

大数据资源对高校美术教学转型创新的应用探析

王 媛

(商洛学院艺术学院, 陕西 商洛 726000)

摘要: 新时代的特征之一就是基于多元共享网络平台中“大数据”资源的强大聚合效应,其正在深刻影响着我国快步迈向智能共享时代,并与众多国家命运及实力息息相关的核心产业和行业发展有着千丝万缕的关系。文章从大数据时代美术实践的关联特征、智能化教育思维、大学美术教学转型三个核心议题展开点状论述,并结合自己的教学改革项目和混合式教学创新尝试成果,梳理有关同类高校美术教学及毕业创作实践环节中对大数据资源应用成效进行比对、剖析和小结,旨在探索地方高校美术教学转型创新途径的新思路、新方式、新框架,并为研究高校美术教育教学的创新、开拓和发展提供可资借鉴的策略和参考。

关键词: 高等教育; 大数据资源; 在线课程; 美术教学转型

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.04.4666

智能共享的大数据资源迅速更新换代和聚合升级,趋向多元、融合、跨界、互联和智慧的时代价值认同的稳健成熟,同步深刻影响着我国民众日常生活的方方面面。网络空间的发展,特别是未来5G技术及其衍生的数字平台的创新,互联、高密、多频的共享方式的智能升级;去纸质文本和网络教辅资料的时效优势;教学效果立体实用性考核的参数要求,逐渐淡化对书本客观性知识点的死记硬背需求;推广媒介和传播方式的多元化并序,交流互动途径的影音拓展;倾向受众自主选择需求的自学教学及评价机制的兴起,必将促使未来受教育者注重高效便捷、助益技能、及时实用的学习目的诉求更加明显。同时,随着国家提倡供给侧改革不断推向纵深,高校教育者应该勇立潮头锐意进取,更新思维观念,作为普通本科高校美术学专业教师及时完成教育教学观念的升级转型,积极迎接大数据资源带给自己教学的挑战和机遇。

一、我校美术系专业数字化教学现状简析

近三年,我校美术系专业课数字化教学比例逐年略有提升。据统计,学生使用的教材附带光盘的比例约占15%左右,学生真正利用课余时间能够主动观看或反复播放使用的只是个别。教辅硬件设施方面电子阅览室的投入量和使用率极低,有条件使用投影设施的教室大多排满了各类理论课和公共课,专业实践课使用视频资料教学却没有视频授课条件,低年级课外拓展主动性较差,高年级考研学生平均人均报4门网课(专业基础2门,外语1门,政治1门)接受培训辅导,公务员及教师资格考试也有少部分参考网络教学资源的学生。学生方面,调查对象以美术学1703班28名学生为统计基数,单日手机平均刷屏时间超过4小时的约占78%,最长刷屏时常超过6小时,依次排序主要消耗在浏览微信、观看视频、拍照、浏览新闻、交际App和QQ空间、购物网站等方面,而花费在专业能力提升方面的学习时间却不到10%。总体上看,我院师生对丰富的网络大数据教学资源的应用主动性仍处于低位。

据统计,近三年我校平均每年有50份微课视频参与各级各类

教竞赛,目前教务处建成并投入运行的网络“在线课程”3门,在建2门,在线课程选修比率覆盖全校,能够助益我校实际教学需求的网络在线课程稳中有升。由教务处组织推进的“混合式教学”创新项目2018-2019学年第二学期约为50门,2019-2020学年第一学期也超过50门。在线学习运行中适配指数和优化提升、成绩考核、效果评价、师生重视程度、效果跟踪及趋势宣讲等方面尚有巨大提升空间。实践证明,以“雨课堂、智慧树、超星尔雅”等为代表的微视课堂资源的应用,体现了当前高校教学创新尊重教育发展规律的模式自信和融入社会化潮流的创课意识,打破了传统课堂平均泛化的僵化滞后课程教学模式。

