

基于就业导向的高校招生与培养联动模式探索

陈洁

(兰州大学 甘肃兰州 730000)

摘要:随着高等教育的普及和社会经济的快速发展,高校毕业生就业问题日益凸显。传统高校招生及人才培养模式与社会需求联系不够紧密,导致人才培养与市场需求脱节,影响了毕业生就业质量与高校可持续发展。本文立足于就业导向,深入剖析高校招生与培养联动模式的意义、现状及存在问题,提出了以就业为导向的高校招生培养联动模式的实施策略与路径。通过对高校招生培养联动模式的研究探索以进一步推进高校人才培养与社会人才需求的精准对接,提升高校毕业生核心竞争力和就业适配度,更好地满足人民群众对高质量高等教育的迫切需求,服务教育强国战略。

关键词:就业导向;高校招生;人才培养;联动模式

1 引言

在竞争激烈的就业市场中,高校毕业生面临着巨大的就业压力,企业招不到合适人才与毕业生找不到专业匹配工作的供需矛盾突出,这暴露出高校招生与培养过程中存在的问题^[1]。传统招生侧重生源数量与质量,对市场需求缺乏前瞻性;培养阶段教学内容、课程体系和实践环节未能紧跟市场步伐,导致学生能力与企业期望存在较大差距。当前,国家正大力推进教育强国建设,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确指出,要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制。在此背景下,构建以就业为导向的招生与培养联动模式,整合资源,以市场需求为导向推动高校各环节改革,提高人才培养质量与就业竞争力,为经济发展输送更多适应的人才,显得尤为迫切^[2]。同时,高校也需兼顾基础学科等领域的发展,以满足国家重大战略需求。

2 高校招生与培养现状分析

2.1 高校招生现状

近年来高校招生规模持续扩大,为更多学生提供了接受高等教育的机会,但招生环节也暴露出不少问题。部分高校专业设置缺乏市场调研与前瞻性,盲目跟风热门专业,比如前几年金融、计算机专业受热捧时,多所高校扎堆开设并扩大招生,随着毕业生激增,就业市场饱和,部分学生应聘高质量工作难度增大^[3]。招生宣传方式单一,多聚焦学校综合实力与学科排名,对专业特色、就业前景及职业发展路径介绍浅显,导致考生填报志愿时对专业认知不足,常凭名称或热度选择,入学后发现与自身兴趣、职业期望不符,影响学习积极性与后续就业。招生计划编制的科学化程度不高,校内分专业计划

缺乏灵活性,尤其是分省招生专业计划的编制方面明显不足,未充分结合各省社会发展需求实际、考生对招生专业的认可程度、分省招生专业的调剂率及就业率等情况进行分省招生计划编制,致使部分低就业率、高调剂率的专业仍旧保持较大招生规模,新兴产业相关专业在部分省份招生指标不足,难以满足当地人才需求。

2.2 高校培养现状

高校在人才培养中面临多重挑战。课程体系不合理,部分内容陈旧且与行业动态脱节,理论课程占比高、实践环节薄弱,致使学生动手与解决实际问题能力不足,如工科专业实践多限于简单实验和短期实习,学生缺少实际工程项目参与机会,毕业后难快速适应企业岗位。师资队伍建设有欠缺,部分教师缺乏企业实践经验,教学方法单一,侧重理论讲授,难融入行业案例,且高校对“双师型”教师引进培养力度不足,无法满足实践教学需求^[4]。校企合作深度与广度不够,多停留在提供实习基地、举办讲座等表面层面,缺乏深度产学研合作,企业未深度参与人才培养方案制定、课程开发及教学评价,导致培养的人才与企业需求存在偏差。同时,高校对学生职业素养与就业能力培养重视不足,开设的职业生涯规划及就业指导课程系统性不强、指导性不足,学生职业认知、简历制作、面试技巧等方面能力有所欠缺。

3 就业导向下高校招生与培养联动的必要性

3.1 适应社会经济发展需求

随着经济全球化与人工智能技术飞速发展,社会产业结构不断调整与升级,新兴产业与新业态层出不穷。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》指出:“加强高等教育综合实力建设,打造战略引领力量,以适应

社会经济发展的新需求。这些变化对高校人才培养提出了新要求,要求高校能够及时掌握市场需求动态,调整专业设置与人才培养方向,为社会经济发展提供有力的人才支撑。通过招生与培养联动模式的建立,高校可根据就业市场对不同专业人才的需求情况,合理调整招生计划与专业布局,优化人才培养方案,使培养出的学生具备适应社会经济发展变化的知识与技能^[5]。与此同时,高校也要注重基础学科等领域人才培养,为国家重大战略服务。

