

乡村振兴战略背景下江苏省美丽乡村建设存在的问题及对策研究

顾晨琳

南京传媒学院 江苏南京

摘要: 在全面推行乡村振兴战略背景之下, 积极思考江苏省关于美丽乡村建设存在的一些问题, 并探寻相应的发展路径, 大力推进美丽乡村建设工作的同时, 也为乡村振兴战略的贯彻和落实提供支持, 让乡村振兴战略成为促进美丽乡村建设的重要导向, 同时也能够更好地发挥美丽乡村建设对于乡村振兴战略实施的支撑作用。

关键词: 美丽乡村建设; 乡村振兴; 江苏省

Research on the Problems and Countermeasures of Beautiful Rural Construction in Jiangsu Province under the Background of Rural Revitalization Strategy

Chenlin Gu

Nanjing Institute of media Nanjing, Jiangsu

Abstract: Under the background of the comprehensive implementation of the rural revitalization strategy, we should actively think about some problems existing in the construction of beautiful countryside in Jiangsu Province and explore the corresponding development path. While vigorously promoting the construction of beautiful countryside, it also provides support for the implementation and implementation of the rural revitalization strategy, so that the rural revitalization strategy will become an important guide to promote the construction of beautiful countryside. At the same time, beautiful rural construction can better play a supporting role in the implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords: beautiful rural construction; rural revitalization; Jiangsu Province

1 概述

乡村振兴战略自提出以来成为农村经济发展和建设的重要目标导向, 提供了明确的工作路径, 在此背景之下美丽乡村建设工作得到了重视, 可以说是乡村振兴战略实施的核心内容。近几年江苏省对于美丽乡村建设的关注度不断提升, 并且也取得了一定的成就, 但是不可否认的是依旧存在较多的问题需要进行解决, 关系到乡村振兴战略目标的最终实现。这也是本文的研究重点所在, 希望通过本文研究, 能够为江苏省今后美丽乡村的建设工作的实施提供一定的参考, 同时也为全国其他城

市落实乡村振兴战略提供借鉴。

2 乡村振兴背景下江苏省美丽乡村建设存在的问题

在乡村振兴战略提出的背景之下, 江苏省设定了“强富美高”的发展目标, 既满足了乡村振兴战略的实施要求, 同时也顺应了江苏省广大农民对美好生活向往的需求, 这一目标也成为江苏省三农工作的重要战略规划。在此背景下提出的美好乡村建设影响着乡村振兴战略规划的实施以及效果的取得。关于美丽乡村建设的工作内容主要包含以下方面: 首先是在村容方面的整理, 通过拆除老旧住宅和规划新住宅的方式, 对农村居民的生活环境进行改善; 其次是在农业生产技术领域通过引进先进生产技术的发展; 最后是在环境层面关注重大生态工程的建设 and 运用, 实现资源

基金项目: 项目编号: 2021SJA2316, 项目名称: 乡村振兴战略视域下江苏乡村特色文化传承与保护模式研究

节约以及环境保护。虽然在美丽乡村建设方面取得了不错的成就，但是面临的问题依旧明显具体如下：

2.1 各类规章不一

由于美丽乡村建设工作必然涉及多部门的参与以及多方面法律法规的使用，但是在实践过程中出现了各种法规相抵触的现象，并未做到多规合一的效果，这必然会对各部门参与美丽乡村建设的协调性产生阻碍，导致效率下降。

2.2 制度性供给缺失

美丽乡村建设任务提出之后，江苏省十分关注农村地区土地流转工作的实施，并且也取得了不错的成果，但是依旧面临着较多制度供给缺失问题，主要表现为土地权利不明晰而引发的土地废弃或者是土地权益纠纷问题，当然也存在大量土地用途转做他用的行为。

