

校本文化创新路径的实践探索与研究

——以南京晓庄学院弘扬行知精神为例

王煦尧 沈宇晨 孙慧玲 王蒙

(南京晓庄学院, 江苏南京 210000)

摘要: 校本文化是学校文化的有机组成部分。校本文化建设是当前高校进一步落实职能、提升办学能力、突出办学特色的重要途径, 高校应当在新时期把握学校发展性原则, 按照科学性原则总体规划好学校文化建设创新的开篇布局, 故探索南京晓庄学院校本文化创新实践道路, 提升学校校本文化创新自觉自信的导向机制, 并以此助力实现中国高等教育校园文化的创新性发展。

关键词: 校本文化; 路径; 创新实践

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.05.4787

文化是一个国家、一个民族的灵魂, 而文化自信则是更基础、更广阔、更深层次的文化自信。校本文化是高校的精神源头、精神武装和精神脊梁。新时期高校应当高度重视校本文化的积极影响, 以适应新时期社会对高等教育人才的新需求, 在教学实践中不断创新探索, 以进一步体现校本文化的时代气质, 并更好地体现其在立德树人中的教育价值。

一、校本文化的基本要素

校本文化一般分为物质文化、制度文化、课堂及教学文化、精神文化等多个层面, 包括了学校最早期独特的教育理念、精神、制度, 学校特有的地理、地貌, 特殊且意义重大的历史事件, 特殊的人文和人物事迹, 以及特殊的建筑材料、特殊的器物和其他特殊资料等。校史、校训、校歌、校标、校风、校本课程等是校本文化的最主要元素, 并构成了校本文化中最高的精神文化层次。

校训, 集中表述一所大学的独立思想传统和办学精神; 是对一所学校具有引导型、规范性和勉励性的训导、呼吁和要旨; 是给学校赋予了一线生机和良好的品格, 并深刻体现该学校的历史文化底蕴、办学理念、治学传统、社会责任的学校精神文化形态。校训作为师生共同拥有和需要坚持的价值理念和行为规范, 集中体现了师生的精神, 对学校各项工作的实施和发展都具有指导作用。

校歌是校训和校风的重要载体, 它将校训和校风的内容用音乐表达出来, 使之形象化和艺术化, 更易走进师生生活。校标是一种空间的艺术造型, 既结合学校特征又富有思想内容。校歌和校标使师生在可以感触的艺术形象中受到学校精神的感染, 热爱自己的志向, 并且产生坚持要捍卫它尊严的信仰。

芸芸学子和教师在良好的校风的感化、熏陶和鼓励下, 在拥有健全的人格、习得丰富的知识、创造属于自己的未来等多方面都有着重要影响。荀子曾在《劝学》中提到, “蓬生麻中, 不扶而直”, 意思是生活在良好的环境里, 无须其他便可以健康成长; 傅立在《太子少傅箴》中指出, “近朱者赤, 近墨者黑”, 寓意为接近好人会让自己也变为好人, 接近坏人会让自己也变坏, 诸如此类都说明了环境风气对人的一生有着非同小可的作用。

二、校本文化的主要功能

校本文化, 是指一个以学校为核心的独特文化, 是指相对于传统的校园群体文化, 而提出的具有学校个性化特征的文化。而校本文化所传播的是该学校的人文知识, 所想表达的则是该学校的精神面貌与人文理想。在学校的育人过程中, 校本文化工作力求通过创设积极和谐的学校文化氛围, 以实现培育德智体美劳全面发展的人的目标。所以, 它的建设对深化教育教学改革和推进素质教育有着重要的价值和意义, 主要表现为其具有导向功能、凝聚功能、激励功能和认识整合功能。

(一) 导向功能

学校文化系统具有较深层的社会价值意义, 这一系统是在学校长期的教育、研究和管理实践过程中凝聚而成的。它为学生奠定了个人行为的参照系, 并潜移默化地引导其认识和管理个人与团体的关系, 将个人行为导向到团体发展目标方面, 从而深远地影响了学生的思想品质、行为规范和生存方法, 并产生水滴石穿的动力。导向的实现与否, 是对校本文化发生了积极的正向效果或者形成了消极的负面影响的主要标志, 也意味着文化在某种程度上给学校制定了某种目标模式。

