

发展数字新质生产力背景下高职“双创”人才培养体系构建研究——以服务义乌地方产业发展需求为例

陈俊豪

(义乌工商职业技术学院 浙江义乌 322000)

摘要: 基于数字新质生产力快速发展的背景, 高职“双创”教育面临人才培养模式与产业需求脱节的问题, 文章以义乌地方产业发展需求为切入点, 对数字新质生产力与高职“双创”教育的内在关联进行研究分析, 提出分层递进式课程体系、产教融合实践平台、“双师型”师资队伍、多元评价机制等培育体系构建策略, 以期高职院校“双创”人才培养提供理论参考。

关键词: 数字新质生产力; 高职教育; 创新创业

引言:

数字经济时代, 新质生产力正深刻改变着产业发展格局和人才需求结构。义乌作为全球小商品贸易中心, 其产业数字化转型对高素质创新创业人才的需求日益迫切。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地, 亟需构建适应数字新质生产力发展要求的“双创”人才培养体系。深入探索服务地方产业需求的人才培养路径, 对推动高职教育高质量发展、促进区域经济转型升级具有重要现实意义。

一、数字新质生产力与高职“双创”教育的内在关联

1. 数字新质生产力的内涵与特征

数字新质生产力以技术革命性突破为根本驱动, 义乌市场率先部署的AI选品系统通过深度学习算法精准匹配全球买家需求与本地供应链资源, 区块链溯源技术则为小商品交易建立全程可追溯的信任机制, 这些技术应用从底层重构了传统商贸的运作逻辑。生产要素配置发生根本性变革, 数据要素超越传统物质资本成为价值创造的核心, 义乌推行的“市场采购贸易方式”数字化改革将交易数据、物流信息、金融流水整合为统一的数字资产, 实现了从单一商品流通向全链条数据驱动的转变。产业形态随之深度重塑, 传统小商品批发市场加速向“市场+数字+金融”融合业态演进, 跨境电商平台、供应链金融服务、智能物流系统相互嵌入形成新的产业生态圈, 数字技术不再是简单的工具应用而是贯穿产业全过程的结构性力量。

2. 数字新质生产力对高职“双创”教育的新要求

数字新质生产力推动高职“双创”教育从传统技能培养向复合能力建构转型, 学生需要同时掌握数字技术

应用、商业模式创新和跨文化沟通三重能力, 这种能力结构不是简单叠加而是相互渗透融合, 数据分析能力必须与市场洞察结合, 编程技术要服务于商业场景落地, 语言沟通则需适应数字化国际贸易规则。教育模式随之发生根本性变革, 义乌工商职业技术学院建设的“电商实战教学工厂”让学生直接运营真实店铺, 从选品、运营到售后全流程参与, 知识获取与实践应用同步进行, 项目驱动取代了传统课堂讲授成为主要教学方式。产教融合进入实质性合作阶段, 义乌跨境电商综试区与高职院校共建的“数字贸易人才实训基地”由企业主导课程标准制定、提供真实业务场景、参与学生评价考核, 企业不再是教育的旁观者而是深度参与人才培养全过程的主体力量, 实现了教育链与产业链的无缝对接。

二、义乌地方产业发展与人才需求分析

1. 义乌地方产业发展现状与趋势

义乌产业体系以小商品贸易为核心向多元服务业延伸, 金融服务围绕贸易结算形成了供应链金融、跨境支付、贸易融资等专业化服务集群, 电子商务平台从单纯交易撮合发展到整合采购、仓储、配送的全链条运营, 物流网络覆盖全球两百多个国家和地区并实现智能化调度, 会展经济通过义博会等品牌展会带动产业链上下游协同发展。“一带一路”倡议为义乌产业转型提供战略机遇, 中欧班列义乌平台常态化运行打通陆上贸易新通道, 跨境电商综试区政策叠加推动线上线下市场深度融合, 传统实体市场通过数字化改造实现商品展示、价格形成、交易撮合、支付结算全流程在线化, 数字贸易正从补充渠道转变为主导模式, 产业数字化与数字产业化双轮驱动形成新的增长动能, 义乌正从全球小商品集散中心向数字贸易枢纽转型升级。

2. 数字新质生产力对义乌地方产业人才需求的影响

数字新质生产力催化义乌传统小商品制造向智能定制转型,企业通过大数据分析消费趋势实现柔性生产,人工智能算法优化库存管理降低运营成本,绿色供应链体系减少碳排放满足国际环保标准,这种转型直接带动了对数字化运营人才的大量需求。跨境电商成为义乌经济新增长极,年交易额突破千亿元大关,企业急需既懂国际贸易规则又掌握数字营销技术的复合型人才,不仅要熟练运用数据分析工具挖掘目标市场,还要具备短视频制作、社交媒体运营等新媒体技能。产业升级对人才素质提出全新要求,创新能力体现在商业模式设计和技术应用融合上,创业精神表现为敢于试错和快速迭代的实践勇气,数字技能则贯穿从产品开发到市场推广的全业务流程,义乌企业更看重人才将技术转化为商业价值的实战能力。

