

以幼儿为中心的创意美术活动材料投放策略

吴悦

黄冈师范学院美术学院 湖北黄冈 438000

摘要:投入合适的材料是开展幼儿创意美术活动的前提。教师应充分尊重幼儿的发展规律,发挥幼儿潜力进行美术教育。幼儿创意美术材料投放的研究旨在让幼儿能够通过美术活动充分发挥自身潜能,将创意美术活动发挥出最大价值。在了解美术材料投放的现状基础上,以幼儿为中心探讨创意美术活动材料的投放策略。

关键词: 幼儿园; 创意美术活动; 材料投放

Children-centered creative art activity material delivery strategy

Yue Wu

School of Fine Arts, Huanggang Normal University, Huanggang, Hubei, 438000

Abstract: Putting in appropriate materials is the premise of carrying out children's creative art activities. Teachers should fully respect children's development law and play their potential for art education. The research of children's creative art materials aims to enable children to give full play to their potential through art activities and give full play to the maximum value of creative art activities. On the basis of understanding the current situation of art materials, the children discusses the strategy of creative art activity materials.

Keywords: kindergarten; creative art activity; materials are put in place

引言:

创意美术活动给予幼儿自主表达,自由创造的机会或者说是权力。对于幼儿而言,一张易改变易塑造的白纸,本应该给予他们大胆想象,自由发挥的空间,从而使幼儿尽可能的发挥出自身无尽的潜力。而材料不仅仅是一件作品的源泉更是幼儿创作的核心力量所在。

一、幼儿园美术活动材料投放的价值

幼儿创意美术是以美术材料为桥梁,以美术活动为中介,充分发挥幼儿的思维创造能力的活动。工具材料是幼儿进行美术活动的基础,根据幼儿的年龄特点和实际接受水平,让幼儿充分利用材料使自身得到发展。

首先,有效运用美术材料能够提高幼儿认知能力。材料投放是幼儿艺术创作的灵魂,幼儿对材料进行感知、体验,进行想象、创造。同时,通过这些过程获得新的知识经验与技能。幼儿根据教师提供的材料不同,他们

通过不同材料所激发的创作灵感也就不同,从而获得的知识经验也大不相同。幼儿的认知能力就是在不断的体验探索中慢慢成长起来的,合适的材料投放能让幼儿在创作中主动运用各种感官通过看、听、摸等方式刺激感官从而促进幼儿认知。

其次,材料工具的多样性可以丰富幼儿的想象创造能力。材料课堂中的多样性和丰富性大大提高了幼儿的感知能力以及新经验的获得广度。兴趣是最好的老师,在幼儿本身的好奇心以及求知欲的催促下,多样的材料体验更能激发幼儿的创作欲望。同时,学前阶段的幼儿正处于由形象思维转向抽象思维的阶段。因此,教师也应根据幼儿的阶段性特点提供不同的材料投放方案。有效激发幼儿创作,提高美术活动质量,培养幼儿各方面能力。

最后,创意美术材料的有效投放能让幼儿在创作中实现自我价值感。通过投放的材料创造属于自己的作品,让幼儿在探索、发现以及创造的过程中找寻成就感,在合理、恰当、丰富多样的材料中实现自我价值。投放合适的材料比传统单一教学更能启发受教者的思维,带来

作者简介: 吴悦(1997),女,汉族,湖北武汉人,黄冈师范学院2020级教育硕士研究生,研究方向:学科教学(美术)。

更多的灵感以及丰富的想象。幼儿美术的学习也并不是对美术技法的练习，更重要的是幼儿动手动脑能力，想象力创造力的提高。

二、幼儿园美术材料投放策略

幼儿园美术材料投放策略是幼儿园老师根据幼儿情况投放合适材料的策略。其中，幼儿是活动的核心主体，材料是活动的媒介，教师是活动的发起者。因此，笔者根据目前已存在的问题从幼儿、美术活动材料、教师，三个方面进行分析。

首先，幼儿园创意美术活动自然是以幼儿为主体，在充分认识幼儿、了解幼儿之后才能够给不同的幼儿合理的材料。教师对幼儿的了解主要来源于过往学习的书面知识以及与幼儿交流互动过程中无意识积攒的经验，这些有限的了解对于更好促进幼儿无限的全面发展是完全不够的。由于他们与生俱来的不同气质类型以及后天发展所得的生活经验的不同，他们对不同事物的感兴趣程度也就不同，那么幼儿感知体验收获也就不同，自然而然他们最终选择材料也是不同的。

其次，美术材料应根据类型的不同采取相应的投放策略。美术材料一般有几类：绘画材料类、手工材料类、工具类、生活物品类等；根据材料的材质、大小、硬度、厚度等特点的不同，适用的人群也不一样。同时，由于这些材料的不同特点，使用者通过触摸、闻等不同方式感受材料或运用材料时收获的刺激感截然不同，从而使用方法和使用者体验也不同。因此，美术材料的特点决定了材料是否适宜该幼儿，这一问题也应得到考虑。

