

供给侧改革视角下商业经济创新对策

吴文彬¹ 李娜²³ (通讯作者)

(1 浙江省商业集团 浙江杭州 310002 2 南昌职业大学 江西南昌 330007 3 南昌市职业教育数字化产教融合研究中心 江西 330038)

摘要:当前商业经济正处于深度调整期,供给侧结构性改革推进过程中暴露出诸多深层次矛盾。商业企业面临供给结构失衡、技术变革冲击、资源配置低效等严峻挑战,传统经营模式难以适应消费升级需求,市场竞争力持续下降。文章以供给侧改革为切入点,深入剖析商业经济转型发展的现实困境,系统研究创新路径选择问题,通过分析中高端消费供给升级、线上线下融合发展、生活性商业拓展、资源优化配置、服务模式创新等关键环节,提出政策支持、能力建设、风险防控三位一体的保障机制,以期商业企业转型升级提供理论参考与实践指导。

关键词:供给侧改革;商业经济;创新策略;转型升级;保障机制

引言

供给侧结构性改革成为经济发展新常态下的战略选择,对商业经济产生深远影响。传统商业模式在新技术革命浪潮中遭遇前所未有的挑战,数字经济快速崛起改变了商业生态格局,消费者主权意识觉醒倒逼商业企业加快转型步伐。商业经济创新不仅关系到企业生存发展,更影响到整个流通体系效率提升与消费潜力释放。研究供给侧改革背景下商业经济创新对策,有助于厘清转型发展思路,破解结构性矛盾,提升商业运营效率。

一、供给侧改革对商业经济的冲击与挑战

1.供给结构失衡的根源与表现

商业经济供给结构失衡源于长期积累的深层矛盾。传统粗放式发展模式培育了企业对政策扶持的路径依赖,当劳动力成本优势逐渐消失,土地要素价格持续攀升,原有增长动力开始衰竭。低端产品产能严重过剩却难以退出市场,中高端商品供给严重不足又缺乏生产能力,这种结构性矛盾日益凸显。商业系统内部资源闲置现象愈发普遍,大量商业地产空置率攀升,库存商品积压严重,资金周转速度明显放缓。消费升级带来的需求变化与传统供给体系产生严重脱节,消费者追求品质生活却只能面对同质化商品,传统实体店经营成本居高不下,商品定价缺乏竞争力,购物体验单调乏味,市场份额不断被新兴业态蚕食,整个商业体系陷入效率低下的困境。

2.技术变革对传统商业模式的颠覆

互联网技术正在重塑商业经济的基本逻辑。电子商务平台打破了传统商业依赖物理空间的经营模式,消费者获得前所未有的选择权,价格透明度大幅提升,购物决策过程发生根本性改变。移动支付技术让交易变得极其便捷,社交媒体改变了商品信息传播路径,算法推荐

精准匹配消费需求,这些技术创新彻底颠覆了传统商业运作方式。实体商业企业面临生存危机,门店客流量持续下降,销售额不断萎缩,传统的进货、定价、促销体系全面失效。数字化转型成为必然选择,但转型过程充满挑战,既要改造硬件设施,又要重构管理流程,还需培养新型人才队伍。商业企业被迫重新定义自身价值,从简单的商品买卖转向提供综合服务,从追求规模扩张转向精细化运营。

3.资源错配与运营效率低下

商业企业资源配置失衡严重制约了发展活力。业务外包本应提升专业化水平,实际运作却频繁出现问题,承包商服务标准与企业要求存在差距,业务流程难以有效衔接,沟通成本不断上升,外包环节反而成为运营短板。协调不同承包商之间的配合更是困难重重,责任界定模糊导致推诿扯皮,服务质量难以保证。企业内部资源分配同样存在严重问题,物业管理、后勤保障等非核心业务占用大量人力物力,财务资源过度倾斜于固定资产投入,真正需要投入的商品开发、市场营销、客户服务等核心环节反而资源不足。管理层精力被日常事务牵制,战略规划、创新发展等关键工作被边缘化,企业丧失了应对市场变化的灵活性,运营效率持续下滑,竞争力不断削弱。

二、供给侧改革视角下商业经济创新策略

1.推动中高端消费供给能力升级

商业企业需要重新定位市场,将发展重心转向中高端消费领域。绿色经济蕴含巨大商机,企业应当加快开发低碳环保产品线,从原材料采购环节就建立绿色供应链体系,选择具有环保认证的供应商,确保产品全生命周期符合绿色标准。产品设计中要融入循环利用理念,包装材料选择可降解材质,减少一次性用品比重,让环

