

# “互联网+”视域下高职院校美育教学现状调查及对策研究

刘 剑

(广东工贸职业技术学院, 广东 广州 510510)

**摘要:** 随着信息技术和互联网的发展, 各行各业都开始向信息化发展, 我国开始步入“互联网+”时代。基于此背景下, 我国高职院校教育教学形式也发生了较大变化。在新的时代背景下, 社会对于人才的综合素养和审美能力也有着较高要求, 同时, 审美教育也在高职人才培养中占据着越来越重要的地位。在新时期“互联网+”视域下的美育教育, 在互联网技术的支持下, 其教学效率和教学方式也有了新的发展。本文便针对“互联网+”视域下高职院校美育教学的现状展开问卷调查, 根据调查结果展开了问卷分析, 并提出了对应的策略, 希望能够提供一定的借鉴, 帮助高职学生综合素养和审美素养的高效提升, 为新时期人才的培育出一份力。

**关键词:** “互联网+”; 高职院校; 美育; 教学现状调查; 对策

DOI: 10.12373/xdhjy.2021.11.3863

伴随着互联网+时代的到来, 国家和社会都对新时期的大学生提出了新的要求, 更加强调人文精神、审美素养、道德理想等方面的培育, 对学生的创造力和审美力提出了新的要求。对此, 高职院校在人才培养中也要结合互联网+时代的人才需求, 充分利用互联网+优势, 不断优化学校的美育教学, 促进美育、智育、德育的综合发展, 实现复合人才的高效产出。

## 一、“互联网+”视域下高职院校美育教学现状调查

### (一) 大学生对美育、智育、德育之间的了解不够深入

针对高职院校学生对美育与智育、德育之间的关系调查中, 我们发现学生对其之间的关系存在普遍了解不够深入的问题。据

表1调查数据来看, 虽然学生们认为“美育促进德育、智育发展”, 但是真正表示很了解美育与智育、德育之间的关系的學生只占据了很小的一部分, 绝大多数学生对其还是不了解和不完全了解。这表明学生虽然潜意识认为美育是促进德育、智育发展的, 但是对其具体是如何促进的? 为什么会促进? 等并不了解, 对美育仍然缺乏深度认识, 这与学校对于美育的阐释不足有着不可分割的关系, 很多学校将美育局限于一些公共艺术课程, 重点在于音乐、美术等方面的理论和技巧教学, 而忽视了美育理论意义的深度阐释, 学生对美育的了解仅浮于浅层, 并不利于审美素养的培育。

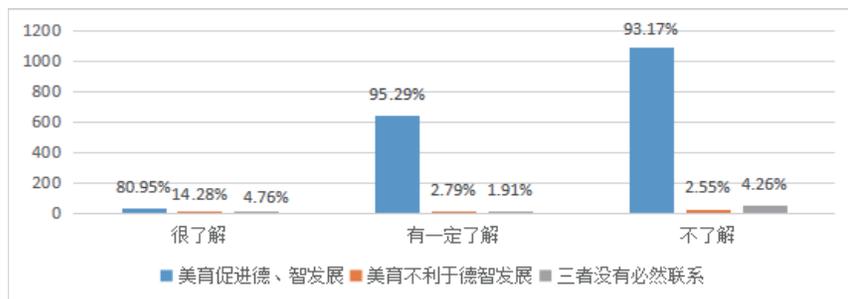


图1 大学生对美育与智育、德育之间的关系认识

### (二) 大学生主要借助网络渠道提升自身艺术能力

针对当代大学生通过哪种途径提升自己艺术能力展开问卷调查, 我们发现其中有百分之35%的学生是通过网络渠道来展开艺术方面学习的, 而通过学校艺术课程学习提升自身艺术能力的学生占据24%, 通过学校图书馆等资源以及身边学习艺术的朋友提升自身艺术能力的学生分别占19%和21%。从这项数据中, 我们可以发现, 在当前“互联网+”时代下, 当代大学生大多习惯通过网络渠道获取艺术知识和技能, 以实现自身艺术能力的提升。同时, 这项数据也侧面表明当前高职院校的美育课程效率较低, 对于大多数学生来说, 还需要依靠其他渠道来提升自身的艺术能力。

