创新,再结合实际需求以及面料材质进行再加工,最终会呈现出不同的设计效果^[5]。

3.2 加强与服装设计方法课程的联系

民族服饰图案终究是落在服装上,图案的设计都要服务于服装,同时对服装设计的应用上有着指导作用,如今的社会大众的服饰对着装的要求越来越高,追求款式设计的同时对服饰材料本身的品质要求也越来越高,消费者从最初追求服饰的款式设计,

逐渐转变为对面料、功能以及图案等工艺要求,服装图案的重在表现服饰的设计感^[6]。

3.3 强调学生动手实践能力的训练

充分利用服装专业实验室和工作室进行实践教学,服装图案课程是要理论和实践相结合,不同的院校开设不同的教室,利用专业的设备进行课程实践活动,让学生有专业的动手能力,体验民族图案从图纸到成品的是做过程^[7]。

四、现存漏洞

民族的服装图案课程作为服装图案的一部分,同样也是服装专业课程中的一个分支,对比国内外些许服装院校,现如今这门专业课主要有以下几个部分构成,其中包含图案的历史以及类型、图案表现形式、组织形式、构成方式、形式美基本法则的应用以及设计原则为主。多数的学生作品中都会利用平面图形的图形创作而成,有的院校也会研究创新手法,例如利用材料的二次再造和图形设计完美融合^[8]。从当前的现状来看,如今的民族图案教学已经趋于成熟,图案教学已经将基础图案和传统的服装设计相结合,创作了很多优秀的作品,即使取得过好的成绩的情况下,随之出现的问题也不能避免,由于课程内容包罗万象,在教学安排中也存在着各种问题,列举如下几个有代表性的问题:

4.1 课程安排不合理

许多院校对于存在对服饰图案教学的力度不够,民族服饰图案常常被忽略,服饰图案不仅仅是服饰上的一个装点构成部分,民族服饰图案更具代表意义,在教学上应该做出明显的区分,在基本图案教学的课程中做出明确的划分,要选择专业的教师来教授这门课程,引起学生对民族服饰图案的重视,培养学生在创始自己的作品时,注重形式美感的同时,更加富有时代感^[9]。在以往的调查结果中能看出,在国内多数院校的服装专业课程中,发现服饰图案在整个服装专业课程的比重中占比极小,有的院校甚至没有将服装图案设置为基础的专业课程,民族服装图案的专业课程更占少数,有的甚至将图案设计划分到染织设计的课程中,将图案设计和服装设计区分开。有的院校即便是开了服饰图案的课程,但开课时间安排中根本找不到这门课程,形同虚设,还有将课程安排的时间靠前,没有一定的计算机操作基础时,根本无法完全与服饰图案课程相结合,必然不会完全掌握这门课程,服饰图案虽然是门基础课程,没有和其他设计课程有太多的关联,但它却和其他专业有很大的联动性,其中要求计算机辅助设计参

与、在服装设计方式、材料、以及工艺的手法有着很大关系,若在课程安排与教学方案不能合理开展,外加与其他基础课程不能相互联系,就会造成学习进程脱节,极大的缩减了学生的学习成效^[9]。

4.2 减少了学生动手实践能力的培养

专业的服装设计人员不仅仅是懂得绘画,而对于综合素质要求同样很高,除了会创作优秀的效果图以外,对其他方面的能力要求同样要达标,好的绘画基可以帮助服饰图案设计的更加完善,对确立设计方向有很大的帮助,与绘画能力相比,动手实践能力同样重要,在现场教学时,可以带领学生亲身体验真实的生产工艺流程,从面料布艺到服饰图案设计再到物化的成品效果,这一系列的生产过程让学生们真切的感受到^[10]。

4.3 加强学生的市场意识

优秀的服装设计作品一定会受到市场的关注,并会被消费者认可,自认为优秀的作品经受不住大家的检验,也会被弃置一旁,民族服饰图案的设计也隶属于服装行业,教师在服饰图案设计的教学中,应该正确的引导学生积极的关注服装服饰的时尚方向及动态发展^[11],做好时尚发展动态的前景分析和预判,除此之外,也要定期带领学生做市场调研评估,调研的过程中让学生真切的学习到知识,结合教学内容和俯视图案设计的项目目的做出精准的反馈,在学生进行市场考察调研之前,要做好前期的准备工作,参与教学的老师要提前规范好任务的目标,期间如有老师相伴考察并全程陪伴讲解是好的选择之一,在学习考察调研结束后,学生要根据自己的所学所思所感总结形成一份可行性报告,其中学生在接触到不同的品牌所使用的不同的面料、工艺等都会得到不同的体验,目的是为训练提高学生们的市场思维,让学生真切的了解到消费者对民族服饰图案的真正需求,以及设计服饰图案在市场中又怎样的角色,也明确了了学生关于服饰图案的设计方向,能快速的迎合市场的真实需求^[12]。

结论

民族服饰图案设计是服装设计的组成部分,并在服装设计中有很重要的地位,近些年来民族的文化兴起,民族服饰图案成了民族文化的图示,在服饰上成了关键元素,将民族服饰图案设计在教学中广泛的应用,加强了服饰专业课的教学水平,也提高了学生在服装设计上的全面发展。

参考文献:

[1] 钟安华.服装人才培养[M].北京:中国纺织出版社, 2009.010-011

[2] [13] [15] 徐雯.服饰图案[M].北京:中国纺织出版社, 2000.133-136,

- [3] L8) 史启新.装饰图案[M].合肥:安徽美术出版社, 2003.3, 18-19
- [4] 王种李敏巨德辉乔杰.服装色彩与应用 (M).沈阳:辽宁科学技术出版社,
- [5] 张梅梁军卢岩.新设计色彩 (M).北京:化学工业出版社, 2005. 30
- [6] 赵国志.色彩构成[M].沈阳:辽宁美术出版社, 1994. 44-57
- [7] [10]张树新.服饰图案[M].北京:高等教育出版社, 1998.61-69, 100-141
- [8] 汪芳.服饰图案设计田」.上海:上海人民美术出版社, 2007. 52
- [9] 张梅梁军.新编装饰图案基础植物图案[M].北京:化学工业出版社, 2007. 122
- [10] 袁惠芬顾春华王竹君.服装设计 (M).上海:上海人民美术出版社, 2009. 51-57
- [11] 周丽娅梁军.服装构成基础[M].北京:中国纺织出版社, 2000. 1-11
- [12] [18) 刘元风.服装设计学[M].北京:高等教育出版社, 2003.38-45, 47-55

作者简介: 张纪文, 男, (1974.11-), 汉族, 河南鹤壁人, 河南科技学院服装学院讲师, 研究方向: 服饰文化学、品牌服装设计