

基于学科竞赛的课程思政教学改革与实践——以“大广赛”为例

孟光伟 赵冯冯

(齐鲁工业大学山东圣翰财贸职业学院 山东济南 250353)

摘要:该论文以全国大学生广告艺术大赛为研究案例,对基于学科竞赛的课程思政教学改革与实践进行了探讨。论文运用文献研究法和案例分析法,对学科竞赛融入课程思政的意义以及大广赛与课程思政的契合点进行了分析,随后提出了大广赛驱动的“四维融入”教学改革路径,并对大广赛融入课程思政教学改革进行了实践案例分析。研究表明,将大广赛融入课程思政,可有效促进学生的综合素质培养和提高学生的学习兴趣,实现“全方位育人”,为高校的人才培养提供有益借鉴。

关键词:学科竞赛;课程思政;大广赛;教学改革

引言:课程思政是落实高校“立德树人”根本任务的重要环节^[1]。在新时代背景下,高校教育不仅要传授专业知识和技能,更要注重将思想政治教育贯穿于课程教学的方方面面,通过润物细无声的方式践行“立德树人”的根本任务^[2]。学科竞赛作为实践教学的重要组成部分,是培养学生创新能力、实践能力和团队协作能力的有效途径。将课程思政融入学科竞赛教学中,能够有效提升学生的专业素养和思想政治教育,从而实现全方位育人。全国大学生广告艺术大赛(以下简称“大广赛”),以“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人”为宗旨,是我国目前赛事规模大、参与人数多、作品水平高、影响力广的全国性高校学科竞赛,具有广泛的参与度和较高的权威性。我校视觉传达设计专业将大广赛融入广告设计课程教学,并以其为载体进行课程思政教学改革与实践,取得了良好的教学效果。

一、大广赛的特点及与课程思政的契合点

(一)大广赛的特点

一是大广赛中的商业广告命题,为增强学生的社会实践能力提供了最佳机会。大广赛组委会邀请国内众多的知名企业参与赛事,并要求学生的作品要具有促进产品销售和树立企业品牌形象的市场功效;同时,广告创意往往又来自于学生的知识积累和生活体悟,这有助于培养学生对生活敏锐的洞察能力以及增进对生活的热爱,并将所学知识与实际市场需求相结合,提高学生的实践能力和就业竞争力。

二是大广赛中的公益广告选题,为融入课程思政提供了最直接的表现素材。大广赛每届都设有公益广告命题赛道,其主题紧密围绕互敬互爱、环境保护、爱家爱国、扶老助残、救孤济困以及传承优秀传统文化等社会热点问题和时代发展需求。这不但使得学生在参赛过程中能够接触到丰富的思政素材,了解社会的发展变化,同时也为课程思政提供了最为直接的教学实践机会。

三是大广赛作品的设计与策划涉及多学科交叉融合,对培养复合型人才大有裨益。大广赛各项选题,大多都涉及到了设计学、市场营销、传播学、美学以及心理学等多个学科领域,该赛事鼓励参赛学生开展跨学科合作的方式解决问题,以培养学生综合运用知识解决问题的能力,这与课程思政要求培养全面发展的高素质人才的目标高度一致。

(二)大广赛与课程思政的契合点

首先,大广赛融入课程思政,有助于学生文化传承和创新实践能力的培养。大广赛注重对传统文化的传承和创新应用,鼓励学生在广告作品中融入中国传统文化元素开展创意设计,这有助于培养学生的文化自信和民族自豪感,同时也为传统文化的传承和发展做出贡献;此外,大广赛强调创新实践能力的培养,这有助于提升学生的创新意识和综合实践能力。

其次,大广赛融入课程思政,有利于引导学生树立正确的价值观。大广赛所选的主题和命题来自于真实的企业需求,往往蕴含着社会责任、诚信观念以及创新意识等丰富的价值观内涵。通过引导学生参与竞赛,有助于培养学生树立正确的价值观、道德观和诚信意识。

再者,大广赛融入课程思政,有益于培养学生的团队合作和竞争意识。大广赛往往以团队形式参赛,要求学生在团队中分工协作解决问题,这与课程思政中培养学生的团队合作精神和集体主义精神相契合。同时,大广赛的竞争性也能够促使学生更好地参与学习与竞争,以此培养学生的竞争意识,有利于增强其学习积极性和将来的就业与发展。

二、大广赛驱动的“四维融入”教学改革路径

大广赛为广告设计课程提供了丰富的教学实践机会,将大广赛纳入广告设计课程教学,并将课程思政内容融入各个教学环节,需要从课程目标、内容体系、教学方法、评价机制等四个维度融入思政内容,以大广赛为驱动力,将思政内容融入教学过程的各个环节,并就此进行课程目标重构、内容体系再造、教学方法改革及评价机制的创新,如图1。

