

喀什高职旅游酒店管理专业产教融合模式的问题与对策探索

毛安^{1,2} 李海波³

(1. 喀什职业技术学院, 新疆 喀什 844000;

2. 青岛酒店管理职业技术学院, 山东 青岛 266100;

3. 浪潮(青岛)科技集团有限公司, 山东 青岛 266100)

摘要: 在推动文旅融合、康养旅游发展的时代下, 再加上人们越来越关注高品质的文化、旅游产品, 我国旅游产业获得了长足的发展, 旅游产业、酒店行业规模不断扩大。面对新时代的要求, 社会市场需要更高水平、高素质酒店管理人才。而深化产教融合, 恰好为高职人才培养提供了导向。通过推进高职旅游酒店管理专业产教融合, 学校可精准调查和了解市场环境, 衔接企业的人才培养需求, 提高专业人才培养的实践性, 增强人才的就业竞争力、职业能力。本文分析旅游管理专业实施产教融合的意义、现实情况, 提出二者融合的育人对策。

关键词: 旅游酒店管理; 高职教育; 产教融合; 问题与对策

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.04.4625

在大力发展旅游业的时代下, 新疆地区的旅游资源不断被开发, 带动着区域内旅游产业、酒店行业发展, 为地区创造了大量就业机会。面对大旅游时代的挑战, 如何发挥和提升高职院校的社会服务功能, 输出具备较高专业素质、掌握过硬专业技能的人才, 是学校 and 教师面临的重要问题。通过引入产教融合模式, 学校可将专业教学与产业、行业发展联系起来, 利用产业的实践优势、学校专业条件, 构建校企深度融合的特色办学模式。由于酒店管理专业具有明显的应用性、实践性特点, 通过实施产教融合理念、构建校企协同办学模式, 学校和企业可实现人才培养、人才吸收的有效对接, 调动各方面力量、资源培养专业人才。因此, 学校应转变教育理念和思想, 主动调查和了解企业、行业对人才的要求, 联合企业优化、改进教学模式, 输出优质的旅游酒店管理专业人才, 提升人才竞争力。

一、高职旅游管理专业实施产教融合的意义

(一) 变革传统旅游课堂教育理念

从2017年起, 我国相关部门下发了旅游相关的政策、文件, 大力支持乡村休闲旅游业发展, 致力于构建“文化康养+旅游+教育”的模式, 撬开旅游行业发展的新格局。在相关政策要求和指导下, 学校可邀请相关企业参与产教融合育人, 将“教学”与“实践”充分融合起来, 促进专业教师转变以课堂教学为主的教学理念, 使学生不再局限在专业课程学习、知识学习的环境中。同时, 校企双方可根据地方、行业发展需求, 设置线上线下结合、分层化、阶段化的旅游教学内容, 促进旅游酒店管理教学向着“互联网+专业理论+校内外实训”模式过渡。

(二) 优化旅游管理专业实践教学

在常规的高职旅游酒店管理专业的教学中, 教师直接围绕旅游教材、旅游酒店管理实例开展教学活动, 统一面向大班学生进行讲授式教学。通过实施产教融合模式, 学校可将带有企业实践特色的内容引入专业教学体系中, 促进教师教学方式、课程教学内容革新, 形成实用性更强的课程教学体系。比如, 当前诸多学

校都引入旅游导购、酒店管理、旅游导游方面的网络课程, 开辟了新媒体教育、微课在线平台、慕课教学平台, 极大程度上丰富了旅游酒店管理专业的教学内容和实践案例, 能够让学生全方位地了解专业知识和实践技能。

(三) 全面提升学生综合实践能力

在大旅游时代下, 如何培养旅游酒店管理专业综合性人才, 成为产教融合、校企合作过程中面临的重点问题。通过围绕企业旅游酒店管理项目, 优化专业课堂教学情境、引入先进实践案例, 能够促进专业实践教学向职业化、项目化、岗位化的方向发展。当前, 诸多学校调查地方旅游行业、企业的发展情况, 合理建立起校企合作、产教融合关系, 以签订合作协议的方式, 创造大量的实践教学机会, 为学生们提供了良好的实训环境和条件。此外, 教师也可参与企业的酒店管理、旅游引导、导游讲解等教学活动, 提升自身专业实践教学水平, 有助于提升专业教学、人才培养质量。

二、高职院校旅游酒店管理专业教学情况分析

(一) 教学体系特色有待凸出

受限于传统育人理念, 教师直接将传授学生专业理论知识视为首要目标。这样的教学情况下, 即将走向社会的学生往往掌握了扎实的专业理论基础, 但在知识应用方面存在不足, 甚至缺乏实践操作技能, 与企业的入职上岗标准存在一定差距。同时, 部分教师未能清晰地认识和定位产教融合育人的理念及优势, 面对产教融合带来的教育改革契机, 不能及时转变教学思想、教育思维, 大力支持专业实践实操。这样, 专业学生参与实践教学的主动性也不强, 很难在专业建设、教学活动中体现实践教学特色。

(二) 产教融合模式有待创新

当前, 诸多高职院校积极响应政策要求, 在政府的帮助下建立起与多个企业的合作关系, 共同创新专业实践教学形式, 有效丰富了专业实践活动、拓展了专业实践教学资源。但是, 伴随时代迅速发展, 旅游行业、酒店经营环境出现了新变化。若只保持

固定、单一的校企合作模式，紧跟时代需求创新产教融合模式，推动产教深度融合，就很难确保专业教学与产业需求相衔接，不能起到良好的育人效果。

（三）教师定位有待明确

由于高职院校与社会企业具有不同的性质，二者在培养人才上也具有一定区别。在实施产教融合时，教师应认识到二者的不同，引导学生转变校内和企业内的角色，自身也应不断学习先进管理和实践理念。但是，部分专业教师仍将自身定位为任课教师，多关注课程教学内容和教学设计，未能明确自身在产教融合中的定位。