### (三) 大学生对审美能力培养的需求较多

当前, 大学生对于审美能力培养的需求普遍较多。从图3可以看出, 在大学生中, 审美能力一般的学生占据了一大部分, 有审美能力的学生所占比例相对较少。而在具有一定审美能力的学生当中, 占据审美能力一般的学生仍旧占据了49.74%, 且审美能

力不明显和不了解的学生分别占据10.3%和5.77%, 审美能力较明显的学生只占34.17%。这表明当代大学生审美能力普遍较低, 其对于这方面的培养需求较多。对于高职院校来说, 需要将学生这部分的需求重视起来, 强调美育教育, 帮助学生提升审美能力。

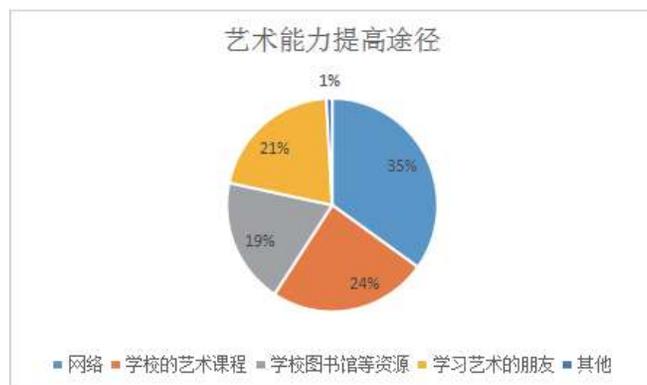


图2 大学生提高自己的艺术能力的途径

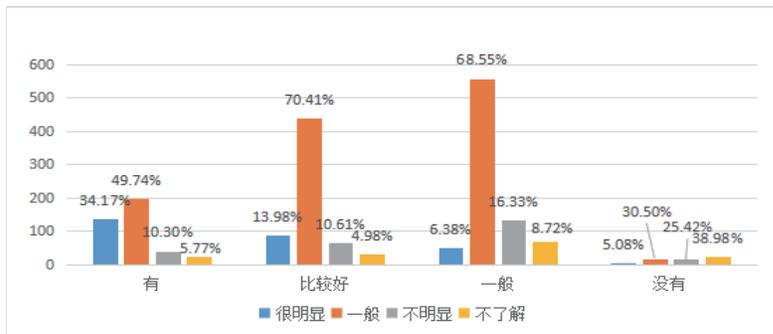


图3 大学生审美能力调查

#### (四) 学校美育课程设置不合理

就当前高职院校的美育课程来看，还存在课程设置不合理的情况。学生普遍认为学校美育课程“基本可以满足需求”以及“多样性一般”两个方面。其中针对“较好”以及“一般”两个观点中，大一学生占比最多；在“较少”和“非常少”这两个观点中，大二学生占比最多；在“非常好，课程多样”的选项中，大三学生占比最多。这表明高职院校的美育课程普遍集中在大一学期，通常通过通识课程展开教学，多样性难以满足学生需求；而学校到了大二学期大多对于美育较为忽视，美育课程明显减少，且缺乏多样性，无法满足学生的审美能力需求；而大三学期以选修课出现的美育课程显然多样性更强，更能够满足学生需求。

#### (五) 学校美育活动中存在很多问题

从整体来看，高职校园美育活动的开展很容易被其他常规活动所取代，比如各种各样的技能竞赛、其他非艺术类社团活动或是兼职活动等，尤其是在社团活动、文化艺术节以及社会实践活动中，美育活动被其他活动所取代的概率都非常大，导致美育活动的展开受到了很大的阻力。相对而言，只有在课堂上开展美育，才能尽可能少地被其他活动取代。对此，学校有必要重视课堂在美育教育中的重要性，不断优化美育课程设置，鼓励美育在日常课程教学中的渗透，进一步强化课堂的美育功能，提升美育成效。

