

以药德教育为引领开展课程思政的途径探索

——以网络营销为例

杜 焱

(湖南食品药品职业学院, 湖南长沙 410000)

摘要:“药德”是指药学专业的学生必须形成的职业道德,它是药学领域从业者职业素养的核心内容。课程思政教育是在新时代的大环境下应运而生的一种全新的育人模式,“育人为本、以德为先”是思政教育的核心理念,将社会主义核心价值观融入专业知识和技能知识的课堂中。不同的专业不同的课程,其育人的总体目标是一致的,但是思政教育内容具有差异性。当前的高职院校课程思政建设在教学主体、课程建设、教学评价和思政元素等方面还有很大的提升空间。本文以聚集药学行业的特质,将“药德”的价值观作为思政教育的引领者,探索专业课课程思政的更有针对性、更有效及更可行的融入途径,探讨药德教育在课堂教育中的开展方法,充分挖掘出药德教育对医药类高职学生的重要性,为学校进行更完善的思政建设提供借鉴意义,实现职业院校职业精神与职业技能同育,更好地提升医药类高职技术技能人才的培养质量。

关键词:课程思政;药德教育;网络营销

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.06.4973

一、课程思政中“药德教育”的内涵及意义

针对药学相关专业的高职学生而言,职业规划、专业技能和综合素养的提升都离不开“药德教育”的支撑。那么,“药德教育”在课程思政中的地位尤为突出,“药德”涉及药品的研发、生产、检验、流通、应用、监管各个环节,它的内涵可从以下几方面挖掘:一是药品生产的环节,二是药品的营销环节,三是药品检验的环节,四是药学服务的环节。岗位所需的专业知识与技能对于药学工作者而言是基础,同时药学领域相关法规和管理规定及要求也是职业基本要求。在销售环节中,药品经营中的法律法规更是重中之重。药学服务的人员必须从维护患者生命健康的立场,重视药学服务工作,这些都是职业道德所需要的,更是学校教育中思政的重要方向。

课程思政中“药德教育”不仅对于学生的发展有着极大的促进作用,对于学校、医药行业及药学相关类职业教育也有一定的积极意义。首先,聚焦药德引领有利于学校教学效果,更能够推进学校进行顶层设计,优化培养目标。其次,在学校期间培养学生必备的将来职业所具备的道德品质,为给药企输出更优质的人才奠定了基础。最后,职业教育的性质不同与高等本科院校,输出的是专业的职业技能高超的人才,需要具备更符合社会主义核心价值观的职业素养,提倡对不同专业进行个性化的价值引领的思政教育对整体职业教育的效果提升有很大的促进作用。

二、优化课程思政的途径探索——以网络营销为例

(一)课程建设中融入课程思政模块

《网络营销》课程思政要把“立德树人,以人为本”的教育理念构建融入社会主义核心价值观的网络营销实践性课程体系。非思政课程在进行思政融入时,以药德教育为引领,体现“三位一体”有机融合的教育教学理念。将立德树人教育都以药德教育为价值引领而开展。一是加强教学体系的优化设计,加强教学模式与教学评价机制的创新探索。二是课程设计及教学内容应该围绕药学类专业的高职学生的素质目标的建立展开教学。三是确定以课程思政为价值引领的课程标准,推进课程改革。

课程团队教师通过讲授专业课知识实现药德价值引领和专业能力培养,把思想政治教育做在日常每一课堂,每一环节,每一学生,突出综合素养和专业课程教学的育人导向,使知识传授与

价值观教育同频共振。在课程设计上,针对每一章节,从知识目标、技能目标、素质目标及思政目标角度多维融合设计课程,开展教学,促进学有所用。详见图1。

(二)探索课程思政融入专业课程的优化途径

一是以课堂为主的“药德”教育,创新教学方法,完善课程教学内容,寻找专业知识的切入点,融入法治理念、医药道德观念、学习态度等价值观点。网络营销的课程实践课时较多,对于药学专业学生而言,找到药学知识与网络营销课程知识的桥梁尤为重要。课题团队教师将课程中的实践课题聚焦于药企的经营与管理,增强学生对于课程内容的认同感,激起学生实践兴趣。同时在实际项目的完成形式和任务内容中,体现出思政的元素。例如在新媒体营销的实践任务中,除了鼓励学生利用所学为药企、药品做新媒体宣传,更需要引导学生对药品宣传的法律法规有更深的认知,杜绝虚假广告,对药品的广告法律风险有所了解。二是以校外实践为辅的“药德”教育,在实践环节更需要加入课程思政教育,从而促使学生充分认识当前的药品相关的网络营销市场状况,并形成正确的价值观。三是多种其他方式协同辅助,推进思政课与课程思政的结合,探索出一套更适合学校教学实际的“药德”教育课程体系。四是重视授课团队的建设,要积极培养授课团队教师“课程思政”的能力。通过教学能力竞赛、思政说课比赛等多种手段,积极探索挖掘思政元素的方法,积极鼓励教师参加各种教学培训,教师在提升专业授课内容的把控之余,尽可能培养教师的思政教育意识,提升教学能力,使教师的“育德”能力大大提升。

