

文化强国建设背景下广西民族文化遗产发展研究

李林 钟鑫铭

(南宁职业技术大学 广西南宁 530000)

摘要:文化强国建设乃是新时代中国特色社会主义的一项关键要点,而民族文化遗产发展属于其中关键的一部分。广西身为我国少数民族人口数量最多的省区,有丰富多样的民族文化资源,对其传承发展展开研究有着重要意义。本文将广西民族文化遗产发展当作切入点,系统剖析了它在文化强国建设中的价值地位,深入剖析了当前所面临的如传承人才匮乏、传播方式落后、产业发展乏力以及数字化转型滞缓等问题。基于此,给出了加强人才培养、创新传播形式、提升产业效益以及推进数字化建设等对策建议。期望为广西民族文化的创造性转化与创新性发展提供理论参考,帮助文化强国建设。

关键词:文化强国;广西民族文化;传承创新;发展路径

建设社会主义文化强国属于新时代中国特色社会主义事业的关键构成部分,是实现中华民族伟大复兴的必然所需。文化兴盛会促使国运昌盛,文化强大能让民族强大,广西身为我国少数民族人口数量最多的省区,从古至今都是多元文化相互交融的一片热土,孕育出了独具特色的壮、瑶、苗、侗等民族文化。在文化强国建设的这个时代背景之下,挖掘并传承广西优秀民族文化,对增进民族团结、推动经济发展、提高文化自信有着意义。这需要理解广西民族文化的价值内涵,又要正视传承发展中的现实困境,探寻创新性发展路径,为文化强国建设贡献广西的力量。

一、广西民族文化的价值地位

(一)文化强国的重要基石

建设社会主义文化强国离不开深厚的文化底蕴以及丰富的文化资源给予支撑。广西所拥有的独特民族文化资源在这一建设进程里起着基石般的作用。从广西的“三月三”歌圩文化起始,到壮族铜鼓艺术,再从瑶族长鼓舞直至侗族大歌,这些具有独特魅力的文化形式,呈现出民族文化的独特价值,又为文化强国建设提供了诸多丰富的文化元素以及创新资源。这些民族文化瑰宝经过创造性的转化后,持续融入现代生活,焕发出新的生命力,成为推动文化强国建设的关键力量。广西民族文化借助与现代文明的深度融合,正创造出更多优秀的文化成果,为中华文化注入新的活力^[1]。在新时代文化强国建设的征程当中,广西民族文化凭借其独特的艺术魅力以及深厚的文化内涵,不断丰富着中华文化的表现形式,为建设社会主义文化强国贡献出独特的广西力量。

(二)民族团结的重要纽带

文化认同属于最深层次的认同范畴,民族文化遗产对增进民族团结有着不可替代的关键作用。在广西这片居住着多个民族的土地上,各族群众借助共同参与民族文化活动,增进彼此了解,加深相互间的情谊。广西各地大多时候举办民族文化节、民俗节庆等各类活动,这些活动为各族群众搭建起了交流互动的平台。在这些活动里,各民族群众以歌舞表演、手工艺展示、美食品鉴等多种形式,共同分享各自的文化精华,增进相互了解与认同。这种文化交流让各族群众体会到民族文化的独特魅力,还在不知不觉中增强了民族团结意识,依靠民族文化的传承与交流,各族群众在共同欣赏、共同传承以及共同发展的过程中增进彼此了解,凝聚共识,筑牢了民族团结的思想根基,为铸牢中华民族共同体意识给予了有力支持。

(三)经济发展的重要动力

民族文化资源属于特殊的经济资源范畴,正逐渐演变为推动广西经济前行的全新动力。近些年来,广西深入挖掘民族文化资源所蕴含的经济价值,大力发展民族文化产业,培育出一批带有民族特色的文化企业以及产品。借助开发民族服饰、工

艺术品、特色美食等各类文化产品,带动了相关产业链的进步,创造出大量就业岗位。特别在文化旅游融合发展领域,广西凭借丰富的民族文化资源,打造出一批有民族特色的文化旅游景区以及精品线路,吸引了众多游客前来观光体验^[2]。这种文化与经济的深度融合,达成了民族文化的活态传承,又带动了当地经济的较快发展。民族文化产业的蓬勃兴起,已然成为广西经济转型升级的关键支撑以及高质量发展的新动能。

