

影视媒体对儿童社会化的影响

秦天然¹ 李 琰² 刘红萍²

(1. 英国伦敦大学, Gower Street London UK WC1E 6BT;

2. 河北大学教育学院, 河北保定 071000)

摘要: 儿童是一个特殊的社会群体, 当代儿童比以往任何一代人都更充分地享受着丰富多彩的媒介资源, 影视媒体一直在传播着社会主流价值观和社会主流文化, 它有助于社会成员形成统一的价值观并且形成社会认同, 是个人社会化的重要中介和途径。但影视媒体的过分发达, 也给孩子的成长带来了许多负面影响。本文从儿童社会化发展的角度, 探究影视媒体对儿童社会化的影响, 本篇文章主要分为三个版块, 从影视媒体的现状与影视媒体对儿童社会化的影响进行分析, 并针对影视媒体对儿童社会化的消极影响提出一些建议。

关键词: 儿童社会化; 影视媒体

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.06.4961

影视媒体是一种大众传播媒介, 用丰富多彩的手段展现着大千世界和独特的人物形象。影视媒体作为 20 世纪的一项全新发明, 从一种娱乐的手段发展为一种叙事的艺术, 同时成就了一种媒介的表达与再现。这些功能会应跟随时代和社会的变迁, 特别是儿童的社会化。如今作为通俗流行文化典型代表的电影艺术, 其中的儿童电影分支更是深刻地受到了时代的影响。

一、影视媒体现状

影视媒体从常规概念上大体包含电视艺术、电影艺术、自媒体的综合媒体。从第一部电影卢米埃尔的火车进站一直到影视迅猛发展的今天, 影视行业的发展已有了一百多年的历史。

(一) 儿童观众群体激增

根据猫眼电影官方网络数据 2022 票房详情表显示, 前五名分别是《长津湖水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹笨小孩》《熊出没重返地球》, 根据猫眼电影官方网络数据 2022 票房详情表显示《熊出没重返地球》不仅年度排行第四同时票房也达到了惊人的 96372 万元, 在竞争如此激烈的电影行业, 我们不难发现儿童类的作品已经拥有了自己一席之地, 代表着数万儿童受众的支持。

(二) 影视媒体与相关产业的有机融合

现在的影视媒体已经开始向我们展示全新的多种样态和新兴模式, 例如: 儿童网络教育的动画的有机融合, 造就了大量的寓教于乐的儿童学习类的动画片, 不仅仅让孩子得到审美的愉悦更得到了知识的滋养, 儿童用品和电商的有机融合, 使得大量母婴用品与少儿馆拔地而起, 每年产生近千亿的巨大产值。

(三) 影视媒体的功能性日益完善

随着网络技术和信息技术的发展, 现在的影视媒体, 承担着教育, 消费, 传播等功能, 不再是用作品去和儿童互动, 而是和儿童一起创作, 其创新性和互动性都是其他媒介无法比拟的, 在大量的反馈下影视媒体的功能性日益完善。

二、影视媒体对儿童社会化的影响

(一) 儿童社会化

儿童社会化是指作为社会机体一部分的儿童在学习社会规则和价值观形成的一个过程, 儿童把所获得的知识技能, 道德行为、观念, 性别角色和价值观念发展内化成为自己的人格和修养, 并且通过外化的行为, 不断与社会进行互动。具体来说, 儿童社会化一般包括 4 方面的任务: 第一, 儿童的知识技能, 文化水平的提高, 第二, 儿童必须有良好的道德表现, 即这种道德行为道德认知表现必须是社会认可的、符合行为规范的; 第三, 儿童必须学习扮演其社会角色, 学习其角色的职责, 如学生的角色、儿女的角色以及团体成员的角色; 第四, 儿童必须逐步发展自我概念, 能发挥行为自我调节与定向的作用使自己的行为不但受外部社会

力量的引导, 而且受自我的引导和调控, 即儿童能够“倾听自己内部的声音”形成自己的价值观。

(二) 影视媒体对儿童社会化的积极影响

第一, 提高儿童知识水平的发展

影视媒体不受知识文化水平的限制, 成为儿童获取知识的重要渠道, 根据皮亚杰的儿童思维发展阶段理论, 我们发现, 儿童可以通过各种类型的影视媒体, 学习日常知识, 提高语言发展水平。学习必要的生活技能、儿童的课堂除了家庭和学校之外, 影视媒体发挥了重要作用, 儿童从中接触到新事物, 学习到新知识、了解到新信息, 比如少儿科普类知识节目《芝麻开门》, 让儿童在听故事的同时打开科学世界, 提高对科学领域的兴趣, 再例如综艺型节目《智慧树》在这里, 儿童能掌握到基本生活常识, 儿童的认知能力, 语言能力等方面不断得到提高。

