

# 新文科背景下会计学专业数字化教学资源建设研究

马茹

(内蒙古财经大学 内蒙古呼和浩特 010000)

摘要:本文针对新文科背景下会计学专业教学过程中数字化教学资源建设展开分析,重点探讨了数字化教学资源建设的定位、建设内容、建设要求,更好的为会计学专业的教学工作提供帮助。

关键词:会计学专业;数字化;教学资源

2020年11月3日《新文科建设宣言》的发布,明确了建设世界水平、中国特色的文科人才培养体系的新文科建设任务。新文科建设旨在进行跨学科融合、创新思维培养以及适应社会数字化转型的需求。在这一背景下,会计学专业数字化教学资源就成为建设工作的必要环节。对于促进学科融合、推动教学创新、助力职业转型以及满足社会对数字化人才的需求都具有重要意义。

## 一、数字化教学资源概述

### (一) 数字化教学资源的概念

数字化教学资源是指借助现代信息技术手段,经过数字化处理后,可用于教学活动的一系列资源。从表现形式上看,数字化教学资源包括文本资源(例如电子教材、学术文献、教学课件等)、音频资源(例如有声读物、教学录音等);视频资源(例如教学视频、科普短片等)。

### (二) 数字化教学资源的特征

数字化教学资源具有良好的开放共享性。通过网络平台,教学资源可以在不同区域、环境实现共享。优秀的教学资源可以被广泛传播和应用,促进了教育资源的均衡发展和教育教学水平的整体提升。

数字化教学资源具有高度的集成性。它能够将文字、图像、音频、视频等多种媒体形式融合在一起,形成丰富多样的教学内容。例如,在财务会计课程的教学中,不仅可以有细致的文字解说,还配有相关的图片图表、实训技术的影像资料以及专家学者的解读音频等。这种集成性打破了传统教学资源单一的呈现方式,使学习者能够从多个角度获取信息,加深对知识的理解和记忆。

数字化教学资源具有便捷的获取性。借助互联网技术,学生能够实现随时随地的网络学习。学生可以根据自己的时间安排登录学习平台、在线图书馆等,搜索并下载相关的学习资料。这种便捷性打破了时间和空间的限制,使学习不再局限于传统的课堂教学环境,大大提

高了学习的灵活性。

数字化教学资源具有较强的交互性。传统教学资源往往是单向的传递,而数字化教学资源则可以实现学生与教师、同学之间的互动交流。通过登录平台、论坛,组织线上讨论、在线问答等,大家提出自己的问题,随时与教师进行充分的沟通与交流,提出问题、讨论分享、解决问题。教师也可以根据多渠道的学生学习情况反馈,及时调整教学方案与措施。

数字化教学资源具有良好的拓展性。与传统教学资源不同的是数字化教学资源可以根据教学需求和学科发展的变化进行及时的更新与完善。教师可以随时进行修改、补充和更新,根据教学需求与进度随时添加新的资源到教学资源库,不断丰富其内容。

## 二、会计学专业数字化教学资源建设研究的背景及理论依据

### (一) 研究的背景

伴随着数字产业化和产业数字化发展战略的实施,高校的数字化教育需要重塑会计人才的能力结构。传统会计教学模式存在以下不足:一是行业数字化转型催生智能财务、数据分析等新能力要求,现有课程体系与实务脱节;二是“新文科”建设要求推动跨学科融合,亟需虚拟仿真、可视化资源支撑复杂业务场景教学。在此背景下教育部《教育信息化2.0行动计划》明确提出建设智能化教学资源的要求。

### (二) 理论依据

#### 1. 以学生为中心理论

以学生为中心的理论强调将学生的需求、兴趣和发展置于教育活动的核心位置,打破了传统以教师为主导的教学模式。以学生为中心意味着充分尊重每个学生的个体差异。教育者需要观察并了解这些差异,因材施教,为不同的学生提供适合他们的学习路径和方法,使每个

