

新质生产力视角下蹴鞠推动高职院校文化建设的 路径分析

胡云飞

(山东轻工职业学院 山东淄博 255300)

摘要: 非遗体育项目以其独特的文化属性和社会价值,在新质生产力助推高职院校文化建设的大背景下,成为时尚、健康、前景广阔的教育资源。通过引入蹴鞠项目,探索其在体育教育、校园文化、跨学科发展以及高职院校学生的职业素养培养等多个层面的应用路径和成效,为推动本地区的非遗体育项目提供理论及实践依据。

本文为解决高职创新运用非物质文化遗产资源进行文化建设的深度、广度和长度及拓宽传承途径等问题,打造校园文化传承的一个阵地、一个平台、一个链条。依托高校资源,拓展人工智能赋能蹴鞠运动的活化利用途径啊,展现非遗项目在新时代文化建设中的价值与活力。

关键词: 新质生产力; 非遗体育项目; 高职院校; 文化建设; 蹴鞠

1. 前言

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出新质生产力,其概念是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。文化新质生产力的核心特征在于四个方面:一是以社会主义核心价值观为引领;二是文化创意与科技创新深度融合是主导力量;三是中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展依托;四是新一代信息技术集成应用是核心的生产逻辑。

文化教育和实践能力的培养,成功的实现了双重目的。新质生产力促进传统文化资源与职业教育体系的跨界融合。作为我国古老体育项目,蹴鞠运动不仅历史悠久,文化内涵丰富,在体育竞技、文化传承上同样具有得天独厚的价值,高职学子对蹴鞠的实践传承有一定的优势。

蹴鞠包含着深厚的文化底蕴和体育精神。高职院校文化建设急需解决的问题:结合蹴鞠运动和现代教育技术,创新蹴鞠活动形式,适应现代社会发展。

以蹴鞠项目为切点,为非遗体育项目推进高职高专文化建设提供实践参考,实现文化传承与教育创新的有机统一,探索其在高职体育教育、校园文化活动、跨学科发展、校企合作等方面的应用路径。

2. 研究方法

2.1 文献综述法: 通过搜集和分析现有的文献资料,包括书籍、期刊文章、网络资料等,以了解蹴鞠运动的历史背景、文化内涵及其在现代社会的传承和发展状况,为蹴鞠运动在高职院校发展奠定理论基础,同时也与传统文化相融合,更有利于蹴鞠文化的传承。

2.2 问卷调查法: 设计问卷,针对高职大学生进行调查,了解他们对蹴鞠运动的认知程度、对传统文化教育的态度以及对于将蹴鞠运动融入教育的需求和期望,有目的及有针对性的将蹴鞠有效融入,不再是说教或只是体验。

2.3 实地考察法: 到蹴鞠博物馆和蹴鞠运动基地或到某学校考察蹴鞠运动的具体实施,结合学校实际场地、师资等资源借助社团力量,有点到面的展开教学和传承。

2.4 田野调查法: 对蹴鞠运动的传承人或主要负责人、事件参与的当事人进行访谈对象,从聊天中可以得到所需要的真实资料,并邀请文化教育和体育领域的专家学者,就蹴鞠运动与传统文化教育的融合提供专业意见和建议。

2.5 跨学科视景透视法: 本论文研究定位为一项建立在教育学、体育学、美学等交叉透视基础之上的研究。通过相关理论的研究,对传统文化、蹴鞠运动、竞赛规则等概念进行演绎与归纳,采用类比法对已掌握的资料进行分析研究,从逻辑学的角度出发,能够引进蹴鞠运动并在其发展,与传统文化交融,相互促进完成传承目标。

3. 结果与分析

3.1 应用范围广泛且成效显著

3.1.1 课内外相融合：一个主阵地，作为学校，课堂是最主要的授课传授知识的方式，以课堂为主阵地，在足球教学中融入蹴鞠运动，课程形式、教学方法要符合现代学生的兴趣点，蹴鞠是国家级非遗项目，需要在课堂上突出蹴鞠的特点及活动形式，从而使蹴鞠的历史沉淀能够焕发活力。蹴鞠是新鲜而传统的事物，课内了解，课外就要促进其成果的展示。从课堂延伸到课外活动，社团是最好的组织形式，扩大受众面，参与到学校的体育竞赛中或表演中，走到社会中参加比赛表演，提升学生的活动兴趣，增加实践锻炼机会。

