

关于高校工商管理专业教学方法改革路径分析

冯 奇

(攀枝花学院康养学院, 四川 攀枝花 617099)

摘要:随着我国经济的全面发展,以及新业态下变化程度的逐渐加深,各个企业对人才的要求发生了转变,从专业化人才向综合性全面性人才转变。如何真正培养高素质的复合型人才成为现阶段高校教学的主要方向。在本文的论述中,笔者以工商管理专业教学改革为切入点,开展现阶段的教学改革,旨在打造全面性、高素质人才,增强高校工商管理专业的教学水平。在本文的论证分析中,笔者主要从高校工商管理专业教学存在的问题、现阶段工商管理专业人才要求以及专业改革的路径三个角度进行论述。

关键词:高校教学;工商管理;教学方法;改革路径;分析研究

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.01.4289

众所周知,学校是培养人才的加工厂,是推动社会经济发展的主要场所。为了真正打造高素质的人才,高校在人才培养的过程中,应注重教学方式的转变,探索新的教学路径。通过调查发现现阶段高校在工商管理人才培养方面存在很多的问题,导致工商管理人才不能适应现阶段企业需求的状况,导致整体的教学效果差。在本文的论述过程中,笔者主要针对工商管理专业人才的教学方法进行相应的论述,旨在为广大同仁提供借鉴。

一、高校工商管理专业教学方法存在的问题

在现阶段的工商管理专业教学方法过程中,主要存在如下的问题:

第一,以课堂为中心。部分教师在教学的过程中并不关注工商管理专业中教学内容与实际生活社会之间的联系,导致学生在工商管理知识的学习过程中并不能自主构建此部分知识与现实生活的连接,造成学生的思维存在不接地气的尴尬状况,这也进一步造成学生在未来的工作过程中无法学以致用。

第二,教学知识存在滞后性。在现阶段的工商管理教学过程中,笔者发现:部分内容已经与时代脱钩。针对这种状况,部分教师并未真正结合时代的发展,对相应的教学内容进行更新调整和删减,导致学生在具体的实践过程中无法掌握相应的实用性的知识,造成学生未来岗位工作胜任能力差的尴尬状况。

第三,教学方式不合理。在现阶段的工商管理专业教学过程中,部分教师以个人的教学为中心向学生灌输知识,并不注重以学生为中心开展相应的教学授课,即引导激发学生更多自己主动掌握工商管理知识的学习和问题的探索,导致学生的学习缺乏自主性、探究性,造成学生在未来的工作中缺乏学习意识的状况。

第四,评价方式单一。在开展工商管理专业教学过程中,教师的评价方式较为单一,往往采用笔试的方式测试学生的整体学习效果,并未真正从多元的角度开展相应的教学评价,从而导致学生存在较为严重的分数观念,而真正让学生在评价中获得专业方面的指导,促进学生专业知识学习能力的提升,则成为空谈。

二、现阶段对工商管理专业人才提出的要求

(一) 培养学生的双创思维

在开展工商管理专业的教学过程中,教师应注重培养学生的

双创精神,既要培养学生的创新思维,又要增强学生的创业能力,并在具体的授课过程中融入相应的双创内容,让学生逐渐具有创新思维,并掌握企业管理过程中的相关知识,使他们在未来的就业、工作中更为具有开拓精神、创新意识。

(二) 拓展学生的知识结构

在进行工商管理专业教学过程中,教师除了让学生掌握一定的管理知识外,还需要扩宽学生的知识点,使他们在未来的就业中工作中具有胜任能力。在具体的知识结构拓展过程中,教师可以借鉴如下几点:第一,拓展学生的社会知识。教师不仅要让学生学习相应的社会学知识、经济学知识、心理学知识,还需要让他们掌握相应的法律知识,行为政策支持等等,使学生以更为多元的视角分析在本专业中学习的问题,让他们的问题解决方式更具有多元化,思维方式更具有创新性,提升学生的综合素质。第二,拓展学生的人文知识。随着我国经济逐渐走向全球化,为了真正增强工商管理专业学生的文化适应能力,教师可以适时拓展学生的人文知识面,让学生在了解中国文化的同时,加深对其他文化的认知,使他们真正的从更为多元的文化角度了解国际化企业,更为积极地融入在全球化的过程中,促进学生视野的扩展和认知的升级。第三,拓展学生的技术知识。教师需要让学生掌握一定的技术知识,为日后管理工作的顺利开展提供辅助,比如相应的工程技术,计算机技术知识等等。

(三) 培养学生的学习能力

学习能力是一种永不过时的能力。在现阶段的工商管理专业教学过程中,教师除了要向学生讲述专业性的知识外,更应注重培养学生独立学习知识的能力,让学生自主地运用多种手段,比如现代信息技术等等进行新问题的探索、新知识的学习,使他们在不断解决新的学习问题的过程中增强个人新知识学习能力,适应现阶段多变的状况,提升学生的综合素质。为此,高校教师在工商管理专业教学过程中应增强学生的学习能力。

(四) 培养学生正确的价值观

本文中的正确价值观主要从道德情感和意志品质两方面介绍:在道德情感方面,教师需培养学生高尚的职业精神和职业素养,让他们在实际的课程内容学习过程中,从不同的角度思考问题,

比如从管理者、消费者、企业员工等,使学生的思维更具有多元性,培养学生的同理心,训练提高职业情商。与此同时,教师需要注重培养学生的职业自豪感,真正让学生意识到工商管理专业知识学习的必要性以及对社会发展的积极作用,促进学生职业自豪感的形成。