保成为产品核心卖点。休闲经济正在成为新的热点,体验式旅游服务需要深度挖掘地方文化资源,设计个性化旅游路线,配备专业导游团队,提供深度文化解读服务。商业企业可以打造主题化消费场景,将购物、餐饮、娱乐、文化体验融为一体,营造沉浸式消费氛围。需要加速布局健康养生产品线,引进国际先进健康管理理念,开发功能性食品、保健器械、康复设备等产品,建立专业的健康咨询服务体系。品质化改造要贯穿全过程,从店面装修到服务流程都要体现高端定位,培养专业销售顾问,提供定制化解决方案,让消费者感受到物有所值的购物体验,真正实现供给能力的质的飞跃。

2. 促进电子商务与传统商务深度融合

线上线下融合需要构建完整的业务闭环。企业首先要搭建统一的会员管理系统,打通线上账号与线下会员卡,实现积分通用、权益共享,消费者在任何渠道都能享受一致的服务体验。线上平台承担引流功能,通过社交媒体推广、搜索引擎优化、内容营销等方式吸引潜在客户,展示商品信息,提供在线咨询服务。线下门店转型为体验中心,重点展示新品、提供试用服务,配备专业导购人员解答疑问,营造舒适购物环境,让顾客充分感受产品价值。全渠道配送体系要灵活高效,支持门店自提、同城配送、快递到家等多种方式,库存信息实时同步,就近调配商品,缩短配送时间。大数据技术贯穿运营全程,收集分析消费者浏览记录、购买历史、评价反馈等信息,建立用户画像,预测消费趋势,实施精准营销。智能推荐系统根据个人偏好推送商品,电子价签实现动态定价,移动支付简化结算流程,数字化工具全面提升运营效率,传统商业获得新的生命力。

3. 大力发展生活性商业经济

社区商业需要向综合服务平台转型,满足居民多元化生活需求。商业中心规划要打破传统单一业态模式,将生鲜超市作为核心吸引点,保证商品新鲜度,建立产地直采渠道,缩短供应链条,降低商品价格。健康管理服务站点要进驻社区,配备基础检测设备,聘请专业医护人员,提供健康咨询、慢病管理、康复理疗等服务,建立居民健康档案,定期开展健康讲座。需要精心设计亲子教育空间,开设早教课程、兴趣培训班,配备安全的游乐设施,举办亲子互动活动,成为家庭休闲娱乐的首选场所。

还要不断完善便民服务功能,设立快递代收点、洗衣店、维修站、家政服务中心,解决居民日常生活中的各种需求。政府部门应当制定扶持政策,对进驻社区的生活性服务企业给予税收减免,提供场地租金补贴,简

化审批流程,降低准入门槛。金融机构要创新信贷产品,为小微服务企业提供低息贷款,支持其扩大经营规模。社区商业生态系统逐步形成,居民生活品质显著提升,商业企业获得稳定客源,实现经济效益与社会效益的双重收获。

4. 优化资源配置与提升运营效率

企业资源配置需要进行系统性调整,确保核心竞争力持续提升。建立科学的承包商评价体系成为当务之急,制定详细的评分标准,涵盖服务质量、响应速度、成本控制、流程配合度等多个维度,定期考核评估,淘汰不合格供应商,选择合作伙伴时还要重视流程兼容性,优先考虑信息系统能够对接、工作流程相似的企业,减少磨合成本,提高协作效率。资源投入要向核心业务倾斜,削减非必要的行政开支,压缩固定资产投资比例,将节省的资金投向商品研发、市场推广、客户服务等关键环节^[1]。

要优化调整人才配置,精简后勤管理人员,充实一线销售团队,引进数字化运营、数据分析、用户运营等新型人才。组织架构需要扁平化改造,减少管理层级,加快决策速度,赋予一线员工更多自主权,激发组织活力。绩效考核体系要与战略目标挂钩,强化结果导向,鼓励创新突破,让资源配置真正服务于企业长远发展。

5. 创新服务模式与增强消费者粘性

服务创新需要突破传统思维定式,构建全新的客户关系管理体系。为此企业要建立客户生命周期管理机制,从首次接触到成为忠实客户的每个阶段都要设计针对性服务方案,新客户享受专属优惠,老客户获得积分奖励,流失客户通过个性化营销召回。服务场景还要不断拓展延伸,售前提供专业选购建议,售中确保交易顺畅便捷,售后建立完善的退换货机制,定期回访了解使用情况,主动解决客户问题。技术工具的应用可以赋能服务升级,实现智能客服系统24小时在线答疑,虚拟试衣间让顾客远程体验商品效果,增强现实技术帮助顾客预览家具摆放效果,人工智能助手提供个性化购物建议^[2]。

需要精心设计会员权益体系,让不同等级享受差异化待遇,积分可以兑换商品、抵扣现金、参与抽奖活动,生日特权、专属客服、优先配送等增值服务提升会员价值感。社群运营成为维护客户关系的重要手段,建立品牌粉丝群,定期组织线下活动,邀请客户参与新品测试,收集改进建议,让消费者成为品牌共创者,形成情感连接,提升品牌忠诚度。

