

基于项目化学习的广告设计与制作专业教学改革研究

利丹康杰

(江西赣州技师学院, 江西赣州 341000)

摘要: 随着先进教学理念的不断深入, 教育教学领域在教学方式上不断进行新的尝试, 在实际的教学活动中也收到了显著的成效。在广告设计与制作专业的教学中, 项目化学习将教学内容与“项目”有机地结合在了一起, 帮助学生更好地掌握专业知识, 并对所学习的内容进行深入式的探究与应用。本文分析了广告设计与制作专业在传统教学方式下的情况和在项目化教学中的情况, 在最后的的部分提出几点在教学中的实际应用, 旨在提升该专业在项目化学习中的教学效果。

关键词: 项目化学习; 广告设计与制作; 教学改革

DOI: 10.12373/xdhjy.2021.10.3707

技师学院在培养学生方面面临着新的挑战, 社会的不断发展促使其在教学活动中需要进行新的探索与研究, 将学生培养成为符合社会发展需求的技能型人才。然而这样的转变不是一蹴而就的, 在与传统教学活动相互碰撞的过程中, 还需要教师进行深入的研究, 结合目前的教学现状, 充分发挥自身的教学特点, 不断提高广告设计与制作专业的教学效果。为了探索有效提升该专业学生的综合能力, 帮助学生在步入职场之后能够满足用人单位的要求, 现对项目化教学在该专业的应用方式进行如下分析。

一、目前广告设计与制作专业的教学情况

要想将新的教学理念融入现阶段的教学活动中, 需要教师对教学现状做深入地研究。在传统教学模式下, 广告设计与制作专业的教学在模式上比较固定。这样的固定形态是长期的教学经验积累下达到的最佳状态, 是长期的教学活动总结出来的精华沉淀。但随着时代的不断进步, 教育工作者需要充分认识到, 教学活动需要跟上时代的飞速发展, 使教学活动能够保持高度的活跃。

(一) 还没有充分将学生作为教学主体

新课改要求下的教学活动, 注重将学生作为教学的主体, 但就目前的广告设计与制作专业的教学来说, 虽然在努力地将学生培养成教学活动的主角, 但这需要一个转变的过程, 这就使得现阶段的教学当中, 教师依然是主角。在实际的教学活动中, 学生的位置依然比较被动, 听从教师的教学安排, 是知识传授过程中的被动接受体。这样的教学活动依然存在局限性, 不能很好地发挥学生的自主学习意识, 阻碍教学活动中教学效果的提升。

(二) 教学活动比较单一

目前的广告设计与制作专业的教学活动, 先进的教学方式还没有完全渗透进实际的教学中。部分广告设计与制作专业的课堂氛围还是比较低迷, 教师所采取的教学方式也比较单一。在实际的教学活动中, 大部分教师在讲授的过程中, 还没有完全对创新教学有深刻认识。尤其在讲解理论部分的过程中, 对于生涩难懂的学科知识, 教师在策略上很难进行创新讲解, 使得这部分的教

学活动比较困难。这样模式下的广告设计与制作专业, 不能很好地激发学生的学习兴趣, 限制专业技能的提升, 不利于将理论知识转化为实用性的技能。

二、项目化教学模式在广告设计与制作专业教学中的优势

项目化教学在广告设计专业中的应用, 使该专业的教学活动有了实践的机会, 能够为学生的学习提供学习上的便利。与过去的教学方式相比, 这一模式在教学中的应有有着诸多的优势, 需要教师对其有充分的了解和认识。

(一) 相比于过去的教学活动

项目化教学能够充分调动师生之间的交流沟通, 在教学活动中, 让学生成为教学的主体。并且项目化教学使学生在学习知识的同时, 就能够将其进行实践化, 在实践的过程中将已学知识和新知识进行整合, 有利于帮助学生形成系统化的专业思维。在学生实践知识的同时, 教师更多的是知道和指引, 学生对于学到的技能会充满成就感, 从而增强学生的专业自信心, 有利于激发他们的学习热情, 形成良好的自主探究意识。而传统教学模式下, 无法很好地实现这样的教学目的, 学生在发挥实际应用能力上受到的局限性比较大。

(二) 项目化教学在推动新课改落地实施中

项目化教学在教学活动中, 将学生的学习热情调动起来。在这样的教学模式下, 学生可以选择自己感兴趣的内容进行深入研究, 在兴趣的推动下能够学习变得灵活又丰富。这就使项目化教学很好地区别于传统教学, 原因就在于它使学生的学习行为转变为内驱力, 当学生的内驱力被充分调动出来之后, 将会形成持久性的学习行为, 从而区别于被动学习下的迫不得已。学习观念上发生这样的转变, 正是新课改要求下的教学目标。因此, 在广告设计与制作专业运用项目化教学模式, 是时代发展的必然趋势。

(三) 项目化教学也调整了教师的教学出发点

在过去的教学中, 教师通常需要充分了解学生的不足和需求点, 在教学活动中, 需要不断发现学生在技能上的缺点, 对症下药

药做补充授课内容的工作。而在项目化教学下,教师是利用学生兴趣点开展教学,在教学内容上比较丰富,课堂氛围也比较活跃。

三、项目化学习在广告设计与制作专业中的教学变革

项目化教学的重点是在教学中融入“项目”的概念,使教学活动能够在这一主线的带动下建立起教学稳定的程序。在广告设计与制作专业中,项目化教学的实际应用有多种方式,使得教学活动变得丰富多彩,下面就结合笔者的实际教学经验,对这一教学手段在广告设计与制作专业教学改革中的实际应用进行简要介绍。