再次，能否为幼儿寻得合适的材料与教师的美术素养密不可分。据笔者访谈，存在没有接受过美术专业培训的美术老师，并能同时带领幼儿进行美术教育活动以及其他领域的活动，他们仅接受过幼儿美术相关的知识训练如简笔画、儿童水粉等与幼儿美术相关的基本操作。由于未受过美术专业知识的培养，美术素养不得而知。教师对美术材料的认知以及自身对艺术的见解同样影响材料投放。综上，笔者认为幼儿园创意美术材料投放应遵循以下策略：

1. 以幼儿为主，满足年龄需要。

首先要考虑幼儿个体差异性。在幼儿现有能力的基础上提供能适当发挥幼儿潜力的创意美术材料。幼儿发展情况分布成阶梯状，每个阶梯上的幼儿发展情况类似，但由于幼儿的特殊性，他们可塑性强，每个阶梯上的幼儿又存在自身的先天性差异或后天发展经验差异。因此即使是同一阶梯上的不同幼儿也要给与不一样的照顾。对待材料投放需认真选择，使每位幼儿都可以动手、愿意动手、主动动手。

其次抓住幼儿发展关键期，根据幼儿绘画能力发展特点。幼儿绘画能力发展可以分为三个阶段：①涂鸦期

一岁半至三岁半，这一时期幼儿没有明确的表现意图，是幼儿享受涂鸦动作的一种游戏活动。由于幼儿的小手肌肉发育还不完善和充分，以及手眼协调能力受限。这一时期的材料投放更应该注意幼儿手眼协调能力以及肩、肘，手腕等关节部位的锻炼；②象征期三岁半至五岁，这一阶段是个过渡期，幼儿在三岁以后逐渐能够通过一定的媒介表达他们想象的事物。在该阶段，幼儿绘画水平不稳定，主要表现在幼儿构思不稳定，不完整且易受干扰。因此，该阶段需要注意投放材料的丰富有效性以及以幼儿为中心的针对性；③形象期五岁至七岁，这时幼儿才真正开始用绘画有目的、有意识的再现周围事物和表现自己的经验的时期，也是幼儿绘画最充满活力的时期。此时，可投入较复杂精细的材料供幼儿思考选择。

最后让幼儿主动选择，大胆表现。罗恩菲德认为儿童在绘画过程中使用的技巧和材料都应该符合他们表现的需要，儿童表现欲望和需要随着发展和成长改变，应让幼儿在美术工具材料的桥梁上自主创作。通过材料这座又宽又长的大桥，感知幼儿，在一定程度上了解幼儿。让幼儿的想象欲望在桥上多样的材料中撞击反馈逐渐膨胀放大。同时，对于材料投放要有所依据，如主题的不同、活动对象的年龄阶段、活动对象的个体差异性等始终根据幼儿特点出发以幼儿为中心，切合“最近发展区”考虑幼儿发展的实际水平以及可能发展的潜力。

总之，材料投放要足够充分适宜以满足幼儿需求。与其年龄、思维、兴趣、经验和发展水平相适应，促使幼儿积极发展。^[1]并根据幼儿的活动内容及状态不断的调整各个区域的活动内容、活动材料，让每一位幼儿都在美术室活动的过程中获得发展。^[2]

2. 提高材料投放频率，加大材料类型和数量

首先提高材料投放频率。随着社会的高速发展，创意美术材料层出不穷。作为材料投放的实施人需要跟随社会发展的步伐，例如四季变化特点、时代变迁特点、材料制作方对材料的更新等或根据幼儿作品的反馈或是幼儿对投放材料的兴趣度等情况来调整材料投放确保材料投放的有效性，及时更新投放内容。

其次，加大材料投放类型。材料是美术作品的源泉和基础，是幼儿创造美术作品的中介与桥梁。新鲜事物更能引起幼儿的好奇心，激发幼儿创作欲望。《幼儿园教育指导纲要》指出：“引导幼儿利用身边的物品或废旧材料，制作玩具，美化幼儿的生活。”幼儿更容易对已有生活经验相关的事物感兴趣。材料投放应走进幼儿的生活，开发废旧材料类型，赋予他们第二次生命；开发生活物品材料类型：杯子、脸盆、手套等散发浓郁生活气息的物品；开发自然材料类型：花、叶、沙、泥等自然材料正是与幼儿生活经验紧密相关，它们为幼儿创作提供了天然素材；开发乡土材料类型：结合本土文化、当下季

节特点以及传统节日主题，等等。扩大幼儿选择广度，让幼儿主动学习，大胆尝试更好提高材料投放的有效性，进行活动时投放多种类型材料多方位刺激幼儿。

最后，加大材料的数量。在准备不同类型的材料时要考虑到该类型下的材料数量是否充分，充分挖掘每个类型下的材料，并给与每个相同材料适当的数量。做到多个幼儿对一个材料感兴趣时每个幼儿都能拿到材料。丰富多样的材料更易激发幼儿兴趣与创造力，根据幼儿年龄特点，不论是身体协调性和大脑发育上还是在心理或智能发育上尚处于待开发或是发展中状态。丰富多彩的材料能引起幼儿操作创作的兴趣，而单一化材料容易使幼儿失去主动探索的欲望。同时，教师还可根据幼儿对材料做出的反应进行观察研究，进行适当调整以优化材料投放。

