

数字经济时代下高职院校大数据与会计专业升级改造路径探讨

王思萌 唐亮 聂娇

(河北建材职业技术学院 河北秦皇岛 066004)

摘要:在数字经济时代,高职院校大数据与会计专业迎来了转型升级的关键契机。本文以高职院校大数据与会计专业的改造作为着手点,剖析了当前专业建设中存在的培养目标定位不精准、课程内容更新较为滞后、教师技能提升程度不足、实践平台建设尚不完善以及校企合作开展不够深入等问题。针对这些状况,提出了包括明确目标定位以优化培养方案、更新课程内容并融入数字元素、强化教师培训提升技术能力、完善实践平台并加强实训建设、深化校企合作以实现协同育人发展等措施,希望可以为高职院校大数据与会计专业的转型升级给予理论参考和参考价值。

关键词:数字经济;高职院校;大数据与会计;专业改造;升级路径

数字经济已经成为全球经济发展的新引擎。国家战略层面鲜明地提出了加快数字化发展、构建数字中国这一宏伟战略目标。这一战略部署对于各行业数字化转型都有较高需求,而会计行业处于数字化变革最前沿。新一代信息技术如大数据、云计算和区块链的普及,正在逐步改变传统会计的工作模式和内容。财务工作逐渐朝着智能化和自动化发展,数据分析和决策支持能力也越来越成为会计人员核心竞争力所在。高职院校作为会计人才培养的主要基地,需积极应对数字经济发展所引发的新形势,促进大数据和会计专业转型升级,从而培养出符合新时期要求的高素质技术技能人才。

一、高职院校大数据与会计专业升级改造的必要性分析

(一)适应数字经济发展的战略需求

数字经济作为新时代经济发展的关键形态,正以深刻的方式改变着传统产业的发展模式与运行机制。高职院校大数据与会计专业的升级改造,是适应数字经济发展的一项有战略意义的举措。高职院校需要精准把握数字经济发展所带来的新机遇,积极主动地调整专业定位以及人才培养方向。在数字经济时代,财务核算从传统的人工操作转变为智能化处理,财务决策从经验判断转变为依靠数据分析提供支持,这便要求高职院校适时更新教育理念,重新构建人才培养体系^[1]。借助升级改造专业内容,高职院校可培育出拥有数据分析能力、熟悉智能财务工具并且掌握数字化思维的复合型人才,以此契合数字经济发展对会计人才提出的新要求。

(二)满足企业人才培养的现实需要

企业数字化转型不断向前推进,使得会计人才的知识结构以及技能要求产生了根本性的改变。高职院校借助大数据与会计专业的升级改造,可准确对接企业对于复合型财会人才的实际需求,当下企业的财务工作已从传统的账务处理朝着数据分析和决策支持转变,这对财会人员的数字化能力提出了更高标准。高职院校需要深入知晓企业对人才的新需求,把企业在数据处理能力、智能财务操作技能、财务分析决策能力等要求融入人才培养的整个过程,经过专业升级改造,高职院校可培育出掌握传统会计专业知识,又拥有数字化思维和技能的复合型人才,让毕业生适应企业财务工作的智能化转型需求。

(三)提升专业竞争实力的内在动力

高职院校大数据与会计专业正面临着来自本科院校以及同类院校的双重竞争压力。在此情形下,专业升级改造已然成为提升核心竞争力的内在必然需求,高职院校借助推动专业改革创新这一举措,可打造出专业独有的特色,形成差异化竞争优势。在数字经济时代背景下,传统的会计教育模式已然无法契合社会发展需求,高职院校有必要主动突破原有的教育框架,可依靠优化课程设置、创新教学方法以及改革培养模式等多种方式来提升专业实力^[2]。专业升级改造可为高职院校构建有时代

特色的人才培养体系,提高专业在社会上的认可度以及影响力,依靠打造优质的教育资源、培育高素质的教师队伍、建设先进的实训平台,高职院校可持续提高人才培养质量,提高专业的市场竞争力,实现专业的可持续发展。

二、高职院校大数据与会计专业存在的主要问题

(一)培养目标定位不准确

高职院校大数据与会计专业在人才培养目标定位上呈现出模糊态势。多数院校依旧采用传统会计专业的培养目标,过度侧重于会计核算以及财务管理等基础技能,却没有充分呈现出数字经济时代对会计人才提出的全新要求。在人才培养方案制定阶段,高职院校针对企业实际需求的调研不够到位,对于数字经济发展趋势的把握不够精准,致使培养目标与市场需求之间存在较大差距。部分院校在专业定位方面出现了同质化趋向,没能依据区域经济特点以及学校优势特色来确定差异化的培养目标,培养目标里对学生数据分析能力、数字化思维、智能化工具应用等核心能力的要求不够明晰,对创新创业能力以及职业发展潜力的培养重视程度不足,难以契合数字经济时代对复合型会计人才的培养需求。

