

高职电子商务专业“双创型”人才培养研究

杨 飞

(吉林省经济管理干部学院, 吉林 长春 130012)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高职电子商务专业教学改革也得到了进一步优化, 教师在立足原有教学基础之上积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学电子商务专业知识的理解和, 提高实践应用水平, 提升教学效果。在电子商务专业教学中, 培养学生的创新、创业能力极为关键, 这也是提升人才培养水平, 保证育人效果的重要步骤。鉴于此, 本文将针对高职电子商务专业双创型人才培养展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高职; 电子商务; 双创型; 人才培养

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.07.5052

现阶段, 大众创业、万众创新已经成为我国发展经济、复兴民族的重要战略。为促进这一战略的落实, 我们应重视对双创型人才的培养, 这样方可为国家、民族的进一步发展提供不竭动力。高等职业教育作为我国教育事业的重要构成部分, 其目标在于培养符合与社会发展相契合、满足时代需求的优质人才。因此, 在新的时代背景下, 高职院校应重视对电子商务专业技能的提升和双创能力的培养, 积极引入新的育人理念、授课模式, 以此助力人才培养质量得到进一步提升, 为高职学生创新思维、创业能力的发展提供助力, 这也是我国高职院校提升人才培养质量的必经之路。

一、高职电子商务专业“双创型”人才培养现状分析

(一) 社会环境较差, 双创意识不足

对于高职电子商务专业双创型人才培养工作来说, 环境的作用非常关键。在当前的社会环境下, 很多高职院校并未对培养双创型人才提起充分重视, 另外, 家长方面对于高职学生参与到创新创业工作中也常抱有反对观点, 他们认为, 高职学生参与创新创业工作的风险太大、投入过高, 这会在无形中增加孩子的学习压力, 他们更希望高职学生在未来能找到一个轻松、稳定的工作。同时, 高职学生通常习惯于被动接受知识, 他们缺乏一个明确的学习目标, 很难对相应的知识做到学以致用, 缺乏吃苦耐劳、专注执着等优良品质, 这也会对高职学生双创意识、能力产生极大的不良影响。

(二) 综合能力不足, 合作能力较差

从客观角度分析, 若想提升高职电子商务专业双创型人才培养质量, 必须要重视对高职学生综合能力的发展。当前, 很多高职学生的自制力、意志力较为不足, 很少有人能制定一个明确的事业规划方案, 对于自身综合素养的发展不够关注, 这在无形中阻碍了他们创新创业能力的进一步发展。同时, 合作能力缺失也是当前高职学生的常见问题, 他们通常不具备共赢意识, 主动沟通能力、合作意识较为薄弱, 很多高职学生更关注个人利益, 这也为其后续发展成双创型人才造成了极大阻碍。

(三) 课程体系不完善, 缺乏专业教师

若想提升高职电子商务专业双创型人才培养效果, 我们必须重视对完善课程体系的构建, 并培养一批优质的双创型教师。但是, 当前很多高职院校的双创型人才培养工作正处在起步阶段, 并未形成完善的人才培养课程体系, 专业师资力量也较为匮乏。另外, 在课程设计方面, 很多高职院校只是开设了一些选修性质的创新创业课程, 教学内容、授课方式还存在较大的提升空间。此外, 当前很多教师更倾向于将精力投入到专业知识、技能的讲解上, 缺乏对高中生双创能力培养的主动性, 这会在很大程度上影响高职电子商务专业双创人才培养效果。

(四) 双创能力不足, 缺乏实践机会

现阶段, 在高职电子商务专业双创型人才培养中, 课堂依然是主要阵地, 很少有学校建立起了专门的电子商务专业创新创业实践基地, 这就导致很多高职生缺乏必要的实践机会, 双创能力迟迟得不到发展。同时, 很多高职学生并不具备双创能力, 即使高职院校与部分企业达成了合作关系, 高职学生也会由于自身能力缺乏, 难以充分利用企业的创新创业资源, 从而形成了一种负面循环。长此以往, 高职学生的创新创业机会变得越来越少, 实践能力、创新意识也未能得到有效发展, 进而严重阻碍了高职电子商务专业双创型人才培养效率。

二、高职电子商务专业“双创型”人才培养的意义

(一) 有利于提升育人效果

若想进一步提升高职电子商务专业双创型人才培养效果, 我们应重视对创新创业教学设计的完善, 优化育人流程, 这样方可为高职学生后续发展打下坚实基础。通过培养双创型电子商务专业人才, 能够逐渐促使高职电子商务专业人才培养质量得到进一步提升。结合教育实践分析可知, 开展高职电子商务专业双创型人才培养工作, 能够促使高职学生的思维变得更为发散、敏捷, 从而不断强化他们的思维能力、创新意识, 避免其出现模式化学习、照搬式学习等情况, 有利于提升育人效果。

