

基于现代学徒制的技校汽车人才培养研究

张 桢

(新疆巴州红旗高级技工学校, 新疆 库尔勒 841000)

摘要: 随着社会的不断发展,产业结构的不断完善,市场对技能型人才的需求逐渐增加,同时也对行业人才各项能力提出了更高的要求。在此背景下,技工院校要积极探索符合市场需求的人才培养路径,提出现代学徒制培育方法,寻求企业参与技工院校人才培育全过程,进而实现专业设置与产业需要有效衔接,课程内容与职业标准合理对接,教学过程与生产过程有效融合,以此解决市场人才需求问题与技工院校就业问题。基于此,本文以汽车专业为例,针对技工院校汽车人才培养过程中现代学徒制方法的应用策略进行研究。

关键词: 现代学徒制,技工院校,汽车,人才培养

DOI: 10.12373/xdhjy.2021.12.4177

随着我国产业结构的不断完善,市场对技术型人才的需求愈加迫切。现代学徒制是促使人才培养与产业需求形成有效衔接的教学模式,能够实现学校与企业的“双赢”。技工院校作为技术人才培养阵地,要结合自身专业结构与发展需求,向现代学徒制教学模式转变。在实际应用中,技工院校要围绕现代学徒制进行教学活动、教学课程等内容的有效改革,进而构建出相对稳定、系统化的教学模式。

一、技工院校汽车人才培养现代学徒制应用现状

目前多数技工院校在现代学徒制实施过程中尚存在一定不足,缺少对学生的有效管理机制。技工院校在实际落实过程中,由于缺少对各个环节的细化,使得现代学徒制教学模式难以得到有效落实。目前学生大多处于半工半读状态,再加之学校缺少相应的管理细则或管理力度有待加强,进而导致学生思想波动较为明显。目前技工院校学生大多处于青少年阶段,他们的个性较为独立,部分学生难以正确调整“学徒”与“员工”的关系,在企业实习过程中,容易出现岗位职责认识不足、遵守员工纪律意识有待加强等问题,主要表现为工作责任心不强、职业精神欠缺等,进而导致现代学徒制难以发挥其应有价值。

二、基于现代学徒制的技工院校汽车人才的培养策略

(一) 深化校企合作,调整现代学徒制培养目标

现代学徒制是指建立在校企合作基础上,将考核合格学生引进到企业中,与企业优质员工形成师徒关系,进而在企业中进行实习与见习的过程,在此过程中,学生可以获得师傅的针对性指导与有效教学。现代学徒制不仅有利于企业选拔人才,构建优质人才引进途径,还有利于学校专业发展,让各专业学生在实习过程中获取专业技能与职业素养,进而提升其就业率,促进学校发展。因此可以说现在学徒制能够有效实现共赢,其不仅能够有效解决就业问题,同时还可以培养学生的就业能力,使其成为具有正确价值观念与良好职业素养的优质人才。因此

在设置现代学徒制教学目标时,要具备以下几点:一要注重突出学生的主体性。随着科学技术的不断发展,单纯注重就业能力与职业能力已经难以满足社会发展需求,应注重对学生终身学习能力与创新能力的培养,强化对学生身心发展的关注。这就表明技工院校在汽车专业课程设置时,要以学生本位为出发点,突出对学生主体性的关注。二是注重突出目标的多元化。就现代学徒制而言,其培养目标应以学生职业能力为基础,培养其工匠精神与创新精神,结合不同行业体现出培养目标的多元化,进而促进学生多元化发展。

(二) 确立校企主体,制定企业课程标准

在现代学徒制的实际应用中,学校要与企业联合开发与设计企业课程,由学校教育专家与企业优质人才共同参与,首先要确立学校与企业的双主体,在学校方面,包括学校教育专家、专业带头人、专业任课教师等主体,在企业方面,包括企业专家、合作师傅等主体,由上述人员共同组建课程团队,以此开发与设计出针对性的企业课程,构建出教育性与职业性相结合的课程。其次要制定企业课程标准,在课程目标方面,要体现出课程目标的明确指向性,企业结合具体岗位工作任务为学生设置课程要求,以促进学生能力与素质的提升,但同时不能单纯从企业角度进行设置,要从社会发展与技工院校发展视角出发,为国家产业升级提供优质人才。在课程标准方面,要以人才培养方案为依据,以企业用工标准需求为导向,以国家职业标准为参考,设计相应的课程定位与课程内容等。最后要设置课程内容,在企业文化课程中,注重对学生企业发展理念与品牌内涵的传授,以此培养学生的职业素养与职业通用能力。在岗位技术课程中,企业结合具体岗位工作任务设置教学内容,通过一对一授课、现场演示形式,培养学生工作能力。在工作训练课程方面,学生要在师傅的指引下工作进行训练,师傅要将自身岗位经验传授给学生,进而实现师生关系的迁移与传授,例如在“汽车发动机检修”课程中,师傅可以传