2.3 资源集聚效应弱

为了全面推进美丽乡村建设工作的实施，江苏省政府积极推出了一系列的政策用于扶持这项工作的进行，但是考虑到农村地区各方面和城镇地区存在较大差距，因此难以在农村地区形成资源集聚效应，目前仍旧面临着经济发展极化效应大于扩散效应的问题，这必然会引发空巢问题、贫困问题等，难以得到解决。

2.4 农村居民生活质量有待改善

建设美丽乡村的重要任务之一，就在于提高农村居民的生活质量，但是从目前情况来看，江苏省部分农村地区的村民生活质量改善情况一般，这和前期美丽乡村建设工作规划不足有了一定的关系。尤其是在实施过程中，缺少对于美丽乡村相关政策的宣传和落实，导致村民对于相关建设工作的不了解和不参与。例如政府打造的康居工程或者是其中居住点，很难得到农村居民的认可，不愿意配合。这些都和政府的政策引导力度不足有着一定的关系，在这种情况下，美丽乡村建设工作难以取得进步，也阻碍了农村居民生活质量的提升。

2.5 文化建设与生态建设融合度较弱

美丽乡村建设除了需要青山绿水的载体和外显，更需要美丽乡村建设的灵魂和精髓。由于乡村历史文化资源底子较薄，对乡村独特的文化价值和品牌开发欠深入，文化建设重视不够，造成了生态建设中的文化元素不足。

3 乡村振兴背景下江苏省美丽乡村建设问题的解决策略

3.1 坚持以人为中心，完善管理制度

自改革开放之后，农村领域各方面的建设工作都取得了不错的进展，无论是社会结构或者是精神面貌都出

现了明显的变化，但是在精神文明建设方面存在的问题不可忽略，例如较为薄弱的公共文化基础设施建设或者是吸引力不强的公共文化服务体系，在农村地区婚嫁娶大操大办或者是厚葬薄养等行为屡见不鲜。这必然会影响到传统文化的传承以及发展，例如勤俭节约，尊老爱幼等，除此之外部分农村地区也面临着环境综合整治长效管理机制缺失的问题，脏乱差现象无法得到彻底根治，对于上述问题的解决，建议从以下方面着手，首先是关注基层组织建设的强化，目的在于更好地发挥基层党组织在乡村治理工作中的带头示范作用，成为基层社会治理新秩序建立的重要推手。这就要求强化村级党建领导班子的建设和培养，让基层党组织成为重要战斗堡垒。同时关注基层民主制度的完善，以农村协商民主和村务公开等多项原则，保证村民对于各项建设工作的充分参与和表达。严格遵循权利和义务对等的原则，保证各项村规村约的贯彻和落实，尽可能发挥群众的自我管理作用，参与到村级事务的决策过程中。其二是针对农村法治建设力度进行强化，遵循全面依法治国的原则，面向农村居民开展普法教育。严格要求农村干部执行依法治市，依法管事和依法办事的原则，同时也需要在法律制度的支持下，针对决策机制进行完善，保证决策的科学性和合法性。当然也涉及依法维权以及化解矛盾纠纷机制的建立和应用，倡导农村居民能够借助法律武器来维护自身的权益，进行需求的合理表达。再是关注思想道德建设水平的增长，为中华优秀传统文化在农村地区的传承和发展提供助力关注文化软实力的增强，让村民充分接触社会主义核心价值观，并在日常生活中得到践行，逐渐消除小农思想和旧风陋习的弊端，也能够为农村地区的物质文明发展以及精神文明建设提供新的力量支持。最后是关注文化基础设施的健全和完善，为农村地区配备文化室和群众文化广场，当然也包含一系列的健身器材和其他体育设施，为农村居民的业余文化生活提供基础支持。除此之外，保证对科学知识和观念的宣传以及弘扬才能够进一步带动农村精神文明建设水平的增长。要求相关部门能够积极展开政策法规，适用技术以及文化艺术下乡的宣传活动，大力倡导宣传科教兴农，运用科学力量解决农村居民日常生产生活中的各种问题，逐渐带领农村群众走向现代文明发展道路。