在意志品质方面,教师应培养学生的探索精神、顽强的毅力。在未来的工作过程中,教师考虑到学生可能会遇到很多的问题。在遇到这些问题时,教师除了要让学生运用专业知识进行解决,更应加强学生对于心理的建设,让学生真正在面对困难时,从多个角度探究问题的解决方式,增强学生思维的发散性。更为重要的是,教师应培养学生敢于承担的精神,让学生真正在承担责任的过程中激发他们的潜能,并在不断迎接新挑战、解决新问题过程中增强学生的自信心,促进学生良好品质的形成,真正发挥高校立德树人、教书育人的作用,促进学生心理素质的构建。

三、高校工商管理专业教学方法改革的路径

(一) 采用案例教学法,增强教学的实效性

在工商管理专业教学过程中,教师可以采用案例教学法,结合实际的教学要求,灵活的引入一些具有时效性的教学案例,让学生针对相应的案例进行探讨,达到如下的目的:一促进他们知识应用能力的提升;二增强教师和学生之间的互动性;三培养学生的合作意识和沟通能力;四使学生真正更为生动形象地掌握相应的知识,增强学生的专业化思维。为了达到这种效果,在具体的案例教学过程中,教师需要做到以下几点:

第一,增强师生之间的互动性。教师一方面需要深入研究工商管理专业知识,另一方面还要从课堂教学入手,做一个良好的课堂组织者,调动学生的学习热情,并在积极地与学生的互动过程中,结合他们的问题进行相应的指导,将案例教学的效果发挥到最大化。值得注意的是,教师需要加强对案例教学方法的深入了解,认识到案例教学方法的优势和不足,进行针对性的教学调整,充分发挥案例教学的特色和优势。

第二,增强案例的甄别能力。在现阶段的案例教学过程中,部分教师往往悉数采用国外案例,而这些国外的案例并不符合中国的实际。有些教师虽然用国内的案例,但是国内案例内容较为缺乏实效性。为了选择良好的案例,教师可以与企业进行沟通,引入企业中具有真实性的案例,开展相应的案例教学,真正让学生在实践性的案例分析过程中,提升他们专业能力。

第三,注意教学的提前预知性。在实际的案例教学中,教师可以让学生提前了解案例,并设置相应的问题,即让学生结合这些问题了解案例的内容以及具体的知识点。更为重要的是,教师可以让学生进行相应问题的探讨,让他们真正在课堂教学的过程中,更为具有主动性、目的性和方向性。

总之,通过案例教学法,教师旨在真正让学生通过具体的案例,分析、掌握专业性的工商管理专业知识,促进学生专业素质的增强。

(二) 采用网络教学法,拓展学生的学习视野

在进行工商管理专业教学过程中,教师可以采用网络教学法,一方面引入各种新型的教学内容,增强教学内容的时效性,另一方面需要掌握多种网络化的教学手段,调动学生的学习热情,使他们融入不同情境的学习过程中增强学生的学习能力。在具体的落实上,教师可以借鉴如下几点:第一,适时对教学内容进行调整。教师可以结合实际的教学需要,适时地删减一些滞后性的工商管理专业教学内容,并立足于现阶段企业管理状况,引入一些新型的内容,真正增强教学内容的实效性。第2点,在教学方法上,教师可以采用多种教学方法,比如微课教学法,智慧课堂、慕课教学法等等,真正构建丰富性的教学模式,调动学生的学习兴趣,使学生融入多元性的教学方法中感受到工商管理知识学习的趣味性,并在解决相应问题的过程中,提升学生的专业学习水平。

(三) 构建多元性的考核方式,为学生的学习提供方向

在工商管理专业教学过程中,教师需要构建多元性的考核方式,真正从更为立体的角度对学生的学习进行评价和指导,增强他们的专业学习能力。在具体的落实上,教师可以从如下三方面入手:第一,考核形式。教师可以采用多种多样的考核形式,比如课堂讨论与课下作业结合的方式,理论学习与实践学习相结合的方式。第二,考核主体。教师可以引入多个主体的考核形式,比如学生、教师、企业员工等等,让学生从更为多元的角度认识到个人在学习过程中出现的问题,并对学生进行针对性指导,让他们的学习更具有方向性。第三,注重对学生职业道德的考核。教师可与学生沟通,了解学生的学习状况,考察他们的职业道德认知,并进行针对性地纠正,使学生真正在实际的学习过程中树立较高的职业操守。总而言之,通过考核的方式,教师一方面可以了解学生的学习状况,并进行针对性的指导,另一方面可以根据具体的学生学习水平,灵活进行相应教学方法的调整,最终达到增强学生综合学习能力的目的。

总而言之,在现阶段的工商管理专业改革过程中,教师需要深入了解学生的学习状况,以及整个行业发展趋势,并在此基础上灵活进行相应教学内容的调整、教学方法的更新,真正构建具有时代性的工商管理专业授课模式,促进学生专业素质的提高,促进整体工商管理专业教学提质增效。

参考文献:

- [1] 陆芳.应用型本科院校工商管理专业实践教学探索[J].教育教学论坛,2017(49).
- [2] 徐斌.经济新常态背景下的应用型本科高校工商管理专业实践教学探索[J].才智,2017(29).
- [3] 许庆高.高校工商管理专业教学方法改革的探索与研究[J].经济师,2004(02).
- [4] 吴风.高校工商管理专业应用型人才培养路径探析[J].农家参谋,2020(07).