(四)文化自信的重要来源

文化自信乃是一个民族实现发展进步的精神支柱。广西地区所拥有的优秀民族文化,蕴含着极为深厚的历史底蕴,承载着各个民族人民的精神追求,是增强文化自信的关键源头。广西各族群众在对民族文化进行传承与弘扬的进程当中,深切体会到民族文化所有的独特魅力以及产生的深远影响,持续提高对本民族文化的认同感与自豪感。这种文化认同以及自豪感转化为强大的文化自信,激励着各族群众积极主动地去传承和发展优秀民族文化。在新时代背景下,广西民族文化持续创新发展,于与现代文明相互交融的过程中焕发出全新的生机,提高了广西各族人民的文化自信。这种源于民族文化的自信,在文化传承方面有所体现,更转变为推动经济社会发展的强大精神动力,为建设文化强国奠定了坚实的思想基础。

二、广西民族文化遗产发展面临的问题

(一)传承人才培养不足

广西民族文化遗产遭遇了颇为严峻的人才断层难题。当下民族文化遗产传承人普遍显现出年龄偏大的状况,青年一代对传统民族文化遗产的学习热情较低,参与传承的积极性也不够高。诸多民族文化遗产的传承人年龄大多在60岁以上,而可全面掌握这些技艺的年轻人变得日益稀少。因缺少系统的人才培养机制,民族文化遗产大多时候依靠口传心授的传统方法,此方法效率不高,难以契合现代文化遗产的需求。另外现代社会生活节奏变快,年轻人普遍倾向于选择收入更高、发展空间更广的职业,愿意投身民族文化遗产事业的年轻人数量持续递减。这种传承人才的短缺情形,严重影响了广西民族文化遗产的传承发展,成为制约民族文化遗产创新的关键瓶颈。

(二)传播方式创新滞后

在当下文化强国建设呈现新态势的情况下,广西民族文化遗产的传播方式显得较为滞后,没能很好地契合现代传播环境提出的要求。当前广西民族文化遗产的传播主要还是依靠传统的展演、节庆等形式,如此单一的传播方式很难契合新时代受众的文化需求。处于新媒体迅速发展的背景之中,广西民族文化遗产的传播缺少对新技术、新媒体的有效运用,没能充分发挥出互联网传播所有的优势。现有的传播内容形式比较单一,缺少创新性的表达形式,很难吸引年轻受众的关注与参与,传播渠道相对封闭,跨区域、跨文化的传播力度不够,对民族文化遗产的传播范围

以及影响力造成了影响^[3]。这种传播方式所存在的滞后性,与建设社会主义文化强国的要求形成了较为突出的差距。对广西民族文化在新时代的传承发展以及创新转化起到了制约作用,难以适应文化强国建设对文化传播创新提出的更高要求。

(三) 产业发展动力不强

在文化强国建设这一战略目标提出之后,广西民族文化产业的发展面临着动力欠缺的困境。当下广西民族文化产业在市场化运作方面的水平比较低,将文化资源转变为经济效益的能力也比较有限,多数民族文化产品还处在初级加工的阶段,产品同质化的现象相当严重,缺少有市场竞争力的文化创意产品。民族文化企业普遍规模不大,经营理念较为落后,市场开拓能力不足,很难形成规模效应以及品牌效应。在产业链构建层面,上下游产业发展不太协调,配套服务体系不够完善,产业集聚效应并不明显。在市场运作机制方面,缺少有效的商业模式以及盈利模式,民族文化产业的造血功能比较弱。这种产业发展动力不足的状况,和文化强国建设对于文化产业发展的要求之间存在着较大差距,对广西民族文化的产业化发展进程形成了制约。

(四) 数字化转型缓慢

处于数字时代以及文化强国建设的大背景之下,广西民族文化的数字化转型落后于时代发展所提出的需求。广西民族文化数字化建设的基础较为薄弱,缺少一套系统的数字化保护以及传承体系,众多珍贵的民族文化资源还没有得到有效地数字化记录与保存,正面临着流失的风险。在数字技术应用这一方面,广西民族文化领域对于大数据、云计算、人工智能等现代信息技术的运用程度比较低,数字化展示以及传播手段相对比较单一^[4]。数字化人才储备不够充足,专业技术队伍建设滞后,很难契合民族文化数字化转型的需求。数字化基础设施建设投入不足,在偏远地区,网络设施以及数字化设备配备并不完善,对民族文化的数字化进程造成了制约。这种数字化转型迟缓的现状,和建设社会主义文化强国的数字化要求形成了十分突出的反差。

三、广西民族文化遗产发展的对策建议

(一) 加强人才培养培训,健全激励机制

建设文化强国离不开大批优秀文化传承人才的有力支撑,广西需构建完善的民族文化遗产人才培养体系,采用“师徒结对”等传统方式并结合现代教育模式,培育新一代民族文化遗产传承人。积极与高校协作,设立民族文化遗产相关专业,开设专门课程,打造系统化的人才培养机制,建立健全激励机制。借助设立民族文化遗产专项基金、提供事业编制保障以及建立职称评定通道等举措,提升民族文化遗产传承人的社会地位与经济待遇。创建民族文化遗产人才库,对优秀传承人给予重点扶持,为他们提供展示平台与发展机遇。借助政策引导与资金支持,激励年轻人投身民族文化遗产事业,形成老中青传承人梯队配置合理的良好态势,为文化强国建设储备优秀人才。

