

智能传媒背景下应用型高校影视专业人才培养模式探索

严熙栋

(潍坊理工学院, 山东 潍坊 261000)

摘要: 随着人工智能的兴起, 改变了传统媒体的生产模式, 从而影响了传媒高校人才培养, 要求传媒人才要拥抱智媒, 适应逐渐被革新新型传播模式。本文认为, 面对这场变革, 高校传媒教育应该积极调整人才培养目标, 变革教学结构和知识体系, 培养全方位、复合型人才。

关键词: 人工智能; 教学改革; 人才培养

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.06.4931

在云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等这些智能技术影响下, 传媒产业在对知识和信息的处理、制造、传递、加工产生了新的变化, 多种媒体之间的壁垒被打破, 转型升级为多渠道、多维度、多平台的传播模式, 传统的人工生产模式逐步被智能传媒侵入, 影视行业中的一些纯机械的工作岗位必将会被智能设备所取代, 所以这也倒逼传媒从业人员对知识结构和创作能力进行大幅调整。以传媒类高校而言, 作为传媒人才教育的输出阵地, 人才培养模式要紧跟国家政策和行业转型的双重发展, 适时调整教学内容和教学方法来适应智能化发展需要, 培养文、工、艺相结合的复合型人才。

一、人工智能时代对传媒行业的影响

人工智能的产生与使用促进了“第三媒介时代”的发展, 传媒业生态被全面重建, 其组织形态与工作方法也呈现了前所未有的新面貌。科技的创新所造成产业的发展也往往是把双刃剑, 传媒产业如何既面对现实又着眼于未来, 是当前亟待解决的问题。

由计算机科学和信息论建立的传播领域, 在借助以信息手法、数据检索和内容生产方面见长的人工智能加持下, 行业生态高歌猛进。比如腾讯的 Dream writer、新华社的快笔小新、今日头条的张小明等智能写作机器人都呈现出惊人的智能表现。在新闻内容的生成上, 人工智能的运用也开始进入阶段。其一, 人工智能拥有优秀的语言辨识能力和信息收集能力, 在媒体信息制作中采用对信息的智能化收集、管理与分类, 输入的关键字就可以使用大数据分析智能算法可以精准的制作出相应的媒体信息。其二, 随着自媒体的发展, 各类传播平台不断衍生, 在传播速度与传播成本上比传统媒体更广泛和低廉。这些平台每天都可以向读者推送丰富的视频信息, 仅靠人工手动审核无疑是压力巨大的。而人工智能的运用则可以通过对语言、图文、视频等监控并实现内容识别, 从而达到了对目标文件内容的精准匹配与快速鉴别。其三, 新闻从业者可以借助云计算、大数据、虚拟仿真等新技术实现多种形式的新闻播报, 保证新闻在科学性和严谨性基础上获得最大化的传播力度。与此同时, 人工智能的浸入技术也正在改变着整个信息传播过程。在大智能数据分析下, 内容生产商与用户之间不再是过去的单向流通, 而是交互关系。受众可以及时对新闻进行评论和二度传播, 通过数据计算便可对用户进行目标划分。

二、人工智能促使影视传媒教育进行转型

人工智能技术对影视传播教学产生的深远影响, 主要表现在以下三方面: 一是计算机作为加工制造技术, 直接影响影视作品以及有关媒体信息的加工制造过程, 并随之产生了许多新的技术研究方法以及实际技能, 传媒教育人员需要思考怎样把这些技能以及有关信息融入课程结构, 从而推动传媒课程的内涵创新; 二

是由于人工智能技术成为了教育的辅助方式, 改变了教学方式和学习方法, 必然导致了教育环境、师生身份等方面出现了很大变化, 因此老师们必须思考怎样运用这种信息技术更好地为教学服务, 以提升教育教学质量; 三是由于人工智能技术发展既促进了传媒行业的转型, 也必然影响着媒介教学的内涵与表现形式, 必然导致了媒介教学的人才培养方法必须进行一定的改革, 以满足社会发展的新要求。

