

“后真相时代”网络社会思潮对大学生价值观念的冲击与引导策略研究

岳梓钰 张洁

(天津农学院经济管理学院 天津 300384)

摘要:在“后真相”时代网络社会的快速发展对大学生的价值观产生了深远影响。信息传播的即时性、茧房化、情绪化,使得大学生在接收和处理信息时容易受到情感驱动,“事实”与“情感”之间的倒错逻辑,给大学生价值观的形成和塑造带来了新的挑战。因此本文基于“后真相时代”的时代特征,分析网络社会思潮对大学生价值观的影响机制,提出情感化传播、碎片化解构等冲击特征,从认知偏差、价值取向、等角度探索问题本质,提出主体、技术和规制的“三层困境”,构建主体协同机制、内容创新路径、平台责任强化、教育干预体系“四维引领策略体系”。

关键词:“后真相”;网络传播;大学生价值观

党的二十大报告中指出,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,健全网络综合治理体系,推动形成良好的网络生态。本文通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式对不同类别高校的大学生展开调查,涵盖了综合类、理工类、农林类、艺体类所高校,共发放问卷300份,回收有效问卷290份,回收率96.77%。调研发现,受访者在网络信息真实性判断、信息茧房感知程度、享乐主义思潮接受度等方面呈现显著分化,其中63%的受访者遭遇过网络谣言,45%存在持续性信息孤岛效应,78%认可消费观念受享乐主义影响,需要通过主体协同机制、内容创新路径、平台责任强化、教育干预体系等多方面策略引导大学生树立科学价值观念。

1 “后真相时代”网络社会思潮核心概念界定

2016年《牛津词典》将“后真相时代”用来描述情绪和个人感受比客观真相更能影响公众舆论的情况。核心是指事实真相让位于情感诉求的传播形态,本文将其延伸为在网络社会思潮中,情感和个人情绪比客观事实更容易影响公众的认知,通过全媒体传播对社会产生广泛影响的思想潮流。

网络社会思潮则是依托现有社交媒体形成的,具有阶段性、集群性特征的思想观念集合体,如“躺平主义”“饭圈文化”等都通过传播呈现群体极化的形态,致公众舆论更多由情绪驱动而非理性分析的社会现象。

2 “后真相时代”网络社会思潮对大学生价值观念的冲击表现

通过调查数据分析,以网络传播的“后真相”信息已经在大学生网络生活中广泛存在,随着大学生接触网络媒体的时间日趋增加,“后真相”网络传播对大学生价值观产生的影响也在日渐加深。大学生愿意在网络舆论中发表自己观点和感受、引领舆论风向。然而,大学生身心发展尚未成熟,正处于世界观、人生观、价值观的塑造期。从社会认同,特别是对社会主义核心价值观的认同来看,大学生具有很强的可塑性和较大的提升空间。同时,大学生也极易受到“后真相”网络传播的负面影响,导致其正确、理性的价值观养成遭遇重重阻碍。本文通过认知层面、价值取向层面、行为模式层面分析“后真相时代”网络社会思潮对大学生价值观念的冲击表现。

2.1. 认知层面: 真假信息混掺影响主流意识形态认知

2023年《中国青少年网络素养调查报告》中表示37%的大学生“难以辨别网络信息真伪”。调查显示(如图1),有84%的大学生表示遇到过网络谣言或虚假信息,网络中呈现“后真相”性的信息通常真假混掺,介于事实和虚假之间,使得大学生事实判断失能。现实中一些真假混掺的信息内容影响高校学生的价值认知,一些舆论制造者通常采用“偷天换日”“移花接木”等手段,以“揭秘”的方式制造“亦真亦假”的信息内容,利用信息传播与接收的时差,误导公众对事实真相的认知,69%的大学生认为网络的信息真实性存在“一般”、“不太真实”“非常不真实”,但是78%的大学生还是感觉自己“被困在一个狭小的信息圈子,很难拓宽知识面”,存在对主流意识形态态度认同功利化、知识认同浅表化、情感认同平淡化、行为认同形式化等现象。

