

# 高职应用型学科人才培养方法研究

邓丽萍

(广西经济职业学院, 广西南宁 530105)

**摘要:** 随着职业教育改革的持续深入, 培养满足社会发展需求、具备较强职业素养人才成为众多专业教师研究内容。对高职数字媒体艺术设计专业教学来讲, 在教学内容上由传统单一的视频剪辑到融媒体技术、教学方法由传统讲授到以赛促教和理实一体化, 可进一步提升人才培养质量, 促使学生综合能力、素养的发展, 从而深化专业教学改革。本文就高职数字媒体艺术设计专业应用型人才培养进行探究, 并对此提出相应看法, 希望为教学改革提供参考。

**关键词:** 数字媒体艺术设计专业; 人才培养; 方法; 研究

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.04.4685

高职数字媒体艺术专业学生毕业后可从事于影视动画制作单位、数码艺术公司、平面广告设计、UI 设计等热门行业。不过随着专业毕业生数量增加, 相关岗位对学生职业技能、职业素养等有了全新要求, 学生不仅需要具备一定的剪辑、移动界面 UI 设计技巧, 同时也要有较强的创新意识、思考能力等, 可结合既定要求完成任务, 因此为了确保学生就业, 提升学生核心竞争能力, 专业教师需对接社会用人需求, 结合教学现状, 积极引入全新教学方式, 设计全新教学方案, 借助这样的方式来培养学生综合能力以及素养, 促使学生综合化、多元化发展, 以此来深化专业教学改革, 推动教学发展。笔者认为, 教师需深入分析应用型人才培养必要性, 找到人才培养中存在的不足, 并针对这些内容落实有效措施。

## 一、探究高职数字媒体艺术设计专业应用型学科人才培养的必要性

(一) 是发展学生核心竞争力的关键所在

目前, 我国数字媒体艺术设计飞速发展, 动画生产、短视频等迅速占领市场, 数字媒体艺术设计已经成为社会众多相关企业引入人才的重要专业。在这一背景下, 技术岗位对人才技术能力、职业素养、创新能力等有了全新要求。不仅如此, 教育部门对数字媒体艺术设计专业教学提出要求, 教师和学校在育人过程中需要培养出既熟悉自身业务又懂设计的人才, 学校为了提升人才培养质量, 其在教育过程中积极统筹自身、企业和教师之间的教育资源, 同时也会积极组织教师带领学生参与比赛, 达到以赛促教、以赛促学的教学效果, 此外其在发展中也会鼓励教师构建全新教育体系, 通过这些方式可以进一步提升人才培养质量, 满足社会发展需求, 同时全新教育格局利于提升学生核心竞争力, 从而为社会培养更多技术型人才, 保证学生在就业之后可顺利就业。

(二) 是深化专业教学改革的重要举措

充分落实全新育人模式, 与学校管理以及教育改革有直接联系, 一方面专业改革以及完善是一项政治工作, 其凭借教师的教育难以达到既定教育目标; 另一方面, 教学管理是培养技术型人

才的关键措施, 其与教学资源优化、教学计划完善等有直接联系, 相关措施的落实是提升教育实效的重要推动力。除此之外, 为了进一步深化专业教学改革, 学校会针对当前教学现状积极构建双师型教育团队, 让教师参与各类培训, 使其掌握全新教学方式以及育人理念; 积极与企业合作, 数字媒体艺术设计专业教师、企业人才、学校构成全新教育合力, 就新时期下的人才培养制定全新教育方案, 借此来推动教学发展, 切实深化专业教学改革。

## 二、目前高职数字媒体艺术设计专业应用型人才培养中存在的问题

应用型学科人才培养作为高职院校提升人才培养质量的有效手段, 其在一定程度上可推动数字媒体艺术设计专业教学发展, 同时也利于学生核心竞争力提升。因此在全新教育背景下, 很多学校开始围绕这一全新模式开展有效育人活动, 并取得良好教育成效, 但是在实际发展中, 其依旧存在一些问题, 导致既定教育目标难以实现, 且学生综合能力得不到提升。笔者认为, 问题主要集中在以下几点: 首先, 一些学校和专业教师并未意识到应用型人才培养对学生能力发展的引导价值, 其在教育过程中依旧以传统教育模式和实践教育模式为主, 导致学生能力得不到提升, 且相对单一的教学内容导致学生所学知识与社会脱节, 人才培养目标难以实现。其次, 应用型人才培养理念与专业教学的融合程度不高。时下, 很多学校和教师顺应时代发展, 积极落实这一育人模式, 但是在教学中因教育资源落后、教师能力不足, 导致既定教育目标难以实现。

## 三、高职数字媒体艺术设计专业应用型学科人才培养策略

(一) 提升教师育人能力, 构建双师型教育团队

在应用型学科人才培养视角下, 学校为了实现人才培养质量提升总目标, 则需要重视教师教育能力提升, 使其具备良好的应对意识, 借助专业教师的力量深化专业教学改革。教师教育能力提升, 在很大程度上决定着教育目标的实现, 因此高职院校在数字媒体艺术设计专业人才培养中为了进一步发挥应用型科学人才培养的教育价值, 则需要重视教师教育能力提升。通过构建有创

