

电子商务专业课程中学生人文素养培养实践研究

——以《商品拍摄》课程为例

谭颖欣

(广州市增城区东方职业技术学校 广州市增城区广播电视大学, 广东 广州 511300)

摘要: 随着教育改革不断地推进, 社会各界对人文素养的培育愈发重视, 中职院校正依据学生的实际学情, 完善当前人才培养模式, 提升电子商务专业人才人文素养水平, 确保学生人文素养能同专业技能协同发展, 进而成为社会所需的高素质人才有序进行教学改革。对此, 本文将针对电子商务专业人文素养教育的现状, 以《商品拍摄》课程为例, 展开如何有效实现人文素养培育融入电子商务专业课程中的研究, 以期参考。

关键词: 电子商务; 人文素养; 学生

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.06.4933

要稳步发展职业本科教育, 建设一批高水平职业院校和专业, 推动职普融通, 增强职业教育适应性, 加快构建现代职业教育体系, 培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

在加速构建现代职业教育体系进程中, 人文素养的培育必不可少, 现就电子商务专业职业教育与人文素养培育的融合展开几点分析。

一、电子商务专业人文素养教育的必要性

(一) 能满足电子商务行业发展需求

现阶段, 电子商务行业市场化程度高, 竞争激烈, 对人才的需求也在不断变化调整中。以往学生只要掌握运营模式、平台规则, 熟练操作, 能够胜任岗位即可, 但随着行业不断地发展, 对人才的综合素养有着越来越高的需求, 如, 对职业忠诚、抗压能力、创新意识、诚实守信、市场敏锐度等, 因此, 中职院校很有必要对电子商务专业学生开展人文素养培育。

(二) 能满足学生全面化发展需求

电子商务所涉及的知识、技能有着较广的范围, 学生仅是依靠在学校掌握知识与技能, 难以支撑自身实现持续发展, 对此, 就要促使学生养成较好的学习习惯、创新精神, 学会有效掌握学习规律, 并且还能做到知识的迁移, 探究出电子商务知识蕴含的内涵。因此, 加强人文素养教育就显得较为重要, 学生通过文化知识的学习、文化环境的熏陶、文化活动和社会实践的锻炼, 开阔视野, 活跃思维, 激发创新灵感, 为其在学校期间牢固掌握专业内容, 为后续发展奠定坚实的文化基础和深厚的人文底蕴能发挥出重要作用。

二、电子商务专业人文素养培育现状

(一) 专业定位不够明确

在开展中职院校电子商务专业人文素养培育活动时, 明确专业定位尤为重要。电子商务专业作为新兴学科, 由于涵盖各类学科知识, 导致教师很难对专业进行精准定位, 影响了人文素养培育的科学性。特别是近些年通过对电子商务专业教学调研后发现, 院校在开展电子商务专业教育过程中, 对于工作态度、敬业精神以及职业道德等方面的内容缺乏关注度, 且没有对相关信息进行集中的汇总和讲解, 造成学生在就业市场中缺乏竞争力。

(二) 人文素养教育未能落实到位

在中职电子商务专业教育工作开展中, 中职院校在培育活动中略显急功近利, 将人才培养重点完全放到专业化和市场化方面, 对学生的就业率较为注重, 却忽视了人文素养培育工作的开展, 导致人文素养培育仅停留在浅层化阶段, 不能高效、合理地开展中职电子商务专业人文素养教育活动, 进而制约了学生职业素养

的提升。另外, 因为人文素养教育工作的不足, 会导致学生不能有效处理在工作中的的人际关系, 往往会影响学生参与团队项目, 制约学生的发展, 也对学生综合素养的提升产生相应的制约。

(三) 人才培养目标缺乏合理性

中职院校在电子商务专业教学中开展人文素养教育工作, 除了要对人文素养教育体系进行综合分析和判定外, 也要对培养目标进行集中管理, 确保能制定更加贴合学生实际需求的管理规划和培养目标, 确保能辅助学生树立自信心。在网络经济发展大背景下, 尽管社会对于电子商务人才的需求量较大, 但是, 电子商务专业招生和就业形式却并不乐观, 这种失衡问题会一定程度上影响学生的就业效果, 甚至会造成严重的不良影响。

