

文旅融合背景下成都市“沉浸式夜游”发展模式及建设路径研究

赵易

(成都银杏酒店管理学院 四川省成都市 611743)

摘要:进入21世纪,随着我国旅游业的发展,夜间经济与旅游的融合发展越来越受到关注。21世纪初国内学者开始关注夜间旅游领域,虽然关于夜间旅游的概念尚未完全形成共识,但研究的学者普遍认为,夜间旅游是相对于白天旅游而言的,一般指游客在晚上的旅游活动,对夜间旅游的定义主要是依托时间来界定的。在我国经济迈向高质量发展的关键时期,发展夜间旅游不仅可以拉动内需、促进经济增长,还可以提升国家文化软实力、推动城市形象升级、满足人民追求美好生活的需求,成为拉动城市经济增长的“新引擎”。

关键词:文旅融合;成都市;“沉浸式夜游”;发展模式

一、沉浸式夜游概述

基于沉浸式体验的夜游产品所产生的沉浸感,能够让游客在游览时获得精神层面的享受,在游玩的同时感受到文旅活动意欲传达的文化精神内核,从旅游消费者需求层面来看,沉浸式体验在夜游产品中的应用将是未来的大势所趋。

(一) 沉浸式体验的定义

沉浸式体验是当今文化与科技融合形成的一种新型业态,在文旅行业中,它专门指可让参与者脱离现实环境、进入到情境中深度体验的业态,通常具备叙事性、互动性、多感官包裹等特征,在现代先进科技的推动下,沉浸式体验形成包括视觉、听觉、触觉等全体验的服务模式,提供给人一种集各种视听效果和多种媒介于一体的新型体验,使人们更加忘我地投入其中。

(二) 沉浸式体验在夜游中的应用

近年来游客更愿意选择夜间旅游,这使得夜经济逐渐成为新的经济增长点,而夜间经济的兴起离不开新技术的发展,将沉浸式体验应用到夜间旅游,可为游客提供更高的参与感,带来更优质的旅游体验。

二、文旅融合背景下成都市沉浸式夜游发展模式及建设路径

(一) 文化挖掘与创意呈现

1. 文化挖掘

在文旅融合大背景下,成都市发展沉浸式夜游的核心在于做好文化挖掘与创意呈现环节,相关单位需梳理本土文化脉络,成都市历史悠久、文化底蕴深厚,发展沉浸式夜游需对本地文化资源进行全面深入的梳理,如同整理一个巨大的文化宝库,把散落在各处的文化元素一一找出来,了解它们之间的关联和传承关系,为后续开发利用奠定基础,只有清楚了解本地有哪些独特文化,才能够在开发过程中做到有的放矢;在完成对文化信息的梳理之后,需要从众多文化元素中精准定位出具有代表性、吸引力和独特性的核心元素,这些元素是成都文化的灵魂所在,也是吸引游客的关键,它们可能是古老的传统技艺、独特的民族风情,亦或是具有历史意义的事件,通过这些元素的挖掘和呈现,能够让沉浸式夜游有明确的主题和特色,避免出现千篇一律的情况。

2. 创意呈现

在确定核心元素之后,不能仅仅停留在表面,相关单位还需深入理解其背后的文化内涵,如揭开一层神秘面纱般探寻文化元素背后的故事、价值观和精神内核,在深入了解文化内涵之后,才能够在后续创意实践中做到精准、生动的把控,让游客真正感受到文化的魅力;之后,基于挖掘出的文化内涵,相关单位需要进行创意呈现,即设计创新夜游场景,这是游客直接体验和感受文化的重要载体,需通过巧妙设计将文化元素融入到夜游的各个场景中,营造出独特氛围,比如可运用灯光、音效、道具等多种手段,打造出与文化主题相契合的空间环境,

让游客仿佛置身于历史的长河或特定的文化情景之中,增强游客的沉浸感;同时,为提升游客的参与度和体验感,还需要设置丰富的互动体验环节,让游客从单纯的旁观者变为参与者,更深入地了解文化,可同步设计一些与文化相关的游戏、任务或表演活动,让游客在参与过程中亲身体验文化魅力,通过互动,游客不仅可以获得乐趣,还能够对文化有更深刻的记忆和理解,使夜游活动更加生动有趣;此外,在创意呈现过程中,相关单位还需充分融合现代科技手段,可利用VR、AR技术、全息投影等,将文化元素以生动、形象、震撼的方式呈现出来,这些技术可打破时间和空间的限制,让游客以全新视角感受文化。