(二) 有利于促进学生发展

通过开展高职电子商务专业双创型人才培养, 可以对高职学生的综合能力展开有效锻炼, 使其获得更全面的发展。实际上, 在电子商务专业双创型人才培养工作中, 创新是高职学生开展创业活动的前提和重要基础, 更是培养双创型人才的精髓所在。通过培养高职学生的双创能力, 可以进一步激发他们的思维潜力, 使其形成更高水平的创新创业意识, 这对其后续就业、发展有重要作用。此外, 开展高职电子商务专业双创型人才培养, 可以在无形中提升高职学生的思想境界, 使其在面对问题时能够学会从不同角度、不同方向思考。不仅如此, 随着高职学生双创能力提升, 其文化视野也将得到进一步拓展, 动手操作能力、实践创新能力、沟通交流能力等维度也会持续发展。

(三) 有利缓解就业问题

最近几年, 随着高职院校的招生人数提升, 就业问题逐渐凸显出来。为了更好地缓解高职学生就业难、选择难的问题, 我国政府提出了诸多激励政策, 双创型人才培养理念也正是在这样的背景下被提出。通过鼓励高职院校积极落实双创型人才培养工作, 能够有效促进高职学生的就业灵活性。结合高职院校的教育实情分析, 部分高职学生存在基础能力不足、对于电子商务行业的了解度不够等问题, 导致他们在毕业后难以找到适合的工作。通过开展双创型人才培养工作, 能够帮助高职学生对未来就业产生新

的理解和认知。从这里我们可以看出, 高职电子商务专业双创型人才培养能够给高职学生提供一个更好的就业发展机会, 促使其能够时刻保持较为先进的就业思想, 向着全面型、综合型的人才方向不断发展, 最终实现更高层次的就业。

三、高职电子商务专业“双创型”人才培养策略

(一) 优化创新创业环境, 激发学生双创意识

新时代背景下, 若想提升高职电子商务专业双创型人才培养水平, 必须从环境入手, 通过营造一个全员参与、人人重视的创新创业氛围, 帮助高职学生对电子商务专业创新创业产生一个正确认识, 从而激发他们的双创意识, 为其之后的双创能力提升打下基础。现阶段, 很多电子商务专业高职学生并未对创新创业产生正确认知, 他们在心理层面存在一定误区。针对这一问题, 我们必须提起充分高度重视, 为此, 高职院校可以定期邀请一些创业成功人士来校讲座, 结合自身实际的创新创业案例展开经验分享, 以此转变高职学生思想, 激发他们的双创意识。另外, 高职院校可以组织一些电子商务专业创新创业教学交流会, 并在此过程中给高职学生展示一些成功的创业计划和方案, 并为其介绍一些国内、国外的创业公司, 通过丰富的内容激发高职学生的创新创业兴趣, 为他们之后双创能力提升打下坚实基础。通过打造优质的双创环境, 能够极大丰富创新创业教育的内容与形式, 这对引发高职学生的双创意识与主动性有重要价值。

(二) 丰富创新创业教育路径, 加深双创理解

为增强高职生对创新创业知识的理解程度, 我们要重视对高职电子商务专业双创型人才培养路径的丰富, 通过积极引入多样的教学方式, 提升教育效果。在教学实践中我们能够发现, 部分高职学生的创新创业能力、意识较差, 这就需要教师开展电子商务专业创新创业教学时, 寻找更为适合的教学辅助手段, 以此丰富教学路径, 帮助高职学生更好地理解、掌握电子商务专业创新创业的内容, 为他们之后开展创新创业活动打下坚实基础。通过丰富教学路径, 我们可逐步帮助高职学生形成良好的学习习惯, 使其构建出一套较为完整、科学的电子商务专业创新创业知识体系。

1. 微课视频教学

在教学实践中, 我们可尝试引入微课视频, 将电子商务专业创新创业教学内容与实际创新创业问题融合, 为高职学生开展呈现更直观、形象的知识讲解, 增强他们解决创新创业中各类问题的能力, 激发高职学生兴趣。在设计电子商务专业创新创业微课时, 教师要严格控制微课时长, 一般来说, 如果教师设计的微课时间过长, 高职学生精力有限, 难以长时间将自身注意力集中在教学内容上, 这样极大影响他们对相应知识内容的理解效率。同样的, 若是设计的微课过短, 教师很难将双创关键内容融入微课中, 这样便使得微课丧失了教学价值。鉴于此, 高职院校教师最好能将微课控制在5-10分钟, 这样除了能体现微课“短小精悍”的特点, 也能保证高职学生以较为高效的状态展开知识学习, 以此增强电子商务专业创新创业教学质量意义重大。

