

新时代中小企业社会责任行为及影响因素

杜杏华

(江西外语外贸职业学院工商管理分院, 江西 南昌 330099)

摘要: 论文以新时代中小企业社会责任为研究对象, 着重探讨新时代中小企业社会责任的行为表现及影响因素, 并最终探寻新时代中小企业社会责任提升现实策略。

关键词: 新时代; 中小企业; 社会责任; 影响因素

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.05.4851

2021年8月17日中央财经委员会召开会议强调大力发展慈善事业, 调整财富收入分配格局, 由此可见新时期经济社会的主要矛盾发生了一些新的变化。这在本质上与我国企业构建社会责任体系相适应, 也是经济社会的未来发展主要方向和改革重点。不久前鸿星尔克为河南捐助5000万物资导致其短期内产品销量、客户满意度及企业声誉迅速提升。越来越多中小企业将履行社会责任纳入经营战略, 在收获红利的同时“反哺”社会。十九大工作报告明确提出了新经济时期中国特色社会主义的新发展结论, 对我们经济社会的主要矛盾发展做出了新的科学判断, 为关键领域的决定性胜利制定了新计划。新时代发展要求中小企业在不断优化市场资源配置, 产品服务技术创新, 保护完整供应链生态环境, 提高中小企业经营效率, 建立和谐劳动关系以及参与精准扶贫中发挥更加积极的作用。

一、新时代中小企业社会责任行为表现

新时代社会不仅带来了产业结构、特征与企业形态的转变, 也带来了全新的中小企业社会责任制度逻辑与实施路径。具体而言, 在内部中小企业社会责任的实施中, 已经从基本的保护员工健康与权益等转向员工的自我价值实现、社会资本积累等。而在外部中小企业社会责任的实施中, 则从慈善捐赠、环境保护、明礼诚信等转向社会议题响应、数据资源共享与企业创新力建设。也就是说, 新时代中小企业社会责任落脚点正由制度的规范层面转向文化层面, 而实施的动力也从外部的合法性压力转向内部的认知压力。

(一) 企业员工管理理念强调以人为本, 注重企业员工自我发展

企业管理强调以人为本, 为员工多提供就业机会, 以凸显企业价值。保障员工的基本权利, 如收入及休息休假保障、劳动保护等。同时, 要不断优化增加企业优秀员工基本生活收入及其他社会福利待遇, 改善生活和其他劳务工作者的环境生活条件。企业还定期组织优秀员工专业培训, 以不断强化提高企业优秀员工综合素质, 挖掘培养优秀员工的核心竞争潜能。企业重视员工, 员工对企业有较强归属感和价值感。善待员工, 充分利用人力资源, 实现双赢。如何保障企业员工劳动合法权益, 维护和谐稳定的员

工劳动权益关系, 促进一个企业内部和谐, 是一个企业严格履行各项社会责任的重要体现。

(二) 维护消费者权益, 以促进良好市场环境

消费群体的认可是企业履行社会责任的动力。从经济学角度看, 企业的生存和发展应平衡消费者需求和市场关系, 真正担负起对消费者的责任。其责任主要体现在产品和服务质量上。如企业严格按照国家标准组织生产, 积极了解消费者需求, 进行市场调研, 严格控制产品质量。而不是为了追求利润最大化而放弃产品和服务质量。各类权益保护法及产品质量法为保护消费者权益提供了良好的法律依据。除了遵守法律, 企业还应该从道德的角度为消费者提供更好的产品和服务。

(三) 积极参与捐助、精准扶贫等社会公益及慈善事业

党中央要求坚持以人为本, 坚持新的国家改革开放发展战略指导思想理念, 要求通过深化改革来为发展提供社会保障和多种变革方式改善社会经济民生, 使广大群众在促进经济社会发展中能同时享有更大的获得感和幸福感。新时代我国正处于社会经济转型期, 矛盾和问题频发。为消除贫富差距, 体现社会公平正义, 促进和谐社会建设, 开展慈善扶贫。企业积极参与社会捐赠和慈善社会公益事业, 是其积极践行企业社会责任的重要环节。

(四) 积极社会响应

中小企业社会责任经历三个主要发展阶段, 即社会义务、社会责任及社会响应, 三者共同发展构成一个对于中小企业社会责任由小到大的连续体。因而现在就是企业进行各种社会义务、责任、主动响应的新时代, 也就是新一轮经济发展时代, 也是中小企业社会责任的高级形态及与时俱进的表现。一个能够具有较强社会行为响应管理能力的中小企业, 其所采取某些社会行为管理方式, 是因为它非常希望能够满足普遍化和社会化的需要, 不是去研究长远来看什么对社会有利, 而是去识别主流社会标准及准则并改变社会参与方式, 从而对社会变化做出反应。企业须对未来社会问题进行预期, 并且提前采取行动应对未来社会问题。

