

大数据背景下财务分析课程教学优化研究

高金玲¹ 曾现闯¹ 吕雨霏²

(1. 湖北汽车工业学院 湖北十堰 442002 2. 悉尼大学 2050)

摘要：大数据技术的广泛应用使企业财务环境发生巨大变化，也对高校财会类人才培养提出了更高要求，财务分析课程优化与教学改革成为当前高校培养新型财务管理专业人才的关键。本文从当前大数据背景下财务分析课程与教学存在的问题入手，从多个方面探索课程优化与教学改革的手段和方法，为财会类专业人才培养提供新思路。

关键词：大数据；财务分析；课程优化；教学改革

一、引言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，要加快数字化发展，建设数字经济、数字社会、数字政府，营造良好数字生态，打造数字中国。数字时代的全面到来对高校人才培养数字化转型及课程体系数字化设置提出了必然要求。高校财务分析课程数字化转型，是贯彻落实国家信息发展战略，建设数字中国的必然选择；对于推动财会类专业数智化人才培养转型、提升财务工作水平和信息化水平具有重要意义。因此，在数字经济快速发展的背景下，高校应根据社会人才需求的最新变化，对财务分析课程教学进行及时的优化革新，培养具有大数据思维和财务分析能力的复合型人才^[1]。

二、高校财务分析课程及教学现状

2.1 财务分析课程方面的问题

2.1.1 课程体系设置不均衡

目前，大多数高校财务分析课程更专注于专业理论知识的培养，培养模式通常具有“重理论、轻实践、重知识、轻技能”的特征^[2]，学生并没有真正深入地理解和掌握财务分析的重要性和相关专业技能，可视化分析更是知之甚少，不具备利用现代信息技术为企业经营决策提供有效依据的能力。部分高校虽然意识到实践教学的重要性，但实践课程往往局限于财务软件的操作以及模拟企业财务流程方面，且课时短、偏形式化，导致实践课程教学效果不佳，对学生专业技能的培养和提升不足，无法更好地对接社会人才需求。普通高校财会类专业传统的课程体系设置中，无论是理论课还是实践课，缺乏财务大数据技术与应用方面的知识体系，尤其是财务分析课程中往往仅仅只是计算各种指标，案例选择倾向于简单、易于分析计算的经典案例，无法反映现实中企业

所面临的复杂的财务问题，学生缺乏运用大数据技术解决实际问题的机会，难以提高其综合应用能力和创新能力。

2.1.2 跨学科知识融合度不够

财务分析在大数据时代也涉及到多个学科的知识，如统计学、计算机语言等。而当前高校财会类专业的课程设置与其他学科之间的交叉融合不够深入，学生在学习过程中往往只知其一，难以构建跨学科的知识体系，无法满足企业对具备多学科知识背景的财会类人才的需求。

2.2 财务分析教学的问题

2.2.1 教学手段较为单一

目前，高校财务分析课程教学仍基本以教材、计算器以及 Excel 软件等为主要教学手段，对数据处理能力有限，仍然停留在围绕财务报表计算指标等简单分析上，分析结果并不具备较强的代表性和有用性^[3]。而目前企业所面临的财务数据极大的增加，传统的手段并不能做到有效的分析；同时，面对庞大的数据，分析效率下降，也很难完成教学目标，因此，教学手段也要随着大数据技术的发展而更新^[4]。

2.2.2 教学方法缺少创新

在当下的财务分析课程教学中，传统讲授法仍为主导，教师多为“灌输式”教学，教学手段单一；教学资源投入不足，模拟仿真教学系统缺失，多媒体多仅用于 PPT 展示。部分教师在课程教学中虽融入案例分析，但多孤立呈现，未结合实际商业环境与经济背景，实践价值低，难以引导学生学以致用。实践教学环节，校企合作浅显，企业多仅是提供实习岗位，鲜有深度参与，很少提供基于自身真实经济业务的财务分析案例及数据，导致学生难以接触到核心业务和实际问题，无法有效结

合课堂所学与实践,进而限制了学生主动探索、独立分析解决问题的积极性与能力培养。

2.2.3 师资队伍大数据基础薄弱

大数据时代对教师的综合素质也提出了更高的要求,但多数教师的知识背景仍是传统的财会类专业和传统的财务分析课程相关教育背景,缺乏大数据相关的专业知识和实践经验,难以将大数据理念和技术融入到教学过程。虽然很多教师也意识到大数据的重要性,开始去学习大数据相关技术,但受到时间和精力限制,也往往很难深入的去理解,导致在指导学生时面临较大压力。