3.从经费本身出发，以最少的经费取得最佳的开发效果

首先在绘画、手工类材料上可以选购物美价廉的美术材料。绘画、手工类材料如水彩笔、马克笔、彩铅、水彩、水粉、素描纸、卡纸、瓦楞纸等生产厂家比比皆是，价格千差万别。在挑选这些材料时不可选择低价劣质产品影响使用体验打断灵感创造，也不可选取价格奇高的物料造成不必要的浪费。参考其他买家的综合评价以及自用体验选择物美价廉的产品进行采购。

其次，工具类材料如剪刀、印章、油墨、滚筒、模具等重复使用率较高，因此相同的工具不用采购太多，根据幼儿数量、活动内容综合考虑工具类下面的相同工具所需要的材料数量。避免不必要的浪费，节约材料经费。但美术材料本身的质量也很重要，创作过程中出现彩笔断墨、胶水用完等情况难免会影响活动进度，甚至是大大降低幼儿活动兴趣。因此，定期更换，课前检查也很重要。

最后，废旧物品、生活、自然材料等其他类型材料如杯盘盆钵、蔬菜水果、废旧报纸、废弃台灯、树枝、树叶、泥巴等教师可与幼儿一同准备。同时注意，在能力范围内准备，不勉强每一位幼儿都要准备，数量适当即可；在自然材料方面，注意在不破坏自然环境的前提下准备自然材料，就地取材，减少经费开支。

4.提升教师在幼儿创意美术活动方面的能力

首先，要提高教师自身艺术素养。目前，部分教师对于材料的认识较为单一，为了给予幼儿发挥更大潜力的可能性，教师应不断提高自身艺术素养，自发进行专业学习。通过不断练习美术技法强化美术技能、运用各种材料不断探索体验，以提升对美术技能的掌握及对美术材料运用，加深对美术材料的认知。从而拓宽自身知识面不断探索材料的潜在价值，以便在对美术活动材料的投放选择时能够充分利用材料无限放大幼儿的发挥空间。

其次，加深教师对幼儿的认知。教师如果依据儿童发展理论理解儿童，那么其使用的就是本质由抽象概念组成的理解依据，其关于儿童的理解也就处于可能正确的“抽象概念层次”。^[1]通过观察记录幼儿的一日生活活动或是教学活动过程总结反思幼儿行为的原因与幼儿沟通交流了解幼儿所思所想，探索发现幼儿，站在他们的角度感受材料、感受生活，感受世界。注重幼儿生活知识经验的丰富，关注幼儿身心健康发展。认识到艺术活动是为了促进幼儿全脑功能的开发、促进幼儿智力、品德的全面发展，依据幼儿生活实践经验、身心发展特点进行的。

最后，注意教师之间及时进行课后活动反思交流。活动过后进行反思是教师不断提升自我的必要环节。教师即材料投放者在进行美术活动的过程中，不仅仅是幼儿身体心理或绘画技能等方面的发展也是教师自身不断丰富和完善专业发展的过程。通过活动发现问题是找到问题最便捷的方法。教师需要时常反思和首先警醒的是自己在依据什么理解儿童的心理过程，不断激励自己在更高的层次上理解儿童。^[1]同时，可观摩其他教师的活动过程，站在第三者的角度观察活动，找出可供自己借鉴的地方。最后，在教师与教师之间进行经验交流，用不同的大脑碰撞出更多的灵感。

三、结论

上述主要从幼儿本身、创意美术材料和教师素养三个方面研究讨论。美术材料投放的策略是创意美术活动开展是否有效的关键性因素。充分尊重幼儿的发展规律，发挥幼儿潜力进行美术教育，投入恰当的美术材料是开展以幼儿为中心的创意美术活动的前提。创意美术材料投放应以幼儿为主，满足其年龄需要；其次，教师自身艺术素养要提升，对幼儿的认知程度要提升，教师的活动准备度要提升；最后，在材料投放方面要提高材料投放频率，根据幼儿的反馈及时跟进材料投放并且加大投放材料类型细化材料类型同时增加各类型下的材料数量，并从经费本身出发以最少的经费取得最佳的开发效果。这些都是为了让幼儿能够通过创意美术活动充分发挥自身潜能，将创意美术活动发挥出其最大价值，进而提高儿童认知能力、激发幼儿创作、增强幼儿自我认知感，促进幼儿身心全面协调发展。

参考文献：

- [1]赵南.教师理解儿童的依据与层次[J].学前教育研究, 2021(10): 1-10.
- [2]郭宇涵.幼儿园美术室活动现状的个案研究[D].南京师范大学, 2017.
- [3][美]罗恩菲德.王德育译.创造与心智成长[M].湖南: 湖南美术出版社, 2002: 83.
- [4]楼必生, 屠美如.学前儿童艺术综合教育研究[M].北京: 北京师范大学出版社, 1997: 12