三、基于服务义乌地方产业需求的高职“双创”人才培养体系构建策略

1. 课程体系构建

1.1 分层递进式“双创”课程体系设计

分层递进式“双创”课程体系打破传统单一课程设置模式,构建起阶梯式能力培养路径,通识培养阶段在大一开设创新思维训练、商业模式分析、市场调研方法等基础课程,通过案例教学和小组讨论激发学生创新意识,让学生理解创业不仅是开公司更是解决问题的思维方式。专创融合驱动阶段将创新创业元素嵌入专业核心课程,电子商务专业学生在学习网店运营时直接对接义乌市场真实店铺,国际贸易专业通过模拟跨境交易项目掌握贸易流程同时培养商业敏感度,任务驱动教学让知识学习与能力培养同步推进,专业技能成为创业实践的工具而非孤立的知识点。实践跟进阶段学生进入企业孵化器或创业园区,承接真实商业项目,从市场调研、产品开发到营销推广全流程参与,失败经验与成功案例都成为宝贵的学习资源,这种递进式设计确保学生从认知到实践、从理论到应用的完整转化,每个阶段的学习成果都为下一阶段奠定基础,形成螺旋上升的能力发展轨迹。

1.2 赛创融合的课程化转化

赛创融合的课程化转化将竞赛资源转变为常态化教学内容,技能竞赛不再是少数精英学生的专属活动而成为全体学生能力提升的平台,从全国职业院校技能大赛电子商务赛项中提取数据分析、视觉设计、运营策划等核心模块,将竞赛评分标准转化为课程考核指标,让每个学生都按照行业最高标准接受训练。课堂教学引入竞赛机制激发学习动力,学生分组承担不同角色完成项目任务,时间限制和排名机制营造紧张氛围,错误立即反

馈促进快速改进,这种高强度训练方式打破了传统课堂的松散节奏。“义乌小商品直播电商选品”实训项目对接本地产业特色,学生需要分析义乌市场七万多个摊位的商品数据,判断哪些产品适合直播销售,考虑价格优势、物流便利性、目标受众匹配度等多重因素,选品决策直接影响销售业绩。竞赛标准与地方产业需求深度融合,学生在模拟竞赛中掌握的技能可以无缝应用于实际工作场景,课程评价从单一考试转向过程性考核与结果导向相结合,每个项目完成都积累可展示的作品集。

2. 实践平台搭建

2.1 产教融合的实践新平台建设

产教融合实践平台建设突破传统校企合作的浅层模式,企业从人才需求方转变为培养过程的深度参与者,义乌头部电商企业直接参与竞赛命题设计,将真实业务场景转化为竞赛任务,如跨境物流路径优化、多平台店铺运营策略制定等实际问题成为竞赛核心内容,企业技术骨干担任评委按照行业标准评判学生作品^[1]。“赛-学-训”一体化平台实现了竞赛资源的最大化利用,竞赛项目转化为日常教学案例,训练过程产生的数据反哺教学改进,学生在平台上完成从基础训练到竞赛实战再到企业项目的完整循环。虚拟仿真实训系统模拟义乌国际商贸城的典型商业场景,学生通过角色扮演体验商铺运营、客户沟通、订单处理等核心业务流程,系统实时模拟市场波动、汇率变化、库存压力等真实经营挑战,错误决策的后果立即显现但不产生实际损失,这种沉浸式训练让学生在零风险环境中积累实战经验,为进入真实市场奠定扎实基础。

2.2 “双创”孵化平台与成果转化机制

“双创”孵化平台打通了从创意到市场的完整链条,竞赛获奖项目不再止步于奖杯和证书,而是进入系统化的商业培育流程,平台配备专业导师团队提供商业计划书撰写、融资路演技巧、知识产权申请等全方位指导,种子基金为早期项目提供启动资金支持,让学生创业想法有机会落地生根。创新创业实验室与创客空间成为技术研发与产品迭代的核心场所,企业可以提供真实订单需求和技术指导,学生团队利用3D打印设备、激光切割机等工具快速制作原型产品,小批量试产测试市场反应,根据用户反馈不断优化改进。专业化技术转移转化机构承担起成果评估、价值定价、合同谈判等市场化运作职能,建立科研成果数据库对接企业技术需求,组织技术交易会促进供需双方精准匹配,知识产权运营团队协助师生完成专利布局和技术许可,确保创新成果获得合理回报,这套完整的转化机制让高职院校从知识传授场所转变为创新创业的活力源泉^[2]。