三、供给侧改革视角下商业经济创新策略的实施保障机制

1.政策支持体系

政府部门需要构建多层次的政策扶持框架,推动商业经济转型升级。税收优惠政策要精准施策,对企业技术改造投入实行加计扣除,数字化设备采购享受即征即退政策,创新型商业模式给予三年免税期,让企业有充足资金投入转型。要发挥财政补贴的引导作用,设立商业创新专项基金,支持企业开展新业态探索,补贴标准与创新成效挂钩,避免资金空转。商业创新试点示范区建设需要系统推进,选择基础条件较好的区域先行先试,放宽市场准入限制,简化行政审批程序,允许企业突破现有规则束缚进行创新实践。建立成功经验推广机制,通过定期组织现场观摩会,发布创新案例集,搭建经验交流平台,让先进做法快速复制推广。还要加大产业引导基金投入力度,重点支持商业模式创新项目,采取股权投资方式参与企业发展,分担创新风险,共享创新收益,形成政府与市场协同推进的良好格局^[3]。

2.企业能力建设

商业企业必须强化内部能力建设,夯实创新发展基础,针对此目标需要尽快建立复合型人才培养体系,招聘既懂商业运营又掌握信息技术的跨界人才,设立内部培训学院,开展数字化技能提升培训,让传统员工掌握新技术应用能力。要分步实施数字化运营能力提升策略,首先完成基础信息系统建设,打通各业务板块数据壁垒,建立统一的数据中台,实现信息实时共享。还需要构建产学研协同机制,企业与高校签订长期合作协议,共建实验室或研发中心,高校提供理论指导与技术支持,企业提供实践场景与研发资金。科研成果转化通道要优化畅通,建立技术转移服务平台,聘请高校专家担任技术顾问,定期举办技术对接会,将实验室成果快速应用于商业实践。最后还不能忽视创新文化氛围的营造,如建立容错机制鼓励员工大胆尝试,设立创新奖励基金激发创新热情,定期举办创新大赛挖掘内部创意,让创新成为企业发展的内生动力。

3.风险防控机制

风险管理体系建设关系到创新战略的成败,需要建立全方位的防控机制,如充分运用大数据技术搭建市场预警系统,实时监测销售数据变化趋势,追踪竞争对手动态,分析消费者评价反馈,建立多维度风险评估模型,提前识别潜在市场风险。需要建立消费需求变化监测的常态化机制,定期开展市场调研,设置消费者行为观察点,运用社交媒体舆情分析工具掌握消费趋势,根据需

求变化及时调整经营策略^[4]。供应链风险管理体系也要进行全面升级,建立供应商备选名单,避免单一采购来源风险,制定应急预案应对突发断供情况,建立安全库存确保经营连续性。还必须高度重视信息安全防护,建立网络安全防护体系,定期进行安全漏洞检测,制定数据泄露应急预案,确保客户信息与商业机密安全,风完善险分担机制,购买商业保险转移经营风险,与供应商签订风险共担协议,建立风险准备金应对不可预见损失,确保企业创新发展行稳致远。

结束语

供给侧改革为商业经济转型发展指明了方向,创新成为破解发展困境的关键路径。商业企业需要准确把握改革机遇,直面供给结构失衡、技术变革冲击、资源配置低效等现实挑战,坚定不移推进转型升级。中高端消费供给能力提升、线上线下深度融合、生活性商业拓展、资源优化配置、服务模式创新等策略的实施,需要政策支持、企业能力建设、风险防控机制协同发力。商业经济创新是一项系统工程,需要政府、企业、社会各方形成合力,营造良好创新生态。未来商业经济发展将呈现数字化、品质化、便民化趋势,商业企业唯有持续创新,才能在激烈市场竞争中赢得主动,为经济社会发展作出更大贡献。

参考文献:

- [1]赵占博.供给侧改革时代背景下商业经济如何进行创新[J].全国流通经济,2021,(06):26-28.
- [2]李小青.供给侧改革视角下商业经济创新策略研究[J].今日财富(中国知识产权),2019,(08):74.
- [3]徐妍.基于供给侧改革视角下商业经济创新策略[J].现代经济信息,2018,(09):124.
- [4]赵玉惠.供给侧改革视角下商业经济的创新策略探究[J].财经界,2018,(02):22.

作者简介:吴文彬(出生年月-1970.1),性别男,民族汉,籍贯浙江金华,单位:浙江省商业集团,职称:经济师,学历:博士研究生,研究方向:商业经济(商业综合体 餐饮 零售)农业和农村经济(土地承包经营 新农业)

通讯作者:李娜(出生年月-1985.12),性别女,民族汉,籍贯浙江金华,单位:南昌职业大学、南昌市职业教育数字化产教融合研究中心,职称:副教授,学历:硕士研究生,研究方向:商业经济、农业和农村经济、闲瑕经济