第二, 促进儿童道德行为和道德发展水平

影视媒体的教育作用主要是指人们通过艺术欣赏活动, 受到真善美的熏陶和感染, 思想上受到启迪, 实践上找到榜样, 认识上得到提高, 在潜移默化的作用下, 引起人的思想, 感情, 理想, 追求发生深刻的变化, 引导人们正确地理解生活, 认识生活, 树立正确的人生观, 世界观。影视作为一种教育手段, 比较直接, 很容易让幼儿接受。比如舒肤佳的香皂广告, 就能强化幼儿勤洗手的好习惯。很多家长认为, 某些积极上进的具有教育意义的影片和电视节目对幼儿的影响非常深刻。儿童社会性的道德行为发展很大程度上是通过模仿和强化不断形成的, 班杜拉的经典研究证实, 儿童善于模仿, 模仿对象能直接影响其社会性行为, 儿童在观看影视作品时极容易寻找自己的模仿对象, 同时儿童会产生移情, 积极的影视节目将亲社会行为的内涵如互帮互助、诚信友爱、尊老爱幼等利他信息进行倡导, 比如最近很火的影片《长津湖》, 以抗美援朝战争中的长津湖之战为背景, 讲述了志愿军官兵为了争取胜利, 用青春和热血捍卫军人荣耀的感人故事, 表现着人生中的兄弟情义和爱国情意广大志愿军战士敢于斗争、不畏牺牲、勇于胜利的精神世界影响儿童的价值取向和道德观念, 这提高了儿童的社会责任意识, 所以好的影视作品会推动儿童的亲社会行为的产生, 帮助儿童成长, 对于儿童来说, 这类影视作品对儿童亲社会态度和行为的培养起到了促进作用。

第三, 帮助儿童树立角色意识

影视媒体在对于儿童角色塑造中有重要的作用, 儿童通过影视媒体发现自己的偶像, 榜样等, 这可以为儿童构建自己的角色, 让儿童对自己的性别、社会角色的学习提供了参考。例如深受儿童喜爱的影视作品《大耳朵图图》, 帮助儿童构建了家庭的概念。

第四, 为儿童艺术修养和人文素质打下坚实的基础

影视媒体利于现代艺术的一个分支,在现代生活中,艺术教育这个词有两个含义,第一个狭义的含义,狭义的意思就是说,艺术教育主要培养一些专业的艺术人才,比如中央戏剧学院,主要是培养戏剧方面的重要人才,舞蹈学院主要是培养和舞蹈有关的,等等这是从狭义上去理解的,从广义上去理解艺术教育,就是要进行艺术教育的普及,影视媒体作为一种传播手段,是培养儿童审美观,培养儿童艺术修养,人文素质修养的重要组成部分,很多科学家认为,美育和艺术教育对他们的创造性思维有着非常重要的作用,著名物理学家爱因斯坦,他在科学领域和艺术领域,都在对真善美产生不断的追求,爱因斯坦本人曾经讲过,艺术启发了他很多灵感,他本人会弹钢琴会拉小提琴,非常喜欢音乐,而且他认为他在科学的很多地方受到了艺术的启迪,启发了他的创造了和想象力,激发了他的灵感,像爱因斯坦这样的体会还有很多,例如说诺贝尔奖获得者物理学家李政道曾经说过:科学与艺术是一个硬币的两面,谁也离不开谁。所以,影视媒体在提高儿童艺术修养方面必不可少。

(三) 影视媒体对儿童社会化的消极影响

第一, 阻碍了儿童的认知发展

儿童的认知发展主要包括儿童的感觉知觉,思维能力,语言等方面的发展,首先,虽然影视媒体增加了儿童词汇,但是由于儿童是被动地接收影视媒体所传达的内容,不利于儿童语言方面发展。其次,影视媒体阻碍儿童的思维发展,影视媒体依赖图像和视听语言直接把画面清晰地呈现在儿童眼前,所以无形之中影响了儿童的想象力和创造力。同时,丰富多彩的画面吸引着儿童,当儿童转向课堂摄取知识时,缺少了多彩的声音和画面的刺激通常注意力难以维持,造成注意力的分散。

第二, 对于角色的刻板印象

虽然影视媒体在儿童发展过程中帮助儿童塑造了角色意识,但同时也造成了刻板印象。有调查发现,男孩子在对未来职业规划中多倾向于警察,科学家等,而女孩子大多会选择教师,医生等职业,由此可见,影视媒体所宣扬的角色定位影响着儿童的角色发展,造成儿童的刻板印象。

