

校企合作下汽车专业高技能人才培养模式的思考

张 楨

(新疆巴州红旗高级技工学校, 新疆 库尔勒 841000)

摘要:专业技能是技工院校毕业生的核心竞争力,校企合作对于汽车专业的发展而言具有深远影响,为了体现技工院校教育特点,提升学生市场竞争力,专业课程教师需要主动出击推动校企合作,为学生专业技能的发展创造更多有利条件。所以,本文立足于汽车专业教学现状,对校企合作下汽车专业高技能人才培养模式进行分析,以期各位同行提供一些参考。

关键词: 职教; 汽车专业; 校企合作模式; 应用研究

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.01.4300

“产教融合”理念的提出,为技工院校和整个汽车行业的发展注入了新活力。在以校企合作为基础的汽车专业学科建设中,技工院校和企业双方都能够发挥自身在教育领域的优势,并通过参与人才培养实现自身的发展。技工院校要立足于汽车专业教学现状,深化与相关企业的合作,从而促使学校、学生、企业三者获得更好的发展。

一、职教汽车专业教学现状

(一) 实践教学比重较低

一定程度上来说,实践能力决定了应用型人才的竞争力,汽车专业课程教师应将实践教学作为汽车专业教学与行业需求的结合点,为学生创造发展自身就业竞争优势的必要环境。事实上,实践教学在大多数技工院校中所占的课时比例仍然不够高,校企合作仍然有待深化,教师需要对实践教学的课程比重进行进一步调整。汽车专业的实践教学内容局限于教材,缺乏有效的课外延伸和拓展,而且所占课时也比较少。学生虽然可以利用实践教学的机会,掌握大量的汽车专业操作知识和技巧,但是缺乏将这些知识和技巧转化为应用能力和问题解决能力的实践载体。之所以出现这种情况,主要原因有两个。其一,是专业课程教师大多数是从学校进入学校,不具备或者具备很少的在企业进行实践锻炼经验,因此自身能力结构与汽车专业人才培养之间存在一定的差距。其二,技工院校实训基地建设经费有限,实训基地限制了校内实训活动的开展,使得专业课程教师不得不压缩实践教学时间。

(二) 学生主体作用难以发挥

教师责任感促使他们恨不得一股脑的将知识灌输给学生,传统教学观也使得教师高度关注自己“教的好不好”,这种教学心态下,教师容易不知不觉中开展填鸭式教学,而忽视学生在教学实施中的实践体验积累。技工院校实践内容和理论教学内容都比较多,学生需要在固定时间内掌握大量的理论知识和操作技能,客观上来说课时安排紧张,导致师生互动、学生实践时间被大量挤压,影响了学生主体作用的发挥。学生往往会被动接受理论知识,

比如将相关操作技术当作知识进行记忆,实践和探究性学习的缺失,使学生的内在学习兴趣难以被有效激发出来,课堂效率自然不理想。随着互联网技术与教育的融合,校企合作方式逐渐增多,技工院校汽车专业课程教学工具与内容都逐渐丰富,教师要主动适应新教育环境,通过教学能力的积累、教学经验的借鉴丰富课程教学模式,促进学生主体作用的发挥

二、校企合作下汽车专业高技能人才培养模式构建

(一) 加强信息化资源建设,丰富案例中的工作场景

随着教育信息化发展,汽车专业课程建设对线上资源的需求日益增多,教师需要利用数字技术呈现教学内容,为学生构建高质量的案例情境。有了线上教学资源课的辅助,汽车专业课程教师可以加强对相关教学平台的使用,消除信息孤岛,促使慕课教学、微课教学、vr虚拟实现教学更好地与企业真实生产场景对接。基于校企合作创新知识呈现方式,最大化利用教学资源,有效降低了学生对专业课程知识的理解难度,有利于学生将知识转化为就业优势。教师要对各类线上教学资源进行归纳整理,并对学生开放相应的权限,将从合作企业获得的教学资源重复、多样化地应用到专业课程建设中。在开展实际教学时,教师仅需为学生设计好学习任务和目标,就可以引导他们通过自主调用线上教学资源,培养与企业岗位要求相匹配的实践能力。为了方便师生调用线上教学资源,教师可以将构建案例情境所需要的线上资源按照内容及其呈现方式进行分类。

(二) 引企入校,促进教学模式创新

首先,相关专业教师要从汽车专业发展的实际情况出发,积极争取相关职业教育部门的支持,利用政策引导和帮扶作用,强化技工院校与汽车类企业之间的相互合作,促使企业资源在教育领域得到广泛应用。其次,教师要借助线上平台,拓宽与汽车类企业的沟通渠道,增进技工院校与企业、学生与企业之间的相互交流和了解。比如,搭建云平台,与企业开展云互动,就人才培养需求问题、课程教学模式问题与汽车企业进行深入交流。利用

