

基于行业需求的高校电子商务专业教学改革

郭栩杏

(四川化工职业技术学院, 四川 泸州 646000)

摘要: 随着互联网高速发展, 电子商务行业对人才的需求量越来越大, 电子商务专业学生数量也随之增多, 但本专业学生很难找到相对口的工作。由此表明, 电子商务专业教学与行业需求不相匹配, 对此, 本文将基于行业需求对电子商务专业教学改革展开探究, 以期的高校电子商务教学提供参考。

关键词: 行业需求; 电子商务; 教学

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.05.4858

随着社会不断地发展, 互联网技术被广泛应用到各个行业中。各种新兴行业也随之兴起, 如依托互联网运营而生的电子商务。目前电子商务受到了社会各界的广泛关注, 同时行业对电子商务人才的需求量日益增加, 但由于当前电商专业教学存在着些许不足, 无法满足行业对人才的具体需求, 进而制约了电子商务专业的教学质量。

一、行业需求背景下电子商务专业教学存在的问题

(一) 实践教学效果不高

当前能够开设电子商务专业实践型课程的学校还很有限, 无法满足教学的实际需求。大量的高职院校由于资金的不足、条件的限制, 无法建立完善的电子商务实训实验室。另外, 即使有高校建立了电子商务实训实验室, 学生要完成电子商务实训项目学校还需要购买专业的电子商务模拟系统, 而专业电子商务模拟系统价格不菲, 对普通学校来说也是一个较大的负担。所以, 在目前条件下, 学生很难在学校获得电商专业实际操作技能的训练, 这是其无法适应企业岗位需求的一大原因。其次, 由于电子商务是新兴学科, 学校与企业的合作还处于探索阶段, 企业需要的是能立即上岗掌握实际操作技能的人才, 而学校无法提供有效的实习实训环境, 学生缺少实际操作技能, 严重制约了毕业生的就业质量。

(二) 教学模式有待创新

目前, 电子商务教学模式无法有效满足行业的具体需求, 创新高校电子商务教学模式, 具体内容如下: 首先, 更新校内原有教材。当前很多院校教材内容与行业实际无法有效接轨, 现阶段所应用的教材版本略显陈旧, 已然无法充分满足电子商务行业的发展需求。并且, 所应用教材中的多数内容都是教师依据自身经验编著而成的, 甚至缺乏教学经验的青年教师也参与其中。从教学内容上看, 这与电子商务行业发展情况不相符, 并且教学内容也缺乏相应的科学性、规范性。其次, 创新教学方式。受传统教育理念的制约, 仍有少数教师沿用灌输式、填鸭式的教学开展课程, 这样无法将学生在教学中的主体性凸显出来, 进而导致学生始终处在被动状态接受专业知识。学生对探究电子商务知识的兴趣无法有效激发出来, 一定程度上制约了其参与课堂学习的积极性, 最终教师难以实现预期的教学效果。另外, 电子商务教学还需要借助相应的技术、设备等辅助开展教学, 目前由于多数高校教师过于重视理论知识, 进而忽略了实践类课程的开展, 最终会影响电子商务教学的整体质量。

(三) 师资力量有待强化

电子商务专业是近年来新兴的专业类别, 是高校或普通职业学校为适应当前社会经济发展要求而增设的专业。很多专业教师入职前对于专业甚至行业缺乏系统的了解, 导致其缺乏相应的教学经验, 同时也缺少在电子商务行业、企业锻炼的经验。另外,

多数教师往往是借助书籍、培训活动或座谈会来获取电子商务知识, 导致教师缺乏相应的实战经验, 也不能系统性地储备电子商务知识。教师讲解的知识无法满足行业的具体需求, 致使实践教学与理论教学相脱离, 严重制约了电子商务教学的效果。

(四) 学生未能及时获取行业需求

部分高校毕业生在就业过程中发现在获取企业岗位需求信息时会产生盲目心理, 甚至存在信息交流不畅的情况。并且目前发布行业需求的平台以及渠道不是很多, 学校也很少能针对性地开展招聘会。同时电子商务作为一种新型业态, 行业需求的时效性缺乏相应的规律, 导致学生可能错过行业需求的高峰期。企业在发布岗位需求时, 多以岗位名称形式出现, 实际上现在的电商岗位多以任务形式呈现。特别是在电商短视频制作这种自媒体为主的行业内, 岗位的形式和名称丰富多样, 学生迫切需要了解相关职业岗位信息的变化, 以保障自己毕业后能够迅速融入岗位。