（二）凝聚功能

每所学校的文化氛围，尤其是其所具有的优秀的学风能调动学生们对校园目标、规范的共识心，以及成为校园中坚力量的群体责任心、自豪、归属感等，产生强烈的向心力。而所谓校风，也就是该校具有鲜明个性特色的教育意识、育人意志、品德意志、文明意志，及其为全校师生认可的群体荣辱感和责任心。它对每个学员而言，有着强烈的同化力、推动者和约束力，能让每位学子们都在平等、和谐的关系中，最大限度地发掘自身潜能。这种高度社会凝聚力主要体现在：团体和校园个人之间的关系休戚与共；团体对个性有较强的魅力；个性对团体也有较强的认同感。

（三）激励功能

学校中所凸现出的榜样形象，是在中国特殊的传统文化教育区域里所涌现起来的正面典范，是校本文化下的人物典范。他们集中反映出新时代校园学生的精神面貌、价值观念、思维道德素质，以及在日常生活行为等方面起到带头作用。学校榜样真正贴近日常生活，其激励的威力也是无穷的，榜样示范激励既是对学校精神文明的现实反映，也是校园文化的形象教材，因此其所形成的“共生效应”和“精神效果”是促进学校文化事业发展的主要力量与资源。正确发挥学校榜样的激励功能，对发扬民族正气、优良学风、培育学校精神、建设美好校园文化，具有实在而重大的意义。

（四）认识整合功能

研究人员指出，学生的文化意识是在不断地效仿，并进行对比、剖析和评判的流程中产生的，而特定的校本文化环境正是学生所效仿的“蓝本”。与此同时，校园自身渗透了先进的民族文明与丰富的社会知识，学生们在健康发展、积极向上、多姿多彩的校园中，经过了各种思想的不断冲击，在寻求个人与团体、社会之间的结合坐标的工作过程中，进一步整合了自身的思想和价值观，以便于逐步深刻地去了解社会、理解人性，并可掌握了许多课堂之外的专业知识和技巧。

三、校本文化的创新路径

学校作为教育的主阵地，面向全体学生的校本文化建设创新可以说是一门隐形课程，在此课程中通过深化学校浓厚的文化氛围和卓越的校园精神以达到润物细无声的育人目的。校本文化的开发与设计应随着教学工作中各种课程的推进，融入教育学生掌握知识、养成习惯的进程中去，起到一种潜移默化的

静态教育作用。校本文化要根据自身学校的办学层次、所教学生的年龄阶段、所在地域的文化特点、找准学校的文化定位，有针对性地去引导学校发展的方向，个性化的培养学生的习惯、特长和素养。只有不断创新，才能培养出各领域均衡的人才梯队、才能最终建立起文化自信的根基，才能实现国家提倡的文化强国战略。

（一）校歌校舞文化产品

校歌作为一所大学的专属声音，不仅承载着一所大学悠久的历史，还显现对科学与真理的渴求、对学生的期冀以及对学校的展望，是对大学精神文化的寄托与艺术化表达。高校校歌作为校本文化的声音，可以体现学校的特色与风貌，亦可以激励学生、沟通情感和凝练精神。

以南京晓庄学院校歌《锄头舞歌》为例，这是学校创始人陶行知先生根据晓庄一带山歌调填词的歌曲，其蕴含着陶行知先生的思想与精神，具备时代的力量。这首歌在那个年代做到了唤醒人民之觉悟，团结人民之力量，号召广大群众积极参与革命事业。故此为使校歌元素更加丰满，与时俱进彰显其时代价值与强大的生命力，我们在专业教师的带领下开展包含校舞编创在内的创新实践。

首先，专业音乐教师指导我们进行《锄头舞歌》音频的改编，保留陶行知先生给予校歌歌词的基础上，变奏改编音乐，增加序幕、递进、高潮、收尾相应的音乐、氛围和寓意，以此使听者感受到旭日东升的暖意及教育工作者的无限美好未来。接着，在专业舞蹈教师的指导下，根据歌曲内涵进行创造性编舞，为形成大型歌舞表演奠基。与此同时，谁来表演？一定是处在校本文化之中的高校学子。深处校园环境中的学生、深受校园文化熏陶的学生对此有着义不容辞的责任，因此通过层层选拔，一支优秀的校歌舞团队建立起来了。