(三)探索将课程思政纳入课程考核,创新多维度形成性评价体系

探索构建新的考核体系,将课程思政模块纳入了《网络营销》课程标准,革新课程考核方案,在原来的考核基础上加入课程思政模块。《网络营销》课程倡导学生自主学习与小组协作学习相结合,推进形成性评价,采用案例分析及讨论、小组作业汇报、小组讨论、章节小论文、课外线上自学检测、问卷测评思政效果等多样性的量方法构建“学-练-考-评”学习效果评价体系。

多形式的自主学习通过小组成员分工合作,完成课堂展示,以此培养学生的自主学习能力,增强学生的团队合作意识。课堂

序号	教学项目或模块	知识目标	技能目标	素质目标	思政案例及目标
1	网络营销概述	1. 掌握: 网络营销的概念和特征, 网络营销发展历史。 2. 了解: 网络营销环境、流程、岗位	学会分析网络营销环境	1. 具有良好的职业道德, 符合药品经营与管理的岗位要求; 2. 培养良好的爱国情感、民族认同、社会责任、集体意识、人生理想; 3. 培养学生的独立思维、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风;	案例引入: 国际国内环境对企业营销的影响。通过案例使学生了解医药企业在新时代应具备的时代责任, 培养学生的社会责任感。
2	网络市场调研和分析	1. 掌握: 网络市场调研的特点、步骤、具体方法和策略; 网络市场细分的市场定位的步骤、方法和标准。 2. 理解: 网络消费者的需求特征、购买动机及购买过程。 3. 了解: 网络消费者行为特征; 网络市场细分和网络市场定位的概念。	1. 能够根据网络营销环境进行设计组织网络市场调研。 2. 能够根据网络营销环境分析网络消费者的特征; 会分析不同企业的目标市场; 能根据企业需要合理选品。	2. 培养学生的爱国情感、民族认同、社会责任、集体意识、人生理想; 3. 培养学生的独立思维、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风;	历史典故“没有调查就没有发言权”。培养学生对历史的崇敬心, 培养学生实事求是的科学态度。
3	网络品牌营销	1. 掌握: 网络品牌营销的定义与内涵; 网络品牌营销的核心要素。 2. 了解: 网络品牌营销的步骤和方法, 品牌营销的策划要点。	1. 能根据企业产品服务的特点找准网络品牌定位。 2. 能根据网络品牌定位设计制定品牌识别的内容及方法。 3. 能根据网络品牌定位和品牌识别完成品牌营销策划。	3. 培养学生的独立思维、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风;	案例引入: 华为公司发展历史。让学生了解我国民族企业的发展路线, 及其如何通过持之以恒的创新, 完成弯道超车, 具备国际竞争力。
4	网络广告	1. 掌握: 网络广告策划与实施。 2. 了解: 网络广告的概念与特点, 主要类型, 测量与定价模式。	1. 能够设计网络广告实施方案 2. 会分析网络广告的目标受众; 会制定网络广告预算, 会制定广告媒体计划。	3. 培养学生的独立思维、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风;	案例引入: 小米系列产品的营销案例, 加深学生对改革创新的时代精神理解, 通过对智能产品的发展历史介绍增强学生爱国情怀。
5	搜索引擎营销	1. 掌握: 搜索引擎营销的基本知识和一般原理。 2. 了解: 搜索引擎营销的方法、技巧; 搜索引擎营销的基本形式。	1. 会为企业策划搜索引擎营销的关键词、创意。 2. 能设计搜索引擎营销的关键词投放方案, 会进行搜索引擎优化。	4. 培养学生亲力亲为的动手能力; 团队协作的精神和善于沟通的技巧。	案例引入: 百度一全排最大的中文搜索引擎。科技创新, 帮助中国互联网更快地发展而努力, 增强学生的民族自豪感。
6	新媒体营销	1. 掌握: 新媒体的概念和特征; 新媒体营销的类型。 2. 了解: 微信、微博、论坛、直播等营销的基本理论知识。	会运营企业微信公众号; 企业微博; 会应用直播营销工具; 会撰写和发布营销软文。		网络营销道德规范、网络环境中的法律法规。加强学生的法律意识与法律知识储备。
7	网络促销	1. 掌握: 网络促销的类型; 商品级促销方式和操作; 店铺级促销方式和操作; 平台级促销的方法, 节假日促销的组织、方式和实施。 2. 了解: 网络促销的含义、特点和作用。	1. 能够为企业设计网络促销活动方案。 2. 能够撰写并实施网络促销方案。		案例引入: 传统文化节日中的商机。加深学生对对中国传统文化的认识。
8	网络营销效果评估	1. 掌握: 熟悉网络营销效果评估的各项评估指标体系; 网络营销效果评估的实施步骤和途径。 2. 了解: 网络营销效果评估的概念、作用和意义。	1. 会正确使用网络营销效果评估工具。 2. 能够撰写网络营销效果评估报告。		茅台酒的营销, 彰显民族品牌的魅力, 增强学生对民族品牌及传统文化的认同感。