(一) 人工智能对传媒教育教学知识体系变革

传媒产业发展日新月异, 但当前传媒高校中的教学方式和教育内容都还停留在按照过去的媒体背景和技术手段设置的教学模式里, 针对智媒时代到来的产业变化还无法进行合理的适应, 所以如果用这样的教育知识体系培训未来的媒体人员, 那么学生们尚未毕业就已经被时代所淘汰。人工智能技术对影视传播教育认知系统产生的影响, 主要表现在如下几大主要方面: 一是基础知识层次, 通过传授关系、传播介质、传播途径等变化, 将进一步重构已有的传播教育认知系统; 二是现实技术层面, 对新闻传播专业的学员而言, 采、编、录、播等各个环节均离不开现代信息技术的帮助, 而人工智能技术将使这一流程更加智能, 这也将淘汰一些传统的工种, 并产生更熟悉新兴智能传播技术的人员, 从而在将来的传媒教育中, 将弱化传统程序化、机械化的内容教育, 更注重知识点之间的相互融合效果; 三是在伦理规范领域方面, 由于人工智能技术的广泛运用, 不但突破了媒体之间的道德界限, 而且也逐步消解了虚构和真实的道德界限, 一些新兴的社会现象徘徊于道义和法制之间的边界, 从而所产生的一系列的伦理与规范性问题, 引起了社会各界关注, 这也是影视媒体与教育工作者们急需深入研究的重要课题。

(二) 以人工智能技术推动电影传媒教育调整培养模式

培养模型是在教育教学过程中的顶层设计, 决定了人才培养的整体品质, 因此对人才的培养目标、培养规格和进行这些培养目标的方式或手段, 都必须加以认真的设计与讨论。在对整个人才培养方案的调整中, 主要重点有这样的一些方向: 一是要从“新工科+新文科”交叉融合的人才培养教育模式中, 增强认知能力; 二是新传媒人才应该注重新媒体竞争, 增加案例分享、专业比赛、网络化知识体系等新培养手段, 逐步形成符合行业需求特点的“全流程”“跨媒体”“复合型”人才; 三是积极开展“产教融合”“N+1培养”“融媒体工作坊”“理论-实践-实验-实训”等培养方式, 强化校企合作, 加强学校跟行业的紧密性, 无缝对接智媒传播最新业态。

三、智媒时代高校传媒人才培养路径

从人工智能时代的传播教学变革来看, 传统传播理论课程和

现实教育范式将全面整合学生人工智能理念，并建立人工智能传播教学的新标准，以完成对传统理论课程范式和现实课程范式之间的智能转移。

（一）智能传媒理论教学改革

正在兴起的智慧融合传媒技术不断影响着高等传媒教学：由于当下的智能科技环境与对媒体发展的非理性影响导致了既有的传播理论规范解构，而既有的传统媒介基本理论体系也无力解释智慧传媒社会操作系统与源驱动所带来的各种现象，也就是说智慧融媒技术严重挑战了既有的传播理论伦理标准，也破坏了既有的媒介基本理念结构。所以，智慧媒体教师课程教学需要同时注重两方面，即智媒知识系统与智媒伦理标准，对智慧媒体教学理念加以总结和梳理。

知识是专业的基础。培养具备人工智能思想的新闻传媒人员需要双管齐下，同时讲授和学习者的AI算法知识以及媒体基础知识。在掌握了基本的数学能力和计算机能力之下，侧重培养与智能传媒相关的数据分析、内容识别、视频生产等课程。关于人工智能的内容主要包括四部分，即计算机原理、数学基础、编程基础和算法基础，其内容划分如图1所示。

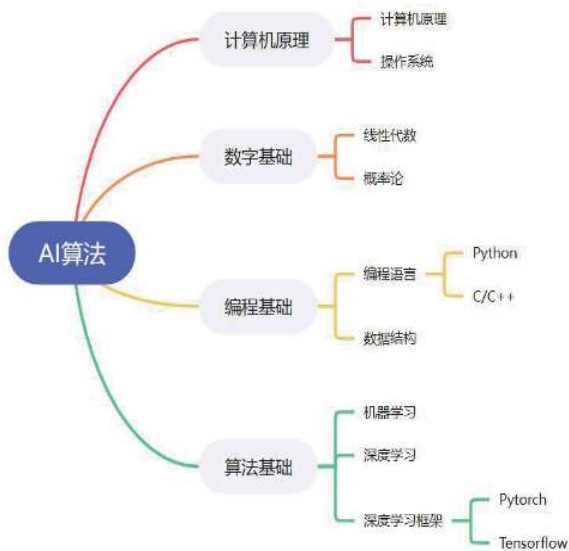


图1 关于人工智能的内容

在新闻传播学方面，要使学习者清楚明白传播的实质与定义，传播流程中各要素的互相联系和控制，并明确了视频制造、采访、剪辑、审查、发行等全过程，以及各类新闻传播媒介的功用和地位，与传播机制、结构和其他社会领域之间的相互关联等，使学生在智能传媒实践中可以具备基本的行业认知能力。此外还应强化社会心理学的课程，让学习者可以分析并掌握受众心态，在AI算法的加持下能够做到精准投放。

