

财务管理专业线上线下混合教学优化路径探析

史雅迪 武珊珊 陈美玲 要亚玲

(河北机电职业技术学院, 河北 邢台 054000)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高职财务管理专业教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学财务管理知识的理解 and 应用水平, 提升育人质量。线上线下混合教学作为当前时兴的育人理念, 能够充分借力线上线下的优质教学资源, 对拓展育人路径有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对财务管理专业线上线下混合教学的优化展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 财务管理; 线上线下; 混合教学; 优化路径探析

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.03.4514

一、线上线下混合教学的内涵及主要特征分析

(一) 内涵概述

在行为主义、构建主义的双重影响下, 线上线下混合教学逐渐得到了进一步发展。从内涵方面分析, 线上线下混合教学主要是指: 教育者利用信息技术、大数据技术、互联网技术等方式, 对现有的线上、线下育人资源展开有力整合, 而后将其以多样的形式表现出来, 并借助微课、媒体视频、PPT 等方式, 呈现在学生面前, 以此实现对固有教学模式的突破。

在线上线下混合教学过程中, 教师需充分整合线上课堂与线下课堂育人模式的优点, 实现两者的优势互补, 从多角度、全方位入手优化授课质量与效果。通常来说, 线上线下混合教学在财务管理课堂中主要的应用形式分为线上直播、课程录播、小组合作、微课等, 教师可根据学生的知识储备水平、认知能力等因素, 选择适合的教学形式, 以此针对性地提升财务管理课堂的趣味性, 知识覆盖的全面性, 以此满足不同层次学生的财务管理学习需求。

(二) 主要特征

在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时, 我们首先应明确育人主体, 保证学生在财务管理课堂中的主体地位, 使其充分参与到线上线下混合教学的每个过程。在此期间, 教师应为学生提供多方面、全方位的支持, 使其探究财务管理知识的兴趣充分激发出来, 以此方可实现线上教学与课堂教学的有力融合, 突出教师在线上线下混合教学中的引导作用。

简单来说, 线上线下混合教学的主要特征有三点: 其一, 形式上的混合。线上线下混合教学可以分成两个部分, 即线上教学部分与线下教学部分, 其在形式上有混合型特点, 在此特点的支撑下, 可以极大丰富课程内容, 拓宽育人路径。其二, 关系上的互补。在线上线下混合教学中, 线上教学部分并不是可有可无的辅助, 而是和课堂教学同等重要的存在, 也是提升课堂育人质量的基础。在关系上, 线上线下混合教学的线上教学与课堂教学优

势互补, 能极大提升课堂改革效率。其三, 没有定式。在线上线下混合教学中, 教师不必过于追求形式, 而应以明确的目标为引导, 帮助学生构建一个混合式学习环境, 使其逐渐形成一个良好的学习习惯。在教授知识时, 教师可以结合课程特点, 选择适合的教学模式与方法, 不但扩宽学生的学习时间与空间, 使其能够逐渐摆脱课堂时空的束缚, 提升教学自由度, 对传统教学模式展开革命性重构。

二、财务管理专业线上线下混合教学优化价值

(一) 丰富了教学资源

通过将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂, 能够将更多优质教学资源引入育人工作中, 这对丰富财务管理教学资源意义重大。在展开授课时, 我们除了能教授学生课本上的财务管理知识, 还可利用信息技术、互联网等途径, 将一些优质视频、图片引入财务管理课堂, 以此为学生提供更多极具教育性、吸引力、新奇性的教学资源。此外, 数字化教学资源储量丰富, 能够有效满足不同层次、不同特点学生的财务管理学习需求, 还可大幅提升财务管理课堂教学的深度和广度, 进而为后续财务管理教学工作开展打下坚实基础。

(二) 拓宽了教学路径

和以往的高职财务管理教学过程不同, 将线上线下混合教学应用到财务管理课堂, 能够让教师更为高效地与学生展开互动、交流, 这对打破学生与知识间、教师与学生间的时空壁垒有重要作用, 还可让学生随时随地接触到自己想要学习的财务管理知识, 及时解决各类财务管理困惑。此外, 结合具体学情, 教师可构建一个混合式自主学习平台, 并将一些网络视频、微课等资源上传, 以此为学生开展自主学习活动提供便利, 逐渐促使其形成较强的学习主动性, 提升育人效果。

(三) 丰富了活动形式

在以往的高职财务管理课堂中, 教师通常以“满堂灌”的方

式展开育人工作,师生间的互动效率不高,整体授课形式较为单一,不利于学生课堂主体地位的凸显。通过将线上线下混合教学应用到财务管理课堂,能够逐渐打造一个高效的师生互动、生生互动氛围,充分激发学生学习兴趣,加深其对财务管理知识的理解,将因材施教的理念落到实处。