## 二、“互联网+”视域下高职院校美育教学对策

### (一) 深化教学改革，开展互联网教学实践

基于互联网技术的教学实践，教师可以在进行艺术教学时，结合多维技术和视听技术，打造多维空间，构建出一个生动新颖、形象别致的优质艺术学习环境，并让学生在这样环境中展开高效学习，实现其艺术能力的有效提升。在互联网教学平台的支持下，教师可以开展线上+线下的教学活动，比如针对《艺术鉴赏》课程的摄影艺术部分，可以通过线上组织学生认识摄影的相关理论和基础技能，并结合线下开展摄影实践活动，通过真实的实践，使学生深入认识构图、色彩、光影等方面的摄影技术，实现其审美能力和艺术鉴赏的提升。此外，还可以强化师生和生生之间互动平台的构建，强化线上的互动交流，可以让师生和生生之间通过线上展开艺术审美方面的思想和技巧交流，帮助学生的思维拓展，提升学生体验。

### (二) 构建互联网平台，丰富美育实践

在高职美育中，实践教学是十分重要的一部分，对于学生的审美观树立以及艺术能力提升有着重要作用。高职院校应该鼓励学生积极参与校园美育实践活动，并不断优化美育实践形式。比如，学校可以以艺术类的社团如合唱团、摄影社、美术社、文学社、舞蹈社等为核心载体，开展丰富的美育活动，舞蹈比赛、摄影比赛、

艺术节等，不断丰富美育实践活动。在当前互联网+视域下，在美育实践开展的过程中，可以引导学生通过互联网平台进行报名和参与，比如在艺术赛事活动开展中，可以让学生通过线上平台报名参与比赛活动，并将自身作品上传到平台中，由广大学生投票参与比赛选拔，使所有学生都可以参与到活动中来，打造积极的校园艺术氛围。

### (三) 增强师资培训，构建多元师资队伍

教师的能力素养决定着学生的能力发展水平，对此，高职院校想要实现高质量的美育教学，就必须重视师资队伍的建设，强化师资培训，保障教师的艺术素养、审美能力和教学能力。在当前“互联网+”时代下，不仅需要美育教师具备超强的审美能力和艺术素养，还需要其掌握大量的互联网技术应用能力，提升自身的信息素养。对此，高职院校应该积极开展信息化教学、互联网平台指导等方面的培训工作，让美育教师积极参与，可以在寒暑假期间利用慕课等形式开展线上培训和进修学习，加强美育教师之间的沟通交流，构建多元师资队伍。

## 三、结语

总而言之，高职院校的办学目标就是培养高质量、高素质的复合型应用人才，在这一过程中，除了要注重学生的专业技能发展外，还要强调其艺术审美能力的综合发展，重视学生的人文精神培育。在当前的互联网+视域下，学校应借助互联网技术强化公共艺术教育，开展互联网教学实践，丰富美育实践，构建多元师资队伍。多措并举，进一步完善高职院校的美育教学，以当代大学生的艺术学习现状为中心，提升教学质量和教学水平，帮助大学生构建一个豁达、积极的精神世界，进一步推进学生的综合素养发展。

### 参考文献：

- [1] 董卫华. 职业院校美育的内涵阐释与路径选择[J]. 现代职业教育, 2020(07): 34-35.
- [2] 周媛. 互联网+高职学生美育课程教学新模式的应用[J]. 极光, 2019(10): 37-38.
- [3] 文媛. “互联网+”时代的高职美育实践[J]. 山海经, 2019(09): 91.

课题项目：本文系广东工贸职业技术学院2020年院级思政类专项《“互联网+”视域下高职院校美育教学现状调查及对策研究》(项目编号2020-SZ-28)的研究成果。

作者简介：刘剑(1979-), 女, 汉族, 湖南省衡阳市人, 硕士, 讲师, 主要研究方向: 艺术教育。