

# 高职旅游管理教学现状及优化策略研究

张茗晗

(贵州航空职业技术学院, 贵州 贵阳 550009)

**摘要:** 旅游业的稳步快速发展必然需要更多的旅游类人才做补充, 特别是旅游管理类人才, 更呈现出供不应求的现象。因此, 作为高素质应用型旅游管理类人才培养的摇篮, 高职院校旅游管理专业教学受到了各级领导、部门的高度重视。在此背景下, 不仅需要教师乃至学校对该专业的教学现状进行深入分析, 而且更重要的是以问题为切入点, 探索出一条能够切实提升旅游管理专业教学效果与人才培养质量的道路, 进而促进专业人才培养更好地满足社会市场所需, 促进我国旅游业的蓬勃发展。

**关键词:** 高职; 旅游管理; 教学现状; 优化策略

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.03.4523

高职旅游管理专业, 其呈现出来的显著特点为实践性较强, 且需要该专业的学生不仅要掌握本专业的基础知识, 更要具备一些必备的技能, 如沟通交往能力、语言表达能力、心理健康教育能力等。基于此, 这就要求在校内教学阶段, 教师应以市场需求为导向, 确定恰当的教学目标, 并且以该专业的实际教学情况与学生兴趣爱好为出发点, 为学生组织更多丰富多彩的实践活动, 为切实提升学生的职业素养与实践能力奠定良好的基础。

## 一、高职旅游管理教学现存的问题

### (一) 教学方法不合理

部分高职院校始终坚持重理论、轻实践的教學理念, 导致在实际教学过程中, 尤其是实践教学, 教师无法从专业与学生的实际情况出发选择最合适的教学方法, 并且教学内容无法与旅游业的真实市场情况相互结合, 特别是在引用案例的时候, 表现为案例老套, 没有创新与特色, 长此以往, 该专业的教学质量将始终得不到明显提升, 还会大大影响该专业的人才培养质量。另外, 高职旅游管理专业作为培养旅游管理类人才的对口专业, 对它的要求就是能够培养出高层次的旅游管理类应用型人才。而从教学现状来看, 很多专业教学仍然以传统教学方法为主, 如教师+讲台满堂灌的教学方式, 缺乏了对实用知识能力的培训练习, 从而导致教学实效性降低, 层次不明显, 将大大制约着学生综合水平的快速提升。

### (二) 教学实践性不强

首先从理论与实践课程设置方面来看, 表现出来比例失调的问题。大多数的高职院校在设置课程的时候沿袭了本科学科教学体系, 在课程设置中加入了大量理论基础课程, 如经济管理学科理论、旅游学科基础与专业理论等。如此厚基础的理论课程设置在专业课时一定的情况下, 势必将会大大压缩实践教学课时, 最终导致实际教学偏向重理论, 轻实践的方向, 这与高职院校的办学理念是完全背道而驰的。其次, 虽然大部分高职院校在实践教学方面也做出了大量的努力, 但是仍然会受到客观因素的影响, 如师资实践教学能力不足、资金不到位、实训场所不足等, 导致学生的实训经验不足, 这将大大影响学生在毕业之后与实际岗位的适配度, 从根本上降低了学生的整体竞争力。另外, 由于学校

没有建立与社会企业的长期合作, 或者学院没有自己的酒店与旅行社为学生提供充足的实习机会与平台, 导致学生所学理论知识无法有效应用于实践, 进而学生的职业素养就无法得到更好的培养与提升。最后, 从教师角度出发, 教师实践活动的设计与安排并没有切实考虑到真实企业的现实需求, 导致不管是理论还是实践都与实际脱节, 最终导致专业教学实践性不强。

### (三) 实习效果不理想

旅游业作为我国近几年发展迅速的朝阳产业, 其知识的更新与技能的创新力度是非常快的。在此背景下, 就需要与之对口的专业人才培养不管是观念、教学还是实习实训都应与时俱进, 提升学生的创新能力, 培养学生的超前意识, 最终为社会培养出更多既拥有先进观念又符合新时代要求的旅游管理类人才。然而, 纵观如今高职院校该专业的实习情况与实训体系建设, 还存在着各种各样的问题, 如专业人才培养仍旧以学院为主, 缺乏企业的参与, 导致人才培养与社会需求严重脱节。没有建立完善的实训管理制度, 实训课程的考核评价体系也有待于进一步提升等等, 都将严重制约着学生职业素养的提升与理论实践技能的发展。如此封闭式的人才培养模式, 实习效果并不理想, 终将影响到了旅游管理专业的人才培养质量。

## 二、高职旅游管理教学改革的优化策略

### (一) 建设双师型教师队伍, 构建层次性教学体系

首先, 为了更好地满足高职院校旅游管理专业应用型人才培养目标, 基于高职院校本身的职业性与开放性特点, 建议在教师队伍中增加具有丰富从业经验教师的比例。针对现有教师, 学校应安排专业教师定期到合作企业进行顶岗实践, 在实践中深入工作内容本身, 明确实际任务要求, 技能要求, 为丰富教学内容, 积累教学资源奠定坚实的基础。同时, 顶岗实践还是提升教师实践能力的重要途径, 如此, 教师实践教学的底气更足, 经验更丰富, 将为学生实践活动的开展提供更多实用性的建议。除此之外, 还应开放招聘渠道, 大量聘请旅游行业相关企业的优秀人才到院校任教, 逐渐提升实践教学的质量。另外, 还应重视院校中青年师资队伍的培养, 毕竟青年教师思想更前卫, 信息化教学水平有更大的优势, 能够为提升专业教学质量做出贡献。

