

# 新媒体视域下市场营销专业信息化教学改革研究

车艳妮

(广东省国防科技技师学院, 广东 广州 510515)

**摘要:** 市场营销专业需要将所学习到的理论知识应用到实际中, 这样才能充分展现该门学科的教育意义。现阶段, 我国的社会发展对该专业的人才提出的要求越来越高, 要求教师进一步提升自己的教学质量, 培养学生的学科素养。为此, 教师需要充分结合当下的教学条件, 对教学方案进行优化。基于此, 本文就新媒体视角下的市场营销教学活动进行了研究, 首先阐述了新媒体对该专业教学活动提出的新要求, 之后对市场营销专业面临的挑战进行了研究, 最后提出几点优化策略, 旨在为广大专业教师提供一些教学参考, 提升市场营销专业的教学质量。

**关键词:** 新媒体; 市场营销; 信息化教学

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.04.4667

在新媒体的快速普及下, 教育领域也逐渐向着多元化的方向发展, 并且已经逐渐给各专业的教学活动带来了实质性的影响。就市场营销专业而言, 教师需要及时转变教学理念、教学方式等, 通过改革教学活动实现该专业教学方式与时俱进的目的。为此, 教师需要更多的将新媒体应用到课堂教学中, 并在现有的基础上, 对教学方案进行优化, 以此进一步提升该专业的教学质量。而作为该专业的教师, 需要就相关工作内容进行深入研究, 制定更加合理、有效的信息化教学方案。

## 一、新媒体的出现对技工院校市场营销信息化教学的新要求

新媒体的出现, 为各行各业带来了新的发展机遇, 也进一步证明了信息技术在生产生活中的优越性。大部分人对新媒体这一词汇比较熟悉, 但是并不清楚其真正的定义。同时, 就教育领域而言, 新媒体的应用为教学活动注入了新的活力, 使得教学活动中有了新的变化, 也在变化的过程中, 与传统教学模式产生了碰撞, 同时面临着发展瓶颈。

### (一) 关于新媒体的定义以及特点

新媒体的独特之处就在于其“新”的形式。同时, 新也是相对于传统媒体而言, 在信息技术的带动下, 人们对新媒体的关注度也越来越高, 但是并没有给出明确的定义, 甚至现阶段成为“新媒体”的媒体, 既有可能成为未来的传统媒体。比如, 电视对于报纸来讲就是新媒体, 短视频平台对于视频软件而言就是新媒体。由此可见, 新媒体是计算机技术的衍生品, 而且越来越依赖于互联网, 其发展形势呈现多样化, 主要为人们提供更加便捷的信息接收服务。相比于传统媒体, 新媒体打破了人与人之间在时间和地理上的限制, 最大化的消除了外界环境的隔断, 方便人与人之间的交流与互动。

### (二) 新媒体教学和以往教学需有效融合

新媒体技术在教学中的应用, 能够带领学生感受不一样的教

学方式, 有效地激发了课堂教学氛围, 也极大地提升了学生学习专业知识的兴趣。然而, 教师需要清楚地认识到, 这样的新鲜感并不能支持长期的教学活动。因此, 教师在借助新媒体技术, 开展教学活动时, 依然需要注重以培养学生的专业能力为主。对此, 教师不能忽略传统模式下的教学优点, 需要将其运用到现阶段的新媒体教学活动中。在教学活动中, 应用新媒体技术需要教师注重合理性, 以更好地呈现市场营销知识为前提, 将传统模式与新媒体教学模式进行有效融入。这样, 才能更好地体现教学活动的实质, 让学生在新鲜感中掌握相关的专业内容。

## 二、市场营销专业教学中存在的问题以及在新媒体视角下面临的挑战

### (一) 市场营销专业教学过程中出现的问题

一方面, 在开展教学活动的过程中, 很多技工院校的授课方式比较传统。在市场营销专业的教学活动中, 涉及一些理论性的知识, 大部分学生理解起来比较困难。教师在优化教学方法的过程中, 并没有制定有效的教学方法, 使得课堂教学活动依然比较传统。在这样的模式下, 学生的思维长期处于难以理解的状态之下, 久而久之会打击他们学习市场营销专业知识的积极性。另一方面, 技工院校市场营销专业的教师, 在传统模式下, 很难开展实践教学, 导致课堂教学内容偏于理论化。此外, 大部分教师缺乏市场营销的从业经验, 并且部分教师对于较为前沿的专业知识并不了解, 导致教学内容与行业的发展情况不符。

### (二) 新媒体视角下市场营销专业教学过程中面临的挑战

市场营销专业的教学活动, 主要是培养社会实践型人才, 需要学生通过学习市场营销课程掌握一定的专业技能。因此, 在教学活动中, 教师不仅要培养学生的市场营销理论知识, 更需要提升他们的实践能力, 这一点对于技工院校的教学活动尤为重要。在鼓励倡导新媒体教学模式的背景下, 依然有部分教师采用传统