3.2 着力供给侧结构性改革

乡村振兴战略的实施离不开现代化农业的支持，而针对农业现代化的发展的根本出路是完成供给侧结构性改革，因此应当以该项改革工作作为工作主线，关注重

点的提取以及弱项的补充，以此成为农村产业现代化发展的重要驱动力。在调整农业结构的过程中，首先需要体现出市场需求的导向作用，以此指导农民对种植结构进行调整，让农业的创新发展成为农村经济增长的新出路。并且农业结构调整之后，也能够形成对于农业基础设施以及农村公共服务提档升级的促进，作用具体而言，应当关注以下工作的落实。首先是关注农业产业联合体的打造，通过龙头企业和农村合作社进行合作的方式，共同培育家庭农场以及种养大户，从而丰富农业经营主体形式，当然在该过程中也需要表现出对于农民自主意愿的充分尊重，通过提供技术服务指导的方式，发挥典型，示范作用，更好的借助种养大户以及家庭农场，包括农民专业合作社的力量形成集聚效应，打造一体化的农村产业体系，也需要关注体制机制的创新，通过引入社会资本的方式，为农业发展提供更多的资金支持，促进农村面貌的改善，为农村居民带来更多经济增长的选择。二是大力培育农业品牌。充分发挥农村地区拥有的资源优势，关注特色农产品的大力发展。目的在于快速建立一批优质的农业品牌，当然也需要加强关于农产品质量的安全监管，保证所输送的农产品的质量和食品安全，这才是实现农村经济长远发展的可取之路。也需要对具有地理标志优势的农产品进行深度挖掘和培育，提高知识产权保护力度，通过准确定位农产品品牌以及加快技术革新和品种开发等多种策略，迅速向全国市场迈进，打造一批有全国影响力的知名区域农业品牌，带动农村经济增长。三是加快农业农村信息化水平建设。具体是指促进互联网在农村经济发展中的应用，通过发展农业电子商务，促使农业市场化规模化以及品牌化的发展。

3.3 强化资源积聚，实现乡村生态宜居

考虑到现阶段关于美丽乡村建设的品质有待进一步的提升，有着较多的上升空间，虽然创建了一批具有示范作用和特色的新农村，但是让人耳目一新，且具有典型示范作用的精品村相对较少。故此针对美丽乡村建设的力度进行进一步强化，尽量以打造生态宜居农村作为主要方向，笔者认为可以从以下方面着手。首先是对美丽乡村建设规划的编制进行完善，可以邀请专业机构参与其中，根据村庄区位规模以及风貌特色等实际情况，完成建设标准的制定，形成详细的建设规划。以康居村庄和美丽村庄作为主要的发展方向，不断提高当前农村的发展水平，遵循一定的计划和步骤保证美丽乡村建设的秩序。其次是关注美丽乡村基础设施和公共服务建设的完善，在美丽乡村建设总目标的要求之下，围绕村镇

道路的优化升级，展开相应的工作，同时关注公交服务体系完善的完善。当然也需要将农村公共文体活动纳入完善范畴，不断加强基层医疗机构标准化建设，以此来推动公共服务水平的快速增长，更好地为村民的日常生活提供支持和服务。信息化建设同样属于不可或缺的内容。最后是关注农村环境整治工作的持续进行。应当建立层次丰富且具有多样化功能的绿化生态系统，关注农村经济发展过程中关于污水和环境整治工作的进行，建立完善的水循环系统，同时保证日常垃圾和污水的集中处理全覆盖。其中就包含了对于片区污水收集支管网的建设和农村分散式生活污水处理设施的完善。在保证经济快速增长的同时，避免对环境的污染和破坏，做到可持续发展。