新意识、教育能力较强的双师型教育团队,可以确保专业教师在新时期人才培养中,围绕学生的就业创业理念、认知以及整体素养培养,开展有效的实践、理论教学活动,并借助丰富的创新创业指导内容、教学方式,强化学生职业素养。笔者认为,学校可从以下几点提升构建全新师资队伍。一方面学校需要积极开展培训工作,引导教师加入校内开展的各类培训过程,让教师意识到全新教学模式、教学内容与学生综合能力培养的必要性,从而满足学生的能力发展需求,并在培训过程中分步带领教师了解全新育人模式的内涵及其与专业教学融合的有效措施,以此来构建全新育人模式,完善教学体系。另一方面,运用“互联网+”的优势,打造线上“名师工作室”,让不同学校的艺术设计专业教师加入其中,使其分享自身的教育经验,实现教育资源共享,以此来推动专业教学改革。不仅如此,学校在和企业合作的前提下,可邀请设计单位优秀员工加入人才培养过程,组建“专业教师+企业人才”的新型师资团队,从而为后续教学活动的顺利开展做好充分保障。

#### (二) 积极与企业合作,完善当前育人体系

校企合作是数字媒体艺术设计专业培养应用型人才的又一重要措施,学校联合企业可将现有专业教学育人体系进行完善,从而开展有针对性、实效性强的教学活动。首先,数字媒体艺术设计专业教师可结合现有的理论与实践教学体系,把握其涉及的教学内容和对学生专业技能的要求,并将课程设计为全新的模块。一般情况下,教师可将初级的课程职业技能要求定位为艺术设计基础、将中级课程职业技能的要求定位为技巧教学,且需要保证课程的难易度、教学目标呈阶梯化。在此之后,在明确教学目标之后,专业教师可前往设计单位一线学习其工作标准,之后与企业工作人员进行交流,适当增加学时。其次,教师在丰富教学内容以及明确教学学时的基础上,学校应对接国内多数数字媒体艺术设计单位先进的行业标准,之后组织教师分析专业发展动向,借助相关内容的研究来完善课程设置、优化课程体系,进而实现专业教育和职业技能培训的有效结合,成功对接职业领域艺术设计流程与项目,以此来提升人才培养质量。最后,专业教师与企业人员共同明确全新教学内容。在专业教学内容的选择与把控上,一方面教师要选择与实际生产相关、符合当前岗位实践的教学案例、项目,也可以与企业工作人员交流将教学内容适当拓展,激发学生潜在创新意识。另一方面,设计专业教师围绕“理实合一”思想,引入工匠精神、创新创业教育知识等,使学生了解当前专业的发展现状,引导学生掌握创新创业点,树立学生发展意识,助力学生多元化发展。在明确的育人体系下,学生综合竞争意识以及能力得以提升。

#### (三) 以赛促教,深化专业教学改革

职业技能大赛是提升人才培养质量、深化专业教学改革的又

一重要参考,教师可围绕职业技能大赛标准和项目,开展有针对性的实践教学,促使学生综合化、专业化发展。不仅如此,在全新教育背景下,学生在课堂中的主体性十分重要,因此在职业技能大赛的引导下,专业教师可运用全新教学方式,让学生主动加入学习过程,并在这一过程中发展学生综合素养。例如,教师可借助混合教学法开展有效教学活动。

在《包装设计》相关内容教学中,笔者围绕职业技能大赛以及混合教学法,开展了相关教学活动。在课前,笔者分析了本项职业技能竞赛的标准选择全新教学内容,之后将“Illustrator 软件”、包装平面图制作流程等整合上传至线上教学平台,让学生在学流程的引导下主动完成学习任务。不仅如此,笔者也适当引入了创新创业、职业技能竞赛标准等内容,逐步树立学生职业素养。在线下教学阶段,其主要是教师结合学生线上学习情况,对其进行针对性引导。笔者以企业实践项目为载体,严格设置相关的工作任务,为学生创设接近实际工作的教学环境。在教学中,首先让学生以小组为单位,要求每个小组通过信息搜集,完成市场调查,按照相关标准制定设计方案。学生以小组为单位完成任务后,经进行设计检验,看是否符合企业标准。这种以项目驱动为主线的教学任务设定,可以实现学生运用所学知识和技能解决工作问题的能力;组内问题探究的教学模式,能够强化学生的团队意识,进一步发展学生的沟通能力和语言表达能力。这样,在全新教学模式以及育人理念的支持下,学生综合能力、实践能力等得以提升,新时期下的教学改革目标进一步实现。

#### (四) 完善教学评价,多角度评价学生

在应用型人才培养视域下,高职数字媒体艺术设计专业教师要联合企业工作人员,从学生的线上学习情况、课堂任务完成情况、对专业发展的看法、基础考勤、实践项目完成过程等进行测评,引导学生及时发现自身不足并树立正确发展认知,从而实现自身多元能力以及素养的发展,提升自身的核心竞争力。此外,教师在掌握学生评价详情之后,需要结合学生需求调整教学方向,以此来确保之后教学活动的顺利开展,促使学生综合化、多元化发展,从而强化学生综合竞争力,从而为社会设计单位培养更多设计领域人才。

#### 参考文献:

- [1] 顾哲宇.产教融合背景下数字媒体艺术设计专业协同创新人才培养改革思考[J].科技风,2021(35):53-55.
- [2] 苟劲松,谭书晴.基于产教融合模式的高职数字媒体艺术设计人才培养研究——以宁波城市职业技术学院为例[J].美术教育研究,2020(03):74-76+79.
- [3] 王大为.高职院校校企合作创新创业教育模式研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].科技创新导报,2019,16(04):218-219.