

# 国际传播人才培养的重要性及相关课程设置思考

徐静

(华语教学出版社 100037)

**摘要:**中国共产党一直高度重视对外传播工作,当前,在复杂多变的国际形势下,习总书记多次强调要加强国际传播能力建设,提高国家软实力和国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。本文通过五W模式及把关人理论阐述了传播主体的重要性,进而从课程体系设置和课程内容设计两个层面提出若干新时代国际传播人才培养课程设置建议。

**关键词:** 国际传播;国际传播人才;课程设置;五W模式;传播主体;传播效果

我们党历来高度重视对外传播工作,早在1940年10月,中共中央宣传部就成立了国际宣传委员会,之后,中共中央决定创办外文对外宣传刊物《中国通讯》,分别用英、法、俄三种文字对外刊发相关报道。1941年12月,从世界反法西斯战争全局出发,中共中央成立了以朱德为主任的海外工作委员会,其工作任务之一便是加强对外宣传,同时培养专业干部。2013年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中强调,“必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”,其中,“展形象”就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。2021年5月31日,中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。习近平总书记再次强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。“下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”<sup>[1]</sup>

## 一、新时代社会发展和国家战略需求

当前,人类正在经历“世界百年未有之大变局”。一方面,科学技术作为急变量日新月异,另一方面,国际政治风云诡谲,新冠疫情为全球经济带来了众多负面影响,作为新变量带来了层出不穷的不稳定、不确定性因素。在这种复杂多变的国际形势下,中共中央总书记习近平多次强调要加强国际传播能力建设,提高国家软实力和国际话语权,要形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。<sup>[2]</sup>

## 二、国际传播主体的地位和作用

国际传播是指超越各国国界的传播,即在各民族、各国家之间进行的传播。我国于1992年出版的《宣传舆论学大辞典》对国际传播的界定是“国家与国家之间的信息交流活动,尤指以其他国家为对象的传播活动。可通过人际传播或大众传播形式进行,但以大众传播为主”。

### 1. 传播过程的基本要素

美国学者H.拉斯维尔于1948年首次提出了构成传播过程的五种基本要素,并按照一定结构顺序将它们排列,形成了后来人们称之为“五W模式”或“拉斯维尔程式”的过程模式。这五个W分别是英语中五个疑问代词的第一个字母,即:Who(谁)、Says What(说了什么)、In Which Channel(通过什么渠道)、To Whom(向谁说)、With What Effect(有什么效果),即传播主体-讯息-媒介-受众-效果。

五W模式最早明确地将传播过程划分为五个要素,并且相对应地限定了五个研究领域,有效地描述了传播和规划了传播学研究。

传播主体,指的是传播行为的引发者,即以发出讯息的方式主动作用于他人的人。在社会传播中,传播主体既可以是个人,也可以是组织或群体。

讯息指的是由一组相互关联的有意义的符号组成,能够表达某种完整意义的信息。通过讯息,传播者和受传者之间发生意义的交换,达到互动的目的。

媒介,又称传播渠道、手段或工具。现实生活中的媒介是多种多样的,邮政系统、大众传播系统、互联网络系统、有线和无线电话系统都是现代人常用的媒介。

受传者,即讯息的接收者和反映者,传播主体的作用对象。受传者同样可以是个人,也可以是组织或群体。

传播主体和受传者并不是固定不变的角色,在一般传播活动中,这两者能够发生角色的转换或交替。

效果,指的是人的行为产生的有效结果,传播效果有双重含义:第一,它指带有说服动机的传播行为在受传者身上引起的心理、态度和行为的变化;第二,它指传播活动尤其是报刊、广播、电视等大众传播媒介的活动对受传者和社会所产生的一切影响和结果的总体。

