

中职语文低年级古诗教学中存在的问题及改进策略

倪轶潭

(上海市浦东新区教育党建与人才服务中心, 上海 200125)

摘要: 古诗是中华优秀传统文化的重要组成, 对学生的语言建构及使用、思维的发展及提升、审美的鉴赏及创造、文化的传承及弘扬等方面有重要影响。中职低年级学生因受认知及思维水平的局限, 在接受和理解思想内涵深刻、美学意境幽深、情感体验动人的古诗时往往不能达到预设学习目标, 在中职语文低年级师生中开展古诗教学活动时, 许多问题亟待解决。以 2020 年版《中等职业学校语文课程标准》为指导, 将中职语文低年级古诗教学为研究对象, 本论文采用调查问卷法对中职语文低年级古诗教学现状进行调研, 从中职语文学生的古诗学习及教师的古诗教学两方面入手, 经过数据整理分析, 发现问题并进行归因, 并针对中职语文低年级古诗教学中存在的问题尝试提出优化教学策略。

关键词: 中职语文; 低年级; 古诗教学; 教学策略

DOI: 10.12373/xdhjy.2021.10.3685

古诗是中职低年级语文学习的重要内容, 2020 版中职学校语文课程标准指出古诗文学习既能够帮助学生完成字词知识的积累进而建构丰富的语言系统从而提高其想象能力和诵读能力, 也能在优秀的中华传统文化方面树立学生的文化自信, 使学生更好地传承及弘扬。课标在附录部分推荐 50 篇优秀诗文, 上海中职校多采用倪文锦版教材, 据统计, 倪文锦版职一语文(基础模块)上、下册分别选取 14 首、16 首古诗, 考虑到中职学校教学的特殊性(多数专业在职二下学期开展跟岗培训, 不再进行文化课教学), 职一年级 30 首古诗在整个中职学段古诗教学中如此大的占比再一次凸显了古诗教学在中职低年级语文教学中的重要地位。

根据笔者教学一线的观察和实际教学经验发现, 在中职语文低年级古诗教学过程中存在着一些问题, 为深入分析进而解决这个问题, 笔者制作了两份调查问卷对自己所在教学区内五所中职低年级学生及授课教师进行调查研究, 了解中职语文低年级古诗教学现状, 试图分析归纳其存在的问题。

学生版问卷针对 200 位低年级学生对古诗学习的兴趣动机、课堂学习态度、知识迁移和学习困惑等方面的内容进行调查。教师版问卷对五所学校的 30 名中职语文低年级任课教师的古诗备课、教学、教学效果、学习等情况进行调查, 并进行了个别访谈。

通过对上述调查问卷的结果进行数据分析, 归纳整理, 笔者发现中职语文低年级古诗教学中存在着如下问题。

一、中职低年级学生古诗学习现状及存在问题

中职低年级学生刚升入中职, 对古诗学习兴趣一般, 加上基础较弱, 且思维更偏向具体形象思维, 对图片、视频的兴趣远大于古诗这样的较抽象的文字, 而该学段对古诗学习要求较高, 学生需掌握古诗中汉字的读音、汉字的字形和含义, 理解古诗的诗句的含义和描绘的画面和古诗中蕴含的情感等较深层次的内容, 对学生来说, 具有一定的学习难度, 受厌学情绪的干扰, 加上缺

乏自我约束的能力, 学生存在随意抢话或插话等不良行为继而扰乱正常的课堂秩序, 学生课堂的注意力较为分散, 教师为强调和维护课堂秩序, 调动学生注意力而浪费部分教学时间和精力, 影响古诗教学进度和其教学效果。同时, 相当一部分的中职生的文学和历史知识掌握量不足, 不了解诗人生平及写作背景, 难以真正理解诗意, 记忆也以机械记忆为主, 多为死记硬背, 导致的结果就是记忆速度快, 遗忘速度也快。

二、中职低年级教师古诗教学现状及存在问题

第一, 教师教学目标不明确。倪文锦版职一语文(基础模块)上下两册共 30 首古诗, 从西周初年的《诗经》到清末近体诗, 跨越中国千年文明的历史长河, 体现出博大厚重的优秀中华传统文化, 教师如何引导心智相对幼稚、不够成熟的低年级学生理解认识中华文化的智慧, 无疑是一巨大的挑战。2020 版中职语文课程标准提出通过古诗文学习使中职学生能够: “体会中华文化的源远流长、博大精深, 增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解。”^① 调查表明, 55% 的教师对于课程标准的解读还不够全面深刻, 因而无法在教学实践中将课程标准与古诗教学做真正有效的结合, 在教学实践的过程中存在着重字词的解释, 文字的翻译, 缺乏整体教学观, 缺乏引导学生对古诗意义的领悟, 多角度的阐述。部分教师非常重视职二上学期的学业水平测试, 将应试作为职一古诗课讲授的导向, 做到“点点俱到”式的考点知识传授过程, 对于重点篇目更是强调学生的背诵记忆, 生硬的灌输不仅未能触及和启迪学生的心灵, 对中职低年级学生语文素养的培养, 对中华文化的理解传承更是无从谈及。低年级教师必须更为深刻地去认识与理解课程标准, 以期能够在教学实践中更好达到课标中对中职古诗教学的要求。