在日常教学过程中,我尝试运用QQ、微信群文件功能上传课程参考资料和临本图片,同时允许学生及时性搜索相关课程资料,筛选适合自己技法和审美的艺术经典范本,取得了良好的教学效果,有效弥补了影像电教设施短缺的客观短板,经过网络端的大量互动交流解析,打破之前只有个别课程使用简单化的PPT讲授模式,避免了教学的僵化和匠化。也就是说,美术学专业课程建设的目的是让学生具备融入社会的艺术意识,锻炼艺术创作与市场结合的能力,而基于大数据资源的“在线”教学课程的补充,有益于学生未来走向基础教学教育岗位和社会性艺术实践的发展趋势。

显然,我们应该警惕部分专业教师在序列课中缺少新知识、新观念、新思维的崭新美术理论和讯息补充,陈旧的逻辑定势削弱了课堂教学效果,而这类现状正是制约我院课堂教学改革走向深入的壁垒。知识点的有序展开固然重要,但是缺乏及时更新的课效预判和资源升级、考衡评价和实践教研,继而最终导致美术学毕业创作系统性展示和解析的逆向弱化,这显然就是“水课和死课”。

二、新时代特征决定了大数据资源与高教人才培养的客观联系

新时代对各类人才需求的提高,迫使教育改革走向纵深,教

育创新也被提升到国家战略层面，并将其与中华民族的伟大复兴事业密切关联。新时代网络智能数据的汹涌来势，自媒体与多元化教育教学展播平台的强势崛起，让当前传统教育方式略显被动和滞后。那么，未来教育工程与大数据资源有哪些关系，简述如下：

第一，新时代高校人才培养标准应该主动融入大数据资源的价值。

大数据资源有高速繁荣内在发展动力，并成为未来高校美术教育教学环境需面临的客观趋势和领域，其影响远远超出大家想象，没有大数据思维必将被时代淘汰和抛弃。新时代只有“发展规律”才是最精准可信的人才培养的指挥棒，当前各高校“人才培养方案”严重同质化，而且不能及时体现美术专业教学的即兴实践和美学展示，其缺乏对网络精品课程、在线课程和各类微课程的关注定位和应用说明。原来单一的课堂讲授和行业实践锻炼环节薄弱，时效性不够突出，知识点引申空间不足，缺乏多元交流讨论机制的建构与考核指标设定等，都揭示了原有人才培养方案的固化与过时。

近几年，国家教育部门和顶层设计专家也注意到网络资源对教育现代化的助益，出台相关引导性文件，建设网络精品课程、在线课程、微课慕课等形式多样的数据教学资源库，部分高校也有选择性的开展“翻转课堂、视频课堂、雨课堂”等，取得了良好的教学效果。但在本轮人才培养方案的修订指导意见中，对大数据教学资源仍缺少清晰的教学定位，鉴于未来一段时间，国家分批次对相关高校进行学科质量评价和师范类专业认证，旨在提升输出人才的质量。行业技术人才的能力素养、适应指数、行业需求和评价标准更新周期大步缩短，由原来五到八年（甚至更长）的知识结构更新，被科技和时代发展缩短为三至五年（甚至更短）。高校原来“以学促用”的被动培养方式，逐渐被“以用择学”的个性化需求培养动机所替代，趋于产出导向的人才培养方案势必成为优化方向，而大数据资源可以为这一目标的实现提供多层面的帮助。

第二，高校美术日常教学及课堂改革转型需要大数据资源的集群资料补充。

基于新时代大数据教学资源 and 手段的渗透，建议从学校层面确立和认可美术学网络“教学成果汇报展”的运行机制，通过网络平台让学生及时接受美术展览、论坛和艺术事件，并将学生阶段性学习成果通过网络媒体展示推介给别人，让课堂与课外联通，让艺术学习吸氧见光，让艺术学习气氛活跃起来。亦可采用综合评议方式，如网络平台留言评价，或将优秀作品独立展示，院部对优秀作品予以收藏和滚屏展示，并颁发资源展示荣誉证书，且纳入我校“创新学分认定”体系，树立专业、年级、课程标杆，形成“比学赶超”的激励机制。这一机制的良性运行，将会有效

