

试论新媒体环境下中职语文教学的发展困境及对策

张海波¹ 王志华² 尹良¹ 康辉¹

(1. 沈阳市艺术学校, 辽宁 沈阳 110400;

2. 辽宁广播电视集团, 辽宁 沈阳 110032)

摘要: 随着网络科技的飞速发展, 新媒体技术已经快速融入中职学校的每个角落中, 其趣味性、灵活性与多样化成为中职语文教师教学与学生学习带来了诸多便利, 促进了中职语文的发展更趋向于现代化与网络化。与此同时, 由于多媒体时代使得语言传播的内容与形式从根本上发生了扭转, 一旦教师、学生以及学校三方对新媒体产生错误的认知, 那么中职语文课堂管理很可能会面临失控, 严重影响语文课堂的教学质量与效率。因此, 本文首先详细分析了在新媒体形势下中职语文教学中现存的问题, 并阐述了应对问题的详细策略, 以期能有效促进中职语文教学质量的进一步提升。

关键词: 新媒体; 中职语文; 发展困境; 发展对策

DOI: 10.12373/xdhjy.2022.01.4271

在新媒体时代, 不管是中职学校的教师还是学生都享受着新媒体带给生活与工作、学习的新鲜感, 通过新媒体, 我们能够接触到各种新奇的想法, 好玩的事情与多姿多彩的人与物, 新媒体也给中职语文教学带来了更多的可能性。与此同时, 如果我们没有用全面的视角与客观的眼光对新媒体进行分析与了解的话, 很容易在繁杂的信息中迷失方向, 对中职语文教学的顺利推进造成阻碍。因此, 任何事物都有两面性, 新媒体也不例外, 如何能在新媒体的大潮中为中职语文教学的发展寻得一线生机, 是所有教师应该思考的主要问题。

一、新媒体应用于中职语文教学可能存在的问题

(一) 学生对新媒体的运用本末倒置

如今随着新媒体广泛出现在学生的日常生活与学习中, 导致大部分学生对新媒体这一词语并不陌生, 但是如果深究新媒体到底是什么的话, 学生也只是一知半解, 并不能给出确切的回答。而如果将问题改为“你认为手机和电脑网络是否属于新媒体的范畴呢”, 学生往往给出的答案是肯定的。由此可见, 学生对新媒体概念的了解只是局限于网络与手机, 或者更加直白点来讲, 学生关注的并不是新媒体本身, 而是新媒体带给他们的娱乐性与交际性, 但是娱乐功能仅仅是新媒体众多功能中的一种, 它更多有价值的功能就需要相关语文教师来开发与研究, 争取合理运用新媒体, 对提高中职语文课堂的教学质量, 促进中职语文的可持续发展发挥显著作用。另外, 根据调查显示, 如今的中职学生他们运用智能手机与电脑辅助学习的情况非常少见, 除了硬性要求, 有时候虽然有些同学下定决心要学习语文知识了, 但是在面对网络上丰富多彩且杂乱无章的信息资源时, 他们又迷失了方向, 如此缺乏目的性的学习, 对于语文知识吸收与掌握的作用微乎其微。甚至有些时候新体会给自我控制力较差学生的思想带来一定冲击, 在多元文化与思想的浪潮中, 学生的思想观念很容易出现偏差, 这给中职职业教育与素质教育带来不小的挑战与困难。