三、喀什高职旅游管理专业产教融合模式应用对策

（一）立足就业发展实际，凸出专业实践特点

结合喀什旅游、酒店行业对人才的需求和标准，学校和教师应坚持实践应用教育导向，根据学生全面发展的需求，统筹社会企业、高职教育的资源和力量，联合企业构建基于实践导向的专业体系。首先，基于旅游酒店管理专业产教融合模式，教师应加强与企业人员的联系，扭转讲授理论知识的观念，根据学生学习课程理论、参与社会实践的情况，引入交互性、实践性强的岗位教学情境，将一线的电商会展、餐饮住宿、导游讲解、旅游规划等内容引入到专业教学中。其次，树立提升学生服务能力、文化素养、旅游表达能力的实践教学目标，采用分阶段、分层级的方式开展专业教学活动，调整旅游酒店管理的理论占比，增加旅游、酒店管理类的实践活动，运用企业实践环境资源开展岗位教学，形成课内外教学结合的专业教学体系。

（二）推动产教融合进程，完善课程教学机制

首先，学校应结合当前产教融合情况，站在多角度创新育人形式，邀请企业人员、行业专家改进专业课程、优化专业教学内容，将市场需求与专业人才培养对应起来。在具体专业课程上，可根据实际情况开展“餐饮管理”课程，围绕市场需求确定教学要点、实践要点，开发出系统化、实践性强的课程，满足学生职业发展需求。在实践教学过程中，学生了解贴近行业实际的情境，不断验证自身理论知识水平，初步认识行业工作规范，积累一定经验。其次，学校和企业应建立起更加深入的合作关系，全方位保证专业人才培养。针对传统融合力度不强的问题，校企双方可共同敲定校内外实践场所，学校可在企业的帮助下建设仿真实训室，升级校内实训、实践课堂教学设备，也可获得企业实践场地的支持，让学生以短期形式走进真实工作场所，针对性地开展培训活动。此外，校企双方应探索“双导师”责任制，由校内专业教师、企业精英人士组成，二者可建立结对互助小组，不断提升理论、实践教学能力，向“双师型”教师方向发展。在日常的专业教学中，学校可明确双导师的分管职责和教学时间，要求二者共同监管学生的实训活动，开展双导师线上理论教学、岗位实训教学，提升学生的职业素养、岗位实践能力。

（三）转变专业教师角色，校企开展职业规划

在培养旅游酒店管理专业专业人才时，学校应紧密联系企业，围绕市场需求创新发展理念，引导教师树立起先进的教育思想和价

值观念，使其能够找准自身在产教融合中的角色定位。首先，专业教师应根据学生实际情况，针对性开展专业教学活动，适当地渗透职业规划内容，帮助学生了解个人发展趋势，也可根据行业情况、学生需求，联合企业人员开展咨询活动，构建岗位培训分析机制，向学生系统化地介绍岗位能力要求，提升人才培养的针对性。其次，要进一步发掘产教融合优势，联合企业建设“双创教育”培训机制，形成具有企业特色、专业特色的创新创业教学体系，为专业教学、人才培养和学生发展提供新思路，全面培养学生的思想、知识、技能、能力和素养，帮助其向社会角色转变，增强学生的就业、创业竞争力。

（四）优化实习管理模式，输出高素质就业人才

在推动产教融合的过程中，学校应客观地分析深度融合中遇到的问题，联合企业人员进行处理，打破现有的“单向作用，散点合作”模式，从创新角度优化发展思想和理念，增强校企联合实践教学的有效性，切实增强学生对企业文化、旅游岗位、酒店管理职责的认知，促使其实践水平达到企业入职标准。具体而言，学校和企业应着手建立协调育人机制，不断完善与企业的合作方式、细化合作内容，促进专业人才培养模式升级，建立起长效性、持续性的合作机制，确定长期合作意象，形成产教一体化、实习管理一体的育人模式。这样，企业可发挥参与的主体性作用，围绕企业员工的培训内容、要点，向学生提供优质的岗位实训条件，不断锤炼学生的专业、职业技能。同时，在学生以实习生角色进入酒店企业后，校企双方可安排专门的企业带教老师、专业指导老师，利用互联网监控学生实习过程，发现学生工作中遇到的问题，帮助其提升专业能力、职业能力、实践能力。最后，多方可共同评估和考核学生的岗位适应能力、职业实践能力，将符合标准的人才引入企业中作为储备人才，实现校企双赢。

四、结语

综上所述，推动产教融合模式与旅游酒店管理专业教学的融合，影响着高职教育的社会服务能力、专业学生的就业竞争力和地区经济发展。因此，高职院校、地方企业、教师应积极转变教学思路，通过构建专业实践体系、优化课程教学机制、联合开展职业规划、加强实习管理等方式，丰富专业实践教学资源，提高专业教师教学水平，创造更多真实的实践、实习机会，提升专业学生的职业素养、文化素养、就业能力。

参考文献：

- [1] 王莉. 高职院校旅游、酒店管理专业学生就业现状探析 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2019(7): 1-2.
- [2] 梁雅丽, 成琳. 基于产教融合的酒店管理专业生产性实训教学研究——以上海旅游高等专科学校为例 [J]. 科技与创新, 2019(22): 116-117, 122.
- [3] 徐晓丹. 产教融合促进酒店管理专业“双师型”教师队伍建设的研究 [J]. 吉林工商学院学报, 2020, 36(6): 114-116.
- [4] 刘鑫. 基于产教融合背景的旅游管理专业实践教学体系优化分析 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2021, 37(10): 55-57.