(二)课程内容更新不及时

高职院校大数据与会计专业的课程内容更新速度比起行业发展需求来说慢了不少。当前课程体系里传统会计核算类课程所占比例过大,然而数据分析、智能财务工具应用这类新型课程的比重较低,没能及时把大数据、人工智能等新技术融合到专业课程教学当中。教材内容老旧,没办法体现出当前会计行业智能化、数字化的发展趋势,很多新兴的财务软件 and 数据分析工具都没有被纳入教学范畴。课程设置太过侧重于理论知识传授,实践性和应用性欠缺,与企业真实业务场景相脱离,专业核心课程里缺少对财务大数据分析、智能财务决策等前沿知识的系统讲解,很难培养学生的数字化思维和创新能力,课程考核方式单一,过度看重书面考试成绩,忽略了对学生数字化实践能力的评价。

(三)教师技能提升不充分

高职院校大数据与会计专业的教师队伍,在数字化技能提升方面呈现出滞后态势。教师团队之中,大部分人有着扎实的传统会计理论基础,然而对于大数据分析工具以及智能财务软件这类新技术的掌握程度欠佳,以至于在教学进程里,很难有效地呈现和运用数字化工具。教师们普遍缺乏企业实践经验,对于数字经济背景下企业财务转型所产生的新业态、新模式理解不够深入,这使得他们难以把行业前沿知识有效地融入课堂教学当中^[3]。部分教师对自身专业发展的重视程度不足,参与数字化培训以及技能提升的积极性较低,专业成长的动力明显欠缺。教师在教学方法创新方面存在惯性思维,较少运用信息化教学手段,无法充分调动学生的学习积极性。教师考核评价机

制里,对数字化教学能力的要求不够清晰明确,缺少有效的激励措施来推动教师主动适应数字化教学的需求。

(四) 实践平台建设不完善

高职院校大数据与会计专业的实践平台建设呈现出较为滞后的状况。校内实训基地的软件和硬件设施陈旧,缺少先进的智能财务软件以及大数据分析工具,不能契合数字化实践教学的需求。实训项目设计太过简单,难以模拟企业真实的业务环境和数据处理场景,致使学生无法获得完整的数字化实践体验。虚拟仿真实训平台建设存在不足,缺乏智能化且有交互性的教学环节,不利于培养学生的实践创新能力。实训教学资源更新速度较慢,实训案例和数据库陈旧,不能体现当前企业财务工作的新变化。实训考核评价体系单一,过度侧重操作技能考核,忽略了学生数据分析能力和问题解决能力的培养,对实践教学效果产生了影响。

(五) 校企合作开展不深入

高职院校大数据与会计专业在校企合作方面呈现出形式化以及浅层化的状况,其合作模式较为单一,主要集中于学生实习以及教师短期挂职这两方面。企业在参与专业建设时,无论是深度还是广度都有所欠缺,在校企双方共同开展人才培养方案制定、课程开发以及教学实施等工作环节时,彼此之间缺少有效的衔接,导致企业无法充分发挥其在人才培养进程中的关键作用。参与合作的企业数量相对有限,并且大多属于传统企业,极度缺乏拥有数字化转型经验的优质企业资源,以至于很难为学生构建起先进的实践环境,校企合作机制存在不完善之处,缺少长效的合作激励举措,使得企业参与专业建设的积极性处于较低水平,企业专家参与教学的频率不高,难以做到及时把行业的新技术以及新方法引入到课堂教学之中。

三、高职院校大数据与会计专业升级改造的具体路径

(一) 明确定位目标,优化培养方案

高职院校需要积极开展行业调研工作,精准把握数字经济发展趋势以及企业人才需求的变化情况,科学地制定大数据与会计专业人才培养目标。此培养目标要突出数字化特性,着重强调对学生数据分析能力、智能财务工具应用能力以及创新思维能力的培育。高职院校应当结合区域经济特点以及学校自身的优势资源,确定有差异化的人才培养定位,以此形成特色化的培养方案。在方案设计过程中,要把大数据思维、数字化能力以及职业素养进行有机融合,构建以能力为导向的培养体系,培养方案要突出应用性与创新性,重视培养学生解决实际问题的能力。