### 2. 传播主体的作用

传播主体是传播活动的起点,也是传播活动的中心之一,在传播过程中负责搜集、整理、选择、处理、加工与传播信息,对信息的内容、流量和流向以及受传者的反应起着重要的控制作用,这种控制作用可以用卢因的“把关人理论”来解释。把关人理论是传播学先驱者库尔特·卢因于1947年提出的。卢因认为,在研究群体传播时,信息的流动是在一些含有“门区”的渠道里进行的,在这些渠道中,存在着一些把关人,只有符合群体规范或把关人价值标准的信息才能进入传播渠道。1950年,传播学者怀特将这个概念引进新闻研究领域,明确提出新闻筛选中的“把关”模式。传播者不可避免地会站在自己的立场和视角上,对信息进行筛选和过滤,这种对信息进行筛选和过滤的传播行为就叫做把关,凡有这种传播行为的人就叫做把关人。<sup>[4]</sup>

卢因认为,在传播主体制作、传播信息的过程中,把关人控制着传播内容。信息的传播网络中布满了把关人,这些把关人负责把关、过滤信息的进出流通。把关人的把关要受政治、法律、经济、社会、文化、信息、组织、受众、技术以及个人因素的影响。

要取得好的传播效果首先有赖于传播主体对信息的敏感性和筛选加工信息的能力,所以要达到好的传播效果,传播主体具有非常重要的作用。

### 3. 国际传播的主体及分类

国际传播随着国家的形成而出现,也随国际交往的扩大、国家经济实力的增长而不断发展。由于传播技术手段的限制,在很长一段时间内,国际传播的主导者是国家。互联网的出现

产生了网络传播,国家(政府)不再作为主要的或唯一的传播主体,政府之外的其他机构和个人也成为了传播主体。随着信息传播技术由低级向高级发展,国际传播主体也由一元(政府主体)转向多元(政府、企业、其他社会组织、个人主体)。在诸多传播主体中,政府始终是强势主体,最具影响力。企业、各社会组织也有着一定的影响力,个人的影响力似最小。而政府、企业和各社会组织的国际传播活动是由国际传播人才来实施和完成的。<sup>[5]</sup>

从此可看出,要想取得好的国际传播效果,培养优秀的国际传播人才至关重要。

### 三、新时代国际传播人才培养课程设置建议

既然国际传播的传播主体具有非常重要的作用,要提升国家的国际传播力,就需要培养更多既精通国际传播规律又能用国际语言进行国际交流的人才,使这类人才有家国情怀、有全球视野和思维、有专业本领、有国际传播能力,使他们进而有全球思维能力、多元主体协同能力和跨文化沟通能力,为推动构建人类命运共同体作出杰出贡献。

#### 1. 课程体系设置建议

从国家战略需求出发,大学教学课程可以考虑重构课程体系,通识课程、基础课程、学术能力培养课程、专业课程有机融合。

习近平总书记指出:“我们不仅要让世界知道‘舌尖上的中国’,还要让世界知道‘学术中的中国’、‘理论中的中国’、‘哲学社会科学中的中国’,让世界知道‘发展中的中国’、‘开放中的中国’、‘为人类文明作贡献的中国’。”<sup>[6]</sup>根据对国际传播人才界定的升级,可将国际传播人才分为两大类:专门从事国际传播活动的人员和具有跨文化交流需求的人员。由此,以效果为导向的学科与课程设计也应分为两类模式:第一类是专业课程(新闻传播)+复合课程(国情世情+外语+通识教育),第二类是专业课程(以人文社科为主的各学科专业)+复合课程(国情世情+外语+新闻传播+通识教育)。

#### 2. 课程内容设计建议

课程内容设计层面,建议从以下几个方面给予充分考虑:

##### 1) 正确立场

国际传播人才需要站稳中国立场并具有中国价值观,最突出的就是社会主义核心价值观。高校作为意识形态和人才培养的重要阵地,其思想政治教育不仅体现在思政课程中,还应广泛地嵌入到各类专业课和公共基础课程内容中去。<sup>[7]</sup>