2.2.4 教学评价体系不完善

当前财务分析课程教学评价体系存在明显局限,过度依赖传统考试成绩,侧重考察理论知识,对实践能力缺乏有效评估手段与标准,创新能力也未获足够重视和评判。大数据时代下,数据素养作为学生必备素养,现有评价机制下却几乎无专门考核。这种单一维度、偏向理论的教学评价体系,无法精准反映学生真实学习成果,忽略实践操作、创新及数据运用等方面考察,导致学生综合能力被低估或未充分认可。长远来看,这不利于学生全面发展,易使学生为应试片面追求理论,忽视实践技能与创新思维培养,难以满足社会和企业对复合型财务分析人才的需求,同时阻碍教学质量持续提升,让教师难以依据现有评价结果发现教学问题与短板,无法针对性调整教学内容。

三、大数据背景下财务分析课程教学优化措施

3.1 课程设置优化措施

3.1.1 完善相关课程体系

在低年级课程设置中增加关于大数据概念、分析工具介绍与应用的课程,让学生了解大数据的基本概念、技术原理和主要分析工具。在高年级课程中增加关于大数据财务分析、可视化等课程内容,系统教授大数据技术在财务工作中的应用。同时,提高实践课程在教学课时的比重,财务分析更偏向于一门技术,实践环节的锻炼是必不可少的。

高校应加大投入,建立实践基地,引进先进的大数据分析软件,搭建实训平台,为学生提供数据采集、分析、可视化等实践实训,提高学生动手能力。积极与企业展开深入合作,建立校外实习基地,让学生有机会参与企业的大数据财务分析项目。

3.1.2 促进跨学科知识融合

传统的财务分析课程其核心在于对理论知识的讲

解,旨在培养学生的财务基本功。而大数据则是突破了这一传统范畴,其显著的特征就是多学科的融合性,如Python、R语言等成为大数据分析的得力工具。课程体系应包括如统计学、计算机、编程语言等课程,让学生不再拘泥于传统的财务分析知识,而是通过多学科的学习,构建起跨学科知识体系,提升学生的综合能力和就业竞争力。

3.2 教学优化策略

3.2.1 丰富教学手段

校企合作,开发和引入大数据处理分析平台,集教材、技术与数据为一体,紧密结合新时代财务分析发展方向,在产教融合的推动下,以财务大数据平台为依托,重点培养学生的预测、决策、分析、规划以及创新能力。平台要具备完善的功能,如构建上市公司财务大数据的数据模型、进行数据可视化分析、分析企业经营状况、剖析企业财务状况以及对企业内部控制展开分析等,借此提升学生针对企业内部各个业务环节经营活动实施大数据分析的能力。

3.2.2 创新教学方法

教学方法涵盖教授法与学习法,是二者相辅相成的有机整体。在智能财务蓬勃兴起的当下,传统的“讲授法+练习法”已无法满足财会类专业新型课程的教学需求^[5]。高校应紧跟技术发展,持续创新教学方法。针对上述财务分析教学中的问题,可采取以下解决方案:

(1) 引入项目教学法,教师设定如“企业财务预算方案制定”等实际项目,让学生分组完成从项目规划、数据收集与分析到方案撰写与汇报的全过程,提升其解决实际问题的能力,改变传统讲授法的单一模式。

(2) 采用情境教学法,创设企业财务分析的真情境,如模拟企业财务危机场景,让学生在情境中运用所学知识进行决策应对,增强知识的应用能力。

(3) 学校加大对财务分析教学资源的投入,建立模拟仿真教学系统,如财务大数据分析实践平台,让学生在虚拟环境中进行财务分析实践操作,熟悉财务流程和决策过程。

(4) 教师构建案例库,选取具有代表性且与当前经济形势紧密结合的企业财务分析案例,深入分析案例背后的经济、市场和行业因素,引导学生进行全面分析和讨论,提升案例教学的深度和实践价值。