3.1.2 培养职业素养：高职院校学生是技术型人才，动手能力，实践能力是其特点，将蹴鞠作为教学工具或将蹴鞠作为一项任务，从蹴鞠的制作、销售、表演，传承，促进销售，扩大影响力形成成果一条链，学科之间相互融合，让非遗产品与职业教育相融合，不仅仅是对本地文化的传承，也能带动经济的发展，蹴鞠开展起来，产品丰富起来，这是多赢局面，这是职业教育的最大优势。

3.1.3 校企社合作：一个地方产生非物质文化遗产，一定融入当地特色，蹴鞠作为淄博的代表，要与本地文化相融合，依托本地企业、文化机构共同挖掘蹴鞠的内涵，产出新的成果，推广到社会，蹴鞠可以与琉璃相结合，蹴鞠服饰可以与丝绸相融合，这就需要新质高职学子的技术，在提升校园文化品牌影响力的同时，为本地区的经济、社会、文化发展奠定基础。

3.2 解决问题的过程有效

3.2.1 提升学生认知：通过问卷调查等方式调研学生对传统体育项目的认知及需求。现在大学生对非遗项目非常感兴趣，也想去了解，接触太少，知道的途径少，网上推出的非遗视频学生反而不感兴趣。蹴鞠是一项身体活动项目，引进校园，让学生感受不一样的非遗，通过比赛，游戏促进学生的认知，为蹴鞠项目奠定群众基础。

3.2.2 创新课堂教学：体育本事自带思政，参与其中必然有所感悟，蹴鞠运动需要还原真实性就需要借助一些现代教学手段，如使用VR、数字影像等技术，以学生为本，用学生喜欢的学习方式让学生参与其中，融合竞技、娱乐、历史文化等元素，提升课堂品质，在传承中

不断创新，让课堂更加丰富。

3.2.3 完善推广机制：通过调查发现，学生对于蹴鞠项目仅仅感兴趣，这种持续性不强，无法真正融入，真正上脚踢时，就畏难了，特别是女生，只是对蹴鞠这个球感兴趣，这样蹴鞠无法发展，为保证项目的持续发展，增强项目的可视化效果和参与积极性，应从长远计划，建立长期运行机制，从兴趣点出发，就从球开始，与足球对比教学，模仿足球的运动机制，完善推广形式，从传统媒介到时空对话等形式。

4. 讨论

4.1 创新点分析

4.1.1 精神与身体统一：通过现代技术复原古代的蹴鞠运动技术、蹴鞠的制作方式、蹴鞠服饰等，了解其发展，突破教室上课的传统教学，走进博物馆，走进比赛场。用真实的运动，体会蹴鞠技法，文化传承离不开实际运用，活态传承才能更加长久。

4.1.2 新质生产力助推课程设计：多元化的教学方式，利用现代教学媒介，引进VR、AI多种教学技术，提升学生的活动兴趣，创新活动形式，以兴趣点为基调，进行课程设计，保持常鲜、常动、常态化。高职院校学生也要成为新质生产力，依托高职院校的技术优势，使蹴鞠传承。

4.1.3 跨学科、跨界融合：以学院非遗学院平台为依托，以非遗学院开设的项目为支点，为蹴鞠的滚动助力。蹴鞠与艺术融合、与琉璃融合、与扎染融合，让蹴鞠融入现代社会生活中，促进了学生的自我认知与文化认同，从运动到副产品展出，实现跨学科、跨界融合。蹴鞠不仅仅是一项体育运动，融合了美学，力学等。村超带火的不仅仅是一项运动，更是非遗代言，依托本地区的优势，也能像村超一样，以运动带动产品，新质生产力助推体育产业高质量发展。

4.1.4 中外交流，走出去。足球被誉为世界第一大球，蹴鞠是足球的前身，应该走出中国，走向世界。随着国力增强，中国的非遗项目也受到各国的重视，知道历史，了解历史尊重历史，才能更为强大。

4.2 存在的问题与挑战

4.2.1 学生对体育项目的兴趣保持长期热爱比较困难，体育本身需要身体运动，付出汗水，学生难免因苦而放弃。体育的两端比较严重，热爱的非常热爱，占比非常少，一点不喜欢的也不多，中间的又对新鲜事物

的保质期非常短，在多元化的娱乐形式冲击下，持续吸引学生参与，让他们特别是女生能参与其中，是值得我们思考的问题，蹴鞠如果不参与活动，只是摆设，对学生讲讲历史，一旦有重大消亡数据，蹴鞠就真的不复存在了，要把蹴鞠活起来，参与进来，只要有人就不会失传，这才是我们当代大学生应该做的。