因此,建议教学课程内容围绕社会主义核心价值观展开,使学生深入、细致了解中国价值观,了解我们国家为人类发展贡献的中国智慧、中国方案、中国行动、中国经验,使学生厚植家国情怀,以正确的立场讲好中国故事,以中国视角讲述中国故事。如,中国的全过程人民民主,课程中需要通过一些实例让学生真正了解到全过程人民民主的实践,可以以上海全过程人民民主的实践过程为案例,2021年,上海共收到7万多条提议,98.5%的提议都被相关政府部门采纳,这一案例把中国的全过程人民民主体现得淋漓尽致。

##### 2) 文化自信

全面提升课程教材铸魂育人功能,教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。我们应继续秉持高度的文化自信和历史自觉,在不断兑现承诺的基础上,加强国际话语体系建设,努力发声让世界知道中国是可信的、安全的,其发展也是于全人类有益的。

党的二十大报告提出:“坚守中华文化立场,提炼展示中华

文明的精神标识和文化精髓。”加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。塑造可信、可爱、可敬的中国形象,基本方法就是讲好中国故事。<sup>[8]</sup>课程内容输入可以多采用真实的中国实践案例,内容输出上,让学生去阐述自己真实的所观所感,使学生有内容、有能力去展现可信、可爱、可敬的中国。

近年来,无论是成功举办冬奥会,还是助力“一带一路”沿线国家发展,中国都言必信、行必果,而更多诸如实现“碳中和”目标等工作,中国也在积极推进落实。把这些实例融入到课程中,使学生能够向世界展现可信的中国。

可以把深受世界民众喜爱的中国美食、中国功夫、中国古诗词、中国大熊猫等融入课程中,让学生了解相关知识,并让学生讲述自己所感知、所体验的可爱的中国。

可以让学生学习120万亩人工林海塞罕坝的形成、人类治沙史上的奇迹沙坡头景区的形成等实例,再通过相关讨论、写作及项目设计等任务,使学生能向世界展现可敬的中国。

##### 3) 全球视野和思维

建议课程内容话题涉及全球视野和人类命运共同体价值观,并在这些主题内设计相关内容练习。如,可在课程中讲解重要的国际组织及其功能和作用和相关国际规则,使学生具有全球视野并通晓国际规则,能够处理国际事务。

##### 4) 专业能力

在国际交流过程中常出现“懂传播的不懂专业,懂专业的不懂传播”的尴尬局面,而恰恰多专业、多领域的国际交流才能真正向世界展示一个真实、立体、全面的中国。大学课程应该全面提升学生学科知识和专业能力,使其在其专业领域内娴熟地进行国际交流。

##### 5) 国际传播能力

在有针对性培养学生的国际传播能力方面,可以考虑在教学课程中进行专门设计,如设置国际传播场景,以项目的形式融入传播的五要素,完成一个项目就是完成一次国际传播,同时也是讲述了一个中国故事,提升学生对传播全过程、各环节的意识,从而提升学生的国际传播能力。

#### 参考文献:

- [1]赵磊:《加强我国国际传播能力建设的方向与路径》,《中国共产党干部论坛》2021年第7期,第50-53页。
- [2]《习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国》,《人民日报》2021年6月2日,第01版。
- [3]梁萍:《传播学原来很有趣:16位大师的精华课》,北京:清华大学出版社,2021年,第91页。
- [4]郭庆光:《传播学教程》,北京:中国人民大学出版社,2007年,第157页。
- [5]郭可:《国际传播学导论》,上海:复旦大学出版社,2004年,第6页。
- [6]唐亚林:《人民观察:让世界更好了解“理论中的中国”》,《人民日报》,2016年11月20日,第05版。
- [7]胡正荣,王天瑞,《能力与价值:新时代国际传播人才队伍培养的关键》,《中国编辑》,2022年第8期,第45-51页。
- [8]向玉乔,《提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓》,《人民日报》2023年6月20日,第09版。

作者简介:徐静(出生于1979年),女,满族人,籍贯辽宁,现任华语教学出版社高级编辑,职称为中级编辑,研究方向为国际传播,单位是华语教学出版社。英语专业八级,有十多年的英语教材编辑出版经验。