(二) 更新课程内容,融入数字元素

高职院校应当积极推动大数据与会计专业课程体系的改革工作,增添数据分析、智能财务工具应用这类新型课程。于传统会计课程里融入数字化教学内容,把大数据思维以及智能财务理念贯穿至课程教学的整个过程,主动引入企业真实业务场景与实践案例,研发融合理论和实践的新型教材,保证教学内容跟行业发展保持同步。高职院校要着重强化 Python 财务应用、财务大数据分析、智能财务决策等前沿课程的建设,培育学生的数字化实践能力,创新课程考核方式,构建过程性考核与终结性考核相结合的评价体系,重视考查学生的数据分析能力和问题解决能力,搭建线上线下混合式教学模式,充分运用智慧课堂、在线学习平台等现代教育技术,提高教学效果。

(三) 强化教师培训,提升技术能力

高职院校需要制定一套系统完善的教师发展规划,构建起多层次的教师培训体系。着重提升教师的数字化教学能力,借助组织大数据分析工具以及智能财务软件等专项培训,以此提高教师对于新技术的应用水平。积极主动地开展校企合作,选派教师前往企业进行实践锻炼,深入了解数字经济背景之下企业财务转型所呈现出的新业态和新模式。引进企业技术专家担

任兼职教师,推动专兼职教师之间优势互补,打造出数字化的“双师型”教学团队,建立教师激励机制,把教师参与数字化培训、技能提升等情况纳入考核评价体系之中,激发教师持续学习的积极性,鼓励教师开展教学创新研究。运用信息化教学手段,提升课堂教学的效果。凭借组建教师发展共同体,促进教师之间的经验交流以及资源共享,推动教师专业能力不断提升。

(四) 完善实践平台,加强实训建设

高职院校需要增加实践平台建设的投入,对校内实训基地的软硬件设施给予升级。配备智能财务软件以及大数据分析工具,构建数字化实训环境,要开发设计与企业实际情况相贴近的综合性实训项目,运用案例教学、情景模拟等方法,提高学生的实践能力。建设智能化虚拟仿真实训平台,引入 VR/AR 等现代技术,模拟企业真实业务场景,为学生提供沉浸式学习体验^[4]。建立动态更新的实训教学资源库,及时补充与企业新业务、新技术相关的实训内容,以保证实训项目有前沿性。创新实训考核方式,把数据分析能力、问题解决能力等纳入评价体系,促进学生综合能力的提升,加强实训指导教师队伍建设,提高教师对新型实训设备和软件的应用水平,保障实践教学质量。

(五) 深化校企合作,协同育人发展

高职院校需要积极探寻校企深度合作的全新模式,构建起长效的合作机制,和数字化程度较高的企业展开多层次的合作。借助共建产业学院、共同研发课程、联合培育人才等途径,达成教育资源与企业资源的深度融合^[5]。推行订单式培养,依据企业的需求来定制人才培养方案,开展精准化的人才培养工作。建立校企联合实训基地,引入企业的真实项目以及业务数据,强化对学生实践能力的培养。凭借深化校企合作,持续提升人才培养的质量以及专业建设的水平。

结束语

数字经济时代已然来临,这正深刻地改变着会计行业的发展状态。对于高职院校而言,大数据与会计专业进行升级改造,是应对时代挑战的必然之举,也是提升专业竞争力的关键路径。在未来,高职院校应当把数字化转型当作导向,将市场需求作为引领,不断优化人才培养体系,强化数字化教学资源建设,提高教师数字化教学能力,完善实践教学平台,深入推进校企协同育人机制,为数字经济发展给予有力的人才支持,推动会计行业朝着数字化转型升级的方向迈进。

参考文献:

- [1]李咏桐.数字经济背景下大数据与会计专业课程体系重构研究[J].中国管理信息化,2025,28(11):197-200.
- [2]赵庆玲.大数据背景下高职院校会计人才培养路径探析[J].宁夏师范大学学报,2025,46(05):64-67+104.
- [3]李浩,戴文娟,潘丽萍,等.高职大数据与会计专业数字化课程体系构建研究[J].中阿科技论坛(中英文),2025,(02):123-127.
- [4]程亚兰,熊焯.数字经济背景下高职大数据与会计专业转型升级的探索思考[J].湖北工业职业技术学院学报,2024,37(06):74-78.
- [5]李永梅.数字经济背景下高职院校大数据与会计专业升级改造路径研究[J].中国管理信息化,2024,27(23):61-63.

作者简介:王思萌(1993-)女(汉族)河北秦皇岛人,硕士学位,职称:讲师,研究方向:财务会计,单位:河北建材职业技术学院 邮编:066004

唐亮,河北建材职业技术学院,副教授,硕士研究生
聂娇,河北建材职业技术学院,讲师,硕士研究生

本论文为河北省教育厅高等学校人文社会科学研究项目《数字经济背景下大数据与会计专业人才培养路径的探索与实践》(编号 SQ2024205)的课题组的科研成果。