其次,在师资队伍基本建设完成之后,随之便是构建层次型的教学体系。尤其是针对实践性较强的旅游管理专业,不同的阶段,将对应不同的教学目标,随之教学活动的安排也是不尽相同的。如在专业见习阶段,教师的首要任务就是引导学生建立对旅游管理专业的正确认知,并提升学生学习知识的兴趣与积极性,引导学生初步建立职业发展规划。到了教学实训阶段,这个时期正是学生将理论知识应用于实践的关键阶段,除此之外,教师还应注意对学生职业素养、道德规范、职业技能的培养,切实引导学生深入了解旅游行业,并对今后自己可能从事的岗位有初步认知。接着到了专项实习阶段,这时候相当于对学生的完善与总结阶段,旨在有针对性、有目的地开展个性化教学,并且对学生的职业生涯规划进行初步挖掘与整理。最后就是校外实训阶段,旨在帮助学生积累经验,增长见识,让学生通过实训切实感受旅游行业的喜怒哀乐。

### (二) 引入订单式培养,创新人才培养模式

订单式培养是建立在校企合作的基础之上,学校按照企业具体人才所需制定教学计划与教学目标,为企业培养对口型的旅游管理类专业人才。这种新型的人才培养模式,最显著的优势就是通过学校与企业建立长远合作,将更有针对性进行教学安排、教学设计,大大降低了学生在毕业之后找不到工作的困扰,并且在还未毕业之时就能顺利进入企业实习实训,学生能够更早地接触与行业有关的规章制度、行为规范、职业素养等更为细致化的要求,为今后学生再次择业奠定了坚实的基础。

因此,基于订单式人才培养的模式,旅游管理专业教学将更有目标,企业需要什么样的人才、专业相应地就会调整教学计划,以便从根本上提升人才培养的质量与适配度,促进学校与企业形成更长远的合作关系。校企合作,是旅游管理专业教学改革的必然趋势,同时也是高质量人才培养的内在需求,通过学校与企业共同参与人才培养,为学生提供更多实践的机会与平台,一方面能够培养学生的竞争意识,在良性的竞争中充分调动起学生学习的积极性与主动性,另一方面更是实现人才培养创新性发展的重要举措。

### (三) 创新教学手段,优化教学方法

在新时代背景下,基于旅游管理专业具体的教学需求,教师势必应与时俱进,创新教学手段与教学方法,立足于高职学生的兴趣爱好与专业教学目标,选择更适合的方法开展教学,最终达到事半功倍的效果。

项目教学法,凭借其独特的教学优势,已经被成功应用于多个专业的实际教学中,并且取得了醒目的成效。项目教学法第一步就是选择合适的项目作为教学指引。在选择的时候,应遵循发展性与应用性两个原则,以充分调动起学生实践的兴趣与积极性,提升学生分析解决问题的综合能力。如以“旅行社企业新产品开发”为项目,就是不错的选择。一方面基于旅行社开放性特点,对其资料收集与调研相对更容易。另一方面旅行社是旅游管理专业学

生实习实训的常去之地,更为学生充分展示自己创造了机会与平台。

第二步,以小组为单位实施项目。如以“为某一旅行地进行市场营销策划”为项目,将班级内学生划分为不同的小组,选出小组长,在小组长的带领下进行合理分工,协同合作,有的同学负责平面设计、有的负责市场调研,还有的负责文案设计。经过2-3周的时间准备,每个小组都形成了自己的营销方案。接着教师可以让每个小组选派一名代表与教师同学分享自己组的营销方案。在所有组的汇报完成之后,教师给出客观评价,并选出最优的一组给予奖励。

以项目教学法为导向的教学活动,更注重学生理论与实践的很好融合,恰恰与该专业的人才培养模式达到了高度统一,同时,教学质量与效率也将得到明显提升,为应用型人才的培养奠定坚实的基础。

### (四) 加强实践教学,构建校内外实训基地

传统该专业的实习通常都安排在所有理论知识的学习完毕之后利用毕业前最后的半年或者一年让学生开展实习。这种传统的实习安排无疑将大大削弱教学的实效性,且实习效果也不会很理想。这时候,构建校内外实训基地就变得尤为重要。通过与合作,在校内为学生提供日常实践机会与平台,在校外,为学生构建真实的情境,以便让学生全身心地投入到实习中,这种模式相比于传统的实习模式将更灵活,且实用性将更高。同时,为了切实满足旅游管理专业教学所需,通过实训基地的建立,学生可以边学习边实习,通过课程见习、阶段岗位实习、旅游旺季实训、毕业综合实训等多种方式,学生能够更扎实地掌握理论基础,并且有效运用于实践中,促使学生的职业素养也将通过不断实训得以快速提升。

## 三、结语

总而言之,快速发展的旅游业为高职学校旅游管理专业学生提供了更好的发展机遇。在此背景下,更需要专业教师从自身做起,在不断提高自己综合教学能力的同时,为学生安排与设计多元化的实践活动,让学生在不断实践中提升自己的职业素养与专业技能水平,进而更好地满足企业所需,为促进旅游行业的发展贡献绵薄之力。

### 参考文献:

- [1] 龙潭. 高职旅游管理专业实践教学体系构建探讨 [J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(11): 165-166.
- [2] 黄海燕. 高职旅游管理专业学生职业素质培养现状与提升策略研究 [D]. 河南: 河南大学, 2017.
- [3] 潘琦. 高职旅游管理专业课程体系优化研究 [J]. 文化创新比较研究, 2018, 2(15): 114, 116.