

# 传媒文化视野下的高校学生管理策略研究

邱琳

郑州师范学院 500000

**摘要:** 传媒文化是互联网背景下产生的新媒体文化,这种新媒体文化的本质是为满足人的精神需求而服务的,且根本内涵与现阶段素质教育标准有着共通性和相融性。高校教育工作者在传媒文化的视野下,可以源源不断的将多媒体资料和海量的精神食粮传递给学生们,有利于提升学生的学习能力和个人素养。本文就传媒文化视野下的高校学生管理策略进行悉心研究,希望给予处于共同管理困境的高校教育者一些启发。

**关键词:** 高校管理; 传媒文化; 根本内涵; 素质教育

## Research on University Student Management Strategy from the perspective of Media culture

Qiu Lin

zhengzhou Normal University 450000

**Abstract:** Media culture is the new media culture produced under the background of the Internet, the essence of this new media culture is to meet the spiritual needs of people and service, and the basic connotation and the current quality education standards have common and integration. Under the vision of media culture, college education workers can continuously transfer multimedia materials and massive spiritual food to students, which is conducive to improving students' learning ability and personal accomplishment. This paper makes a careful study on the management strategies of college students from the perspective of media culture, hoping to give some inspiration to the college educators who are in the dilemma of joint management.

**Keywords:** university management; Media culture; Fundamental connotation; Quality education

传媒文化是经济文化发展之下的必然产物,是一种复合型的文化形态,它是人民物质生活和精神生活进步的综合性表现。传媒文化是校园精神文化建设在互联网背景下的新形式、新手段,是高校管理的新契机和新挑战。校园文化管理是高校教育管理进步的体现,也是教育事业发展进程的必经阶段,高校的管理活动参与了传媒文化这一新内容,可以为校园管理职能的发展提供更有力的精神动力和内容保障,为全面贯彻素质教育和培养高素质人才提供了有效支持。

### 一、传媒文化渗透高校管理的重要性

传媒文化的普及和发展极大的丰富了人们的生活方式和思维模式,这种新型媒体文化具有其自身的时代特点,如传播范围广、更新内容快、资源渠道丰富等特质优势,传媒文化的不断扩张呈现出旺盛的生命力和更多发展的可能性,具有明显的市场经济发展特征和社会主义精神文明建设的内涵思想,对校园管理工作的开展有

着积极的指导意义和广泛的影响。从高校学生的视角分析,这种新媒体方式的介入,为学生提供了更多获取知识和外界资源的渠道,拓展了学生的视野和知识面,与过去相对单一和匮乏的教育资源获取方式形成了鲜明的对比。这种方式不受时间、空间、地域的限制,让学生们无论身处何时何地都可以快速的获取所需要的材料资源,大大的提高了学生们学习效率和求知兴趣。互联网传媒的广泛应用从高校教师的角度分析可以看出,一方面丰富了教师的教学资源获取方式,完善了教学内容和方式获取的有效途径,另一方面帮助高校教师们开拓了新的学生管理手段,减轻了日常管理和教育工作的负担,并将管理工作的水准和深度进行不断的提升和发展,完善了教师的管理职能为管理工作带来更加多元化的管理尝试,为以学生为主体、以人为本的教育理念提供了巨大支持和保障,让高校的教育工作管理水平和师生素质起到了共同升华的效果。这种新型的管理方式也体现

了当前的教育创新精神,紧跟时代的前进步伐和教育发展趋势,让学生们在更现代更自由的管理氛围中获取知识和成长<sup>[1]</sup>。

校园管理是校园文化建设的具体体现,高校管理渗透红色文化的管理模式,是近年教育改革的新形式和新尝试。红色文化是历经长期历史考验和不断发展壮大的先进文化,蕴含着中华民族深厚的文化底蕴和奋斗基因,具有顽强的生命力和庞大的影响力。党和国家多次提倡弘扬爱国主义和传承红色文化的重要意义,高校学生作为国家未来的建设者和领导者,有必要将这种优良的革命精神传承好和利用好。信息化融入教育和教学的背景下,互联网这一传媒载体为红色文化带来了新的传播契机和发扬机遇。高校教育管理者们应充分利用好红色文化这一精神宝藏,在高校实际的管理工作中,积极的投身到红色文化内容的丰富、拓展多样化传播渠道、创新红色活动的实践方式中去,最大程度的利用红色文化的养分去滋养学生的灵魂。红色文化在高校管理中的渗透可以提升学生们的文化自信和民族自豪感,可以增强高校管理者和教育工作者的文化自觉。高校管理融入红色文化元素最重要的意义在于,红色文化的精神内核是爱国主义和艰苦奋斗精神,这种精神要义不会因时间的推移而发生改变,是一种历久弥新与时俱进的精神文化,这种强大的精神支柱有利于实现高校的教学任务和管理目标。