学生都能在学习过程中发挥自身潜力。以学生为中心理论促使教育者不断反思和改进教学方法,以更好地满足学生的学习需求,助力学生在成长道路上实现全面发展。

### 2. 关联主义学习理论

关联主义学习理论强调知识并非孤立地存在于个体的头脑中,而是分布在广泛的网络环境里,包括人类大脑、书籍、网络等各种信息载体。学习者需要识别和利用各种信息资源,要求学习者具备良好的信息素养,关联主义也强调学习的情境性,不同的情境会激活不同的知识连接,因此学习应该与实际情境紧密结合,学习者需要不断更新和调整自己的知识网络,以适应不断变化的环境。在实践中,教师选哟引导和帮助学生建立和优化自己的知识网络,从而更好地适应信息时代的学习需求。

### 3. 建构主义理论

建构主义认为,知识并非是客观存在于外部世界的、等待人们去发现的真理,而是个体在与环境的交互作用过程中主动构建起来的。个体基于自身已有的知识经验、认知结构,对新的信息进行加工、理解和整合,从而形成独特的知识体系。在建构主义的视角下,学习是一个积极的过程。教育者不应仅仅是知识的传递者,而更应成为学习过程的组织者、引导者和促进者。教师要为学生创造丰富的学习情境,引导学生将所学知识应用到实际情境中去解决问题,从而实现真正的知识建构。

## 三、会计学专业数字化教学资源建设

### (一) 会计学专业数字化教学资源的定位

会计学专业数字化教学资源建设应立足于为教学工作提供的服务功能。传统的会计学教学往往采取教师讲授学生听课、实操等灌输性教学手段,教学成效受到课时、教学条件等影响。数字化资源应针对传统教学的不足开展建设工作,定位解决会计理论的深度理解与会计实践教学的技能掌握,并再次基础上提升教学效果。如在财务分析课程中,借助真实企业的财务报表数据进行深入剖析,增强对知识的理解和掌握;对于基础薄弱的学生,推送基础的会计原理讲解视频;对于有一定基础且学习能力强的学生,提供高级财务会计的高级课程和创新实践项目;通过分析大数据背景下的财务风险预测案例,激发学生的创新思维,引导他们探索新的会计分析方法和工具,提高解决复杂财务问题的能力。

### (二) 会计学专业数字化教学资源建设的内容

#### 1. 数字化学习平台建设

传统的会计教学模式受学校教学安排的限制需要在固定的时间和地点开展学习。数字化学习平台使学生能够随时随地通过互联网接入平台,获取丰富的学习资源,如会计知识点的课程视频、在线教材、虚拟实验室等,这极大地拓展了学习的边界。建设数字化教学平台要对目前会计教学的目标、对象和教学内容进行深入分析,确定平台的核心功能和特色。数字化学习平台应具备课程管理、学习记录跟踪、互动交流、在线测试等功能。数字化学习平台需要汇聚丰富多样的教育资源,包括教材、课件、视频、案例等内容。通过明确平台定位、构建功能体系、整合资源、保障安全和加强运营等方面的努力,打造高质量的数字化学习平台,为学生提供更加优质的教育服务。

#### 2. 数字化微课资源建设

数字化微课资源建设是指利用现代信息技术,将教学内容进行系统设计、整合和制作,形成一系列以微视频为主要形式,融合文字、图像、音频、动画等多种媒体元素的数字化教学资源。这些资源在会计教学过程中围绕知识目标、技能目标、育人目标展开,具有短小精悍、针对性强、可重复性高等特点。满足学生随时随地进行个性化学习的需求,帮助他们在较短的时间内高效地掌握重点知识,提高学习效果。数字化微课资源内容生动形象,易于理解。

#### 3. 数字化教材建设

数字化教材建设包括云教材与纸质教材建设。数字化云教材是基于云计算技术,将教材学习内容进行数字化处理后存储在云端,最终通过网络平台提供给用户使用的学习教材。基于云计算的强大支持,会计学专业数字化云教材能够实时更新准则,相较于纸质教材需数月更新,云教材可实现在线同步调整。AI技术的应用可以自动识别学生易错点(如折旧计算、合并报表),推送针对性习题和解析,提高学习效率。会计云教材使学习更高效、实践性更强,符合数智化财会人才培养需求。与传统纸质教材内容相对固定,更新周期较长相比,数字化纸质教材则具有动态更新的特性,能够通过网络平台和数字技术,快速推送和更新教材内容,保证了学生学习内容的时效性和前沿性。