4.2.2.对文化自觉培养的长期参与不足：学生短期内参与的积极性提高了，但将文化认同感内化为一种长期的文化自觉，还有待于进一步的摸索和摸索。三年的高职学习生活，时间非常短暂，培养一个兴趣爱好，简单，形成习惯难。蹴鞠本身就是集体项目，个人难以体会其中的乐趣，走向社会就难以团队作战，特别是蹴鞠这种非遗项目，会的玩的人非常少，就难以延续。

4.2.3 继承模式要求与学生学习习惯相适应：需要与新质高职学生相一致的运动规则及继承模式，在学习习惯上需要进一步调查、研究。蹴鞠的传承是活态传承，随着时代的发展，现在到了数智化时代，科技力量助推各种事物的更新迭代，学生的学习能力及方式也在变化，蹴鞠的玩法也要借助科技力量去滚动向前。

5. 结论与建议

5.1 结论

5.1.1 筑牢一个阵地。蹴鞠项目的应用范围在不失课堂阵地的前提下，更需延展到整个校园的文化活动中。在体育课程中，蹴鞠通过模块化的教学设计与课程改革，整合现有的体育教学体系，培养学生的团队合作精神与身体素质。

5.1.2 活跃一个平台。在课外活动中，蹴鞠比赛作为一种校园文化活动形式，参与校内各种体育竞赛以及传统文化节庆活动，增强了学生的参与感与互动性，使学生在实践中感受到传统文化的魅力。此外，蹴鞠项目的推广与应用利用学校非遗学院平台通过举办蹴鞠文化展览、讲座以及实践活动等方式，为高职院校的文化建设注入新的活力，增强学生对非遗文化的理解与认同。

5.1.3 闭环一条链。蹴鞠项目在高职业院校中的应用范围需进一步扩展至学生职业能力的培养领域。通过蹴鞠项目的实施，学校不仅关注学生的体育锻炼与文化遗产，更加注重如何通过非遗体育项目提升学生的综合职业素养。例如，在体育教学中，帮助学生组织体育活动、策划赛事，并通过非遗文化的传播提升其文化敏感度与

职业能力。利用学校的专业，如：动漫专业，可以生成蹴鞠小动画，非遗学院的非遗传承人可以以蹴鞠为题制作蹴鞠琉璃，蹴鞠服饰等，电子商贸通过电商走向国门，研学旅行与管理专业可以依托本蹴鞠为题进行导游，扩大受众面，从娃娃抓起，形成一链条的推进及发展，蹴鞠项目通过跨学科的合作，从研学，到制作，到展演最后推出产品，销售全国，推动文化融合，使更多学生能够参与其中，增加实践经验，从而使非遗文化与职业教育之间形成良性互动。

5.2 建议

5.2.1 课程设计创新：以学生兴趣点为基调，结合时代特点及地方需求，优化程设计，如：以历史重要人物为本，开发蹴鞠有关的游戏、动漫等，根据人物性格学生挑选，同时开发线下蹴鞠运动课程，利用规则来增加蹴鞠的趣味性及对抗性。

5.2.2.强化长效参与机制：社团活动的奖励机制倾斜非遗项目活动，对参与非遗项目表演，服务等活动的给予充分肯定及奖励，由物质内化于心，服务社会，得到重新肯定及褒奖。

5.2.3 深化校企合作：蹴鞠运动需要向产业化发展，新质生产力助推体育产业发展，给与了非常多机会，抓住与政府、企业、文化机构等校外合作伙伴，以社会资源撬动蹴鞠发展。

5.2.4 推进传承方式变革：对高职院校学生的学习习惯进行深入调研，在更适应现代教育环境和学生需求的同时，适当调整蹴鞠的运动规律和传承方式，推动非遗项目动态传承。

参考文献：

- [1]蹴鞠的文化历史发展与文化保护研究[D]. 贾玉芝. 山东体育学院硕士论文,2011.09.
- [2]非物质文化遗产视角下蹴鞠运动的传承与保护[D]. 张铭峻.天津体育学院硕士论文,2015.06.
- [3]以新质生产力助推体育事业高质量发展 [N].布特.光明日报,2024.03.
- [4]蹴鞠运动在大众健身中的推广现状及对策 [J].李 晓炎, 姜丽.当代体育科技,2017. (26).

作者简介：胡云飞(1988.01-)女,汉族,山东淄博人,硕士,讲师,研究方向:体育教育