

当代大学生就业观培育策略

周宗慧

(成都工业学院 644000)

摘要: 2025 届高校毕业生规模庞大, 就业形势严峻。当代大学生职业价值取向与时代发展要求存在偏差, 就业观培育意义重大。本文提出“价值引导-认知重构-行为转化”的就业观培育机制, 激发大学生树立以民族复兴为使命的时代担当意识和深入基层的择业观, 同时借助课堂教学、社会实践、网络媒介等多载体协同育人, 引导大学生树立正确的就业观, 实现高质量充分就业。

关键词: 大学生; 就业观; 大学生就业观培育

引言

据统计, 2025 届全国普通高校毕业生规模预计达 1222 万人, 同比增加 43 万人, 就业形势依然严峻。就业观培育是立德树人的重要内容、重要载体和重要途径, 大学生就业是高等教育培养什么人、怎样培养人、为谁培养人在就业观培育效果上的综合体现。第三方人力资源服务平台开展的应届毕业生就业意向调研数据显示, 新生代求职者关注的三大要素分别为: 职业发展空间 (54.01%)、薪酬福利水平 (47.31%) 以及工作生活平衡度 (35.55%)。当前高校毕业生的职业价值取向与时代发展要求存在偏差, 其职业决策过程中过度关注个体因素, 缺乏对国家战略需求和社会责任的系统性考量。这种职业认知的偏差直接导致了人力资源配置的失衡: 一方面, 大学生普遍倾向于选择经济发达地区的高收入稳定岗位; 另一方面, 却出现了“选择性失业”与“就业困难”并存的矛盾现象。在大学生就业观培育过程中, 应当构建“价值引导-认知重构-行为转化”的培育机制, 通过开展与时代发展要求相适应的思想政治教育, 促进大学生形成科学的职业价值观, 进而引导其做出与之相匹配的职业选择行为, 概括为就业观念引导→职业价值观确立→职业决策行为转化的递进式培育逻辑。

1. 当代大学生就业观的核心内涵

1.1 以民族复兴为核心的时代观

时代观构成了当代大学生职业价值观的宏观背景, 更是其就业观体系的核心要素。每一代大学生都面临着独特的历史机遇与发展环境, 须立足自己所处的时代, 积极谋划人生并投身于历史的创造进程中。2022 年 6 月 8 日, 习近平总书记赴四川考察。在宜宾学院的求实会堂, 面对即将走出校门、走进社会的青年学子, 总书记话语谆淳: “要弘扬社会主义核心价值观, 努力做到德智体美劳全面发展。劳动最光荣, 我们的幸福生活是靠劳动创造的, 一夜暴富、一夜成名是不现实的。大学生就业要怀着一颗平实之心, 综合考虑自身条件和社会需求, 防止高不成、低不就。”实现中华民族伟大复兴是当代大学生的历史使命, 规定了当代大学生就业选择的奋斗方向。

1.2 以扎根基层为核心的择业观

基层是大学生就业选择的主渠道、是发挥作用的大舞台、是成长历练的大考场。教育部将高校毕业生就业列为“民生头等大事”, 人社部协同地方政府实施“特岗计划”、“三支一扶”等中央基层项目, 推动人才培养与地方需求精准对接。基层治理体系的完善与可持续发展亟需高素质人才的支撑, 当代大学生应当确立面向基层就业的职业价值观, 深入基层一线, 致力于基层服务事业, 通过实践奉献实现个人价值。

1.3 以创新创造为核心的创业观

创新是民族进步的灵魂, 是国家兴旺发达的不竭源泉。新时代的高校学子在创新创造方面具有先天优势, 习近平总书记指出: “青年是社会上最富活力、最具创造性的群体, 理应走在创新创造前列。”当代大学生应具备开拓创新的精神品质, 扎根中华大地, 深入了解我国基本国情和国民现状。找准专业特长与社会发展需求的结合点, 促进理论前沿与本土实践的深度融合, 使创新创造落地生根、开花结果。

2. 当代大学生就业观的显著特征

当代大学生的就业观体系在择业意向、职业评价标准、就

业心态、职业信念及职业理想五个维度有不同侧重, 呈现出三大特征。

2.1 由生存到发展

当下新生代大学生的职业评价体系标准发生了重大变化, 择业标准从传统的薪酬待遇、工作环境条件等基础指标, 扩展到职业发展空间、个人成长潜力等战略维度, 具体涵盖职业发展前景、能力适配度、兴趣契合度、工作环境及地理位置等多重因素。从大学生就业市场体系看, 我国构建了系统化的大学生就业服务体系, 用人单位在确保提供充足岗位的同时, 更加注重人才与岗位的匹配度以及新入职员工的职业发展通道, 并在校园招聘环节提供全方位的就业保障。从大学生家庭经济状况看, 来自经济条件优越家庭的大学生群体, 其择业取向更侧重于工作环境与自我价值实现。近年, 职业发展空间已成为影响大学生就业选择的核心指标。从大学生就业指导体系建设来看, 我国建立了较为完善的职业指导体系, 重点加强对职业评价标准的科学引导, 通过职业生涯规划教育, 培养大学生形成科学的职业价值观。