（二）智能传媒实践教学改革

智能与信息时代的新传媒教育，既要搞好基础理论教学体制改革，又要搞好实际教学体制改革。不管人工智能还是媒体，都是实践型学科，必须使学习者在掌握必要的理论基础之上提倡动手实操，只有构建起与新媒体理论教学改革相配套的实践、实验和实训课程方案，才能真正彻底的完成在智媒时代下创新传媒理论教学体系，切实解决传媒高校人才输出与智能传媒行业人才缺口对接失调的人才供需困境。知识的实际水平是考核学生学习效果

的标尺。新媒体收集、制作、发行、评估以及传播结果评价的流程为他们创造了巨大的实践平台。

在培养方案里要设置实验操作周，低年级阶段将理论教育和实际锻炼兼顾，由老师引导学生小组或独立完成实际任务。具体可表现为在“虚假图片的智能识别”实验课程中，学生能够利用深度学习技能训练的神经网络认识现实图像与虚拟图形之间的联系特点，从而增强对虚拟图像的识别率。再例如在“智能机器人写作”的课程中，学习者可利用网络爬虫技术和自然语言处理技术，进行数据收集与统计分析，进而制作文稿。老师可以指导学员把自己撰写完成的文稿与智慧写作机器人完成的文稿进行比较，并找出二者的差异距的同时展开探究式学习。由于目前及现阶段的人工智能技术，在新媒体传播业中的运用还处于前期感知智能阶段，所以智能写作会出现明显的人文情感缺失等技术局限，学生在探究中思考如何进一步提升机器人的写作水平，在提高人机结合写作方面抓住行业契机。又比如举办“智能信息采集和处理”实践教育周，通过运用无人机的航拍技能，既能够有效减少传媒工作者的职业风险，又能够为观众提供更宽广的视野感观，并结合智能编程技术开设了机器人媒体创作和无人机摄影技能课程，以提高传媒学子的智能信息采集能力与智能数据处理能力。通过这些实际运用周，可以很大程度上培养学员发觉困难、解决的能力，同时提高了传媒学生信息搜集和管理的才能，也可以在分组任务中提高合作能力与竞争意识。在高年级阶段，学校采取了校企合作的方法，为学生提供实践工作和实习机会，使学生直接参与到智能传媒产业中去，并通过具体完成相应项目，来提升学生自身的综合实力，为走上实际工作岗位打好了扎实的基础。

四、结语

影视媒体教学的智能技术是当今大数据分析时代的发展趋势，而人工智能技术对影视媒体教学的重要作用，既体现在变革了电影媒体产业生产方式和信息传播过程，形成了全新的产业环境和研究方向探讨领域，也体现在变革了原来的教学模式和教师培训方式，由行业变革倒逼教学改革。为此，国家高等教育主管机关、地方教育单位要正视中国媒介行业新的现实困境，不但要在上层设计制订政策措施，还要主动开展以智媒传播人才实际运用能力提高为着力点的新闻传播类培养方案，以切实加强服务经济社会发展、承接新产业迭代任务的能力建设，为经济社会发展培育理论素养和实际能力全面融合的“全面化”新闻传播人才。

参考文献：

- [1] 张楠.“新文科”背景下应用型高校艺术设计“艺科融合”人才培养模式研究[J]. 湖南包装, 2021, 36(5): 3.
- [2] 王柯. 大数据时代新闻传播人才培养模式分析[J]. 传媒论坛, 2019, 2(06): 53+55.
- [3] 柴艳霞. 人工智能背景下影视传媒教育的转型与发展[J]. 艺术教育, 2021(10): 4.
- [4] 张书玉, 王雪梅.“新文科建设”中应用型传媒人才培养的再定位[J]. 传媒, 2021(02): 82-85.

本文系基金项目：潍坊理工学院教改项目课题“人工智能+传媒背景下应用型高校影视专业人才培养模式探索”（课题编号：JG-X201904）的成果。

作者简介：严熙栋（1990-），男，山东省潍坊市人，副教授，研究方向：广播电视。