

互联网下的农村电子商务发展探究

冯敏仪

(广州市轻工技师学院, 广东 广州 510545)

摘要: 发展农村电子商务对优化我国农村产业结构和解决“三农”问题具有重要意义,是促进城乡一体化发展的有效途径。分析了“互联网+”背景下农村电子商务发展现状,指出中国农村电子商务存在的主要问题是农民参与电子商务的积极性不强、农村电子商务支持设施匮乏、农村电子商务人才严重不足、农村金融发展滞后等,提出了引导农民树立信息化观念、加强农村互联网基础设施建设、加快农村电子商务人才培养和促进农村普惠金融发展等促进农村电子商务发展的政策建议。

关键词: “互联网+”; 农村经济; 农村电子商务

DOI: 10.12373/xdhjy.2021.11.3895

我国农村电子商务快速发展,带动了农村经济高质量增长,成为改善农民生活条件和缩小城乡收入差距的重要动力。在“互联网+”背景下,农村电子商务发展趋势日益多样化,市场更加开放,农产品供给多样化。农村电子商务是互联网时代传统农产品营销的升级。随着农村居民收入增加,农村电子商务蓬勃发展。“互联网+”背景下,中国发展农村电子商务的意义、面临的具体问题和应对措施值得深入研究。

一、我国农村电子商务发展现状

从农村电子商务发展的几个关键性指标可以看出,近年来我国电子商务发展势头很猛,但也存在一定的问题,未来农村电商发展空间依然巨大。首先,农村电商发展的基础用户群体,即农村网民数量,截至2020年3月已经达到2.5亿人,但是农村互联网普及率只有46.2%,与城市地区76.5%的普及率相比还远远不足。这说明未来农村电子商务的发展非常有前景。其次,2020年上半年农村电子商务网络零售额是7668.5亿元,同比增速5%,但是实物商品占比91.3%。这说明农村电子商务未来的发展空间是服务类商品,以农旅结合为代表的第三产业将会成为农村电子商务发展的重点。再次,从区域分布来看,农村电子商务发展非常不平衡,东部地区占有非常大的比重,而西部地区仍然有较大差距。从东西部地区农村电子商务发展情况来看,农村电子商务具备比较大的快速增长潜力。

二、我国发展农村电子商务的意义

首先,发展农村电子商务能够显著增加农民收入,缩小城乡收入差距。当前,区域间发展不平衡、不充分的现象十分普遍。缩小城乡居民收入差距,有利于维护社会稳定,提高我国经济发展质量。发展农村电子商务不仅可以提高农民的消费能力和消费水平,而且可以进一步开拓农村消费市场,促进城乡之间经济交流,有助于提高和升级农产品贸易质量,进而增加农民的收入。其次,有利于农村一二三产业融合,发展高质量、高水平的现代农业。当前,我国正处于产业结构调整的关键时期,传统农业亟须转型升级。农村电子商务发展为传统农业转型升级提供了良好的路径。2018年,农业农村部出台了“大力实施乡村振兴战略,加快农业

转型升级”的指导方针,明确指出农村产业转型升级是实施乡村振兴战略的必然要求。农村电子商务能够优化农村产业资源,促进价格机制更好地发挥作用,对农村产业转型升级具有积极影响。

三、互联网视域下农业电子商务发展存在的问题

(一) 农业电子商务发展进程缓慢

互联网视域下发展农业电子商务的基础要求,就是相关人员需要具备一定的农业种植知识、相关种植经验和电子商务运营的经验。在我国农村地区,一方面由于大部分农民受教育程度低、相关农业种植知识储备少,且对于互联网这类新兴技术的掌握程度不够,农民固有的农业种植方式根深蒂固,他们习惯于传统农业种植模式,接受新鲜事物的能力较低;另一方面,农村地区经济发展相对缓慢,与城市相比较,各种基础设施落后,条件艰苦,不能满足专业技术人才的需求,使得大量人才流失。以上两点直接导致了农村地区最缺乏农产品种植专业人才和电子商务技术人才,因此,农业发展进程缓慢,不利于农村地区经济发展,进而影响互联网视域下农业电子商务的发展。

(二) 农业电子商务平台基础设施不够完善,覆盖范围小

我国有关农业的电子商务平台较少,覆盖率较低。一方面农村地区互联网的普及度较低,另一方面某些农业电子商务平台具有特定性,基础设施配置不够完善,还只能在特定领域内使用,大面积覆盖多个地区的农业平台少之又少,因此农民很少使用这些新型平台去解决农业相关问题。

(三) 农业电子商务平台供应链系统及物流配送系统不够完善

由于我国幅员辽阔、地域广大,农业种植存在气候、地形差异等问题,农产品供应链的建设比较困难,不同区域、不同季节的农产品不能实现有效的连接,目前最常用的解决方法就是大棚种植,但这种大棚种植往往需要很严格的技术才能实现。在我国农村地区,物流运输条件差也是一大难题。一般来说,农产品的水分比较多,对储存条件要求高,储存时间不宜过长,农产品的储存时间越短就越新鲜,因此物流运输速度直接影响农产品的新鲜度。目前我国农村地区农产品运输仍然使用传统运输方式,最