(5) 与企业合作,企业深度参与教学过程,与学校共同制定人才培养方案,根据企业实际需求设置课程内

容和实践环节,如企业财务专家参与课程设计和授课,分享实际工作经验和案例。提高与企业合作的深度,企业为学校提供真实的财务分析项目和数据,让学生在课堂学习中就能接触到企业的实际业务,实现课堂与实践的无缝对接,激发学生主动探索知识和解决问题的积极性。

3.2.3 更新教师知识体系

对于教师而言,应积极探索大数据与财务分析课程教学的融合,提升专业素养与教学能力,以适应岗位要求变化。从院校层面来看,高校需加大教师培训投入,制定定期计划,让教师参与财务大数据分析及应用等技能培训,及时吸收新技术与实用技能,提升专业和教学能力;同时搭建校企沟通桥梁,邀请企业财务主管或技术骨干进校开展指导讲座或培训,分享大数据应用案例与经验,拓宽教师实践认知;还可灵活引入师资,邀请企业资深财务分析人才任兼职教师,与校内专任教师组成团队,在学生实习实训时发挥双方优势,整合教学资源,提供贴近实际的实践指导,助力提升学生专业实践能力与职业素养。

3.2.4 完善教学评价体系

建立多元化的教学评价体系,综合考核学生的学习成果。除了考试成绩外,增加对学生实践能力、项目完成情况、数据分析报告撰写等方面的考核比重。适当降低理论知识在最终成绩中的比重,提高实践能力的考核比重。通过多元化考核方式,全面、客观地评价学生的综合素质和能力。加强过程评价,注重对学生学习态度、学习方法和学习进步情况的跟踪。通过在线教学平台记录学生的学习行为数据,如视频观看时长、作业提交情况、参与讨论的活跃度等,通过量化评价及时给予指导和建议,提升学习效果。邀请企业财务分析人员参与学生的实践教学评价和课程考核,鼓励企业从实际工作需要的角度对学生的专业能力和综合素质进行评价和反馈,助力学校及时调整教学内容和教学方法,培养更加符合企业需求的人才。

四、结语

在大数据技术全面发展之下,企业对财务人员的能力要求已发生显著转变,这就促使高校不得不重新审视并调整其财会人才培养方案,尤其是财务分析课程的改

革迫在眉睫。高校需意识到,现有的人才培养模式已无法适应大数据时代对财务分析人才的需求^[9]。通过对课程体系的重塑、教学手段与方法的创新、教师能力的提升以及教学评价体系的完善,逐步构建起一套符合大数据时代需求的财务分析人才培养体系。这不仅为学生职业发展奠定基础,使其能够在未来的财务领域熟练运用大数据技术解决复杂问题,更推动高校教育与企业需求的紧密结合,培养更符合社会需求的财务分析人才。同时,培养模式仍需持续探索优化,以适应技术的更新迭代和企业需求的变化,确保财务分析教学贴合社会需求。

参考文献:

[1]何颜.大数据背景下高职院校财务分析课程改革研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2024,23(01):42-46+58.

[2]罗捷凌.如何重构高职大数据与会计专业的财务分析课程[J].当代会计,2021(24):145-147.

[3]王惠质.大数据时代对企业财务分析的影响[J].河北企业 2021(3):102-104.

[4]吕海芬,杨蕊,吕志宇.大数据背景下财务分析课程的教改研究[J].甘肃广播电视大学学报,2022,32(02):8-11.

[5]杨文.智能财务背景下财务大数据分析课程建设新构思[J].现代商贸工业,2024,(24):142-145.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.24.047.

[6]杨梅.大数据时代高职院校财务分析课程教学改革探讨[J].产业与科技论坛,2024,23(08):201-204.

作者简介:高金玲(1972.12-),女,汉族,陕西渭南人,本科,副教授,研究方向:财务大数据、智能财务与决策、风险控制与资本运营

曾现闯(2002.01-),男,汉族,安徽淮南人,硕士在读,研究方向:财务风险控制与资本运营

吕雨霏(2003.07-),女,汉族,湖北十堰人,硕士在读,研究方向:商业数据分析、数字经济

本文为2023年教育部产学研合作协同育人项目“财务大数据分析实践基地建设”(项目编号:230803401312232),2024年湖北汽车工业学院教学改革研究项目“基于学生核心素养培养的财务管理一流专业课程建设研究”(项目编号:JY2024034)项目成果