

# “1+X”证书制度下市场营销专业改革路径探索

罗健<sup>1</sup> 周寒晖<sup>2</sup>

(1. 河北机电职业技术学院, 河北 邢台 054000;

2. 中国铁路北京局集团有限公司石家庄房产管理所, 河北 石家庄 050000)

**摘要:** 伴随着现代化教育的不断发展, 各种全新的教学方法不断出现。其中, 1+x 证书制度教学模式便是尤为新颖且效果出众的一种。市场营销专业是当前比较热门的一个专业, 将该专业教学与 1+x 证书制度进行融合, 能够显著提高课堂教学效果。但是在应用的过程中也会涉及些许的问题。本文就这些问题进行分析, 然后给出相应的解决对策, 从而促进市场营销专业教学水平的提升。

**关键词:** 1+x 证书制度; 市场营销专业; 专业改革; 教学对策

DOI: 10.12373/xdhgy.2022.03.4532

《国家职业教育改革实施方案》提出了“学历证书+若干职业技能等级证书”, 即 1+X 证书制度。落实 1+X 证书制度是推动职业教育改革发展的核心任务。1+X 证书制度是职业教育人才培养模式的创新, 是职业院校、培训评价组织和企业紧密合作的重要载体, 是提升职业教育质量、落实学历教育与职业技能培训并举并举的重要举措, 具有鲜明的职业导向作用, 有助于人才供给与需求的无缝衔接。各级各类职业院校要主动作为, 与培训评价组织和相关企业开展紧密合作, 以 1+X 证书制度实践为抓手, 创新人才培养模式, 深化课程体系、教育教学方法和手段改革, 不断提高教育教学质量, 为经济社会建设培养合格的工匠人才。

## 一、1+x 证书制度下市场营销专业教学现状

### (一) 校企的协作力匮乏, 难以实现深度协同

1+X 证书制度是职业教育改革中的重大创新, 改变传统学校供给与企业需求的矛盾关系, 这将进一步促进职业培训院校的开放性和市场敏感度, 形成以人才为核心的社会发展体系。

在这一巨大体系中, 职业院校的绝对主导地位将发生转移, 企业作为需求方的主动性能将被放大、凸显, 一系列问题也将显现出来。职业院校长久以来的“校本位”思想在短期内完全扭转是存在问题的, 校企合作动力和协同能力都亟待加强。首先, 校企在职能划分、诉求对接传达、责任担当、管理界定等方面都存在政策管理界定的真空, 这些都可能出现职责不清、推诿扯皮现象的发生。其次, 1+X 证书制度缺乏相应的官方认定标准和评判标准, 如果不能很好地协调职业院校和行业组织之间的智能和关系、评定模式和标准, 则有可能造成各行其是、多重标准的局面

### (二) 人才培养模式存在着明显落后现象

我国职业院校遵循的都是既定的课程和内容培训, 专业知识的教授是单一且传统的。1+X 证书制度对技术技能提出了新的教学任务, 而且是重要任务, 但职业技能培训始终都不是职业院校课程和内容的“主力军”, 这方面的师资始终匮乏。人才培养方

案多年没有改变, 教师们习惯了按照以前的模式进行教学。理论教学大于实践教学, 虽然我国大部分职业院校都具备相应的校外实习培训基地, 这部分实习培训基地少有专业教师参与其中, 教师培养的学生很难达到取得职业技能等级证书所需要的标准要求。其次, 培训师资不够。目前看来, 国内大部分职业院校的教师队伍来自更偏重专业知识的师范高校毕业生, 而拥有扎实技术实操能力的双师型教师极为稀缺。

### (三) 书证融通存在着难点

1+X 证书制度的核心亮点在于学历证书与若干职业技能等级证书的无缝衔接和精髓, 这也成为 1+X 证书制度的难点所在。学习者在学习期间获得的学历证书以及取得的职业技能等级证书, 并不是两个并行的证书体系, 而需要做好学历证书与职业技能等级证书的衔接和融通。两类证书的衔接融通要求职业技能等级标准与校内职业教育的教学标准相呼应, 课程内容融合, 培训过程与学历教学过程同步, 还需要考试安排之间有统筹有对应。这些在衔接融通方面的要求, 对于现有的职业院校教育体系和技能等级评定机构而言, 显然面临巨大挑战。现有体系中, 大部分专业技能技术的考核并不在职业院校教育体系中, 即便实践教学已经在各大职业院校教学中放到相当重要的位置, 但职业院校中的教学实践跟专业技能技术考核在教学内容、深度及评定考核方面, 依然存在天壤之别。

## 二、1+x 证书制度市场营销专业教学对策

### (一) 优化传统的人才培养, 加速 1+x 的融合

1+X 证书制度的关键就在于“1”学历与“X”若干技术技能的同步融合, 传统的市场营销专业人才培养方案已经不能适应当前社会的经济需要, 保证“1+X”证书制度快速顺利实施的前提是重新构建市场营销人才培养模式。新的人才培养模式需要多元主体协同合作, 既要有企业参与, 体现当前企业的用人需求及行业人才的发展规划, 也要有学校推动专业和技术技能的融合学习。