2. 小组合作教学

在开展电子商务专业创新创业教学时, 小组合作这一育人模式能够发挥极为重要的作用。实际上, 若想提升电子商务专业创新创业教学效果, 高职学生必须要学会与他人合作, 这样方可使其更为高效地将自己的创新创业计划落到实处。为此, 我们必须改革当前的育人模式, 将小组合作模式引入到电子商务专业创新创业教学过程中。首先, 我们需要对高职学生的创新创业知识、双创能力等展开分析, 而后将其分成几个创业小组, 并为他们提

出一些实际创业过程中可能出现的问题, 使其能够结合问题展开交流、沟通。在这样的教学模式下, 高职学生能够逐渐形成较强的分析能力, 还可深化他们对创新创业活动的理解水平, 提升其团队合作意识与能力, 为其后续落实创新创业活动奠基。

(三) 深化校企合作, 增强实践能力

电子商务专业创新创业教学的开展离不开校企合作活动, 我们要不断深化校企合作活动, 让高职学生在实践中发展, 在实践中创新, 促使其掌握更多创新创业所需的专业能力、综合素养。但是, 在既往的校企合作活动中, 教师会发现一些企业并不愿意接收高职学生, 其原因在于, 很少有高职学生能满足企业的实际用人需求, 企业需要花费较多的时间和精力对他们展开培养, 这会在无形中影响企业获得更高经济效益。针对这一情况, 我们可以在高职学生进入企业前, 对其开展电子商务创新创业培训, 帮助他们掌握对应企业岗位所需要的知识技能, 减少高职学生步入企业后的适应时间。另外, 通过针对性培训, 有助于高职学生步入企业后结合实际工作开展技术、工作流程方面的创新, 从而提升工作效率。

(四) 重视师资建设, 打造“双师型”团队

电子商务专业创新创业教学工作的开展离不开高水平的“双师型”师资队伍, 我们应对此提起重视。在既往的电子商务专业创新创业教学中, 很多高职院校教师很少主动更新自身的知识体系, 将理论转化为实践教学的能力也略显不足。在校企合作中, 虽然高职学生的“师傅”具备较强的实践水平, 但他们掌握的知识系统性不强, 难以对高职学生开展更具深度、宽度的系统化教学。针对这一情况, 高职院校可以定期将本校的一些教师送到企业实习交流、学习, 教师进入企业后, 可以结合自身所掌握的专业知识, 帮助企业解决一些生产中遇到的实际问题。在这个过程中, 教师能够接触到很多学校很少见到的技术、设备、软件, 这对他们之后开展高质量双创教学有极大促进作用。

另外, 企业方面可以派遣一些骨干员工进入学校兼任教师, 他们可以将自己在实际工作中遇到的问题和解决方法分享给高职学生, 以此增强高职学生对知识的理解和掌握水平, 为其后续双创能力提升打下基础。不仅如此, 高职学生可以将兼职教师看作一个“窗口”, 对当前各个行业的发展趋势产生更深入认知, 这对他们之后开展创新创业活动有很大的促进作用。在招聘阶段, 高职院校不能只是关注应聘者的学历, 还应综合分析其对创新创业工作的理解、对各行业的认知等因素进行分析, 对他们进行多维度的系统化评价, 以此增强高职院校的教师综合水平, 构建一支专业能力、教学能力、双创能力兼具的“双师型”队伍。在优质教师队伍的支撑下, 能极大提升电子商务专业创新创业教学效果。

四、总结

综上所述, 若想提升高职电子商务专业双创型人才培养效果, 我们可以从优化创新创业环境, 激发高职学生双创意识; 丰富创新创业教育路径, 加深双创理解; 深化校企合作, 增强实践能力; 重视师资建设, 打造“双师型”团队等层面入手分析, 以此在无形中促使高职电子商务专业双创型人才培养质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 雷莉霞. 高职电子商务专业“双创型”人才培养探索 [J]. 商业文化, 2021 (28): 119-120.
- [2] 李玉巧. 高职院校电子商务专业的“双创型”人才培养 [J]. 人才资源开发, 2021 (07): 78-79.