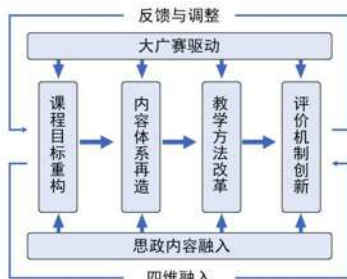


图1 大广赛驱动的“四维融入”教学改革路径

(一)课程目标的重构

首先,在知识与技能目标构建方面。在本课程原有专业知识和技能教学目标的基础上,结合大广赛的特点和要求,增加了对广告行业最新动态介绍的教学内容,以便使学生了解目前广告行业的业态变化,为将来就业奠定基础;结合人工智能的发展,融入了AI赋能广告设计的教学内容,教授学生如何运用AI进行资料收集、市场调研,以及如何进行广告文案撰写等,大大提升了广告创意与设计的效率与质量;还增加了传统文化与广告设计的教学内容,向学生讲授传统文化知识,培养他们运用传统文化进行广告设计的意识。通过以上教学内容的补充,开拓了学生的设计思路,使学生具备了参加大广赛的专业能力。

在思想政治教育目标的构建方面。将思想政治教育目标融入广告设计的课程目标中,明确了通过课程培养学生的社会责任感、创新精神、团队合作精神和爱国主义精神等。创建了“红专并进”的能力矩阵,增设了“中国传统文化现代表达力”“商业伦理决策力”等核心素养指标,并结合课程讲授将思政元素巧妙融入教学与实践的各个关节,避免僵硬的思政知识知识讲解,以达到潜移默化的思政教学效果。如通过分析以往大广赛优秀作品的社会价值,引导学生树立正确的广告价值观,树立诚信思想,避免过度夸大宣传产品的优点等。

(二)教学内容体系的再造

广告设计课程的教学内容,是开展广告设计知识和技能传授的关键保障。在广告设计课程中,结合大广赛的主题和命题,

针对理论教学、实践教学巧妙融入思想政治教育元素。一方面在讲解广告创意时,引导学生关注社会主义核心价值观以及社会热点等问题,以公益广告为载体,培养学生的社会责任感,在介绍广告文化时,讲述中国传统文化及社会热点在广告中的应用,以增强学生的文化自信和了解社会时政。二是结合案例教学开展思政教学。选取以往优秀的大广赛获奖作品作为教学案例,建立“中国品牌崛起”案例库,分析作品中的思政元素和教育意义,通过案例教学,引导学生学习如何将思政元素合理融入广告设计作品中。三是在设计实践中融入思政内容,鼓励学生将社会热点问题和优秀的传统文化融入设计作品,以提高作品的信息传播力与感染力,既能达到准确传播商品信息,又能够实现传递社会正能量,从而达到促进产品销售的目的。

(三) 教学方法的改革

教学方法是将教学内容充分传授给学生的关键所在。在教学方法改革方面,一是采用项目驱动式教学法。以大广赛的竞赛项目作为驱动,引导学生进行以竞赛项目作为设计目标的项目式学习。根据所选竞赛项目将学生分成若干竞赛小组,每个小组都要结合竞赛项目自主完成从市场调研、创意策划、设计制作到作品展示的全过程。教师在教学过程中将思政元素融入项目方案,引导学生关注社会需求,并给予学生指导和引导,培养学生的实践能力和创新能力;二是将AI引入课堂教学,引导学生运用AI辅助进行市场调研、资料收集以及文案写作等,大大提高了设计效率;三是运用线上线下混合式教学法。将线上优秀的教学资源引入教学,安排学生进行课外学习,并在课上开展翻转课堂让学生进行知识讲解,有效开拓了学生的知识面;四是运用小组讨论法。组织学生开展小组讨论,围绕大广赛的主题和命题,分享自己的观点和想法。通过小组讨论激发学生的创意思维,培养学生的团队协作能力和沟通能力,同时,在讨论过程中引导学生树立正确的价值观和道德观。如以广告作品的社会影响为讨论内容进行创作价值观陈述,引导学生思考广告应该承担的社会责任等。

(四) 教学评价的改革

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行判定和决策的活动,建立多元化、过程性的教学评价指标体系,对学生的学习过程和结果进行全面评价至关重要。不仅要关注学生的竞赛成绩,还要注重学生在竞赛过程中的参与度、学习态度和团队协作情况等表现。该教学评价采用出勤率与思想政治表现测评、团队协作能力测评、翻转课堂测评及最终作品测评“四测评价”方式。其中出勤率与思想政治表现测评、团队协作能力测评分别占总成绩的15%,翻转课堂测评占总成绩的20%,最终作品测评成绩占总成绩的50%。在出勤率与思想政治表现测评及团队协作能力测评中,设置了“思政表现”评价指标,对学生在竞赛过程中体现出的上课态度、社会责任感、团队精神等进行评价;翻转课堂评价则是考察学生对线上、线下课程理论的理解与掌握程度;而最终作品测评主要关注学生的竞赛作品质量和竞赛成绩。通过“四测评价”综合评价方式,可以全面反映学生的学习效果和综合素质。同时,根据评价结果分析并结合学生的反馈意见,可随时制定针对性的教学改进措施^[9]。