三、财务管理专业线上线下混合教学优化策略

(一) 借助线上微课,激发学生兴趣

在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时,我们要重视对学生兴趣的激发与引导,这是展开高质量财务管理教学的基础。在以往的财务管理课堂中,教师常会发现学生难以对财务管理知识提起兴趣,这样除了会影响他们的学习效率,还会对自己的授课心态产生一定影响。为此,我们可以在展开财务管理教学工作时,引入微课视频,以此转变这一情况。通过微课,教师可利用生动的视频、丰富的图片吸引学生注意力,使其更为主动地参与到财务管理知识探索中,培养学生财务管理学习兴趣。

在设计微课时,我们应重点关注微课时长。一般来说,若是财务管理微课时间过短,教师很难将财务管理关键知识点融入其中,从而对微课的教育价值产生影响。同样的,若是微课过长,学生则很难长时间将注意力集中在微课上,难以凸显微课“短小精悍”的特点。为此,我们最好能将微课控制在5-10分钟左右,这样方可使其在财务管理课堂发挥更大育人效果。

(二) 利用线下活动,加深学生理解

为进一步加深学生对所学财务管理知识的理解水平,我们要重视对线下课堂活动的开发。在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时,教师除了要善于借助网络技术与手段,还应对课堂活动提起关注,通过引导学生结合所学知识开展高效互动,实现拓展学生思维、加深学生理解的育人目标。为此,我们可以在财务管理课堂引导学生展开小组合作探究活动,通过让学生针对问题展开合作探究,丰富其知识储备,促进他们的理解能力发展。

在授课时,我们可以将学生分为不同小组展开知识探究活动。在展开小组合作活动前,教师要结合学生的知识储备、认知能力、兴趣倾向等因素,将其分为不同层次的小组。比如,我们可以将那些财务管理知识扎实、学习兴趣较高的学生定为学优生;财务管理知识储备不足、学习主动性较差的学生定为后进生;介于这两个层次间的学生定为普通生。而后,教师可秉承同组异质原则,将不同层次学生划分到一个小组,以此实现学生间的思维碰撞,通过以优带劣的方式提升班级整体教学水平。

(三) 建设互动平台,强化自学能力

若想提升高职财务管理课堂教学质量,教师要重视对学生自学能力的培养。通过将线上线下混合教学应用到财务管理课堂中,

我们可以实现对线上、线下教学资源的充分利用,还可有效拓展育人路径。此外,教师还可结合本校情况,建设一个信息化互动平台,以此更为高效地连接课堂教学与线上教学,助力学生更全面发展。在互动平台上,教师可将日常教学所用的资源上传,以此为自主学习活动的开展提供条件。另外,学生若是在自学中遇到问题,也可在互动平台上将问题分享,借助同学、老师的力量将问题及时解决,以此保证自学效果,促使其形成良好的自主学习习惯。

四、结语

综上所述,若想提升高职财务管理线上线下混合教学优化效果,我们可以从借助线上微课,激发学生兴趣;利用线下活动,加深学生理解;建设互动平台,强化自学能力等层面入手分析,以此在无形中促使高职财务管理混合教学质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 王辉,葛聪.线上线下混合式“金课”教学模式的构建与实践成果分析——以“财务管理学”课程为例[J].牡丹江教育学院学报,2020(7):3.
- [2] 杨腾,夏锦芸,郭妹琪.财务管理课程线上线下教学效果评价及提升路径[J].科技风,2022(3):3.
- [3] 宫亚红,殷俊杰.基于线上线下混合式教学的任务驱动法在高级财务管理中的应用[J].课程教育研究,2021(6):2.
- [4] 吴洋.高职《财务管理》课程线上线下混合式教学中课程思政的融合路径探究[J].时代教育:下旬,2020(7):2.
- [5] 李惠锦.信息化环境下民办高校融合教学模式的实践探索——以《高级财务管理课程》为例[J].人文之友,2017(012):148-151.
- [6] 陆培中.双创背景下高职财务管理专业人才培养优化路径的构建[J].黑河学院学报,2018,009(004):112-113.
- [7] 冷婧.基于线上线下混合式教学的任务驱动法在财务管理课程中的应用[J].科技经济导刊,2019(29):2.
- [8] 王梅斯.应急状态下基于“超星泛雅平台+QQ群”在线教学模式探索与思考——以《投资学》课程为例[J].现代教育论坛,2020,3(6):34-36.