

乡村振兴视域下民族地区中职农村电商教学中财经素养与创新创业教育的协同融合研究

蒙爱芬

(广西河池市职业教育中心学校 广西河池 547000)

摘要:在乡村振兴背景下,民族地区中职院校将财经素养教育与创新创业教育融入《农村电商》课程具有重要意义。本文通过分析职业院校财经素养教育与创新创业教育的融合路径,针对乡村振兴背景下民族地区财经素养教育与创新创业教育现状及问题,提出财经素养教育与创新创业教育在中职《农村电商》课程的融入策略,并设计了具体可操作的教学实践案例,以期为乡村振兴培养更多具备电商技能和创新性复合型人才。

关键词:财经素养教育;创新创业教育;乡村振兴;少数民族;《农村电商》

前言:随着国家乡村振兴战略的推进,农村电商产业得到了快速发展,为农民增收致富提供了新的途径。2022年,国家教育部发布了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,明确提出要加强职业教育财经素养教育和创新创业教育,提高人才培养质量。为满足农村电商行业对人才的需求,民族地区中职院校电子商务专业开设了《农村电商》课程。在课程设置和教学过程中,财经素养教育与创新创业教育的融合发展存在教学质量不高,师资队伍建设不足,缺乏实训平台,实践操作性不强等问题。

一、财经素养教育与创新创业教育文献综述

(一)财经素养教育研究综述

目前,学界内对于财经素养的概念并未形成统一的认识。经济合作与发展组织(OECD)将对财经概念和风险知识的理解,以及运用这些知识和理解力的技能、动机和信心,定义为财经素养。凭借此,个体能够在各种财经情境中,有效地做出决策,进而获得个人和社会的财经福祉,并使人们能够参与经济生活^[1]。根据中国财经素养教育协同创新中心发布的《中国财经素养教育标准框架》,财经素养教育的目标群体主要面向幼儿园到大学各学段的学生,该框架主要划分为收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生五个维度^[2]。而张男星等则认为财经素养指的是个体在财经生活中必备的财经知识、理财技能、财富观念与信念等基础素养总和,是一种跨学科的综合素养,也是个体最具生存与发展意义的核心素养^[3]。目前,中职阶段主要积累的财经素养包括劳动收入与分配、电子商务及其消费方式、金融活动、财务报表分析、实业投资、风险防范与控制等方面。在中职《农村电商》课程中,财经素养教育有助于学生了解电商行业的运作规律,掌握电商经营过程中的成本控制、资金管理技能。具体来说,财务知识方面,学生需要学习电商行业的会计原理、财务报表编制、财务分析等知识,以便在电商经营过程中进行财务管理和决策。财务观念方面,学生需要树立正确的财务观念,如成本效益观念、风险控制观念等,以便在电商经营过程中做出明智的决策。财务技能方面,学生需要掌握电商行业的财务技能,如财务预测、财务计划、财务分析等技能,以便在电商经营过程中进行财务管理和决策。财务伦理方面,学生需要了解电商行业的财务伦理规范,如诚信经营、合法经营等,以便在电商经营过程中遵守道德和法律规范。

(二)创新创业教育研究综述

创新教育不仅是一种教育观念,更是一种注重培育学生在创新能力和创造性思维方面的实践活动。创业教育是一种旨在为学生提供创业思维和技能培训的教育方法。该项目的目的是激发学生的创新和创业潜力,同时也致力于培养他们的创新意识、创业精神和实际的创业能力^[4]。创新创业教育主要包括创新意识培养、创新思维训练、创业精神和创业能力培养等方面。

在中职《农村电商》课程中,创新创业教育有助于激发学生的创新思维,培养学生的创业意识,提高学生应对市场变化和创新创业的能力。具体来说,创新意识培养方面,敢于挑战和尝试新事物,具备敏锐的市场洞察能力和创新精神。创新思维训练方面,学生需要进行创新思维训练,学会从多角度思考问题,培养创新思维能力。创业精神培养方面,学生需要培养创业精神,具备强烈的责任感和使命感,勇于承担风险和挑战。创业能力培养方面,学生需要学习创业技能,如市场分析、产品策划、团队管理、资金筹措等技能,以便在创业过程中具备实际操作能力。

二、民族地区财经素养教育与创新创业教育现状

根据2022年国家统计局数据,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%^[5]。全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点,其中,民族地区电商市场规模占比约为15%。通过中职《农村电商》课程的实践,学生能够掌握基本的财务管理、市场营销、电子商务等知识,为从事农村电商行业奠定基础,同时,学校还通过开展各类实践活动,如短视频制作、电子商务数据分析、直播比赛和乡村振兴创新创业项目等,提高学生的实践操作能力和财经素养。