## 二、现阶段高校管理工作的现状与问题

现阶段高校的学生管理工作主要分为广义和狭义两部分,狭义上来看主要是按照学校的各种现行规范和制度去管理学生,广义上教育管理包含着学生在校期间涉及到的各个层面,如学生的心理健康层面、思想道德品质层面、未来职业规划等方面,高校的管理工作者应从学生学习和生活的各个方面着手,为学生营造良好的校园成长氛围。教师们应深刻认识到学生全面素质的提升是一个循序渐进的过程,而校园的教育管理工作承担着这一进程中的社会责任,高校应不断完善校园管理工作中的方方面面,帮助高校学生早日实现完整人格的建立。

目前高校学生的管理工作中仍存在着很多弊端,如过分注重规章制度的作用,忽视学生教育管理的主体地位,管理内容和方式与大学生现阶段成长需要脱节。校园管理规则的制定和推行都应建立在科学的管理观念和学生的内在需求基础上,高校管理制度的制定应遵循这一基本原则,既要满足学生的发展需要同时应兼顾实用性和可持续性。在实际的教育管理工作中,部分高校教育工作者仍延续传统的管理模式,未从实际情况出发去转变教育思想,将管理工作的重点转变为以学生为主导地位为学生服务的管理方针。高校教育工作者应明确个人提升自我修养的方式主要有两种,一种是来自外在环

境的影响和约束被称作是他律,一种来自于自我进行能动性的改造和提升称为自律。目前高校的管理的培养模式一直在强调外界约束的重要性,完全忽视了学生自律能力的塑造和培养,让学生对与学校和规章制度过于的依赖,这种做法是与学生管理的初衷完全相悖论的,无疑将高校的教育管理工作推向了素质教育工作发展的对立面,是对学生未来的发展百害而无一利的。另一方面,我国的教育教学管理模式一直注重理论知识的学习和培养,忽视了学生创造性思维、实践能力等综合素质的培养,导致越来越多的毕业生在求职的过程中充满坎坷。这种传统教育教学的管理侧重方式已成为提升学生综合能力的绊脚石,已无法满足市场经济的发展和信息化教育背景下的客观需求,高校的管理教育工作者们应积极扭转这一错误观念,关注现代教育发展趋势和重视学生素质的全面培养<sup>[2]</sup>。

## 三、传媒文化视野下强化高校管理职能的具体策略

### (一) 认识传媒文化的重要性,突出学生的主体地位

高校的教育管理者和教育工作者应充分认识到,传媒文化在校园文化建设和学生综合素质培养进程的重要作用。作为学生学习生活中息息相关的资源和交流媒介,传媒文化既是熏陶校园文化大环境的有利工具,又是学校形象与教育宣传的新型手段,对于丰富学生精神文化建设和维护学校良好形象都有着积极的影响。传媒文化应与校园文化建设相融合,形成高校独有的校园传媒文化,这种新型的融合方式将校园文化的传播速度和范围快速提升,为文化交流和思想碰撞提供了更多的机会和创新空间。在高校传媒文化的影响可设立校园广播站、传媒放映厅、校园新闻记者社团等供学生自主选择 and 参与,通过这种方式让学生在活动的参与过程中获得新鲜的资讯和思想交流,同时开发自己的新媒体兴趣和才能。

### (二) 加强校园内传媒文化的管理

学生管理是以教师和学生为主体共同协作下产生的校园管理模式,它涉及到课堂教学、课后实践活动、校园精神文化建设等方面。学生是高校管理的主体,高校管理职能的目的就是为了,完善校园教育大环境以促进学生的全面发展。在传媒文化视野下的高校管理政策的文化属性更强烈,内容更具多元化、对传统校园管理模式更具冲击性。传媒信息的传播具有开放性和匿名性质,带来了大量的虚假信息和虚无主义价值观,这一切不可避免的对高校学生的思维方式产生影响,同时对高校传媒文化管理水平要求也变得更高。高校教育管理者一方面应加强技术上的控制,一方面应积极为学生营造健康向上的网络媒体氛围,用正能量的教育内容去围绕学生的思维和思想,培养学生在网络媒体活动中的自我约束能力,树立公民意识和道德责任感,在提升自己

精神文明素质的同时维护校园传媒文化管理大环境<sup>[1]</sup>。

### （三）开展传媒文化知识的普及等主题活动

高校的具体管理工作中应坚守正确的传媒文化舆论方向，坚持用马克思主义的理论和思想去指导管理工作，坚持党的领导原则，坚持社会主义核心价值观，引导校园传媒文化向着阳光健康的方向发展，并为高校学生提供多姿多彩充满正能量的精神文化养料。当代的高校学生正面临着比以往更加复杂的成长环境，高校学生们正面临着市场经济的快速发展、教育事业的革新、就业需求的转变等因素，在这样多变的环境中学生的思维发散性、思想独立性、思考的超前性是过去的学生无法比拟的，这种头脑状态自由发展的同时也更易受到外界信息的影响和干扰。教师们可以定期组织学生参加传媒文化的宣传和科普活动，指导学生如何正确认识和利用传媒文化。高校的教育管理者应在这一性质转变的前提下开展传媒文化的管理工作，帮助学生把控思想动态和求知方向。