三、基于大广赛的课程思政教学改革实践案例

(一) 教学实践过程

1. 课程设置与教学安排

广告设计是我校视觉传达设计专业的一门专业必修课,64学时,3学分,在大三下学期开设。以2025大广赛为例,为了提升学生的设计实践能力,在课程设置中将大广赛融入到广告设计课程理论与实践教学的各个环节。为此,在教学安排上将课程教学与大广赛的赛程相结合,合理安排教学进度和实践环节。首先,将广告设计课程安排在大广赛作品提交结束之前,并在开课前将线上课程和大广赛选题发给学生,让他们提前进行理论学习并选择设计课题;在课上开展翻转课堂巩固学生的理论知识,并引导学生确定参赛主题、开展市场调研、指导设计创意和确定设计方案;在作品制作阶段,指导学生进行设计制作与调整完善,直至完成作品设计。

2. 团队的组建与指导

教师组织学生自愿组成大广赛参赛团队,每个团队由3至5名学生自愿组合而成,而后各团队的负责人根据团队中各位同学的专业特长和兴趣爱好进行合理分工,比如有的负责市场调研与资料收集,有的负责创意与设计表现,有的负责文案写作与策划等。指导教师不仅要指导学生的专业知识和技能,还要关注学生的思想政治教育,引导学生树立正确的价值观和创作理念。尤其是在团队组建过程中,要引导学生相互尊重、相互支持,培养学生的团队合作意识。

3. 竞赛指导与思政融入引导

在大广赛指导过程中,教师定期组织团队进行交流和讨论,并及时解决学生遇到的各种问题。同时,结合大广赛将相关的思政元素进行分类,如从社会主义核心价值观、中华优秀传统文化传承、广告行业的社会责任导向、学生创新意识和实践能力的培养、增强学生对国情和社会的了解等方面收集思政元素,并将思政元素自然融入到广告设计教学的各个环节,从而对学生开展思想政治的引导与教育。

(二) 实践效果

通过课程思政教学改革与实践,学生的参赛作品质量明显得到了提高,并在大广赛中取得了优异的成绩。自2017年至今,我校有七年获得全国大广赛一等奖,七次获得全国大广赛优秀院校的好成绩,其中,公益广告命题赛道中《中国精神》和《距离产生美》两件作品分别获得了全国大广赛一等奖,作品的创意和社会价值得到了评委的高度认可;学生在参与竞赛的过程中,不仅提高了自己的创意与设计专业技能,还培养了团队的协作能力、沟通能力和创新能力。同时,通过引入思政教育,学生的社会责任感和使命感得到了明显增强,也是他们树立了正确的价值观和人生观。基于大广赛的课程思政教学改革,促进了教学方法和教学内容的创新,提高了教师的教学水平和教学质量。同时,教师在指导学生竞赛的过程中,也不断学习和更新自己的知识,使教学经验更加丰富,从而更好地满足学生的学习需求。

结论

基于学科竞赛的课程思政教学改革与实践是对课程思政教学模式一种新的尝试。大广赛驱动的“四维融入”教学改革路径,以大广赛为教学实践内容,以广告设计课程为依托,将思政内容融入课程目标重构、内容体系再造、教学方法改革及评价机制创新四个维度的各个环节,实现了专业教育与思政教育、理论教学与实践教学的有效融合,培养了学生综合素质的同时,也提高了学生的学习兴趣 and 动力。实践证明,大广赛驱动的“四维融入”教学改革模式,具有教学操作的可行性和教学达标的有效性,能够为高校的人才培养提供有益的借鉴。未来,我们将进一步深化基于学科竞赛的课程思政教学改革研究和探索,为培养德智体美劳全面发展的,具有解决复杂能力和综合素质的复合型人才做出自己的努力。

参考文献:

- [1]雷若欣.文博旅游学课程思政建设的探索与实践——基于5W1H分析法的考察[J].焦作大学学报.2025,39(03):87-91.
- [2]王雅克.课程思政理念下“科学技术史”课程的育人功能与实践路径研究[J].保定学院学报.2025,38(04):82-91.
- [3]黄俊君.高校美育课程思政元素融入的教学设计与效果评估研究[J].时代教育前沿.2025(01):31-33.

第一作者简介:

姓名:孟光伟(1971.10),性别:男,民族:汉族,最高学历:大学本科,职称:教授,研究方向:视觉传达设计,单位:齐鲁工业大学。

第二作者简介:

姓名:赵冯冯(1990.02),性别:女,民族:汉族,最高学历:硕士研究生,职称:讲师,研究方向:艺术设计,单位:山东圣翰财贸职业学院。

本文为2021山东省本科教学改革研究重点项目(项目编号:Z2021244);2021齐鲁工业大学本科教学改革研究重点项目(项目编号:40015117);齐鲁工业大学新文科背景下视觉传达设计教学创新团队项目(项目编号:2423040201010629);齐鲁工业大学线下一流课程项目(项目编号:40014918)的研究成果。