三、电子商务专业人文素养培育策略

为了切实提升电子商务专业人文素养培育活动的有效性, 中职院校要依据具体学情完善当前的教学模式, 结合学生的学习需求完善课程体系, 为学生综合素养提升奠定基础。

(一) 明确人才培养目标

中职院校要想切实提升学生的人文素养, 就要积极地健全现有的培育模式, 将明确人才培养目标放在首位, 确保培育活动能够满足行业、学生的多元化需求。在明确人才培养目标的同时, 还能以培养目标来明确后续的教育方向, 切实提升人文素养培育活动的有效性、合理性。简而言之, 就是要依据人文素养重新定位人才培养目标。首先, 要将人才管理以及监督的导向定为人才培养目标, 并保障能依据行业需求对学生开展针对性的教育、管理, 有效整合人文素养培育活动中的各个流程, 不断地优化人才培养目标, 达到提升人文素养教育效果; 其次, 还要将道德意识的培育纳入培养目标中, 在对讲解理论知识的同时, 还能确保课程教育活动的有效性, 并且还能优化人文素养培育活动的路径以及机制, 促使学生的人文素养得到显著提升。除此之外, 中职院校要优化电子商务专业人文素养培育目标, 合理性融合电子商务专业知识以及技能要求, 维护教育管理工作的基本需求, 并且对未来学生职业发展予以规划, 从而为学生综合素养提升化奠定基础。例如, 目标建立在开展教学之前。以《商品拍摄》课程来说, 根据其课程标准, 选用的教材需要符合网店摄影师的岗位职责要求, 围绕如何展现网店商品特性吸引买家为主要拍摄目的, 系统地讲授网店摄影工作所需的专业理论知识和实操技能, 以此培养学生专业商品拍摄能力。同时, 针对市场中网店摄影师、美工等岗位需要养成的职业习惯, 可以在开展教学前对教材进行优化整合, 对每个模块的教学内容进行分析, 建立配合本课程内容的人文素养培育机制, 在学生课前、课后或线上、线下的自主学习

体现,再利用课中的引导进行潜移默化的渗透。

(二) 构建完善课程体系

为了从本质上提升中职电子商务专业人文素养培养的质量,教师就要构建完善的课程体系,并在课程体系中融入行业需求以及人文素养,以此来凸显电子商务的时代特征,还要将职业活动作为构建课程体系的导向,促使课程体系更具合理性、权威性。除此之外,中职院校还要有效监督并管理人文素养培养活动,确保学生的人文素养能得到显著提升,为学生综合素养的提升奠定较为坚实的基础。另外,还能在课程体系内增设实践活动或选修课等,但要保障增设内容同人文素养培育相匹配,能够弥补在常规教学中人文素养培育的缺失。例如,中职院校就能将艺术类、哲学类以及文史类内容融入专业课教学中,尤其是当今聚焦在线上教学线下的时期,学习的随时性、学习资源的普及性在不断影响着教学模式的改革,课程体系更应该校准新时期教学特征构建完善的综合课程体系,体现新时期社会对学生的需求,这样在提升学生人文素养的同时,还能拓展学生观察事物的广度以及深度,进而提升人文素养培育的有效性,并促使学生实现全面化发展。

(三) 拓展专业教学方式

首先,对于电子商务专业学生来说,最终的工作模式都离不开项目运营,应用项目教学法,能将教学主题定位项目任务,以此引导学生借助项目将掌握的专业知识有效内化。这时教师便可借助项目任务将人文素养自然渗透给学生,并通过角色扮演、现场演示、启发式或教学演示等机制,来不断完善项目式教学的具体流程,为全面提升学生的人文素养提供有力保障。例如,引入项目竞单模式,借助初阶、进阶任务有层次地引导学生小组合作探究,既能达成专业认知,也能体悟团队的高效性,提高小组合作默契,强化小组合作意识,激发组内的进取共识和组间的竞争意识,培养职场时间观念,帮助学生树立职业生涯规划意识。

其次,应用案例教学法,在《商品拍摄》课程教学时,单一的教学方式无法满足教学,此时,教师能始终贯穿信息化技术教学,课前利用典型案例通过在线监测学习动态,课堂展示案例,运用例如弹幕等互动环节让学生从案例中找乐趣,从案例中总结成败,满足学生的个性化学习和按需学习,既查漏补缺又强化巩固知识,丰富学生学习资源。再如借助多媒体、PPT呈现相关案例,在讲授相机常用模式的使用这一节课中,教师可以通过展示实际案例,或提前录制教学视频,使学生能更加直观地学习,也可以借助理实一体化教室进行遥控展示,让学生能近距离观看教师操作演示,演示完毕后无论课前、课中还是课后,通过播放微视频学生就能反复观看并模仿重难点,这既能让学生打破学习时空限制,改变学习方式,也能让教师借此实时掌握学生的学习动态,从而调整教学,实现高效课堂。接着,学生便能以小组的形式进行企业项目训练,每小组一台单反相机进行实操,完成企业任务。