二、基于行业需求背景下电子商务专业教学改革的必要性

现阶段, 电子商务已然成为当前社会经济的重要组成部分, 可以有效推动社会经济高速发展, 电商行业所发挥的社会经济价值愈发重要。因此, 为了有效推动电子商务行业的发展, 学校就要基于行业需求对电子商务专业教学模式进行改革, 创新高校电商教学模式对社会经济发展有着较为重要的作用。除此之外, 现阶段高校电商教学专业要适应人才培育目标的具体需求, 将商务经营管理所需的素养作为培育主线, 将改革理论教学、实践教学作为基本内容, 将校企合作作为改革途径, 构建符合行业需求的特色教学体系。高校电子商务教学要着重强化学生的专业技能、实用知识, 进而培育出电子行业所需的应用型人才。

三、电子商务专业人才需求分析

现阶段, 电子商务专业对人才需求分为以下几类: 首先, 项目开发人员, 主要负责创新以及设计各类项目, 所以他们就要掌握相应的管理或信息技术知识, 并能从信息中凝练出最具价值的核心点; 其次, 管理类人才, 他们必须具备较为优质的宏观思维, 并且对相关法律法规较为熟悉, 同时要要与电子商务法律有着较为透彻的理解; 教学科研人员, 这是培育电子商务人才的重要前提, 不管是学校、科研机构, 或者是电子商务行业, 都需要大量的教学科研人员, 他们除了要将理论知识与专业技能有效掌握, 还能将专业技能与理论知识有效结合, 进而才能将相关的电子商务问题有效解决。

四、基于行业需求背景下电子商务专业教学改革策略

(一) 创新专业教学模式

电子商务是依托互联网技术而兴起的, 对此专业教学就应紧跟时代发展的步伐, 依据行业相关需求, 对电子商务专业教学进行深化改革, 并且教师还要着重凸显学生的主体性, 将理论知识与专业技能有机融合。对此, 教师要积极应用项目化、案例教学等

形式来开展电子商务教学,同时应用探究式、启发式以及合作式等方法来提升专业教学的整体质量。其次,优化教材内容结构,学校要确保学生在从事电子商务工作时,对理论知识有较为全面的理解,因此,在优化教材内容时,要确保内容具备相应的专业性、理论性,以此保障学生所掌握的电子商务知识能与行业需求相符合,避免专业知识过于陈旧。另外,在教材结构上,还要适当的提升实践性知识所占的比例,促使理论知识与实践知识实现统一结合,切实促进学生专业素养及实践能力的提升。

(二) 建设双师型师资队伍

电子商务专业教师是教学活动的主体,教师的专业能力和职业素养决定着课堂教学效果以及人才培养质量。高素质的教学教师团队对于提升高校电商专业整体教学水平具有重要的意义,教师团队的作用不仅仅是培养学生,同时也是为了提升专业教师个人能力。对此,学校为了满足电子商务行业的具体需求,就要积极地建设双师型师资队伍。具体措施如下:首先,对于目前教学现状,加大对教师各方能力的培训力度,让一批有较好基础的电子商务教师参加国家认可的专业技能资格培训,考取相关电子商务专业技能证书,通过培训掌握电子商务的基本理论和操作技能。另外,通过校企合作办学模式,将电子商务教师派遣到大中型电商企业进行学习、实践与交流,到电子商务应用的第一线获取最新的信息、技术、实践经验等。教师把企业的需求反馈到电子商务专业教学中来,形成双向互动的良性循环,有效提高学校电子商务的教学效率和针对性。

(三) 建立健全评价体系

教师课堂教学质量是职业教育质量监控和保障体系的重要内容之一。多元主体在教学评价中扮演着较为重要的角色,能够有效提升教学评价的客观性、科学性。多元主体参与是保证教学质量评价准确与公正的基础。以现代教育思想为指导,构建多元主体的教学评价体系,创立“课堂绩效+实践成果+素质拓展”三元评价机制。为每名学生设置课程成绩银行,利用数字教学平台生成课堂过程性绩效评价,占比60%;对学生课后参与第二课堂的活力值动态评价,占比10%;把实训课程实践成果折算为实践结果性评价,占比30%。形成“全过程、智能化、多主体”教学评价方式,遵循“实时性和阶段性”“线上和线下”“学校与企业”评价“三结合”原则,形成以信息技术为依托构建覆盖课前、课中、课后教学全过程评价体系。

