

高质量发展背景下高职电子商务专业群建设研究与实践

——以东营科技职业学院为例

赵霞

(东营科技职业学院, 山东 东营 257335)

摘要:《国家职业教育改革实施方案》明确指出推动现代职业教育高质量发展,同时伴随着电子商务服务传统产业转型升级能力进一步增强,高职院校电商专业人才培养面临着前所未有的高度重视。在此背景下,如何对接新业态、新模式,积极应对电商人才的变化是目前亟待解决的问题。本文通过分析新形势下我校电子商务专业群发展面临的机遇,从电子商务专业群组建逻辑、建设目标、人才培养模式、实践教学体系构建、实践教学基地等方面提出具体的建设路径。

关键词: 高质量发展; 电子商务; 专业群; 研究与实践

DOI: 10.12373/xdhgy.2022.06.4952

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链的飞速变化,带动了各行各业相应的变化。新环境下诞生不同于以往的“新经济、新业态、新技术、新职业”的“新商科”,新技术催生新经济、新业态创造新职业,四新背景下,行业亟须复合型创新性技术技能人才。

结合“互联网+”发展战略,立足广饶轮胎行业,以轮胎行业转型升级对技能人才的需求为依据,对接“网络零售”“跨境电商”等新业态、新模式,东营科技职业学院整合现有商贸类专业建设资源,推动相关专业资源共建共享,以电子商务为核心专业,充分融合现代物流管理、市场营销、工商企业管理专业而构建的专业集合,培养从事现代商贸流通服务业岗位的高素质复合型人才。

一、电子商务专业群建设基础

(一) 电子商务领域前景广阔,促进发展电子商务新业态

近十年来,我国电子商务飞速发展,电商服务传统产业转型升级,新技术催生新经济、新业态创造新职业,四新背景下,行业亟须复合型创新性技术技能人才。随着电子商务的普及和应用,电商行业呈现岗位人才缺口大、岗位数字化、岗位全新化的特点,以全媒体运营、数字化管理为主,掌握数据应用、商务分析、营销服务、产业知识等复合型高层次技术技能人才需求量日益增加。

(二) 东营重点发展电子商务给予有力政策支持

2020年国务院批复同意东营设立跨境电子商务综合试验区,全面融入环渤海经济圈建设,带动周边产业的转型和发展,提高东营市经济外向度,同时与高校联合培养储备电商人才,加快推动全市外贸转型升级。东营市政府工作报告提出要大力发展现代服务业,培育壮大电子商务,加快建设市级电商产业示范园。

(三) 专业群定位准确,符合学院办学定位,对接区域经济建设

东营科技职业学院作为广饶县唯一的高职院校,专业群内各专业紧密依靠橡胶轮胎等传统优势产业,利用东营建设“跨境电子商务综合试验区”的契机,培养面向市场需求的电子商务等相关商贸人才。专业群与区域经济发展新动向紧密联系,面向区域产业人才需求为导向设置和调整专业,积极对接广饶电商产业发展,对照电子商务职业标准、行业标准和岗位规范,深化教学改革,实行专业群课程共建、资源共享,着力打造电子商务专业群,真正形成了“校企共培”局面。

二、电子商务专业群组建逻辑

专业群紧密对接战略性新兴产业的电子商务服务业,服务生

产性服务业中的电子商务产业。电子商务将互联网运用于商贸流通领域,主要依赖网络平台连接上游厂商和下游消费者,其产业链是以线上线下开展交易为核心,以认证、技术、支付、物流、数据等服务为支撑。电子商务产业链可以分为上游的营销推广、中游的商务运营和下游的交付服务,包括电子商务、移动商务、跨境电商、国际贸易、社会化客服、线下零售、智慧物流等商贸业务领域,对接我院电子商务、工商企业管理、市场营销和现代物流管理专业。

四个专业职业岗位相关、技能基础相近、专业基础相通,组成专业群可以优化配置资源,实现资源共享、专业优势互补、协同发展的集聚效应。能够实现专业培养规格与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与岗位实践对接,提升专业群服务区域产业发展的能力,实现专业群优势特色发展。

三、电子商务专业群建设研究

(一) 专业群建设目标

主动适应东营市区域经济转型升级和电子商务产业的发展趋势,根据服务领域相同、专业基础相通、职业岗位相关的原则,构建以电子商务专业为核心,以工商企业管理、市场营销、现代物流管理专业为骨干,对外对接电子商务产业链、对内促进专业协作和资源共享的电子商务专业群。

专业群紧贴区域人才需求,培养服务与广饶、东营乃至全省的电子商业产业,思想政治坚定、德智体美劳全面发展,具有互联网思维和双创精神,掌握电子商务、现代企业管理、市场营销和现代物流相关知识和技能,从事营销推广、商务运营、交付服务等工作,数据素养突出、跨界应用能力出色、国际视野宽广的创新型、复合型商务、管理和技术等应用型专业人才。让电子商务专业群学生成为数字商业时代的“刚需”,同时服务于学校办学特色,以广饶橡胶轮胎特色产业为专业群的发展方向,促进广饶电商园区发展,助力乡村振兴。

(二) 创新人才培养模式

围绕能力培养目标,与华泰集团有限公司建立华泰产业学院,与山东渤海峰源置业有限公司共建渤海峰源商学院,与万声通讯实业有限公司共建现代服务业产业学院,融合校内实践资源和华泰集团等行业企业协同育人资源,构建“双元驱动,三段进阶、四融合”的人才培养模式。在产业学院混合所有制管理模式,学校和企业两个主体共同参与学生培养,学生经历“学校为主体的基础认知阶段、校企并重的通用技能、精技提升、创新应用的阶段、以企业为主的实习就业阶段”三个阶段,实现“基础能力