### （四）培养学生自我管理的能力

在日常的管理工作中要加强对高校学生进行积极的思想意识引导，明确任何管理工作的目的都是为了学生最终实现自我管理。现代媒体信息的渗透和传播速度惊人，学生可以随时随地通过这一途径去获取外界各方面的资源和讯息，这种网络信息的唾手可得加大了高校教育管理的工作难度。部分学生因为没有树立正确的上网观念，而沉迷网络无法自拔被网络上的虚拟快感逐渐吞噬。高校的教育管理者应深刻的了解目前高校学生的心理现状和精神状态，将管理工作在传媒领域的职能渗透到到位，对学生的教育责任落实到位。网络传媒是把双刃剑，高校管理者们应利用好网络传媒的资源优势，定期引导学生们对正向的热点事件进行探讨，可以将学生们分为若干小组，以小组的形式去阐述自己对事件的不同看法，加深学生们对健康和正向信息的关注，从而自觉抵制不良信息的诱惑。

### （五）增强高校间的传媒文化交流，合力助推管理职能

当代高校的管理工作要抓住传媒文化优势的新契机，充分发挥互联网的媒介职能，增强各高校之间传媒文化的合作力度，既有利于高校师生间的学术科研成果交流，又能促进高校之间的情感交流丰富彼此的校园精神文化建设。例如，将本校的传媒门户网站首页添加兄弟校的网页模块，在学生了解本校的校园情况同时，也可以了解其他学校的学生学习的现状。还可以定期组织学校的传媒活动合作，邀请其他学校的教师或者同学来本校参与校园的传媒栏目，如校园新闻播报、校园随机采访、校园广播电台等，在参与过程成交流校园传媒工作的开展经验和理念，达到相互学习互相启发的作用，为传媒

文化视野下的高校管理工作增添新的活力和方向，为学生营造科学健康的校园传媒环境，合力助推教学任务和教育目标的达成<sup>[4]</sup>。

### （六）红色文化渗透校园管理

红色文化是中华民族伟大复兴和建设中国特色社会主义强国的精神保障，高校作为祖国人才的培养摇篮，是弘扬我国革命精神和红色文化的主要阵地。红色文化在校园管理中的渗透，能够让高校学生在社会主义核心价值观的引领下，形成肩负历史责任感的成长信念，可以帮助学生塑造良好的道德品质，有助于把高校学生培养成为未来建设国家的开拓型人才、创新型人才和奋斗型人才。传媒视野下的校园管理为红色文化的传播带来了新契机、新起点，教师们可以通过微信、微博、知乎、抖音等互联网社交平台，将红色文化与传媒元素融合起来，用直观的视觉、听觉这种感官表达形式，为学生提供更便捷、更具吸引力、更加多元化和个性化的文化熏陶方式。通过传媒手段提升红色文化渗透校园管理的时效性，增强红色文化在高校学生心中的影响力和感染力。传媒视野下的信息传播具有交互性和双向性的特点，高校应充分利用这一特质和优势，在宣传革命历史故事、创建红色主题文化活动的过程中，鼓励学生通过点赞、评论转发等形式做及时的感悟和反馈，通过学生之间或师生之间这种直接的参与和交流的方式，来扩大红色文化在校园的传播速度和范围，最终实现文化知识和道德修养的共同进步<sup>[5]</sup>。

## 四、结束语

传媒文化视野下的高校管理工作被赋予了新内容和新要求，是当前信息化教育背景下管理工作的重点和难点。高校的管理工作者应精准把握在校学生的年龄特点和心理状态，知晓传媒文化优势在校园利用的途径，将二者有机的结合在一起融入到实际的管理工作去，通过不断的尝试和磨合去平衡二者之间的关系，将传媒文化在校园管理工作中的效用发挥到最大，培养出更具有自律能力和健康三观的新时代大学生。

### 参考文献：

- [1]严凰，文志军.大数据时代高校学生管理工作信息化建设的特征和策略[J].陕西教育（高教），2020（01）：34-35.
- [2]杨大方，宁先胜，孙作青.高校学生管理法治化的理性思考[J].现代教育管理，2019（03）：112-116.
- [3]徐达.论网络时代高校学生管理创新策略[J].文化创新比较研究，2019，3（08）：52-53.
- [4]王胤然.现代传媒环境中的高校校园文化建设研究[J].科技视界，2021（35）：183-184.
- [5]廖佳慧，龚倩.湖南红色文化融入艺术传媒类高校教育的路径探索[J].学园，2020，13（27）：74-75.