(二) 教师对新媒体的认知有失公允

中职教师同学生一样, 对新媒体的概念也是一知半解, 且

每个教师对新媒体所持的态度也不尽相同。有部分教师认为新媒体的应用确实能为日常教学带来一定的帮助作用, 能够增加学生对语文的全方位认知, 对课堂教学的全情投入。有部分教师所持的观点是新媒体本身功能强大, 但截至目前还没有找到与语文教学合适的融入点, 如果融入不恰当, 很可能会影响整体语文教学的效果。从如今中职语文教师团队构成来看, 年轻教师偏多, 即使年轻一代教师接触新媒体的机会偏多, 但是他们对新媒体的了解也只是浮于表面的娱乐功能与交际功能, 虽然他们在日常教学中也经常使用新媒体的其他功能, 但是如果不深入探究的话, 他们始终不能对新媒体功能强大这一事情有更深入的认识。例如在备课的过程中, 教师经常借助网络查询一些与教学相关的参考资料, 或者图片、视频、新闻等。还有部分教师喜欢在一些网络平台上分享自己的教学经验与方法, 部分教师为了利用课余时间丰富自己经常自主参加一些网络上的培训与学习等等, 以上这些其实都是新媒体带给教师的成长, 只是教师没有意识到而已。

(三) 新媒体课堂难以实现有效管控

首先从学生角度出发, 新媒体融入中职语文教学中, 虽然能够最大限度地提升学生的学习兴趣, 但是新媒体资源的多样化与丰富性却也大大降低了学生对课堂的关注度。因为新媒体在为学生提供更多优秀学习资源的同时, 还伴随着一些游戏、娱乐等相关信息的推送, 这将大大分散学生对有用资源的注意力, 使得学习语文的质量和效率受到一定限制。特别是如今中职学生正处于对新奇事物有极强好奇心的年龄阶段, 加上他们的自控力本来就不足, 因此很容易被无用的信息带走注意力, 将严重影响新媒体语文课堂教学的有序开展。其次, 从教师角度出发, 新媒体丰富的资源为教师教学提供了很多参考, 却也增加了教师的依赖性, 教师的主动备课能力显著降低, 而且有了新媒体之后教师在课堂中的引导地位也将被大大削弱, 虽然学生学习的主动性大大提高了, 但是如果缺乏了教师的有效引导, 学生依然很难独立完成教学目标的要求, 也不利于学生语文素养的形成。

二、新媒体环境下中职语文教学的发展对策

(一) 新媒体应用于阅读与欣赏—微阅读与微文学

阅读和欣赏是中职语文教学的重要组成部分，而有部分教师却对于这部分内容的教学比较头疼，一方面是不不知道如何用形象且趣味性十足的语言来描述什么是语文审美，何为阅读技能，不知道怎样才能提升学生的阅读能力与欣赏能力，毕竟每个学生的情况不同，语文基础也各不相同。另一方面学生在阅读与欣赏方面所表现出来的态度让教师不知从何处下手，部分学生认为阅读与欣赏能力并不用刻意去提升，只要在课外多读写名著就好了。殊不知，这种错误意识从某种程度已经限制了自己语文能力的快速提升。

而在新媒体时代的大环境中，教师可以充分利用新媒体的广泛性、趣味性与灵活性为学生构建良好的阅读氛围，培养学生形成良好的阅读习惯，借助新媒体平台提升文字的应用与鉴赏能力。首先微阅读，区别于传统的阅读模式与内容，微阅读具有显著的随机化、多样化与生活化的特点，教师可以运用中职学生都较为青睐的微博新媒体方式丰富学生文学知识，锻炼他们的阅读能力。例如很多文学名家与草根名博他们会在微博上发布一些文学价值和阅读价值都较高的文章，学生完全可以有效利用碎片化的时间浏览并阅读，在短时间内迅速掌握他们想要传递的情感与思想，有利于快速提升阅读方法。其次，微文学的显著特点表现为精悍、短小但内容丰富，在一些新媒体平台例如掌上我们经常会看到类似的文学作品，语文教师可以帮助学生选择正能量以及具有文学价值的作品供学生阅读与欣赏，特别是一些带有故事色彩的文学作品，更能引起学生的兴趣，往往对文学作品的感悟其实表现出来的就是学生对文学的鉴赏力，有利于帮助学生建构正确的三观。