3.4 推进康居工程建设，提升群众生活质量

不断提高美丽乡村建设的规格，以康居乐居作为新的方向。在该过程中就需要准确把握康居乐居对于农村建设提出的相关要求，例如改善整体的环境面貌，致力于提高农村居民生活质量等，这是实现全面小康的根本要求，同样需要从多角度进行。首先是保证重点突出。在节约的原则指导下，按照相关标准落实细则。例如对于符合资格认定的农户，或者是原住房进行补偿以及补助，并及时公开相应的过程，扩大宣传力度，保证康居工程得到群众的认可和支持，宁可能鼓励群众自愿拆除旧房，自愿搬迁到集中居住点，为康居工程的快速推进任务。其次要关注政策的引导和落实，尽可能向困难群众提供更多的优惠政策，严厉打击宅基地买卖行为，优先为建档立卡困难户和危旧房住户以及零散住户提供服务。当然也需要关注集中居住点对应的公共服务设施和基础设施配套水平的建设。再次是重视服务质量以及工作效率的提升要求，各有关部门能够做到紧密协作，主动承担职责，尽可能向公众提供优质的服务，成为推动康居工程快速开展的支柱。在项目服务优化方面可以为康居工程集中居住点的项目审批提供绿色通道支持，建立快速通道，当然也需要对审批流程进行简化，减少在审批环节花费的时间，尽可能做到规划的一步到位和分步实施，将该项工程打造成群众满意的优质工程。最后是重视建设进度的管控，通过强化管理措施的方式，实现对于集中居住点房屋建设的有效管理。要求督导对于代建行为的规范性管理，严格控制招投标环节，落实施工管理，资金监管等多项供重点内容。

3.5 打造美丽乡村、旅游特色小镇

(1) 重视“美丽乡村+文化”，建设充满文化元素的

生态世界

必须在生态建设的基础上,注重文化与生态的有化需求,实时监测公众文化需求和意见,并及时对村民意见作出反馈。为公众表达文化需求、获取服务、互动沟通、反馈意见和评价绩效提供沟通渠道,将互联网技术应用用于公共文化服务的流程创新和机制创新,推动公共文化服务内容的多样化、个性化及服务层次的立体化。拓宽村民参与公共文化服务的渠道,巩固村民参与公共文化服务的主体地位,促进供需主体之间的沟通交流,提高公共文化供给的精准性和可预见性,优化公共文化服务决策机制和服务水平。

(2) 提升美丽乡村品牌,加强宣传报道力度,努力打造智慧旅游系统

充分发挥已有的品牌效应,工作重点应由全面工程建设向全面推进市场运营和宣传策划转变,围绕季节、节庆打造有亮点活动,扩大市场影响,进一步提升美丽乡村品牌。各村庄应充分利用互联网、微信公众号等资源,推动智慧旅游系统的发展。利用微信公众号,整合美丽乡村珍珠村和滁河风光带农业大地景观旅游资源,与本地景点、民宿、餐饮、物流企业数据进行对接,加快乡村旅游、农产品、民宿市场发展,提高旅游接待能

力和知名度。

4 结束语

建议江苏省从产业升级创新、金融资金投入、基础设施建设、体制机制完善、人才队伍建设等方面入手,政府和农民共同努力,使美丽乡村成为江苏省发展的不朽名片,同时为全国各地开展美丽乡村建设提供借鉴意义。

参考文献:

- [1]马歇尔.经济学原理(上卷)[M].北京:商务印书馆,1991:280-290.
- [2]杜能.孤立国同农业和国民经济关系[M].北京:商务印书馆,1986:43-63.
- [3]王文龙.中国美丽乡村建设的动力整合及其制度创新[J].现代经济探讨,2015(12):53-57.
- [4]柳兰芳.从“美丽乡村”到“美丽中国”:解析“美丽乡村”的生态意蕴[J].理论月刊,2013(9):165-168.
- [5]张萍,赵一.乡村振兴背景下甘肃省美丽乡村建设实践问题与策略探究[J].建筑设计管理,2019,36(9):28-32.
- [6]胡斌.乡村振兴战略视域下美丽乡村建设对策研究[J].四川建材,2019,45(9):63-64.