然而,在创新创业教育方面,民族地区的中职教育仍存在问题。一方面,课程设置较为单一,创新创业教育的内涵和外延尚未充分拓展,导致学生对创新创业的理解和实践能力有限。另一方面,由于缺乏与产业界的紧密合作,学生实习和实践的机会有限,使得创新创业教育与实际需求脱节。此外,在融合财经素养教育与创新创业教育的过程中,少数民族地区还面临师资、设施、资源等方面的制约。大部分教师在财经素养和创新创业方面的专业能力不足,难以为学生提供高质量的教育教学。同时,学校设施和实验资源有限,也影响了学生实践操作的机会和效果。

三、财经素养教育与创新创业教育在中职《农村电商》课程的融入策略

(一)建立“电商+财经素养+创新创业”三位一体课程内容体系

据调查,我国农村电商行业市场规模已超过千亿元,从业人数超过2000万人,这意味着,农村电商人才的需求越来越大,而具备财经素养和创新创业能力的人才更是抢手,因此,课程目标应涵盖电商专业知识、财经素养和创新创业能力三个维度^[6]。其次,整合课程内容,将财经知识和创新创业技能有机地融入电商课程,梳理出《农村电商》课程知识,然后在相对应的任务章节融入“财经素养+创新创业”的连接点。财经素养连接收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生五个维度;创新创业教育连接市场分析、产品策划、团队

管理、资金筹措等技能。

民族地区中职院校应根据农村电商行业的发展趋势,整合校内外优质资源,将财经知识和创新创业技能有机地融入课程。例如,在讲解电商运营模式时,以农村电商淘宝平台运营实例,让学生了解农村电商企业的投资方法、资金筹措、风险评估、产品策划等方面的实际操作,提高学生的财经素养及创业认识。最后,调整教学方法,采用项目驱动、案例分析等教学手段。项目驱动教学法强调学生通过实际操作,提高实践能力。教师可设计与农村电商相关的实际项目,让学生在完成项目过程中,学习和运用财经知识、创新创业技能。此外,案例分析教学法也有助于激发学生的学习兴趣。教师可挑选具有代表性的农村电商案例,让学生从财经和创新创业的角度进行分析,提高学生的分析问题和解决问题的能力。

(二)加强专业师资队伍建设,推进教师专业化纵深发展

为了更好地培养具备财经素养和创新创业能力的农村电商人才。农村民族地区的中职院校可以通过“岗、研、培、赛、证”四方面加强师资队伍建设和提升教育教学水平。

1.“岗”。有计划组织专业教师到周边农贸点了解和熟悉农产品的特点和电商运营的模式。利用寒暑假进行跟岗学习和实践,将积累的实践经验带入课程教学中。

2.“研”。开展各项教研活动、农产品调研、农产品电商客群调查等,实现“以研促学、以研促教”。

3.“培”。中职院校应充分利用国家、地方和校内的培训资源,定期组织教师参加专业培训和讲座,提升自身的财经素养和创新创业教育能力,此外,还可以引入优秀企业家、行业专家担任兼职教师,充实教师队伍,为学生提供更多实践经验。

4.“赛”。积极参加与财经和创新创业方向有关的技能竞赛,如农民工技能大赛、电商直播竞赛、全区技能大赛,提升自身的财经素养和创新创业教育能力。

5.“证”。考取与财经、电商、创新创业相关的职业资格证书或行业认可的证书,提升专业能力的可信度和价值。

同时,院校还可以鼓励教师与企业合作,了解行业动态,将实践经验带入课堂,农村电商产业更新换代速度较快,教师应紧跟行业发展趋势,将最新的实践经验传授给学生。中职院校可加强与农村电商企业的合作,建立校企合作关系,定期组织教师参观企业、开展实地调研,了解企业运营和管理方面的最新动态,教师在将实践经验融入课堂教学的同时,也要注重培养学生具备敏锐的市场洞察能力和创新精神。

(三)搭建“电商实训+创新创业”实践平台,增强学生实践能力

在乡村振兴背景下,民族地区中职院校将财经素养教育与创新创业教育融入《农村电商》课程具有重要意义。为实现这一目标,拓展实践平台、增强学生实践能力成为关键环节。首先,建立健全实践教学体系,确保学生在校期间能系统地掌握电商实操技能^[7]。实践教学体系应涵盖电商运营、财务管理、市场营销等方面的内容,让学生在理论上,通过实践操作,真正掌握农村电商的核心技能。此外,根据行业发展趋势,不断更新实践教学内容,确保学生所学知识与实际需求相适应。