激发学生争优评佳的动力，对专业较弱的学生也会形成鞭策效应，必然会促进专业学风，提升自我学习的主观能动性。

显然，大数据资源的应用有利于翻转课堂的设计目标实现，在讲授、讨论、交流、互动及课外强化方面都有其鲜明的优势，让课程、课标、课堂直观化、信息化、趣味化，让教与学的整个环节活起来，产生化学反应。让学生在大数据资源区链上获得美术专业知识的同时，关注时代脉搏，面向社会行业标准规划学习目标，对其学习动机进行有效加速加码，使其在综合能力和思维认知层面得到社会和就业单位的认可。

第三，美术理论及赏析课程教学，离不开大数据资源库对即时性专业议题和艺术动向进行与其匹配的讯息扩展、审美映衬、创意支持和潜能激活。

现实中，有部分老师常年在课堂上进行填鸭式教学，使美术教学失去视觉活力、审美斗志和人文信仰，导致课堂秩序松散杂乱，学生睡觉、玩手机、考试不及格的比率渐大，严重影响了我校美术专业毕业生的社会适应能力。一方面，师生间教与学的评价较差，挫伤教育教学环境，影响专业学风教风；另一方面，长此以往必然致使教师降低教学的难点重点的目标设置，最终导致独立课程在专业序列中的地位动摇和角色弱化，而且面临美术学专业课创意创新的知识内化因素被稀释。

另外，脱离和缺乏大数据资源库中典型视频资料对经典艺术佳作和创作过程的展示和补充，导致美术教学就像无目之视、无花之木、无证之解，成为自说自话的纸上谈兵。如果抛出“新时代什么与大众自我教育管理最为密切的议题”，答案必然包含网络或媒体平台。高校教育的价值必然要考衡社会的发展趋势和人才需求，如果讲授僵化、不走心，甚至将“教学就是份良心活”作为座右铭和行为准则，对美术领域的新事物、新媒介、新展览缺乏积极跟进和认同意识，对当前艺术的跨界、融合、创新更是熟视无睹，甚至排斥，必然会背离艺术创作及成果的价值预设。大数据资源进入日常教学序列必然成为一种趋势，金课思维必将引领课程模式的重新洗牌，数据库中视频教学资源的高焦、直观、集中的精华内容更能激发学生的专业积淀和学科兴致，有利于美术知识点的内化速率和外化效率。

三、对高校美术教育教学转型的思辨

伴随着全国高校教育改革的开展，教师应该意识到以美术学为代表的专业建设与教学转型已经迫在眉睫，怎么转？转向何处？自己“如何适应转型背景下的教育教学革新和人才培养？”作为地方应用型高校美术学专业，培养的应该是有有一技之长，且能满足基础美术教育及大众艺术需求的复合型美术人才，不应该局限于师范类教育背景下的基教师资培养目标。长期以来惯性教学模式的机械重复，使“教与育”“教与学”“教与管”缺乏互促活力，

渐次形成说教、孤立、妥协的负相能、差频率、少共鸣的沉重教学感应局面,我们应该结合实际、突破瓶颈、挖掘特色,有效利用大数据资源强项,面向未来社会趋向设置教学模式才是王道。

第一,“教与育”时代主题的变迁、演进和更新趋向创新型,使之前的教育机制逐渐脱钩变轨,这是转型的重要外因。好的“教与学”一定是愉悦、轻松、平等、交流、互动、理解、敬畏的样子,恰如在电影《老师好》里的师生情谊最终沉淀为受教育者一生的财富和回忆,教育过程的摩擦、对冲、挑战才是教育情感饱含“温度”的源泉。受教育者崇拜、信任、认同等学习感知是需要一个真实而充分的合理环境,新时代大数据资源的无孔不入,智能化平台对大众生活的影响,让“释惑”的渠道变得多样且便捷。那么我们是否熟悉、熟练、熟知大数据资源的聚合裂变的规律和未来?部分老师可能会说自己资历教龄数十年,还不会教学生?但是,如果我们站在目前教育界所提倡的“输出导向”作为未来人才的核心培养目标,肯定不乏对社会就业现状、行业人才需求、专业动向思潮知之甚少的封闭教书匠。