二、新时代中小企业社会责任行为差异的影响因素

新时代中小企业社会责任关注度越来越高, 何种因素会影响企业践行社会责任? 以下着重从企业自身、社会及政府等方面阐

述。

(一) 企业自身因素; 首先, 影响中小企业社会责任履行的重要因素是企业所处行业特点; 如消费者口碑敏感行业及高污染行业等更容易履行社会责任。消费者口碑敏感行业需通过社会责任履行引起消费者关注, 从而提升自身竞争优势。其次, 公司治理及管理者社会责任意识; 从公司治理和企业战略视角, 管理者社会责任意识较高及多元化经营的企业更倾向践行社会责任, 多元化企业通过履行社会责任可使企业多元化项目都能享受到社会责任履行带来的正面溢出效应。再次, 企业发展规模及长期盈利经营能力; 对于企业发展规模大且长期盈利经营能力强的中国企业, 更需要关注自己企业的长期经济利益及企业品牌国际声誉, 更乐于践行社会责任。

(二) 社会因素; 首先, 社会机构投资者增持会促使企业对社会责任投入, 从而产生更多社会效益。与机构持股类似, 外资持股份额增加也会对企业履行社会责任有积极影响。其次, 完善中小企业社会责任监督机制, 有利于促进企业有效履行各种社会责任, 其监督主体主要有企业员工、消费者、投资人、合作伙伴和其他新闻媒体。企业社会责任的监督机制越完善, 越有助于其履行各种社会责任。再次, 社会伦理道德观的重塑, 其中有两个目标, 一是加强中小企业社会责任的宣传, 二是, 建立中小企业社会责任联盟, 制定企业实施社会责任行动计划, 这对于中小企业社会责任的履行具有积极意义。

(三) 政府因素; 政府对社会责任履行的影响主要体现在对企业的期许和引导, 政府对企业的期许是多样的, 如政府督促企业多提供就业岗位和纳税, 履行法律责任、促进当地经济发展等, 这个也是比较好的一个方面。

三、新时代中小企业践行社会责任现实策略

新时代企业在承担社会责任方面有了很多改变。从最早的法律强制型责任到自愿投入环境治理、扶贫助残、希望小学等公益基金捐助等社会公益性活动。从最初的社会义务到现在的社会响应的转变。当然中小企业社会责任履行也存在诸多问题, 如诸多上市公司财务暴雷, 侵害消费者和职工利益, 自愿型社会责任也仅限于个别企业的偶然行为, 未形成企业群体活动。新经济时代国有企业内部践行特色中小中小企业社会责任观的现实管理策略, 可以从地方政府企业宏观管理层面、社会企业中观管理层面和国有企业内部微观管理层面分别进行具体阐述。

(一) 宏观层面——政府调控和引导

首先, 强化中小企业整体社会责任的管理, 建立加强企业社会责任的评价标准体系。我国可借鉴西方国家关于加强企业社会责任评价, 如 SA800 社会责任标准及多米尼道德指数等。其次, 加大相关企业社会责任宣传与人员培训, 通过组织宣传与人员培训, 营造良好的规范企业社会责任氛围。三是辅助中小企业尽快

建立健全企业社会责任管理体系, 使中小企业社会责任体系制度化、规范化。最后, 加强对中小企业社会责任管理监督, 对其履行落实情况充分进行了解, 定期进行评估。表彰先进企业, 从而引导中小企业管理理念变革, 努力朝履行社会责任方向发展。

(二) 中观层面——社会监督与社会责任认证

从经济社会治理层面角度分析, 中小企业社会责任治理主要包括充分发挥会计行业协会主体作用, 中小社会企业责任治理认证, 建立健全科学的经济社会责任治理会计信息公开披露监督系统和社会舆论监督。加强媒体对中小企业进行不正当竞争的司法性和社会舆论综合监督。各类媒体及消费者也同样有权公开发布揭露他的企业不正当竞争, 并及时主动敦促各级有关行政机构积极充分利用公共行政相关权力予以严厉制止。同时加强社会的监督, 包括消费者, 消费者组织的监督和舆论监督。大众传媒要做好宣传, 保护消费者的合法权益, 并及时主动组织社会公众进行司法社会舆论综合监督。

(三) 企业微观利益层面——企业利益相关者共同参与治理、企业经营自律与公民自愿

在提升中小企业治理层次上, 一方面, 有必要为所有中小企业利益直接相关者自身提供有效率的方法资源来积极参与企业内部治理。另一方面, 中小企业自身也将主动从企业战略布局层面考虑承担更多社会责任, 以力争获得更多社会认可及发展资源。所以企业承担社会责任关键在于与时俱进。总之, 中小企业承担社会责任能否有效实现主要取决于其多层次制度化的安排, 这些制度安排是由法律执行, 行政干预, 经济法规, 社会监督, 责任证明, 公司内部治理和公司自律组成的。

参考文献:

- [1] 周丽萍, 陈燕, 金玉健. 中小企业社会责任与财务绩效关系的实证研究——基于企业声誉视角的分析解释 [J]. 江苏社会科学, 2016 (3).
- [2] 李锦华, 芮雪. 新时代加强中小企业社会责任建设的建议 [J]. 社会治理, 2019 (9).
- [3] 刘贤仕. 新时代中小企业社会责任对竞争力影响的实证研究——以常州上市企业为例 [J]. 经营有道, 2018 (25).

基金项目: 本文系 2021 年度江西省高校人文社会科学规划项目; 课题名称: 中小企业社会责任履行与绩效关系研究; 课题编号 (GL21110) 的阶段性成果。

作者简介: 杜杏华 (1979-), 女, 汉, 江西都昌人, 硕士研究生, 江西外语外贸职业学院工商管理分院, 副教授, 研究方向: 工商企业管理及职业教育。