2.2 行为模式层面: “信息茧房”阻碍主流意识形态的正向传播

调查显示,从整体数据来看,对信息茧房不同认知程度的群体中,认为信息茧房对自己有一定影响的比例较高。97.73%的人都认为信息茧房有不同程度的影响;32.5%的人认为信息茧房“非常严重,我感觉自己被局限在一个小圈子里”,42.5%的人觉得“比较严重,偶尔能意识到自己信息获取的局限性”。这意味着即使是那些对信息茧房有清晰认知且努力突破的人,也大多深受其影响,处于信息局限状态。而当人们处于信息局限状态时,“键盘主义”代替现实行动,网络经济催生价值物化,大学生难以全面、充分地接触和理解主流意识,阻碍对主流意识的正向传播和接受。

“信息茧房”闭塞大学生思维,导致大学生思维碎片化,不能全方位、多角度地浏览信息、吸取科学的观点,不能正确认识社会,树立正确的价值观,在封闭的圈层无法辨别信息真伪,形成极端观点,导致C、D型消极、压抑型行为模式。

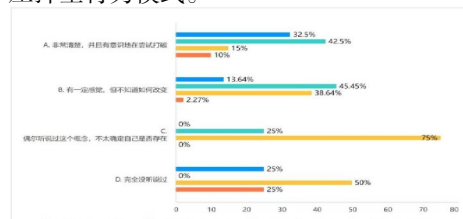


图1: 是否意识到存在“信息茧房”现象与“对多元

社会阻碍程度”的交叉分析结果

2.3.价值取向层面:扁平化的信息传播模式驱使主流价值观认同离散

调查显示,76%的人认为“享乐社会主义”思潮对自己的消费观念产生了影响,情感和信念主导决策,享乐主义逐渐凸显,追求即时满足、品牌品质追求、时尚潮流追随和社交消费增加,56%的调查者更注重当下的消费满足感,消费行为更偏向于即时享受,而对储蓄的重视程度有所降低。扁平化的信息传播模式挤占主流意识形态在社交媒体的位置,出现对主流价值观认同离散现象,包括落后消极的价值观念在网络上“横行”等多元价值离散价值认同;网络大V、网红明星等网络意见领袖带有娱乐性或商业性的稀释价值认同,对主流价值观的认同必然产生一定冲击。

3 构建“后真相时代”网络社会思潮下“四维引领策略体系”

调查显示,71%的调查者希望网络平台加强内容审核监管,强化监管,从源头减少不良信息,营造健康网络环境。期待学校加强思想政治教育课程建设,掌控和引领网络舆论导向,助力大学生树立正确立场,占比60%。70%的调查者认为“自身多学习经典著作、理论知识”和“参加社会实践活动”,学习经典可构建知识体系与正确思维,实践能积累社会经验,两者都有助于提升大学生的是非分辨能力,使其在网络中自觉抵御不良思潮,全面促进大学生在复杂网络环境中的健康成长。

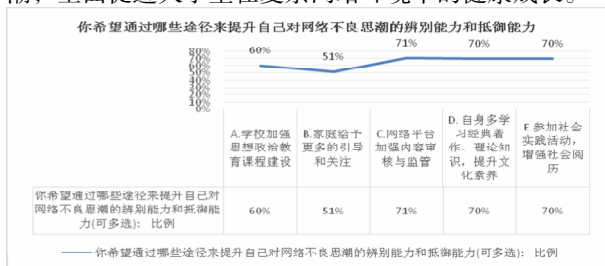


图2:是否觉得“享乐社会主义”思潮对你个人的消费观念产生了影响?