培养、专项能力培养、综合能力培养”技能的三阶递进，完成从学生到员工角色的转变。



图1 专业群人才培养模式

（三）课程教学资源建设

1. 搭建“底层共享+中层融通+上层互选”的课程体系

根据群内专业基础相通、技术领域相近的特点，围绕“底层共享、中层融通、上层互选”的思路，构建专业群基础共享课、岗位核心和岗位模块课程和拓展互选课三级课程体系，实现岗课赛证。

2. 精准对接需求调整课程和标准

对接电子商务产业的岗位能力需求和职业标准，打造“线上+线下、跨境+国内、批发+零售、虚拟+实体”的现代商贸专业课程体系。建立人才需求调研机制，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研报告及人才需求分析年度报告，每年动态调整课程结构1次，完善专业方向课程模块1次，构建动态课程体系。对接岗位核心能力需求，撰写课程标准20门，并根据每年调研情况，不断优化。

（四）构建了“三层次四模块”能力递进式实践教学体系

以能力本位为指导理念，跨越基础型、综合型和创新型三个层次，构建了涵盖基本技能、专业技能、综合技能、创新实践四个模块的“三层次四模块”实践教学体系。基础实践层次，注重夯实基础，主要通过课堂教学、实训等完成，培养学生未来实践中所必须掌握的基本能力；综合实践层次，在掌握电商、物流、市营等业务操作技能的基础上，开设部分综合型实训项目，培养学生的综合思维和分析解决问题的能力；创新实践层次，学生通过参加技能竞赛、创新创业大赛、社会服务等活动，培养学生自我学习、自我思考、探索创新的能力。

（五）三教改革

1. 校企合作开发特色教材

校企合作成立教材开发与选用委员会，进行教材的规划管理，以学习者为中心，立足于企业生产实际和岗位需求，以典型工作任务转化为教学任务，校企合作开发课程标准和教材，开发校级特色教材。

2. 团队化协同教学教法改革

组建课程群，以群为单位对课程的知识点、能力点、教学内容、项目、资源进行重构设计，建立模块化、组合型、进阶式课程体系。每个课程群组建跨专业的教师团队，以团队的形式协作完善课程内容，集体备课、听课和评课，分工授课，实现资源共享。

3. 搭建“名师引领、骨干支撑、专兼结合”教学团队

按照“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的专业群教学团队建设思路，充分整合东营市校、企、行、政等社会资源，培养专业带头人，打造业务水平突出、专业优势互补的骨干教师队伍。通过校企融合、师资互聘，引入企业高管及能工巧匠，形成一支专兼结合的高素质教学团队。

（六）加强实践教学基地建设

按照专业群“共建、共管、共享”的思路，运用互联网、云技术、区块链、大数据、物联网等新技术，整合校外合作企业，构建“校内虚拟仿真+校内项目实战+校外基地实践”的实践教学条件，使学生的实践项目涵盖整个工作运作体系，全面提升学生的职业素养。

（七）加强课程思政建设

1. 聚焦岗位核心素养培育，课程思政有方向

课程思政目标定位源于国家和行业对人才的要求，聚焦仓储和配送岗位群核心素养培育。遵循认知规律、情感规律、教育规律循序渐进，聚焦课程自身特点，关注“职业情感、职业思维、职业精神”三个基础价值观的塑造。

2. 组建“双融合”教学团队，课程思政有高度

集聚专业教师、思政教师、党建工作人员和辅导员搭建教师团队，深入分析课程优势和特色，明确职业道德、职业思维和职业精神，深入充分挖掘教学内容所蕴含的思政元素。

3. 实现知识与思政板块对接，课程思政有宽度

围绕本课程思政目标，摒弃过去去求大求全、散而不聚的课程思政做法，确立模块化的思政设计思路，分解课程思政点，并将其融入不同的教学内容中。根据课程内容可反复多次融入同一思政点，思政目标集中体现，多次强化效果凸显。

4. 创新变革课堂教学方法，课程思政有温度

教学实施过程以学生为主体，采用“POBPS”教学模式，将课堂分为三个阶段，即课前导学、课中探究、课后拓展，逐步引导学生梳理问题根源，使学生在解决问题中获得专业知识、提升职业能力。

四、结论

专业群建设主要从弄清组群逻辑，重构教学组织、探索产教融合校企合作办学模式，创新发展了“双元驱动，三段进阶、四融合”的人才培养模式，搭建“底层共享+中层融通+上层互选”的课程体系，构建了“三层次四模块”能力递进式实践教学体系，打造专兼职结合的教师队伍、建设生产性实训基地等方面展开。

参考文献：

- [1] 商玮, 童红斌. 产业升级背景下高职电子商务专业群建设探究——以浙江经贸职业技术学院电子商务“双高”专业群建设为例[J]. 江苏科技信息, 2020, 37(33): 4.
- [2] 巩向玮. 高职“互联网商贸”品牌专业群“3-4-4”混合式工学结合人才培养模式研究与实践[J]. 科学大众: 科技创新, 2020(4): 1.
- [3] 刘子焯, 孙万霞, 杨凯丽. 乡村振兴战略下东营市农村电子商务发展研究[J]. 价值工程, 2020, 39(17): 2.

基金项目: 山东省教育科学“十四五”规划课题(2021ZC147); 山东省教育教学研究课题(2020JXY061)。

作者简介: 赵霞(1994-), 东营科技职业学院, 汉族, 河南项城人, 助理讲师。