其次,加强校内实验室、实训基地等实践场所的建设,为学生提供良好的实践环境。中职院校应充分利用现有资源,加大投入,完善实验室、实训基地等设施设备。例如,搭建电商模拟实验室,让学生在模拟环境下开展电商运营实践;建立农产品加工与销售实训基地,让学生深入了解农村电商的产业链条。再次,与企业合作,开展校企合作项目,让学生在实际工作中锻炼自己的能力。中职院校应与企业建立紧密的合作关系,共同制定实践教学计划,确保学生能够在实际工作中得到充分地锻炼。例如,与企业共同开展“订单式”人才培养模式,根据企业需求,为学生量身定制实践教学方案;组织学生参加企业实习,使其在实际工作中提升财经素养和创新创业能力。

此外,中职院校还应关注少数民族地区农村电商产业的特点,结合民族特色,开展有针对性地实践教学。例如,引导学生研究少数民族地区农村电商的典型实例,了解当地产业优势和市场需求;邀请少数民族地区农村电商成功人士担任兼职教师,分享他们的经验和心得。

(四)加强校企合作,促进产学研一体化

首先,建立长期稳定的校企合作关系,为企业提供人才培养、技术研发等支持。中职院校应与企业建立紧密的合作关系,共同制定人才培养方案,确保学生能够在实际工作中得到充分地锻炼。例如,与企业共同开展“订单式”人才培养模式,根据企业需求,为学生量身定制实践教学方案;组织学生参加企业实习,使其在实际工作中提升财经素养和创新创业能力。

其次,共同开展课题研究,将研究成果应用于实际生产。中职院校与企业共同开展课题研究,将研究成果应用于实际生产,提高企业技术水平,促进农村电商产业的发展。例如,共同研究农产品网络销售策略,帮助企业优化销售渠道,提高农产品销售效益,开展农村电商产业链条研究,为农村电商产业发展提供政策建议。

再次,为企业输送具备财经素养和创新创业能力的电商人才,助力企业发展。中职院校应与企业建立人才输送机制,为企业输送具备财经素养和创新创业能力的电商人才。例如,与企业共同举办招聘会,为学生提供实习和就业机会,邀请企业专家担任兼职教师,为学生提供实践经验和行业动态。

此外,中职院校还应关注少数民族地区农村电商产业的特点,结合民族特色,开展有针对性的校企合作。例如,与企业共同研究少数民族地区农村电商的发展模式,为当地农村电商产业提供有针对性的政策建议,邀请少数民族地区农村电商成功人士担任兼职教师,分享他们的经验和心得。

四、结论

在乡村振兴背景下,民族地区将财经素养教育与创新创业教育融入中职《农村电商》课程的研究具有重要的实践价值。通过改革课程体系,培养具备财经素养和创新创业能力的农村电商人才,有利于推动乡村振兴战略的实施,为农村地区的经济发展和民族团结贡献力量。

参考文献:

- [1]刘婕,李娜,杜远阳,等.财经素养“薪-值-分”体系构建研究[J].产业与科技论坛,2024,23(09):243-245.
- [2]中国财经素养教育协同创新中心.中国财经素养教育标准框架[J].2018(1):9-35.
- [3]张男星,王春春,刘琳,等.财经素养教育论纲[M].北京:中国财政经济出版社,2022:24.
- [4]吴晓婕.中职院校创新创业教育发展研究[D].西藏大学,2024.DOI:10.27735/d.cnki.gxzd.2024.000466.
- [5]罗彩玲,陈震宇,王叶倩等.“互联网+电商”农业职教助力乡村振兴人才培养路径[J].农业工程技术,2023,43(05):109-111.
- [6]张小文.乡村振兴战略背景下县级中职学校培养农村电商人才的实践——以藤县中等专业学校为例[J].中国培训,2022,(08):72-74.
- [7]郭高星.从《乡村振兴与农村电商发展》探究乡村振兴战略下的农村电子商务人才培养模式[J].中国瓜菜,2022,35(08):117.

作者简介:蒙爱芬(1987-),女,壮族,本科,河池市职业教育中心学校讲师。

(广西教育科学“十四五”规划2022年度广西财经素养教育研究一般课题《乡村振兴背景下少数民族地区财经素养教育在创新创业教育中的融合研究——以河池市职业教育中心学校电子商务专业为例》2022ZJY2450)