的教学方式,使得市场营销相关的课程依然停留于理论层面,有利于提升市场营销教学活动的实践性,导致技工院校市场营销专业的学生缺乏实践经验,无法满足企业发展提出的专业技能要求。此外,在社会经济飞速发展的环境下,很多传统的营销模式已经逐渐被新媒体取代,使得新媒体成为当下市场营销活动的主流。但是,在很多技工院校的市场营销教学活动中,缺乏新媒体理念的渗透,也不注重应用新媒体技术。对此,教师需要积极地调整自己的教学理念,借助新媒体技术不断强化学生在市场营销教学活动中的参与感,进一步优化教学方式,实现借助新媒体呈现市场营销理论知识的目的,满足市场环境对人才提出的新要求。

### 三、新媒体视域下市场营销专业教学改革策略

对新媒体视角下的市场营销教学活动,需要教师充分了解并认可这一教学模式,在此基础上制定相应的教学方案。在此之前,院校层面需要给予一定的支持,提升教师的综合素养,为教学活动提供有力保障。

#### (一) 提高任课专业教师的综合实力

师资力量是技工院校教学质量的重要保证。因此,在新媒体视角下,市场营销专业要想通过改革提升教学质量,还需要从提升教师的综合实力开始,打造一支专业教学能力更强的师资队伍,这样才能有效推动市场营销专业的信息化改革。现阶段,技工院校所面临的师资队伍问题比较严峻,需要进一步提升教师队伍的专业水平,强化他们的专业实践能力,并激励他们对教学模式进行创新,积极的研究有效开展新媒体教学的方法。对此,技工院校可以为教师提供高质量的培训活动,借助提升教师队伍的专业知识储备量,提高他们的知识水平,并督促市场营销专业的教师了解相关行业的最新动态,为教学活动注入新鲜的时代元素。此外,为提升教师队伍的实践教学能力,技工院校可以为教师提供深入企业学习的机会,在不影响教学活动的前提下,逐渐提升教师的实践经验,让教学活动能够提升学生的社会实践能力,打造一支专业素质较高的师资队伍。

#### (二) 促进媒体资源的整合

新媒体技术使得学生的学习活动更加自由,也让教师的授课方式呈现多元化现象。其中网络授课就是比较常见的模式,同时网络学习也是学生常用的方式。对此,技工院校在对市场营销专业进行信息化改革的过程中,必须加强对现代网络技术和移动设备的应用,并借助网络的共享性,整合市场营销专业的教学资源,从而为学生提供更加系统化、完整化的学习资料。对此,教师可以将在线资源作为市场营销专业的主要授课内容,并且深刻意识到网络平台在该专业教学活动中的重要性。此外,教师还可以将自己的课件,上传到网络教学平台中,让学生随时回顾课堂教学

内容,并创造师生共同讨论的机会,充分发挥网络教学平台的育人功能。在这样的模式下,学生的学习活动变得更加自由,他们能够自由分配学习时间,在需要的时候随时参照教师提供的资料巩固课堂教学内容。除此之外,教师可以为学生搜集一些有价值的参考书籍以及微课教学内容,通过新媒体方式与学生共享,进一步拓展他们对市场营销专业的认识。由此,借助新媒体技术,满足社会以及企业对市场影响专业学生提出的新要求。

#### (三) 熟练掌握新媒体技术手段

在新媒体视角下,教师需要积极调整自己的教学理念,清楚地认识新媒体技术对市场营销专业的教学起到的作用,也需要认识到学生未来工作岗位的实际情况。对此,教师需要结合时代发展的情况,对原有的教学模式进行创新,加强新媒体技术的应用,使市场营销的教学效果能够得到有效的提升。

比如,教师在教学中,组织学生以小组的形式讨论市场营销相关的内容。在学生讨论的环节中,教师可以鼓励学生借助智能手机搜集相关的成功案例,对解答课堂问题提供一些思路。此外,教师还可以鼓励学生借助新媒体短视频平台,学习一些典型的市场营销案例。在现阶段,大部分技工院校的学生都会接触短视频平台。对此教师可以引导学生借助其开展学习活动。同时,教师也可以通过制作微视频内容,将重点知识内容发送学生的手机中,以供他们学习和讨论。除此之外,为了将市场营销领域的前沿信息输送给学生,打破教材内容存在的不合理性,教师可以借助更新的教学案例,渗透前沿性知识。

### 四、结语

总之,在新媒体技术环境下,技工院校的市场营销信息化教学模式,需要遵循一定的原则,充分结合院校的办校特点,提升学生的实际应用能力。对此,教师需要积极地寻找教学活动与新媒体技术之间存在的问题,提升两者的融合程度,有针对性地进行教学与改革,这样才能培养出顺应市场需求的专业技能型人才。

#### 参考文献:

- [1] 敬薇. 新媒体环境下市场营销专业教学模式改革探索 [J]. 商场现代化, 2020 (14): 3.
- [2] 孟雷, 孙悦. “互联网+”时代市场营销专业教学改革与创新探究 [J]. 物流工程与管理, 2019, 41 (5): 3.
- [3] 龙华, 董陈文华, 杨云哲. 基于新媒体时代下《市场营销学》课程教学实践策略探讨 [J]. 教育现代化, 2019, 6 (11): 35-37.
- [4] 杨潇潇. 基于新媒体平台背景下的市场营销教学技术现状与创新措施 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018 (3): 3.