3.1 打造主体协同机制,搭建三级传播矩阵

从信息的获取、整理、加工、验证等各个环节入手,打造“专业事实核查机构+主流媒体+正能量KOL”三级传播矩阵。信息获取环节,专业事实核查机构运用专业调查方法,深入实地、查阅海量资料,挖掘事件本源。主流媒体凭借广泛的采编网络与官方渠道,快速捕捉政策动态、社会热点一手资讯。正能量KOL则活跃于社交平台各个角落,倾听民众日常关切、收集舆情热点,从民间视角补充信息拼图。整理阶段,借助大数据与云计算搭建的协同平台,三方将碎片化信息依事件类型、热度等标签归类整合,去除冗余,梳理脉络,为后续加工备好素材。加工流程中,专业核查机构用精准数据、严谨论证夯实内容根基;主流媒体发挥创意与叙事专长,将事实转化为吸睛报道;正能量KOL以通俗易懂、情感共鸣的话语方式二次创作,让信息更“接地气”。验证时刻,线上开启公众反馈通道,鼓励全民发声;线下组织专家、媒体人、KOL联合答疑会。通过三级联动,让真相穿透迷雾,照亮公众认知之路。

3.2 创新内容路径,开发“沉浸式真相体验产品”

通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等先进技术等“沉浸式真相体验”产品,,为用户打造一个身临其境、深度参与的真相探索空间。在这个空间里,用户不再是被动地接受信息,而是可以主动地去探索、去发现、去验证真相,从而打破信息茧房,摆脱情绪的束缚,真正触及到事实的核心,让我们能够更加真实、全面地认识世界,做出更加理性和明智的决策。在未来,随着技术的不断发展和应用,相信“沉浸式真相体验”产品将会在新闻、教育、文化等领域发挥越来越重要的作用,为我们的社会带来更多的价值和意义。

3.3 强化平台责任,建立情绪标签预警系统

为营造风清气朗的网络环境,加强网络信息安全机制,督促网络媒体依法履行社会责任,完善依法监管体系,建立情绪标签预警系统,识别煽动性内容,充分利用人工智能、区块链等关键核心技术,对网络平台的流动信息进行实时监测,通过数据监测分析环节对网络中各类思潮的走向进行全面监控,精准把握大学生在网络空间中的思想注意点,对不良言论进行分级预警,形成开放网络监管立法体系,管控网络舆情导向,扩展社会主义核心价值观的渗透范围。

3.4 将网络思政纳入必修课程,构建教育干预体系

高校应开展形式多样网络道德等知识讲座、普法活动,教师队伍要紧跟社会时事热点和网络舆情变化,提高学生运用辩证思维看待网络舆论的能力,利用好微信公众号、微博官方账号、学校官网等媒介加强网络阵地建设,开展思想政治教育育人工作加强网络道德教育,提升大学生的网络道德水平,在意识形态上牢牢把握住对网络舆论的掌控,确保大学生在网络空间中不被腐朽的思想所侵害。在政府与学校的共同努力下营造绿色健康、风清气正、法网一体的高校意识形态网络环境,为大学生网络交往创造积极健康的社会舆论环境。

参考文献:

- [1]杨戏戏.“后真相”时代高校思想政治工作面临的挑战与对策[J].黑龙江社会科学,2025,(01):16-23+2.
- [2]闫翠娟,刘昱.“后真相”时代大学生思想政治教育的困境与出路[J].中国轻工教育,2024,27(04):1-7.
- [3]李慧瑶.“后真相”时代网络舆情下的高校思想政治教育话语:困境·挑战·优化[J].金华职业技术学院学报,2024,24(04):47-52.
- [4]杨义.后真相时代主流意识形态网络传播的风险防范与安全治理[J].江南社会学院学报,2024,26(02):35-41+52.
- [5]赵洋.“后真相”时代网络舆论引导的困境与应对[J].邵阳学院学报(社会科学版),2023,22(06):32-37.
- [6]何玉芳,李戈.祛魅与超越:“后真相”语境下网络意识形态的风险及破解之策[J].北方民族大学学报,2023,(01):169-176.
- [7]谢谷,陈麒.复归真相和理性:“后真相”时代深化大学生主流意识形态认同探赜[J].山西青年职业学院学报,2022,35(03):36-42+58.
- [8]赵丽涛.“后真相”时代青年网络爱国主义教育的挑战与应对[J].中国青年研究,2019,(05):11-16.