(四) 影视媒体促进儿童社会化的建议

第一, 积极发挥影视媒体的正面作用

影视媒体独特的教育作用在于潜移默化,以情感人,影视媒体要不断提升自己的文化品位,加强对儿童人文精神的培养,首先,影视作品应该传达有利于儿童社会化发展的信息,呈现出正确的价值观念,倡导积极道德观,针对儿童的影视作品要符合儿童的年龄特点和认知发展水平,考虑儿童的心理需求,用儿童喜闻乐见的,通俗易懂的方式制作影视内容。其次,媒体人要提高自己的媒介素养,更多的注意到人文关怀,对影片做到严格把关,帮助儿童社会化。最后,要健全关于影视作品的体制机制,2005年,中共中央、国务院发布《关于深化文化体制改革的若干意见》,指出了文化单位在坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位、坚持社会主义先进文化的前进方向、坚持把社会效益放在首位的前提下,要努力实现社会效益和经济效益的统一。社会各界都要做到对影视媒体的监督,影视媒体有责任为幼儿创造适合其生长发育的影视环境,最大限度发挥影视媒体对幼儿的思想品德和良好行为习惯的导向功能。

第二, 学校要做好儿童的教育者

儿童对于影视媒体的鉴赏力,理解力,欣赏艺术的能力决定了儿童对于影视作品的看法和选择,学校是儿童成长中的主要场所,学校如何培养儿童的媒介素养,对于塑造儿童的三观有不可

忽视的作用。学校要帮助儿童掌握基本的必要的有关媒体影视的知识,提高对于影视内容的辨别能力。一方面,学校应该帮助儿童树立正确的使用影视媒体的观念,虽然影视媒体很大一部分的作用是娱乐,但要告诉儿童不能沉迷于影视作品之中,学校可以不断完善课程的修订,针对不同年龄阶段的发展,选择有利于儿童的节目,将可以媒介素养的教育渗透到学科的学习中,比如在语文课程中,通过有关成语故事的影视作品让儿童对知识的理解更深刻,启发儿童的思维,还可以在公共区域上宣传积极地影视作品或人物,为儿童树立优秀的道德榜样,正确发挥影视媒体的积极作用。另一方面,重视对教师素养的培育,教师对待影视作品要有自己的欣赏水平和鉴赏能力,在教学环节上,教师在备课阶段要做好对影视作品的严格把关,比如在选择教学中使用的影视作品时尽量选择积极向上的作品,在观看影视作品时引导儿童向积极的方面思考,促进儿童的社会化进程,通过课堂学习,做到幼儿对情感,道德,美感,认知等多重维度的全面提高。

第三, 父母做好儿童的引导者

父母是儿童社会化进程的重要影响者,儿童的心智发展还不够成熟,首先,父母要充分意识到影视作品对孩子身心发展的影响,做好孩子观看影视作品的把关人,父母不能把影视媒体作为让孩子打发时间的工具,任由孩子自由观看,同时,父母做到用平等的眼光去看待孩子的发展,鼓励儿童根据自身特点向积极一面发展。在儿童进行影视作品观看时,需要对儿童进行正确的引导和陪伴,引导孩子树立正确的态度。其次,父母可以有选择地让孩子观看影视作品,选择一些积极阳光向上的影视作品,针对孩子感兴趣的作品也可以买来书籍,不仅促进了儿童知识水平的提高,又带动孩子养成了良好的阅读习惯。

社会,学校,家庭各方都要发挥教育合力的作用,充分发挥影视媒体对儿童的积极作用,为促进儿童社会化发展助力。

参考文献:

- [1] 辛小欣. 儿童性别角色形成与广告传播的关系 [J]. 家长, 2020 (02): 172-173.
- [2] 林冬鸿, 周燕. 论电视媒介对学前儿童性别角色社会化的影响 [J]. 教育导刊 (下半月), 2015 (04): 14-17.
- [3] 陈春丽. 电视对儿童认知发展的影响 [J]. 甘肃科技, 2008 (08): 175-176+139.
- [4] 毛慧敏. 电子媒介对儿童社会化的影响研究 [D]. 郑州大学, 2014.
- [5] 张彩霞. 电视媒体对学前儿童社会化的影响 [D]. 山西师范大学, 2013.
- [6] 童莹. 影响学前儿童社会化的诸因素及对策研究 [D]. 天津大学, 2004.
- [7] 甘甜. 影视传播对幼儿成长的影响 [D]. 华中师范大学, 2008.
- [8] 颜菲. 电子媒介对儿童社会化的影响 [J]. 中国高科技, 2020 (15): 92-93.
- [9] 丁松虎. 新闻·传播·媒介 [M]. 北京: 上海人民出版社, 2019.
- [10] 颜菲. 电子媒介对儿童社会化的影响 [J]. 中国高科技, 2020 (15): 92-93.
- [11] 李逢超. 儿童社会化双重内涵分析 [J]. 河南大学学报 (社会科学版), 2008 (04): 131-134.