图1 网络营销课程目标

上提出开放性思考题, 课后要求学生在规定的时间内完成开放性思考题, 引导学生关注学科及行业的热点话题, 运用所学的理论知识探讨分析问题、思考问题的解决办法, 进一步思考对于药学从业人员所应该承担的社会责任与职业规范, 对学生的思政教育目标达成效果进行评价。为了使小组成员在课堂学习及讨论中, 意识到职场中团队合作所必备的协作意识, 认识到必须各尽其责、相互配合才能达到预期目标, 课程团队教师利用随机挑选学生代表小组发言、进行学生组内评价等, 以实现“平等、公正”价值理念的引领。课程的学生考查得分由三部分组成, 一是课前自主学习评价, 包括学生在规定时间内完成的作业情况, 二是小组 PPT 汇报部分评价, 包括学生组内评分、学生组间评分和教师

评分。三是课后拓展思考评价。这种评价体系不仅可以对学生知识学习目标的达成进行评价, 也可以对其能力目标、素质目标的达成进行全面、综合地评价。

三、网络营销课程思政的实践操作及提升途径

挖掘网络营销课程中蕴含的思政教育元素, 学生作为思政教育的教育中心, 所有的思政元素围绕药学高职学生的基本特点展开, 教师团队作为开展思政教育的主体, 根据不同模块的教学任务从而设计出相应的教学目标、教学步骤、教学活动、教学方法、时间分配以及需要达到的思政教育目标, 通过线上线下相结合的方式, 将精品思政相关微课视频融入思政教育中来, 达到学生对思政内容理解更深刻、贯彻更完全、认知更充分的思政效果, 形成德才兼备的人才。实施一系列课程思政改革措施后, 构建新的学业考核评价体系, 将课程思政模块纳入了《网络营销》课程标准, 革新课程考核方案, 在原来的考核基础上加入课程思政模块。学生的学业成绩注重形成性评价, 在过程性的评价里, 主要以小组讨论形式进行, 并对其中的道德表现进行评分。期末考试部分, 使用好案例分析题, 综合地考查学生对本课程重点知识的掌握程度, 案例分析能力, 突出考查分析背后体现出的学生的价值观、道德观。

(一) 提升团队教师的思想政治水平

教师只有言传身教、以身作则才能让课程的思政教育发挥到最大作用。授课教师自身的思想水平、文化素养、道德品质、政治立场等都是课程思政实施的重大影响因素。目前, 药学专业的网络营销课程教师大多为无药学专业背景或从业背景的教师, 对于医药行业的从业道德规范要求需要有进一步的实践认识。所以, 提高教师思想文化素养是在课程思政教学实践中的急需完善的方面, 作为高职院校的教师, 提升德育教育意识和能力, 不断学习更新德育教育方法, 在每一课堂中都自觉进行思想政治教育, 实现育人为本、以德为先。

(二) 统筹思政教育和课堂教学

网络营销课程中十分注重学生德实操能力, 实践课占比较大, 虽然高职院校的学生对实践课堂的兴趣大于理论课堂, 他们的优点在于乐于动手, 但对分析解决问题的能力还是急需提升。所以, 教师在指导学生实践操作时, 将知识模块涉及思政点融入实践项目里, 课堂中的案例、问题、互动、讨论等其他教学环节始终围绕着职业道德规范、社会责任感、科学价值观、爱国情怀、创新能力开展。只有统筹进行课堂教学与思政教育, 才能让思政内容润物细无声地融入专业课程教学中。

参考文献:

- [1] 任文霞. 医药职业道德 [M]. 北京: 中国医药科技出版社, 2020.
- [2] 张海洋. 高职院校“课程思政”与协同育人的融合逻辑理路 [J]. 中国职业技术教育, 2020 (35): 63-64
- [3] 李琳. 基于学习平台网络直播教学设计与实践——以网络营销课程为例 [J]. 科教论坛, 2020 (7): 64.
- [4] 李君. 高职电子商务专业《网络营销》课程改革研究 [J]. 教育经济, 2019 (6): 86-87.

本文系: 全国轻工职业教育教学指导委员会课题: QGHZW2021044《以药德教育为引领开展课程思政的途径探索——以网络营销为例》的结题成果。