第二,针对“教与学”的互动形式缺乏创意,讯息迟滞,弱视大数据资源对高教的客观冲击,是当前教学转型发展重要内因。教学未能有效突出美术课程的视观感特点,让师生之间缺乏互动响应和协作的融洽交流方式,就不是一个合格的新时代教师。建议学校和二级学院正视其有益价值,建立新型美术教学机制,引导学生恰当使用手机媒介,助益阶段性专业课程学习,而不是动辄没收手机的严防死守,让“教与学”的关系人性化和谐换位,相向而行,再者培养学生自我管理也是教育的重要目标之一。教师可以结合备课、讲授、作业评价等教学环节加固课程教学与建设的成效,激活“教与学”相互发力的潜能。也可以围绕专业建设的定位进行案例型、订单式、模块化的课程建设和建设。另外,高年级为学生的创作期,要求学生利用暑期时间进行艺术采风等实践学习,对有影响的都市、美术馆、艺术实体、论坛进行实地调研和切身参与,结合大数据资源,为毕业创作积累素材和创意。

第三,针对“教与管”的畸形对峙,联系高校美术生喜欢动手画画的实践课,排斥书本说教与灌输理论课的专业认知特殊性,转型可以优化教育情感。一些公众教育事件背景下社会舆论对教师管教权利的消极中伤,让教管环节如戴镣铐。当前,大学生家庭教育环境的封闭、优越和宽松,某种程度上弱化了学生与教师良性沟通的环境,甚至直接导致众多沟通环节的艰难和失语。在线类课程的观看、考核、讨论等功能有效化解了课堂教学管理形式单一,增加互动和交流话题。同时,提倡服务型教学管理理念的落地,立体直观的教学管理质量的提升,都可以借助大数据资源平台空间,在手机端建立多层次交流群,鼓励和引导学生彰显审美个性、自我体验、尊重学习和专业发展规律,采用媒体平台

和影像推介软件等多种方法创新美术生的教学管理模式,起到融洽教师之间、师生之间、管教之间的融洽协作关系。

新时代,高校美术教育教学转型的拓展推进是对学生未来就业和能力发展负责的大势把握,之前以考核、考试、考勤为手段制裁模式已然显示出它的不足,而趋向大数据资源运用的新型“教与育、教与学、教与管”立体塑造人才模式就显得顺应潮流和势不可挡。

四、结语

新时代高校教育改革和美术教学转型事关国家未来人才资源的梯队成熟,大数据资源正是牵动教育群体思维升级的牛鼻子,及时更新观念,借鉴应用智能网络平台和数据技术资源优势提升高校教学的方法、模式和途径,吻合新时代要求和客观发展规律。“跨界、融合、共享成为行业技术、技能、创新、创意的重要拓展路径”,从教育的现代化到智能化、个性化、定制化的速率显然比人们预料的要快,我们有必要重新审视和接纳大数据资源对于高教发展的巨大价值、涵养和助益,锐意铸塑新时代高教智能立体教学工程中的新机制、新秩序、新逻辑和新模式。运用大数据资源的聚合效应,结合我校学科发展趋势及应用型的办学定位,建立多元视域下“案例、模块、项目、竞赛、分享”的大数据学习思维和激励机制,对教与学的综合效能和潜力进行全面激活。唯此,我校的教育教学改革和创新、输出导向的人才培养和美术教学转型的教育战略才会落地生根,枝繁叶茂。

参考文献:

- [1] 钱初熹.大数据时代的创意美术教育[J].美育学刊,2016(1):49-54.
- [2] 李静.基于大数据思维的我国美术教师教育创新发展路径研究[J].美育学刊,2016(6):46-52.
- [3] 向在淞.更新美术教育观念适应信息时代发展[J].四川教育学院学报,2005(5):86-88.
- [4] 格日乐.当前形势下美术教育新路径分析[J].艺术科技,2017(12).
- [5] 王小林.浅谈大数据时代美术教育的创新发展[J].学周刊,2017(15).
- [6] 沈绮.大数据时代背景下培养学生的审美能力.名师在线,2018(8).
- [7] 尹申.基于大数据背景下的美术教育创新发展研究[J].神州(下旬刊),2019(4).

作者简介:王媛(1986-),陕西省商洛人,硕士研究生,商洛学院艺术学院讲师,研究方向为现代设计艺术研究。