3. 师资队伍建设

3.1 “双师型”教师队伍培养

“双师型”教师队伍建设突破传统培训模式的局限,教师直接参与行业技能竞赛获取一线实战经验,通过与企业选手同台竞技掌握最新技术标准 and 操作规范,竞赛压力倒逼教师不断更新知识结构。企业高技能人才进入校外导师资源库带来鲜活的产业经验,与校内教师结对形成技能创新团队,共同开发课程、指导学生、承接项目,理论与实践在团队协作中实现深度融合。高校还应完善持续培训机制,确保教师技能与产业发展同步更新,让教师定期进入合作企业跟岗实践,参与真实项目运作流程,行业技术讲座将前沿动态及时传递到教学一线,技能研讨会促进校企专家深度交流,这种动态培养机制让教师既能站稳讲台又能走进车间,成为连接学校与产业的关键纽带。

3.2 激励机制完善

激励机制改革应打破传统职称评审的单一路径,让竞赛成果与科研项目实现业绩互通,让擅长实践教学的教师获得公平的职业发展机会^[3]。而应用突破性成果激励机制为顶尖人才开辟特殊通道,如在职称评审中将技能大赛获奖成果纳入重要评价指标,国家级技能大赛一等奖等同于核心期刊论文,省级大赛获奖可作为职称申报的重要业绩支撑,打破了论文数量和科研经费的传统束缚。除此之外还要引导教师投入更多精力培养学生实践能力,让竞赛指导不再是额外负担而成为职业晋升的重要砝码,教师以此能主动钻研竞赛规则、提升指导水平,形成了以赛促教、以赛促改的良性循环,整个师资队伍的实践教学能力得到系统性提升。

4. 评价机制优化

评价机制优化以产业贡献度取代传统考试分数作为核心评价标准,学生为义乌企业解决的实际问题、创造的经济价值、开发的创新产品都纳入评价体系,一个成功的跨境电商运营方案比期末考试满分更有说服力,可以调整企业评价占比,让教育质量接受市场检验。还可以践行数字技能认证与学分银行制度,实现学习成果的灵活认定和积累,行业认证、竞赛获奖、项目成果都能存入学分银行随时调用^[4]。应用多元评价主体参与能确保评价的全面性和客观性,教师评价专业知识掌握程度,企业导师评判实践能力水平,同学互评团队协作表现,学生自评反思成长过程,这种立体化评价机制引导学生从应试学习转向能力培养,每项评价指标都指向真实的职业素养提升。

5. 保障机制

保障机制构建形成了地方政府、高职院校、企业三方协同的支撑体系,义乌市政府应出台专项政策为校企

合作项目提供财政补贴,如企业接收学生实习可享受税收优惠,参与人才培养的企业在政府采购中获得加分,这些实质性政策将打消企业参与教育的顾虑。高职院校应建立灵活的资源调配机制,如实训场地优先保障“双创”项目使用,科研经费向产教融合项目倾斜,教师参与企业项目的工作量按照双倍计算,制度设计确保了各项改革措施能够落地执行。还应完善数字化教学资源平台,集成课程资源、实训案例、企业项目等多维度内容,实现义乌国际商贸城的真实交易数据脱敏后供学生分析练习,企业专家的培训视频随时回看,虚拟仿真实训系统全天候开放。平台打破了时空限制让优质教育资源实现最大化共享,学生可以根据个人节奏和兴趣深度学习,教师也能够实时掌握学习进度并提供精准指导。

结束语:

构建服务义乌地方产业需求的高职“双创”人才培养体系是一项系统工程,需要政府、高校、企业三方协同推进。通过课程体系重构、实践平台搭建、师资队伍优化、评价机制创新等举措,高职院校能够培养出适应数字新质生产力发展要求的复合型人才。未来应继续深化产教融合,强化数字技能培养,完善保障机制,推动“双创”教育与地方产业发展深度融合,为区域经济高质量发展提供坚实的人才支撑。

参考文献:

- [1]高丽娜.基于“双创”人才培养的高职信息素养教育研究[J].山西青年,2024,(05):117-119.
 - [2]郭珣.校企合作背景下高职院校双创人才培养模式优化研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(05):31-32+44.
 - [3]陈倩倩,蒋鹏.专业创业工作室在高职人才培养中的应用研究——以义乌工商职业技术学院为例[J].湖北工业职业技术学院学报,2022,35(02):10-14.
 - [4]章珊伟.产品艺术设计专业校企合作“双创”人才联合培养模式的创新与实践——以义乌工商职业技术学院产品概念设计课程为例[J].学园,2020,13(22):60-61.
- 作者简介:陈俊豪(1991-),男,汉族,浙江义乌人,义乌工商职业技术学院讲师,硕士,主要从事学生思政、高职教育管理研究。
- 基金课题(须有编号):2025年度义乌市社科课题“发展数字新质生产力背景下高职‘双创’人才培养体系构建研究——以服务义乌地方产业发展需求为例”(项目编号:YWSK25094);2024年度浙江省教育厅思政专项课题“数字经济时代高职学生‘双创’能力素养培育体系构建研究”(项目编号:2024JYTSZ01)