编排过程中，为更好体现校本文化，传承校园精神，我们将舞蹈团学生分配不同的角色，《锄头舞歌》包含陶行知先生、陶行知先生的学子、农民和新时代学生在内的核心角色。在此基础上，舞蹈表演结合音乐意境和现实创造情节，以学生和陶行知先生为线，行知精神促进美好未来为针，不断研究、修改串联起舞蹈动作；在道具场景的使用上，田间地头的劳动者离不开的锄头、生活即教育的思想理论、校训“教学做合一”的教育方法等饱含行知精神的要素亦被融入表演，最终成功展出完成《锄头舞歌》歌舞表演。观看表演者可以通过此歌舞表演

看到陶行知先生“万世师表”的风范，看到“行知精神”推进美好生活的力量，从而在意识思想层面学习到南京晓庄学院校本文化的内核，由内而外发挥“行知精神”的作用。

（二）校园文创产品

文创产品，顾名思义是指借助现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。例如故宫文创，它是故宫博物院以北京故宫博物院的展品为灵感所开发出的一系列文创产品，在“故宫淘宝”上打造了多个爆款，这让沉睡了几百年的文物以新奇的方式再次返回人们的视野中，甚至还频繁“刷屏”各大网络平台，故宫博物院文创的成功案例为它所在的整个行业带来了新生机，对创新我国的历史文化传承更是有着不可估量的作用。

回归到校园文创产品，校园物质文化是校本文化建设的重要组成部分，通过校园物质文化建设可以让学生的生活学习皆沉浸在浓郁的文化氛围中，得到润物细无声的文化熏陶。

如今，很多高校为学生参与设计文创、感知校园文化提供了机会与平台，各类印有学校标记如校徽、T恤、水杯、钢笔、明信片、纪念章、笔记本等文创产品层出不穷。我们就学生对校园文创产品的需求和评价进行了调查，数据显示，学生对校园文创的关注度较高，对文创产品的需求较大，尤其关注以学校创始人、校训、校风、校标等为内容的文创产品，并表示在校庆日、老校长诞辰日等特殊节日，会选择购买文创产品以表示对节日的纪念和对学校的热爱。以南京晓庄学院校园文创创新为例，校内学生创业团队开设“壹玖贰柒”文创店，实践中销售量不断攀升，尤其在毕业季期间，很多即将毕业的大四学生会选择购买文创产品作为自己的毕业纪念。

四、校本文化创新实践号召

创新弘扬校本文化，便要聚焦文化实践。通过创新实践，将校本文化、校园精神不断传递，使其所代表的文化魅力与崇高精神传播于社会，取得他人乃至全民的进步，使人类获得智慧、保存文明、提高素质、净化灵魂，以彰显大学之服务社会、文化引领的时代使命。

根据现实需要和时代发展，创新校本文化去充实和发展具有时代特征的大学精神内涵时不我待。在长时间的文化创新实践中，一旦路径得到广大师生的认可并促使人们自觉进行发扬光大，就会成为代表整个大学价值追求的主体精神，且以学校

主体文化的形式居于大学文化的最高层次，最终成为推动现代大学制度建设和发展的强大感召力、渗透力，成为大学持久传承的精神财富和文化传统。在现代大学的发展历程中，无论是校歌、校训或是各类文化创意产品都可准确地反映出大学的精神信念和价值观追求，从而深入师生内心，不断鼓励着他们积极奋斗，彰显校本文化育人功能。因此，大学应当不断创新发展理念，通过创新实践发扬校本文化，并将这种文化内化，融入全体师生员工的意识和行动中，体现在校园建筑、大学组织和发展道路的每一个细节内。

参考文献：

- [1] 张洪泰. 以大学校歌为载体的高校精神文化建设探究——基于组织文化的视角[J]. 教育探索, 2021(02): 58-62.
- [2] 盛培莉. 近代中国校歌的兴起探微[J]. 北方音乐, 2010(03): 40-41.
- [3] 司晓雪. 中国大学校歌的文化功能及其实现途径研究[D]. 河南理工大学, 2015.

本文系江苏省大学生创新实践项目“校本文化传承创新研究——以南京晓庄学院校园特色文创为例”（项目编号：202111460091H）的研究成果。

作者简介：

王煦尧（2001-），南京晓庄学院幼儿师范学院大三学生，省大学生创新实践项目负责人。

沈宇晨（2000-），南京晓庄学院商学院大四学生，省大学生创新实践项目成员。

孙慧玲（2001-），南京晓庄学院幼儿师范学院大三学生，省大学生创新实践项目成员。

王蒙（2000-），南京晓庄学院幼儿师范学院大三学生，省大学生创新实践项目成员。