(二) 创新传播形式载体,扩大影响范围

文化强国建设需创新文化传播方式以提升传播效能。广西要充分利用新媒体技术构建全面且多层次的民族文化传播体系。借助短视频、直播等新媒体形式把民族文化内容制作成受青年群体喜爱的数字产品,以此提升传播的趣味性与互动性。积极开发民族文化题材的微视频、动漫、游戏等新型文化产品,使传统文化以现代方式呈现活力。打造融媒体传播平台实现传统媒体和新媒体深度融合,构建“互联网+”民族文化传播新形态,还要加强与主流媒体平台合作,策划制作优质民族文化节目来扩大传播覆盖范围。依靠社交媒体平台建立民族文化传

播矩阵,形成多平台联动的传播态势,提升民族文化的传播力与影响力,为文化强国建设贡献广西的力量。

(三) 提升产业发展质效,拓展市场空间

文化强国的建设离不开强大文化产业的有力支撑。广西需着重推动民族文化朝着产业化方向发展,引入现代企业管理理念以及市场运营机制,以此提升民族文化企业的经营管理水准。深度挖掘民族文化资源所蕴含的商业价值,开发有民族特色的文创产品,提高产品的文化附加价值以及市场竞争能力。重点打造一批民族文化产业示范基地,推动文化企业朝着集群方向发展,形成产业规模方面的效应,构建完善的文化产业服务体系,为文化企业给予政策咨询、市场信息、融资支持等全方位的服务。积极开拓国内以及国外市场,借助参加文化博览会、文化节等各类活动,扩大民族文化产品的市场影响力。鼓励文化企业与旅游、科技等相关产业进行深度融合,延伸产业链条,培育新的经济增长点。借助市场化运作提升民族文化产业发展的质量与成效,为文化强国建设提供坚实的产业支撑。

(四) 推进数字化建设应用,强化技术支持

文化强国建设需要充分借助现代信息技术来推动文化创新发展。广西应当加大民族文化数字化建设方面的投入,构建起完善的数字化保护和传承体系。利用高清拍摄、3D扫描等先进技术手段,对民族文化资源展开全面的数字化采集与记录工作。建立起完整的数字化资源库,依靠云计算、大数据等技术,搭建民族文化数字化管理平台,以此实现文化资源的科学分类以及高效管理。积极开发虚拟现实、提高现实等数字化展示系统,为民族文化展示给予沉浸式体验,打造民族文化数字化传播平台^[5]。借助数字技术创新传播形式,扩大传播范围,强化数字化人才队伍建设,培育懂得民族文化又精通数字技术的复合型人才。依靠数字技术为民族文化遗产创新赋能,推动民族文化与现代科技深度融合,为文化强国建设提供有力的技术支持。

结束语

广西民族文化是中华优秀传统文化的关键构成部分,于文化强国建设进程中有着特殊价值与关键位置。当下广西民族文化的传承发展有新机遇,也有不少挑战,需依据新时代文化强国建设的要求,秉持创造性转化与创新性发展的理念,着重解决传承发展中遇到的瓶颈难题。借助培养专业人才队伍、创新传播途径、深化产业发展、推进数字化建设等多方面举措,持续提高广西民族文化的传承效果与发展活力,让其在加强民族团结、推动经济发展、提高文化自信等方面发挥更大作用,为建设社会主义文化强国贡献积极力量。

参考文献:

- [1]杨芳芳,梁艺涵,梁芷铭.乡村振兴战略背景下广西民族文化遗产创新研究[J].广西职业技术学院学报,2024,17(05):34-41.
- [2]张利霞,刘莹莹.传承广西优秀民族文化铸牢中华民族共同体意识[J].当代广西,2024,(17):17.
- [3]何世春.广西民族文化遗产在全民阅读中的价值意蕴和实践路径[J].采写编,2024,(03):178-180.
- [4]孙向前.旅游体验背景下广西民族文化遗产与保护研究[J].商业经济,2020,(07):33-34+192.[5]崔现花.广西青少年民族文化遗产现状与思考[J].广西教育,2019,(03):19-20.

作者简介:李林,男,1979年10月生,壮族,广西田东人,学历:硕士,职称:讲师,研究方向为:管理学,高职教育管理单位:南宁职业技术大学

钟鑫铭,女,1993年8月生,汉族,广西玉林人,学历:研究生,学位:硕士,职称:无,研究方向为:社会学单位:南宁职业技术大学