授学生“听声音找故障”的技能,结合发动机声音识别故障类型。在教学中,师傅可提前将各类声音录制下来,并结合正常运作声音进行对比教学,以此培养学生判断能力。另外还可以维修案例进行教学,师傅一边讲解一边动手操作,让学生在实操练习与教师指导下逐渐形成维修经验,进而掌握技能。

(三) 促进产教融合,进一步完善实训条件

技工院校的实训形式大多分为校内实训和校外实训。前者可在校内设置实训中心,为学生构建高度接近真实工作环境的实训场地,以此开展学习型工作任务。后者可在校外与合作企业构建实训中心,是开展现代学徒制的有效途径,让学生通过亲手操作,完成真实工作任务,顶岗实习等形式,提升综合能力。因此在现代学徒制应用过程中,学校要和地方企业建立深度合作关系,与相关企业制定教学培训计划,促使校内、校外实训条件的进一步完善。

对技工院校来说,随着国家相关政策的支持与自身的发展,目前多数技工院校在汽车专业设置了汽车维修实训基地、模拟车间等多种类型实训室,虽然可以满足汽车专业授课内容,但难以实现整车装备所需的全部生产线。对此,学校一方面可从内部入手强化内部实训条件建设,结合各课程教学需求添加教学设备。例如在汽车装配课程教学中,教师可引导学生在汽车拆装实训室开展教学,考虑到实践教学环节难以满足全体学生的实操需求,无法确保全体学生能够准确了解教师的实操步骤,学校可添加视频教学设备与实践操作设备,以确保学生可以通过屏幕观看到教师的操作步骤,让学生可以结合教师的指导动作亲手操作。另一方面从外部环境入手,强化与企业的合作,结合企业资源,共同建立公共实训基地,将企业先进技术与实际项目引进到实训基地中,进而促进产教融合。

(四) 确定企业师傅制度,提升现代学徒制教学质量。

现代学徒制是指通过确立师徒关系,让学生通过一对一授课形式掌握专业知识与岗位技能的过程。可以说,企业师傅是实现现代学徒制的关键所在,其直接影响着现代学徒制的教学质量与人才培养目标的实现。因此企业要强化对师傅制度的确立,主要通过以下方面开展。一是建立师傅资格认证制度。企业课程实施的关键在于师傅,因此师傅的选取要有一定的标准和要求,要求师傅具备丰富的经验与精湛的技术,且具备一定的教育教学能力,设置资格认证条件标准,包括工作年限、专业技术职称等。二是设置师傅晋升机制,师傅通过资格认证后进行企业培训学习与教学活动,对此,企业一方面可以结合师傅培养徒弟数量、学徒工作表现等要素给予师傅不同奖励,达到相应标准后进行晋升或职称评定,以此激发师傅的培训积极性,确保师傅的利益与权益。

另一方面提升师傅的企业内部地位,通过企业文化建设、宣传等形式,营造良好的文化氛围。总之,要想提升企业实践效果,应以现代学徒制为目标,促进企业课程的开发与设置,确立师傅机制,增强企业育人职责,提升现代学徒制教学质量。

三、结语

综上所述,随着汽车行业的不断发展,我国企业人才需求日益增加,在此背景下,技工院校要积极改变教学模式,提升人才培养质量。现代学徒制是深化校企合作的人才培养模式,是技工院校实现发展与提升实践教学质量的重要途径。在实际应用中,技校要调整人才培养目标,树立良好的教育观念与课程观念;合理调整课程结构,设置企业课程,提升学生实践课程占比;优化课程内容,主要以企业实际工作内容为主,适当调整课程的深度与广度;确立师傅制度,促进企业的深度参与,实现企业课程的有效落实;完善实训条件,为学生实践活动提供平台,进而促进学生职业素养与职业能力的提升,为社会输送更多优质人才。

参考文献:

- [1] 周奎. 新能源汽车维修专业现代学徒制教学质量评价体系研究 [D]. 天津职业技术师范大学, 2020.
- [2] 张园园. 现代学徒制视域下学生职业能力培养的问题与对策研究 [D]. 浙江师范大学, 2020.
- [3] 严灿锋. 现代学徒制人才培养模式在技工学校汽车维修专业中的应用研究 [J]. 时代汽车, 2019 (17): 2.
- [4] 赵总赫 [1]. 现代学徒制人才培养模式在技工院校汽修专业中的应用研究 [J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2019 (4): 1.
- [5] 周奎. 新能源汽车专业现代学徒制人才培养提质增效研究 [J]. 现代职业教育, 2019 (029): 440-441.
- [6] 邓其贵, 黄超, 唐淳杰. 基于现代学徒制的汽车类人才培养模式保障体制机制研究 [J]. 广西教育, 2017 (39): 3.