3.2 提高高校人才培养质量

就业导向下的招生与培养联动模式,使高校更加注重人才培养的质量与效益。高校以就业为目标,在制定人才培养方案时,更加注重课程体系的实用性与针对性,加强实践教学环节,提高学生的实践能力与创新能力。联动模式有助于高校引进企业优秀人才与先进的教学资源,丰富教学内容与教学方法,提升师资队伍整体水平。通过与企业的密切合作,高校能够及时获得企业对人才培养的反馈意见,对教学过程持续改进,从而不断提高人才培养质量,使高校培养出的学生更加符合企业与社会的需求。此外,高校也应在注重就业导向的同时,兼顾基础学科等领域的人才培养,为国家长远发展储备人才。

3.3 提高高校毕业生的就业竞争力

在当前严峻的就业形势下,如何提升高校毕业生就业竞争力,是高校面临的重要任务。招生与培养联动模式可以从招生源头,更加主动对接就业市场需求选拔匹配学生,并且围绕就业需求导向更有针对性地培养学生的专业知识、实践能力与职业素养。通过加强实践教学,开展职业技能培训与就业指导,使学生毕业具备扎实的专业基础、较强的实践能力与良好的职业素养,更好地适应就业市场的竞争。同时高校与企业的紧密合作关系,也为学生提供了更多的实习与就业机会,增加了学生的就业渠道与就业成功率。

3.4 促进高校可持续发展

高校的可持续发展离不开良好的社会声誉与生源质量。以就业为导向的招生与培养联动模式,能够提高高校人才培养质量与毕业生就业竞争力,使高校培养出的学生在就业市场上获得认可,从而提升高校的社会声誉。良好的社会声誉又能够吸引更多优秀学生报考,提高生源质量。此外,联动模式有助于高校根据市场需求调整专业结构与人才培养方向,优化资源配置,提高办学效

益。例如,高校通过对就业市场的调研,及时淘汰一些就业前景不佳的专业,集中资源发展优势特色专业与新兴专业,提升学校整体办学水平与竞争力,实现高校的可持续发展。同时,高校在调整专业结构时,也应合理保留和发展基础学科专业,以满足国家战略需求和学科发展的长远需要。

4 构建基于就业导向的高校招生与培养联动模式策略

4.1 建立健全联动机制

高校应成立专门的招生与培养联动工作领导小组,由学校领导担任组长,就业、教务、招生、科研等相关部门负责人为成员。领导小组负责制定联动工作的整体规划、政策措施与实施方案,协调各部门之间的工作关系,确保联动工作顺利推进。建立招生、培养与就业信息共享平台,及时收集、整理与发布就业市场需求信息、招生录取信息、人才培养质量信息等。各部门通过信息平台实现数据共享与交流,为制定招生计划、调整专业设置与优化人才培养方案提供数据支持。同时,建立定期沟通协调机制,定期召开招生与培养联动工作会议,研究解决联动工作中出现的问题,共同推进招生与培养联动工作的深入开展。

4.2 优化专业设置与招生计划

加强对就业市场的调研与分析,建立专业动态调整机制。高校需强化就业市场调研分析,建立专业动态调整机制。通过定期对接企业、行业协会及政府部门,掌握不同专业人才的需求规模、结构与趋势,结合办学定位评估现有专业;对就业前景好、需求旺的专业扩大招生;对就业严峻、脱节市场的专业缩减计划、暂停招生或推动改造撤销,同时适时增设新兴与交叉学科专业,培养复合型人才。在招生计划制定上,除优化内部分专业计划外,还需深入研究各省社会发展规划与重点产业需求,结合当地对专业的认可度及过往调剂率数据,合理分配分省分专业计划——对社会需求大、认可度高且调剂率低的专业增加对应省份招生指标,反之则减少,以提升招生科学性,更好满足各省专业人才需求。

4.3 深化人才培养模式改革

以就业为导向,修订人才培养方案。邀请企业专家、行业协会代表参与制定与修订,依据企业岗位需求和职业标准明确专业培养目标与人才规格,优化课程体系。增加实践教学比重,尤其要提高工科等应用性较强专业的实践教学学分占比,加强实习实训、产学研合作等实