学校要积极主动与社会接触合作、与各种公司企业加强合作，促进各级各类因素在新的人才培养方案中结成多层次、多内容的合作关系形态，创造性的打造出相互依赖、共同进步的校企融合创新技术技能人才培养模式，形成学校、培训评价组织和龙头企业等多元主体、多样化交互支撑、相互促进的环境，只有多个层面的主体积极加入、相互配合、认真总结才能优化完善新的市场营销人才培养方案。学校做好理论知识传授任务，企业做好技能培养任务，双方既合作，又互相监督促进，企业协助学校做好人才培养的方案，学校帮助企业做好培养优秀技能人才的工作。

### （二）建设双师型队伍

在1+X证书制度下，市场营销专业急需加快建设一支既有扎实理论知识，又有丰富经验和技能，可以开展教学培训的教师队伍，全面提升教育教学质量。职业学校应该把教师取得职业资格证书纳入教师素质综合提高规划里面去，对取得职业资格证书并能够对学生、教师进行“X”证书培训的教师给予必要的激励。职业学校应该引导老师实施1+X证书制度的学校要定期的“请过来”“走出去”。“请过来”即引进具有丰富工作经验的企业人员来学校做专兼职老师，鼓励企业人员参与到市场营销教学改革中。“走出去”就是定期选拔有意愿的市场营销专业教师到企业中实习实训。优化教师团队能力层次梯队，组建一支既会动手又会动脑的“双师型”教师团队。

### （三）完善专业课程结构安排

目前绝大多数职业教育的专业课程结构是专业基础理论课和专业实践课程。专业基础理论课程是基底，而实践课程则是拔高。专业基础课程对应着1+x制度中的1，而专业实践课程对应着1+x中的x。专业课程结构体系优化就是对专业基础课与实践课程体系安排进行优化，保证理论课与实践课程。市场营销专业教学需要从根本上重视营销技能培训，更新相关的课程。市场营销课程体系可以尝试从两个方面入手。首先与企业加强联系，借助企业的实习资源开展与工作岗位要求相关的实训课程，建设校内的市场营销专业实训基地，让学生们的营销技能能够得到历练。其次，及时关注市场营销行业前沿动态，关注企业对于市场营销行业前沿工作技能的需求，在学校与企业共同探索的基础上，将这些较为前沿的营销技能融入学校的课程体系之中。在设置核心课程时，学校并根据实际情况确定市场营销学生学习目标任务，建立市场营销专业的“1”和“X”的课程新体系，可以更好地提升学生的培养质量。以导向为突破口自上而下设置课程学习目标，根据行业企业实际需求筛选课程内容，既照顾到实际需求也要照顾到学生的学习能力和进度，清晰学生对市场专业的认知。

### 三、结语

通过对上述内容的分析与总结，我们可以发现在市场营销专业建设的过程中，教师巧妙地借助1+x证书制度，能够增加学生们的就业竞争力，进而使其更好地满足企业需求。在1+x证书制度实行的过程中，学校需要加强校企合作，借助企业与自身双方的资源和力量，共同建设双师型的队伍，以此来为学生们日后的职业发展奠定基础。

### 参考文献：

- [1] 陈松, 惠青. 高职市场营销专业课证融通实施路径——基于“1+X”证书制度下的思考[J]. 中国市场, 2021(23): 99-101.
- [2] 常梦鸽. 高职院校市场营销专业建设融入“1+X”证书制度的思考[J]. 营销界, 2021(17): 35-36.
- [3] 许萍. 高职院校市场营销专业“1+X”证书人才培养模式探究[J]. 现代营销(信息版), 2020(05): 176-177.
- [4] 阎惠全. “1+X”证书制度下高职市场营销专业改革探讨[J]. 广西教育, 2020(43): 2.
- [5] 陈松, 惠青. 高职市场营销专业“1+X”证书实施的对策建议[J]. 科技创新导报, 2021, 18(2): 5.
- [6] 傅兰. 浅谈高职市场营销专业“1+X”证书制度构建——以苏州健雄为例[J]. 今日财富, 2020(23): 146-147.
- [7] 旷健玲. 高职院校市场营销专业1+X证书制度实施探讨[J]. 今日财富: 中国知识产权, 2019(6): 2.
- [8] 王祥翠. 应用型本科院校市场营销专业人才培养改革探索——以淮海工学院实施“卓越计划”为例[J]. 大陆桥视野, 2011(24): 3.
- [9] 范伶俐, 廖忠明. 基于全国职业院校市场营销技能大赛的营销专业教学改革探索[J]. 现代交际, 2017(5): 1.
- [10] 宋福英. “1+X”证书制度下电子商务类课程诊改探索——以陇南师专为例[J]. 南方论刊, 2020(6): 2.
- [11] 莫秀超. 高职市场营销专业《客户关系管理》课程教学改革探索[J]. 读天下: 综合, 2017(16): 2.
- [12] 莫秀超. 高职市场营销专业《客户关系管理》课程教学改革探索[J]. 读天下: 综合, 2017(16): 2.
- [13] 贾颖. 1+X证书制度下职业院校计算机类专业改革路径探索[J]. 中国职业技术教育, 2020(20): 5.
- [14] 石峰. “1+X”证书制度下建筑装饰工程技术专业教学改革探索[J]. 广州城市职业学院学报, 2020, 14(3): 4.
- [15] 曹晓罗, 张洪尧. “1+X”证书制度下土建类专业职改教改探索[J]. 沙洲职业工学院学报, 2021, 24(1): 5.