(一) 在教学中创设相应的情境

在教学活动中,结合教学内容创设相应的情境已经成为时下比较流行的教学模式。在这样的教学模式下,教师可以将学生带入到实际的应用场景中,通过在场景中运用专业知识,检验在学习过程中存在的不足,并对知识进行补充和巩固。对于广告设计与制作专业的学生来说,这样的教学模式,能够帮助激励学生进行设计上的创新,使所学习到的内容有“用武之地”。比如为学生创设的情境:为某地区打造特色文创品牌,学生在进行设计的时候,需要充分了解当地的特色、考虑该地区的历史背景、文化形态,结合学院的培养内容进行创新创意。不仅如此,学生还需要对设计的方案进行提案报告,能够说出设计的灵感、要表达的意义、设计过程中的设计思路等,这些都能够调动学生的学习热情,在内在动力的驱使下进行设计创作,投入到教师的教学活动中。

(二) 教师需要注重自己的示范引导作用

对于技师学院广告设计制作专业的学生来说,教师需要在教学活动中作细致入微的指引教导。在完成教学设计中的某一“项目”时,教师需要在前期的教学带领中注重示范性教学,在示范中引导学生了解项目完成的整个流程。在这段时间内,教师所设计的示范项目需要注意规模上不要追求大,在难度上尽量采取小一些的,注重引导学生对所学习的知识进行迁移,同时能够举一反三,增强学生学以致用能力,发散他们的思维,设计专业的学生更需要释放他们的创新创意思维。比如,在教学中教师可以安排学生为某地土特产小店设计标志,选择这一“项目”设计的原因主要是因为其在规模上不大,难度系数也比较低,而且既然是特产店更应注重的突出其产地和特色。教师可以在授课的过程中,围绕标志设计所涉及的知识进行讲解,并在实际教学中示范这一“项目”的完成过程,给学生一个清楚的认识,在日后的教学中,逐渐放手让学生自己完成一个项目,实现培养他们应用技能的实际能力。

(三) 培养学生的独立探索能力

随着教学活动的不断深入,学生对示范项目的重要环节有了较好的认识之后,教师可以适当增加“项目”涉及的难度,并安排学生独立负责一个项目。教师可以在教学安排的阶段,多设计

几个项目内容,让学生对设计内容有可选择性,在完成的过程中提升学生的独立思考能力,为他们创造独立完成练习项目的环境。

例如,教师在练习内容的基础上,再为学生提供几个不同类型的练习项目,在难度系数上可以适当增加,使模拟的“项目”能够符合学生当下具备的技术能力,达到提升学生专业技能的教学目的。这样的教学活动,能够帮助学生增强学生独立意识,逐渐形成具有个人特色的广告设计思维。

(四) 在项目化教学模式下,注重培养学生的合作意识

对于该专业的学生来说,需要他们具备较好的合作意识,在未来的职场工作中,能够在团队中对一个项目进行分工合作。所以,教师在设计项目的过程中,可以根据学生的实际情况,安排规模和难度都比较大的设计项目。在这样的项目中,需要学生进行分工合作,各自发挥自己的长处,教师要及时的指点,让学生有意识地组织学习讨论,能够很好地解决大项目过程中遇到的困难。同时,在这样的团队合作中,哪位同学存在不足,其他同学为了项目能够顺利完成,会对其进行辅导和帮助,这样就形成团队内部的互助关系,提升学生的综合能力。

(五) 在项目化教学模式下,完善评价体系

项目化教学注重的是过程的培养,这一教学模式将教学目的淡化,加强了教学的过程。在这一过程中,学生对项目的完成程度以及学生综合能力的调动才是教学活动的核心,因此,需要在评价体系上区别与过去的教学评价。教师在对学生进行评价时,能以学生平时表现作为参考、比如在项目教学模式下,学生有了更加明确的学习目的,在教学任务的完成过程中,学生能够对项目进行组织和推动,并使项目得到有效的推进等等,这些都可以成为学生表现优异的标准。在项目化教学模式下,如果依然采用过去的评价体系,势必会阻碍教学活动的变革。通过教学效果的反馈,就可以充分证明这一点。在项目教学模式下,学生对学习的兴趣比较高,在完成项目的过程中,学生对标志设计的富有创意,元素的提炼和运用都比较准确,也能正确安排设计流程,这些都大大提升了广告设计与制作专业的教学效果。所以,依然沿用过去单一的评价模式,很显然不能与教学的实际情况相匹配。

三、结语

项目化教学在广告设计与制作专业中的优势很多,能够有效促进该专业在教学方式上的创新,使其更符合当代学生的心理特点。在其不断深入实际教学的过程中,还需要教师对其进行深入研究,为教学活动注入新的活力。

参考文献:

- [1] 王亚斌. 广告设计与制作专业项目化教学设计——以动态广告制作课程为例 [J]. 采写编, 2019 (06): 191-192.
- [2] 王艺霖. 基于项目化学习 (PBL) 理论的广告设计与制作专业教学改革研究 [J]. 作家天地, 2020, No.543 (09): 178+180.