践基地建设,为学生提供更多实践机会,并通过项目驱动、案例教学、模拟仿真等创新模式提升实践教学质量。同时,加强“双师型”教师队伍建设,制定培养与引进政策,鼓励教师到企业挂职锻炼、参与项目研发以积累实践经验,还需从企业引进技术骨干和管理人才担任兼职教师充实师资。

4.4 加强就业指导与服务

高校需构建全程化就业指导课程体系,将职业生涯规划、就业政策法规、求职技巧、职业素养等内容纳入其中,贯穿大学四年:大一开设职业生涯规划课程,引导学生认识自我与职业;大二开设专业认知与职业发展课程,明确专业方向与目标;大三开设求职技巧与能力提升课程,强化求职技能;大四开设就业政策解读与心理辅导课程,助力顺利就业。就业服务方面加强就业服务平台建设,完善校园就业信息网功能,及时发布招聘信息、政策法规及招聘会通知;积极邀请用人单位来校参加大型综合招聘会、专业专场招聘会、企业宣讲会等多样化活动,拓宽就业渠道。学生教育方面要强化就业心理辅导,帮助学生树立正确就业观,缓解压力、增强信心。

5 基于就业导向的高校招生与培养联动模式实施路径

5.1 招生环节

招生宣传中需突出专业特色与就业前景。制作含专业课程、师资、实践条件、就业方向、职业路径及毕业生案例的详细宣传手册与视频,通过官网、招生公众号、咨询会等渠道推送;组织专业教师与优秀毕业生开展线上线下宣讲,解答专业及就业问题,助力考生选专业。同时结合就业市场需求与专业前景合理制定招生计划:各学院依据专业评估、就业质量及行业趋势等信息确定初步分专业招生计划,学校招生与培养联动领导小组组织专家论证审核,综合学校规划、办学资源、市场需求及分省投放因素后,确定最终各专业招生计划。

5.2 培养环节

人才培养方案制定需充分吸纳企业意见。邀请企业专家参与研讨制定,专家结合行业趋势、岗位需求及毕业生能力要求,对专业培养目标、课程体系、实践环节等提建议,高校教师与企业专家共同优化方案,确保其契合就业市场需求。同时强化实践教学环节的实施与管理:建立健全实践教学管理制度,明确各环节的教学目

标、内容、方法及考核标准;加强实践基地建设,与企业共建实习实训基地提供稳定场所;安排专业教师与企业导师联合指导学生实践,保障实践教学质量。

5.3 就业环节

建立毕业生就业跟踪反馈机制。高校需建立毕业生就业跟踪反馈机制:招生就业部门定期通过问卷调查、电话访谈、校友座谈会等方式,跟踪调查毕业生的就业岗位、职业发展、薪资待遇、人才培养满意度及企业评价等信息,经整理分析后及时反馈给各学院及相关部门,为专业调整、人才培养方案优化和教学改革提供参考。同时强化校企合作以拓展就业渠道,通过举办洽谈会、走访企业等加强联系,了解企业人才需求并建立长期稳定合作关系;主动为企业提供人才推荐、技术服务等支持,提升企业合作意愿,鼓励企业设立奖助学金、开展订单式培养,为学生提供更多实习与就业机会。

6 结论

基于就业导向的高校招生与培养联动模式,是化解就业难题、提升人才培养质量与高校竞争力的积极探索,此模式通过打破招生与培养壁垒,实现人才培养全链条对接就业市场需求,既能缓解供需矛盾,又为高校注入活力。在教育强国建设和“十五五”规划谋划契机下,高校需依托大数据把握就业动态,优化招生计划、深化培养改革。但就业导向并非唯一路径,高校还需承担基础学科研究与服务国家重大战略的使命——基础学科虽不直接指向就业,却对国家长远发展和科技进步至关重要。因此,高校必须平衡就业导向与基础学科发展,合理布局专业、加大基础研究支持,实现人才培养、科研与社会服务协同发展,为高等教育和人才供给提供更强支撑。

参考文献:

- [1]李硕.高校“招生—培养—就业”三位一体模式的开展路径探索[J].科技风,2024,(20):79-81.
- [2]吴乐盈.新高考背景下地方高校招生、培养、就业联动机制研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(02):150-156.
- [3]肖鹤.招生—培养—就业联动机制下应用型高校人才培养模式优化[J].人才资源开发,2023,(21):51-53.
- [4]覃伟丽.新高考背景下高校招生、培养、就业联动机制建设探索[J].西部素质教育,2022,8(11):149-151.
- [5]李锐云.高校招生、培养、就业联动机制研究[J].营销界,2020,(50):84-86.