2.2 由单一到多元

当代大学生求职者的职业选择呈现出多元化特征, 主要体现在就业形式的多样化和就业渠道的立体化, 这种多元化趋势的形成源于就业形式的变革。在我国计划经济时期, 高校毕业生就业模式相对单一, 择业意向也较为集中。改革开放后我国经济高速发展, 大学生就业形式日益丰富, 就业选择渠道不断拓展, 促使大学生就业意向呈现多元化发展趋势。党的十八届五中全会首次提出“新就业形态”这一概念, 强调要加强对灵活就业和新就业形态的政策支持, 这一新型就业形态主要依托互联网技术进步和消费升级, 呈现出平台化、去雇主化等特征。同时, 新生代大学生的职业视野已突破地域限制, 就业空间从国内市场延伸至国际舞台, 形成了更加开放包容的就业格局。

2.3 由小我到大我

当代大学生的职业理想从单一的自我价值实现转向在服务国家需求中实现个人价值, 体现为个人发展目标与国家社会需求的有机统一。作为民族复兴伟业的践行者和推动者, 当代大学生在就业选择和职业决策过程中应当秉持家国情怀, 将个人发展融入国家发展大局, 主动投身社会主义现代化建设, 勇担时代赋予的历史使命。具体而言, 这一就业观包含两个核心维度: 一是职业选择应当立足国家和社会的需求, 将个人职业理想与国家发展目标、社会进步需要和人民期待紧密结合, 不仅仅是个人利益考量, 更要实现多方利益的协调统一; 二是在新时代背景下, “人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才”已成为普遍共识, 价值实现作为人类需求的最高层次, 既是当代大学生职业发展的终极目标, 也是推动其持续进步的内在动力。

3. 当代大学生就业观培育的影响因素

当代大学生就业观的培育机制是一项系统工程, 受认知建构与实践体验、个体发展与群体影响、学校教育与社会环境等多重因素的影响, 任何一个环节出现问题都将直接影响大学生就业观培育的整体成效。

3.1 个体因素

自我认知是个体对自身兴趣、性格特征、能力水平和价值

取向的全面评估,是职业发展的重要基础。在大学生就业观培育过程中,普遍存在三种认知偏差:自我评价过高、自我评价过低以及自我评价失真,这些认知偏差将直接影响个体的就业质量,因此,建立准确的自我评价体系是确保科学就业选择的前提条件。

职业认知是对职业的全面评价,涉及对工作地域、行业领域、职业类型及具体岗位的多维评估。当前大学生职业认知存在三个突出问题:认知广度不足、认知深度不够以及职业偏见。此外,部分学生对专业与就业的对应关系存在误解,认为某一个专业只能从事某一个职业,或者认为某职业只招聘某一专业,这些认知误区都是职业认知偏差造成的。

设定合理的就业目标是推动毕业生顺利就业的内在动力。近年来,没有明确就业目标且缺乏职业规划的毕业生比例呈上升趋势,其主要表现为决策盲从和随波逐流。过高的就业目标会影响成功就业的几率,而就业目标不明确则不利于就业稳定性,这两种情况都将对大学生的职业生涯发展产生负面影响。因此,在大学生就业观培育过程中,应当注重引导学生建立适度的就业目标体系。

3.2 家庭因素

家庭经济条件是影响大学生就业选择的重要因素。当代大学生,作为21世纪初的新世代,其成长环境相较于90后、95后更为优越,物质与精神的双重富足让他们对就业价值的考量呈现出不同的特征。家庭经济条件优渥的大学生,他们更倾向于追求符合自身兴趣的职业。当职业选择无法满足个人需求时,这部分学生可能会选择暂不就业,他们拥有更多的自由度和选择空间,能够更多地考虑个人的兴趣爱好。而家庭经济条件欠佳的大学生,就业动力更足,他们更加看重薪酬和待遇,即便工作不符合预期,只要薪资水平达标,也会选择和接受。这部分学生往往要在确保家庭基本需求的前提下,再考虑个人的职业发展。

职业资源,特别是家庭成员的职业联系,对大学生的就业选择也产生重要影响。大学生的就业观念深受家庭熏陶,其中父母的就业导向作用尤为关键。父母的职业资源、职业身份、学历水平及社交圈都与子女的职业认知和成长轨迹紧密相连。文化素养高、社交广泛的父母,往往具有更为多元的职业认知与信息渠道,能够为子女提供高质量的就业指导,帮助子女形成更广泛的职业认知、更早的就业觉察以及更多元的就业评价。