常见的就是常温运输。这种运输方式达不到多水分农产品的运输要求，因此只能用于短途运输。常温运输在长途运输过程中会面临农产品水分缺失、腐烂等问题，易对农民造成经济损失，因此这种方式不利于长途运输。

四、推动我国农村电子商务发展的路径

（一）引导农民树立信息技术理念

农村电子商务作为一种新兴的商业模式，具有极大的潜力，能够很好地推动农业打破地域束缚，彻底改变农业生产、运输和销售的运作流程，加强顾客与农业供应商的联系，开拓新的市场。因此，政府应积极开展讲座和培训，帮助农民提高劳动技能和信息技术基本素养，树立电子商务发展的理念，引导农民正确利用互联网，避免负面和虚假信息对其造成影响。“互联网+”背景下，将线上线下融为一体，让农户分享现代信息技术的增值利润，推动农业全产业链改造升级。

（二）加强农村地区互联网基础设施建设

农村地区宽带建设、通信基础设施建设存在很大的短板。要想推动农村电子商务可持续发展，必须加大这些方面的建设力度，提高和物联网、现代智能设备的融合程度，结合农村实际情况，探索合适的农业信息化产品。当前农村地区存在的重要短板和弱项是信息基础设施薄弱、信息技术资源不足，这严重制约农村电子商务全面升级以及农村产业全面进步。因此，农村迫切需要加强互联网基础设施建设，在智慧农业、水利、电网和交通等方面推动数字化进程，使数字化技术与农村各领域融合，为农村电子商务发展提供有力支撑。

（三）加快培养农村电子商务人才

农村电商人才培养是发展农村电商最重要的途径之一。对于农村电子商务人才的培养是重中之重，只有人才到位，好的硬、软件才能更好地发挥价值。首先，学校应该承担起农村电子商务人才培养的任务，通过课程体系优化等方式，增进校企合作，培养出适应农村电子商务发展的现代化“新农人”。其次，相关部门可以开展讲座、专家指导等，为现有农村电子商务经营者提供技术和理论指导。再次，要培养真正的农村电子商务人才，仅通过教学和培训是远远不够的。政府要提供更多实践机会，通过对农村产业的布局和优化，引导更多交叉学科人才进入农村电子商务领域，努力把农村电子商务做强。

（四）推动农村普惠金融发展

政府应该给予农村金融改革更多政策扶持，对农村金融执行税收减免、财政补贴或政府担保等优惠政策，支持农村金融机构发展。推动农村普惠金融发展，需要在农村地区布局更多的金融服务网点，增加农民的金融资源活动能力，为农村电子商务发展提供支持。在农业金融扶持等政策方面适当倾斜，为农民提供一定的融资保障机制。建立和完善农村地区信用贷款体系，降低贷款门槛，为农村营造积极、良性的金融环境。在农业风险保障方面，

应该设立一定的保险机制，减弱自然灾害带给农业的损失，助力农村经济又好又快发展。

（五）建立农业电子商务平台独立的供应链系统及物流配送系统

吸引引进投资和增加投入，建设农产品独立供应链，加强农业物流基础设施建设，对物流运输技术和条件不断进行调整和改善，为农产品短、长途运输创造良好的条件。因农业种植具有明显的地域性、季节性等特点，这就要求平台将不同区域、季节的农产品联系起来，在农业种植与农业电子商务平台之间建立有效的供应链系统和为农业供应链服务的农业物流系统。另外，在农业电子商务平台发展过程中，还需要不断完善长途运输过程中的保鲜冷藏等农产品物流基础设施建设，从而减少运输过程中的农产品损耗，严格把控好每一个运输环节。推进物流运输更快更好发展，推动农业电子商务平台的有效发展。

（六）加快农村电子商务教育体系建设和人才引进

政府应对农村电子商务进行大力宣传，鼓励农民学习科学的农业种植知识和电子商务运营知识，通过普及新兴技术知识，改变农民根深蒂固的传统农业种植思想。例如，在各村进行广播宣传，开设电子商务运营相关课程，组建农民学习班等。由此改变在我国农村地区农民受教育经历短、农业种植知识储备少、对互联网技术的掌握程度不够的现状，进一步促进农村地区经济发展，进而推进互联网视域下农业电子商务的发展。另外，政府应加大对农村基础设施的建设，积极引进人才，推进农村经济发展。制定相关福利政策，制定“人才到村”奖励机制，提高待遇，吸引人才投入到建设社会主义新农村中去。

五、结语

综上所述，“互联网+”农业作为一种新的生产模式，可以为传统农业向数字化、在线化发展提供驱动力，开辟新的农业经济发展空间。

参考文献：

- [1] 张炳红. 基于“互联网+”的农业经济发展途径[J]. 农业工程, 2019, 9(4): 3.
- [2] 李万霞. “互联网+”背景下农业经济发展的有效性探究[J]. 新农业, 2020(16): 2.
- [3] 闫明月. “互联网+”背景下我国农村电子商务发展研究[J]. 延边党校学报, 2017, 32(2): 3.
- [4] 陆奕成. 互联网+背景下农村电子商务发展研究[J]. 商场现代化, 2017(7): 2.
- [5] 饶秀丽. 互联网+农村电子商务发展对策探究[J]. 中外交流, 2016(016): 22-22, 23.
- [6] 张博超, 高会生, 张慧锋. “互联网+”背景下的农村电商模式发展对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(18): 2.