另外,案例教学法的核心也是人文素养培育,教师可以在案例中融入相对应的人文素养,并构建相对完善的专业教学体系,引导学生依据已知的教学案例借助互联网搜寻恰当的教学案例。当小组探究结束后,学生就能重新判定实际案例的重要程度,进而强化学生的学习效果,并提升学生的人文素养。

最后,应用讲座式教学方式,中职院校可邀请商品拍摄方面的人才、优秀电子商务美工方向毕业生、行业内专家等来校举办讲座,通过面对面的交流形式,不仅能调动学生学习商品拍摄相关知识的积极性,还能帮助学生树立竞争意识和原创意识,培养学生精益求精的工匠精神,提高学生专业自信和职业自信,进而

为全面提升学生的人文素养奠定基础。

(四) 借助技能竞赛渗透人文素养

中职院校在开展与电子商务相关的技能竞赛中,可以以技能竞赛为切入点向学生渗透人文素养,以此来提升人文素养培育的整体质量。在技能竞赛前,教师或者院校要对确定竞赛主题、报名筛选、赛前培训、备赛强化等流程展开分析,有效借助技能竞赛来培育学生团结协作的素养,也能促使学生从单一技能转化为团体综合技能,这样在提升学生专业技能的同时,还能将人文素养渗透给学生。在《商品拍摄》课程教学中,为了检验学生是否有效掌握商品拍摄的基本技能、能否熟练应用 photo shop 等软件,可考虑举办商品拍摄技能竞赛、图形图像处理技能竞赛,竞赛环节可以融入人文因素加分项,借此引起学生的人文素养提升意识。通过技能竞赛不仅能强化学生的专业技能,还能有效培育学生的创新意识、协作精神。因此,教师就能借助技能竞赛将人文素养渗透给学生,进而促使学生实现全面化发展。

(五) 建立健全评价机制

在电子商务教学中,中职院校在评价学生综合能力、综合素养的形式较为单一,还是以一维或二维评价形式为主,并且极少能将人文素养评价融入其中,因此,为了保障电子商务专业人文素养培育的质量,教师就要健全现有的评价体系,提升评价体系的多元化、灵活性,确保能够实现人文素养预期的培育目标。首先,教师要明确培育学生人文素养的最终目标是提升其综合素养,对此,中职院校在对电子商务专业的教学内容、目标等有透彻了解的前提下,将其作为完善评价体系的基础参数,并对评价标准展开系统性优化,进而有效提升学生的人文素养。例如从个人考核、团队考核、量化考核、过程考核、成果考核等不同切入角度设计评价体系,形成一个对学生、教师、课堂等多维度合一的评价系统。其次,凸显评价体系的多元化,进而对人文素养的培育效果展开评价。比如,教师评价、学生自评、合作企业评价、学生互评等形式,以此来保障学生对自身不足有较为充分的了解,这样教师便能依据评价数据有针对性调整人文素养培育方案。此外,教师就能借助榜样效应来调动学生的积极性,进而将人文素养有效渗透给学生,为学生综合素质和人文素养效果的全面进步提供保障,实现教育管理工作的全面优化。最后,可将情境化引入到评价体系中,通过创设较为真实的情境来评价学生的人文素养,在有效评价学生人文素养的同时,还能促使学生将理论知识与专业技能有效地融合到一起,进而促使学生实现全面化发展。

四、结语

总而言之,中职院校要充分重视人文素养对学生的重要性,并将其有效地渗透在电子商务专业教学中,对此,便可从明确人才培养目标,构建完善课程体系,拓展专业教学方式,借助技能大赛渗透人文素养,建立健全评价机制等着手,以此来提升人文素养培育的质量,进而为社会、企业培育出所需的高素质人才。

参考文献:

- [1] 宋卫. 电子商务专业文化素质教育探讨[J]. 商场现代化, 2019(02): 48-49.
- [2] 陈佳佳. 高职电子商务专业《商品拍摄》课程教学模式探究[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(23): 71-72+77.

本文为广州教育学会 2020 年度教育科研课题“融入人文素养教育的中职电子商务专业《商品拍摄》课题实践研究”(课题编号: KTLX1202030197) 的阶段研究成果。