3.3 学校因素

我国职业生涯教育体系的发展相对滞后,尚未建立起覆盖基础教育至高等教育的完整架构。从实施主体来看,高校仍是就业教育的主要承担者,而在基础教育阶段,就业教育内容明显不足,部分学校仅以专题讲座形式零散开展。现阶段,高校就业中心与学院辅导员构成大学生就业教育的核心主体,部分院校还整合了学科专业教师和行业专家资源。从事大学生就业指导工作的师资队伍,他们既要承担课程教学,又要为学生提供个体咨询服务,同时还需承担校企合作开发及行政事务等任务。由于兼具多重身份,他们在就业指导的教学与学术研究方面难以保证充足的时间投入。

3.4 社会因素

行业的发展状况受制于经济发展水平,大学生的就业选择则直接受行业发展的影响。人工智能、大数据等新兴产业年均用人需求增长率超20%,但受经济周期影响显著,2024年数字经济领域岗位波动幅度达15%~20%。文旅、商贸等传统服务业受疫情冲击后复苏缓慢,2025届毕业生相关行业就业意向较2020年下降约12个百分点。

大学生就业市场是毕业生与用人单位通过双向选择实现求职招聘的综合性平台,其对大学生就业观的影响主要体现在两个方面:一是区域政策导向影响就业选择。大学生在择业时普遍优先考虑社会保障体系完善、职业发展路径清晰的岗位。调研显示,超半数的大学生在行业选择中将党政机关和事业单位列为首选。二是供需动态对大学生就业观念的重塑产生直接影响。当前大学生就业市场呈现“供给增速高于需求增速”的特

点,在供过于求的竞争压力下,大学生的就业观念呈现两极分化特征。

大学生的就业观是在特定文化环境中形成的,深受文化因素的影响。一是地域差异,尽管不同地域的生活习惯有相似之处,致使职业偏好相近,但地域间就业选择仍有明显不同。二是文化差异,我国南北方文化差异甚大,影响就业观念。三是环境差异。就业环境也影响就业选择,规则导向的环境让大学生就业更开放多元,而关系导向的环境则使大学生的选择趋于保守。

4. 当代大学生就业观培育策略

大学生就业观培育作为高校思想政治工作的重要组成部分,须坚持全员、全过程、全方位育人的理念。定期调研高校毕业生职业生涯发展状况,构建就业观培育与职业生涯发展联动的就业育人体系,是提升大学生就业竞争力的关键。国务院办公厅《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》(国办发〔2022〕13号)强调,将高校毕业生等青年就业列为高校就业工作的核心内容,并将就业观培育与就业管理、就业服务作为就业工作重中之重。这一政策导向要求高校在大学生就业观培育过程中,运用思想政治教育的基本方法,结合不同场景与载体,实施精准有效的培育策略。

4.1 课堂教学载体的强化与拓展

高校应充分利用课堂教学这一主渠道,发挥“第一课堂”育人主渠道作用,加强就业课程建设,丰富课程种类。在就业指导课程中融入就业观培育,激发大学生正确的就业观念与职业生涯规划意识。同时,深入挖掘专业课程中的就业育人内涵,将就业引导与专业知识传授相结合,达到润物无声的育人效果。

4.2 校园活动载体的实践与创新(第二课堂)

“第二课堂”作为大学生就业观培育的核心载体,高校需立足校本特色与人才培养目标,构建好实践育人体系。一是根据学生不同成长阶段,构建“年级递进式”就业指导体系。面向低年级同学开展职业认知启蒙讲座,融入行业前沿与就业伦理教育;针对高年级同学组织模拟面试、企业导师沙龙等实战训练,强化职业决策能力。特别对考研、考公、创业等不同群体,定制“生涯套餐”,通过案例研讨、路演等情境化教学深化职业认知。二是创新“以赛促建”的实践育人模式,通过举办就业指导类的活动赛事,如大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛等,实时掌握学生职业能力短板,动态调整提升方案。通过赛事成果转化机制,将优秀案例转化为校本化教学资源,形成育人闭环。

5. 结语

大学生就业观培育并非新命题,作为高校思想政治教育的核心内容,具有重要的时代意义和价值。当代大学生正值人生发展的关键阶段,其职业生涯与实现“两个一百年”奋斗目标的历史进程高度契合。因此,培育新时代大学生就业观不仅是其个人发展的需要,更是实现中华民族伟大复兴的战略要求。当代大学生应当以国家的发展为己任,将个人的职业规划与国家的战略部署紧密结合,积极投身国家建设的第一线,充分发挥自己的专业特长和创新精神,为国家的各项事业贡献智慧和力量。

参考文献:

- [1]王凤霞,陈静.新时代大学生就业观培育-形成机制研究[J].中国大学生就业[2025-03-09].
- [2]陈婷.“三全育人”视域下大学生就业胜任力培养路径研究[J].才智,2024(10).
- [3]郑寿.新时代奋斗精神融入大学生就业观教育研究[J].学校党建与思想教育,2024(22):84-86.
- [4]付婉宁.思想政治教育视域下新时代大学生择业观[J].三角洲,2024(23).

作者简介:周宗慧(1994—),女,汉族,四川筠连,助教,农学硕士,研究方向:大学生思想政治教育。

课题基金项目:2024年度成都工业学院校级科研项目(立项编号:2024YB029)