第二, 教师备课环节不深入。结合调查发现, 备课环节, 部分教师缺乏对古诗文本的深入探究, 40% 的教师按照教学配套参

考书来解读文本,20%的教师参照网络相关资源,对文本缺乏深入细致的解读以及独到的见解。调查显示,70%的教师用于古诗教学的备课时间少于六小时,仅20%教师的备课时间超过八小时,学情在备课环节没有被充分考虑,低年级教师对古诗备课的重点放在目标的设计和内容的讲解这两点上,教学环节设计较单一程式化,备好课是上好一堂高质量古诗教学课的必要前提,且倪文锦版教材低年级古诗的篇目中精讲部分占比重较少,教师们在备课的时候更应该全面思考和设计如何在有限的教学时间开展高效的古诗教学、合理的布置作业,从而实现古诗教学效果最优化。

第三,教师教学方法单调刻板。调查显示30%的教师在古诗教学中采用的教法较单调刻板,没有根据具体文本的具体内容设计对应的教学方法,在课堂教学中教师千篇一律地按照作者简介、创作背景、重点字词梳理、诗句翻译、诗歌主旨、作者思想情感的顺序进行教学,部分教师甚至沿用低效的古诗教学方法,用填鸭满堂灌式的方式将古诗知识传授给学生,这种偏被动接受型的单一教学方法显然与中职低年级学生的心理发展特点相冲突,使得以中差生为主的部分学生进一步丧失古诗学习的兴趣,古诗学习效率愈发低下。单一的讲授法,诵读、背诵、默写等教学手段的大量使用对激发中职低年级学生学习兴趣起到负面作用,这反映出中职部分低年级教师专业素养的欠缺及对中职古诗教学研究最前沿的动态、理论及新型教学方法的把握的缺失。

根据中职语文低年级古诗教学现状和存在的问题,结合中职低年级学生的心理特点并从认识事物的规律出发,试图探寻改进中职低年级古诗教学策略,使中职低年级古诗教学的有效性得到提升。

三、以学生为中心,深度备课

将学生作为教学活动的主体,在认真分析学情前提下,把握低年级中职学生的认识规律以及心理发展特点的基础上做好充分准备,认真备课,才能提高古诗教学活动的有效性。备课阶段,教师需多途径对文本进行深挖掘,吃透诗题、诗人信息、文本里每个字的音形义、每句诗的含义、诗人所要表达的思想感情、诗的主题内容,这样才能有的放矢去梳理概括古诗教学的重难点。如不经整理筛选,单一地把古诗教学的所有内容讲给学生,学生不仅不能够掌握相关知识,甚至会因逆反心理而加剧对古诗学习的厌倦,得不偿失。因此,中职低年级教师在进行备课的过程中,对古诗内容应做有选择地讲解。如在备课职一上册《静女》时,学生基础较薄弱,且此诗与学生之间存在着较大的时代隔阂,教师如果过分强调认清楚此诗中的生字,理解字词的意思,为学生讲“风、雅、颂”“赋、比、兴”的形式特点,学生会觉得枯燥且不易理解,因此在选取《静女》的教学内容时,为缩短诗与学生的时代距离,对于字词翻译,写作手法,教师不应再过多要求

学生去记忆,要以讲解诗中含义和情感为主,结合中职学校中普遍存在的恋爱问题,指导学生在诵读中想象诗中所描绘的画面(青年男女恋人之间的相会),从诗中的字词出发,探寻出此诗所要表达的情感(青年男女之间纯洁美好的爱情),引导缺乏社会经历并且生理和心理也都不够成熟的中职低年级学生能较理性看待及处理感情。

四、调动学生主动性,开展古诗教学

杜威强调教师要学会引导学生“从做中学”,中职语文的学习尤其是古诗学习,也有必要调动学生参与课堂教学,倪文锦版中职(语文)上、下册第六单元语文综合实践活动分别安排了“诵读经典古诗弘扬传统文化——中华古诗诵读比赛”“腹有诗书气自华——古典诗歌读写实践活动”,鼓励中职低年级学生对古诗之中所蕴含的思想感情进行更为深刻的理解和思考,因此可结合课本要求,设计相关活动,引导学生参与教学。

(一)开展古诗诵读表

中职低年级学生的学习自主性较差,很少愿意主动学习,教师可以组织并引导学生进行诵读表演,这对于有着较强表现欲的中职生有较强吸引力,可提高其对古诗学习的热情,诵读表演要求学生在对古诗内容和诗人情感理解的基础上向台下同学展示,通过活动可以提高中职低年级学生学习兴趣,且锻炼提高了学生的想象、口语的表达、表现等方面的能力。教师也可借此侧面检查学生古诗学习情况。

(二)借助影音资源融入教学活

中职低年级学生因注意力较难集中又在认知上存在追求好奇心的特点,在完成教学目标的前提下教师可对相关影音资源进行精准筛选后在课堂上使用并融入教学,这既符合学生认知的兴趣,又能帮助其对诗意、诗情的把握与理解,对学生学习古诗的效率的提高有一定帮助。如在讲解职一下册《将进酒》时,可选取有关作者生平简介的影视资源进行播放,学生能较为直观地明白诗人因政治上遭受打击,理想不能实现,借饮酒来抒发心中郁积,结合课堂讲解更能理解诗人表面强烈的豪纵狂放下所交织着的失望与自傲、愤懑与抗争的复杂情绪。

作为中职低年级教师,要探索科学有效的方法引导学生真正体会到古诗魅力,品味生活乐趣,丰富自身思想内涵。

参考文献:

[1]中华人民共和国教育部.中等职业学校语文课程标准(2020年版)[M].北京:高等教育出版社,2020.