(二) 新媒体应用于表达与交流—微写作与微课堂

提高学生的表达与交流能力，对于提升学生的写作水平具有积极作用。而传统的作文写作训练，教师已经把写作范围固定死了，留给学生自主思考与发挥的余地很小，导致学生一提到语文写作就会产生畏惧的心理，严重影响了语文综合能力的提升。而微写作概念的提出，彻底改变了传统的写作训练模式，教师完全可以鼓励学生通过记录日常生活心情、发生的有趣故事、学习心得随笔的方式作为训练写作的有效方法，完全打破议论文、记叙文、说明文等固定文学格式的限定，帮助学生在日常生活与学习之中慢慢减轻对语文写作的畏惧心理，有效增强学生的语言归纳与总结能力，例如微博、博客、朋友圈等都为学生提供了强大的语言表达与交流平台。除此之外，微课堂，例如微信、QQ等软件就为促进生生、师生之间的沟通交流发挥着显著的作用，尤其如今的新媒体功能已经强大到支撑图片、视频、文档等各类形式的在线传送与分享，教师完全可以借助这一优势有效建立起与学生的微课堂，不仅仅是语言的沟通和交流，还包括现在非常流行的网课，网上布置作业等，都是新媒体为教师和学生提供的较大便利。一

方面借助于这些新媒体平台学生和教师的沟通将更有效，也更开放，另一方面还能有效的提升学生的语言组织与表达能力，在潜移默化之中让学生养成良好的语文学学习习惯。

(三) 新媒体应用于拓展与素养—微资源与微文化

新媒体时代让学生的眼光不仅仅局限于课本上的知识与内容，毕竟教材中的内容并不能实现及时更新，而新媒体上的信息内容却是与时俱进的，学生能够通过新媒体全方面地了解到此时此刻国家和社会正在发生着怎样的变化，对于拓宽学生视野，培养学生形成良好的全局观具有积极影响。而细化到语文教学，借助于新媒体可以将教材内原本抽象的、难以理解的文言文以及诗词的意境进行形象且直观地展现，帮助学生在较短时间内就能深入了解文章主旨，有助于提高知识的理解水平。举一个很简单的例子，《林教头风雪三神庙》是中职语文教材中非常重要的一篇文章，也是四大名著之一《水浒传》中的典型故事，通过新媒体，教师可以引导学生观看相关的影视片段，电子书等，同时为了进一步掌握《林教头风雪三神庙》想要传达的中心主旨，还可以建议学生利用课余时间观看《水浒传》完整的电视剧、电子书或者自己比较感兴趣的经典片段，这是传统教学方法无法比拟的。而将文化与新媒体进行有效结合，则可以大幅度的提升学生的语文素养，从侧面帮助学生建立正确的思想态度与道德修养，能够有效促进学生综合素质的提升。例如教师可以定期将学生开展古诗词朗诵比赛的内容通过图片或者视频的方式发布到专属群或者学校网站上，也可以在班级内部评选最美学生，将这位学生的优秀事迹通过新媒体形式展现出来等等，都是提高学生语文素养的有效方法。

三、结语

总而言之，多媒体确实为中职语文高效课堂的构建提供了重要的技术保障与平台支撑，其日新月异的变化也促使着语文教学向着更多样化、创新化、个性化的方向发展。但是不可否认的是如今的中职语文教学仍旧有非常大的进步空间，学校、教师和学生三方必须紧紧跟随新媒体的前进方向，不断创新，与时俱进，以显著提升整体中职语文的教学水平。

参考文献：

- [1] 陈交. 新媒体环境下中职语文教学方法创新实践探索 [J]. 中外交流, 2021, 28(3): 1290.
- [2] 张炜. 新媒体环境下中职语文教学策略研究 [J]. 山西青年, 2020(12): 182.
- [3] 夏萍. 试论新媒体环境下中职语文教学的发展困境及对策 [J]. 百科论坛电子杂志, 2021(12): 1622.
- [4] 冯玲. 浅析新媒体环境下中职语文教学改革 [J]. 当代旅游, 2018(24): 81.
- [5] 边真. 新媒体环境下中职语文教学策略研究 [J]. 魅力中国, 2020(29): 128.