云平台,汽车专业教师可以向合作企业了解人才能力发展需求,针对性地调整教学内容、目标以及具体教学实施方法。学生进入单位定岗实习之后,企业可以利用云平台向教师反馈学生学习情况,为教师创新人才培养模式、调整实践教学比例提供数据。针对学生在实习过程中所遇到的困难,教师还可以通过云课堂为学生补习,帮助学生提升实践能力。学生和企业也可以在云平台发布一些招聘、求职信息,并根据自己的合作意向进行云对话。

(三) 建立健全规章制度,提升校企合作规范性

建立健全校企合作规章制度,可以有效维护企业、学校、学生的利益,有助于多方共赢机制的构建。在相关规章制度的指导与规范之下,校企合作工作的开展有据可依,各方对自己的利益维护有据可查,有效提升了校企合作规范性。首先,校企合作是影响汽车专业学生实践性学习的关键因素,政府要通过相关政策的出台,将校企合作纳入地方发展规划中来。其次,汽车专业学科教师要基于校企合作开展教育研究活动,为校企合作的规章制度的建立健全建言献策。教师是教学实施主体,对课程建设情况具有天然了解,而且与合作企业和学生的频繁接触,也令其较为熟悉学习专业技能发展水平和企业任职要求,所以教师要推动学校与企业之间建立管理部门,以加强规章制度对双方行为的约束力。这有利于避免出现只以赚钱为目的的校企合作的情况,是对学生利益和办学水平的有力保障。

(四) 深化校企合作,促进师资队伍建设和

首先,校企合作为教师到参加挂职锻炼创造了便利,可以提升汽车专业教师的实践教学能力。教师可以在真实的汽车生产或者维修环境中了解前沿技术,及实际工作岗位对人才能力需求的新变化。参与挂职锻炼的过程中,教师要随时做好记录与总结,以备与学生和同行教师共同开展相关研讨活动,促进教师挂职锻炼成果的扩大。技工院校可以组织汽车类课程教师组建教研小组,基于校企合作进行课题研究,共同探究“产教融合”在汽车人才培养中的新型应用方式,促使挂职锻炼的体验与感悟转化为师资力量。

其次,现代学徒制度在汽车类课程中的应用,也使企业受益匪浅。在优秀企业员工身上和实际生产环境中,学生可以学到职业技能、职业精神以及处理实际问题的智慧,从而在职业生涯中少走很多弯路。技工院系要推动校企合作的深化,为学生争取时间的机会参与现代学徒制度教学,促使其岗位工作的适应能力得到有效提升。

(五) 基于市场调研,优化校企合作模式

汽车类专业建设之所以要加强实践教学,是为了帮助学生夯实专业技能,获得就业优势。因此,加强市场调研并基于市场调

研结果优化校企合作模式,对汽车专业学生的可持续发展而言是极其重要的。为了切实发挥实训教学的人才培养作用,汽车类课程教师要借助市场调研的机会促进校企合作新模式与专业课程建设的对接。首先,汽车专业课程教师通过调查问卷和访谈的形式,向汽车企业了解岗位设置情况,选择企业时要注意其规模的差异化,以保证调研结果的可靠性和实用性。其次,完成信息收集之后,教师要通过大数据技术进行信息分析,通过数据分析结果获得汽车类岗位的人才需求变化趋势,判断当前的汽车教学内容是否符合预期。再次,汽车类企业的一线员工与专业课程教师组成教学团队,结合数据分析结果和教师判断,在教学内容中补充前沿的汽车技术、创新教学资源 and 人才培养模式,保证实训教学与企业岗位需求相一致。

三、结语

综上所述,校企合作在我国当下的汽车人才培养中发挥着不可替代的作用,技工院校可以借此解决一些教育问题,改善专业性汽车人才紧缺的现状。“产教融合”理念在汽车专业的应用,可以提升学生市场竞争力,促进技工院校教育品牌的打造,因此教师要重视校企合作,通过引企入校促进人才培养模式创新和学生就业优势的形成。

参考文献:

- [1] 尤富仪.关于校企合作下的高职院校汽车检测与维修技术专业人才培养模式的思考[J].考试周刊,2018(85):1.
- [2] 夏中芹,XIA,Zhongqin,Yancheng,等.紧扣市场脉搏,加强校企合作,培养企业急需人才——汽车系暑期企业调研实践及思考[J].科教导刊(上旬刊),2012.
- [3] 李天华.瑶族地区中职学校“校企合作,产教融合”人才培养实践探索——汽车运用与维修专业的校企深度合作[J].中外交流,2018(043):54-55.
- [4] 修玲玲.校企合作模式下培养技能型汽车人才“工匠精神”探析[J].科学技术创新,2017(4):30.
- [5] 尹爱勇,张安东,顾薇.基于校企合作下的高职院校汽车检测与维修技术专业人才培养模式的思考[J].铜陵职业技术学院学报,2017,16(3):3.
- [6] 黄慧荣.探索高职院校校企合作订单培养汽车整形专业高技能人才的研究[J].投资与合作,2013(009):341,343.