(四) 强化实训课程教学

“电子商务专业”是职业院校颇具特色的专业,专业的开设符合中国现有经济的开展模式,甚至也符合未来经济发展的走向。专业集合计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、国际贸易、营销策划、网页设计、物流管理等多门课程,属于交叉类学科专业,着重于实践型人才的培养。因此,学校为了切实提升学生的实践技能,可以吸引相关企业展开合作,构建电商实训基地、实验室。比如,搭建实训平台、开设创业工作室、人才孵化基地等,另外,还可借助双创活动来优化或升级实训教学,以此来强化实训教学的效果。其次,学校还可组织各类技能大赛,结合学生的学情、专业特征设置相应赛事活动。例如,学校可以开办网页设计竞赛,在网页设计课程结束后要求学生报名参与,学生参赛作业亦可作为课程的综合作业,大赛成绩列入该课程综合成绩,大赛成绩优秀的组织参加校级以上的比赛。同时还可以举办基于网店的实战型大赛,对提高学生的市场调研、产品定位和分析、推广和运营、客户服务有较大的作用,学生不仅在实战中获得实践锻炼,还能提高对真实市场环境的分析和处理问题能

力,提升自身的综合能力。

(五) 应用现代学徒制模式

由于电子商务有着较强的实用性,不管是在项目实施还是商务策划都对从业人员的实践经验有着较高的要求。因此为了促使学生较好地适应行业发展,满足行业的具体需求,高校就应将就业作为人才培养导向,深化与电子商务行业的合作,并借助现代学徒制,为行业培育出所需的专业性人才,促使学生更好地就业。现代学徒制指合作企业高校提供一定的岗位,高校就需按照企业所提供岗位,并设置相应的培训课程以及方案,并对学生评价开展定期评价。另外,高校应以双导师模式开展现代学徒制的教育活动,教师也需将理论知识讲解给学生,而技术人员则要对学生的专业技能展开指导。通过这种教学模式的改革,学校不仅能够完成课程设置与市场需求的对接,还能实现教学内容与职业需求的对接。学生也能够在学校同时取得毕业证书和职业资格证书,从而满足行业对学生的需求。

(六) 积极开展创业训练

提升电子商务专业学生的创新能力有效途径就是创业。在专业教学中,教师就能借助形式多样的创业训练,引导或者是鼓励学生积极创业。首先,高校以社会调研的形式,促使学生主动走出高校,在真实的氛围中分析本行业的发展现状,找出行业中潜在的发展问题。在这个过程中,不仅有效培育学生的人际交往、创新能力,也能使学生对电子商务行业有较为透彻的理解。同时,高校还可充分应用现有的教育资源,指导和帮助学生进行电子商务网站的设计与开发,以此来提升学生的职业能力、强化学生的就业竞争力。除此之外,高校还可要求学生积极参与一些电子商务创业活动,例如在淘宝、阿里巴巴等网站进行营销,进而增强学生的创业能力,进而满足电子商务发展的具体需求。

(七) 构建岗位信息发布机制

制定岗位信息发布机制,创新招聘模式。由于电子商务行业的岗位需求具有一定的特殊性,往往需要校企共同合作,企业公开岗位需求,学校组织和协调相关部门构建岗位信息发布协调机制,以形成高效畅通的信息发布沟通渠道。促进企业以任务形式发布岗位信息,专业教师可以组织学生任务进行分解,组成团队承接任务。由于现阶段的特殊性,企业往往更青睐于“云招聘”的方式。和传统线下面对面的招聘形式相比,线上招聘对于供需双方都更为有利,既可以节省企业的招聘成本,又可以克服空间距离,实现线上面对面,便于校方管理和掌握就业信息、分析就业趋势、合理布局专业发展。

五、结语

总而言之,电子商务有着较好的发展前景,对人才的需求量比较大,但电子商务专业在人才培养方面还存在些许不足,学校就要对专业教学进行改革。高校可从创新专业教学模式,建设双师型师资队伍,建立健全评价体系,强化实训课程教学,构建岗位信息发布机制着手,以此来提升电子商务的教学质量,进而满足行业的相关教学需求。

参考文献:

- [1] 吴晓晖. 基于行业需求的电子商务专业教学改革[J]. 现代企业, 2022(01): 160-161.
- [2] 郭岩, 张童, 齐晓明. 基于职业能力需求的电子商务专业实践教学改革研究[J]. 今日财富, 2020(24): 191-192.
- [3] 刘德雄. 基于企业岗位需求的电子商务专业教学改革[J]. 时代教育, 2018(20): 82-83.