#### 4. 数字化训练系统建设

会计学专业学生的数字化训练系统建设要结合学校

现有教学条件,结合人工智能、大数据和虚拟仿真技术,建设数字化财会实训平台,首先从以会计综合实训课程入手,虚拟企业仿真数据库,学生模拟从原始凭证录入到报表生成的全流程账务处理,增强实务操作能力的训练;其次建设智能财税实训板块、大数据审计分析相关课程,强化学生税务操作、风险评估等技能训练。有效解决传统会计教学“重理论、轻实践”问题,助力培养数智化财会人才。

#### 5.数字化评价系统建设

数字化评价系统为教学评价提供客观、全面的数据支持。数字化评价系统通过收集学生在学习过程中的各种数据,如课堂表现、作业完成情况、考试成绩、在线学习时长等,为教师提供更为精准、客观的评价依据。有助于教师及时发现学生在学习过程中存在的问题,调整教学策略,提高教学质量,还能够让学生更加清楚地了解自己的学习状况,明确努力方向。

#### 四、会计学专业数字化教学资源建设的要求

##### (一)教学内容立体化

会计学知识体系庞大,应构建起一个完整的架构,从基础会计知识到高级财务分析,各知识点之间相互衔接、层层递进。数字化教学资源建设内容呈现的多样性也是关键,不应局限于单一的文字形式,应包括视频、音频、图片、动画等多种元素,构建立体化的丰富资源,且能够随着会计法规、准则不断变化,保持内容的时效性。

##### (二)内容形式趣味化

会计学专业因其大量的数据、复杂的规则和严谨的流程,常给人枯燥乏味的感觉。数字化教学资源建设要力求趣味化,充分有效改变这一状况。例如,将传统的文字教材转化为生动有趣的动画视频、互动式的课件等。通过动画演示会计原理,把抽象的概念具象化,让枯燥的会计分录变成一个有趣的故事场景,学生更容易理解和记忆,让会计学习变得更有趣味和吸引力。

##### (三)学习方案个性化

数字化教学资源要提供个性化学习支持。利用大数据和人工智能技术,根据学生的学习进度、学习习惯等,为学生提供个性化的学习计划和学习指导,满足不同学生的学习需求。学习资源有梯度、有特色,能够满足不

同学习方向的需求,为学生提供个性化学习选择。

#### (四)资源视野国际化

会计学作为一门具有国际规范和准则的学科,数字化教学资源应全面涵盖国际会计准则、会计理论等核心内容。要引入不同国家和地区具有代表性的会计案例,让学生在对比分析中深入理解会计原理在实际中的运用,培养其跨文化会计处理能力。在数字化教学资源中,要更多的提供外文的教材、知识点讲解,方便学生未来在国际化语境中学习和交流。教师应通过国际学术交流、访学等形式不断提升国际视野,从而在数字化教学过程中准确传达国际化要求。

#### 五、结论

目前环境下会计学专业教学较传统教学工作在内容及形式上都存在巨大变革,我们可以从教学资源入手,积极探索数字化教学资源建设,从建设定位、建设内容、建设要求等角度出发,合理建设适配度高的教学资源,优化会计教学效果,培养满足社会需求的会计人才。

#### 参考文献:

[1]伏丽敏,数字赋能教学评价的策略研究,教育教学研究前沿[J],2024

[2]孔蕾、秦洪武,新文科背景下外语教学过程性数据数字化建设:设计与实践.外语电化教学[J].2021.02.57-64.

[3]刘莹、房瑜丹、沈鹏远,新文科背景下财务管理课程信息化教学资源建设探究,创新创业理论研究与实践[J],2025.03.121-123.

[4]黄海平、李玮、谦杨会、赵国伟、杨娜,教育数字化背景下虚拟仿真实训教学资源建设与开放共享改革实践[J],南方农机,2025.10.191-194.

[5]杜宇虹、孙藜源、李涵宇,数字化时代高职院校专业群教学资源建设的整合要因、挑战与路径,中国职业技术教育[J],北大核心,2024.35.14-19.

[6]刘睿、郑乐、朱森强,基于智慧教学平台的专业建设与管理数字化改革实践与思考,大学,2025.11.121-124.

作者简介:马茹(1978年),女,回族,硕士,副教授,研究方向:会计教育教学

基金项目:本文系内蒙古财经大学教育教学研究项目“新文科背景下会计学专业数字化教学资源建设研究”(项目编号:JXYB2439)的阶段性研究成果