(二) 旅游服务优化与配套设施完善

首先,在文旅融合视域下,成都市开发沉浸式夜游服务,需要完善与之配套的各项软硬件设施,基于此,相关单位需要进行全面调研,对成都市现有的旅游资源、游客需求以及潜在市场架构进行分析梳理,了解游客对夜游的期望,并基于调研结果制定科学合理的旅游服务优化和配套设施规划完善策略,规划要明确不同阶段的目标和任务,比如短期内需要优先完善哪些措施、长期要达到怎样的服务水平提升,并且保证规划具备前瞻性和可操作性,考虑未来成都市夜游发展的趋势和可能面临的问题。

其次,需着重做好旅游服务优化,旅游服务人员的素质直接影响游客体验,因此要对从事沉浸式夜游服务的工作人员进行专业培训,包括文化知识培训,让他们深入了解成都的历史文化、民俗,以更加准确、生动的语言向游客介绍;还需掌握必要的服务技能,如沟通技巧、应急处理能力等,通过提升服务人员的专业能力,能够让游客在夜游过程中感受到热情、周到的服务。

最后,相关单位还需同步建立起完善的信息服务体系,能够准确向游客提供夜游相关信息,游客可通过官方网站、手机应用程序、现场指示牌等多种渠道,了解夜游项目、开放时间、活动安排、注意事项等,并且设置游客咨询热线,及时解答游客的疑问,让游客在夜游前、中、后各个时间段都能够获取所需信息,增强参与感和安全感

(三) 场景营造与互动体验

1. 场景营造

在文旅融合的趋势下,成都市发展沉浸式夜游模式需要做好场景营造并提升游客的互动体验,在此过程中,相关单位需做好前期精准定位与主题设定,深度剖析文化特色,成都市有着丰富的文化资源,发展沉浸式夜游第一步需要挖掘本地文化的独特之处,需从历史、民俗、艺术等多方面去探究,弄清哪些元素最能够代表成都、让游客感兴趣且具有市场吸引力,在了解文化特征之后,以此为依据构建沉浸式夜游主题,主题需清晰独特,让游客一听就知道这个夜游有什么特色、能够给他

们带来怎样的体验。

之后,根据确定的主题和打造城市夜游氛围的要求,将不同的场景按照一定逻辑顺序进行排列,比如可按照时间线或文化发展脉络来安排场景,让游客在游览过程中仿佛穿越时空,深入体验成都文化,同时要考虑游客的游览路线和停留时间,确保游客能够顺畅游览,不会出现拥挤或走回路的情况,期间还可同步配合灯光、音效、气味等多种手段营造环境氛围,让游客更身临其境地感受旅游文化气息。

而为增强环境氛围营造的真实感,相关单位还需加强细节装饰和打造,比如在场景中添加各种细节元素,让场景更加生动、真实,这些设计装饰可以是具有文化特色的道具、建筑构件或者一些小挂件、艺术构件等,所谓“细节决定成败”,每一个小装饰都需与主题相契合,能够讲述一个小的文化故事,让游客在不经意间感受到成都文化的魅力。

2. 互动体验

在场景中还需强调设计各种互动环节,让游客从单纯的旁观者变为参与者,互动环节可以是游戏、任务、表演等形式,可设置一些与文化相关的问答游戏,游客对问题做出正确回答可获得小奖品,同时还可同步穿插一些角色扮演任务,让游客扮演古代的成都居民,体验当时的生活,通过这些互动环节增加游客的参与度和趣味性。

为了让游客更好地参与互动体验,相关单位还需提供相应的互动工具,包括科技设备如手持智能导览器,其不仅能够提供讲解,还能够场景中与一些元素进行互动,如触发隐藏的动画、音效,也可以是传统道具如面具、扇子,让游客在互动过程中更有代入感。

三、成都夜游锦江案例分析

(一) 现状

在文旅融合背景下,成都市沉浸式夜游发展以“夜游锦江”为典型案例,其在文化挖掘与创意呈现上,深度梳理本土文化脉络,精准定位核心元素。例如,依托杜甫“门泊东吴万里船”“花重锦官城”的诗句意境,以及成都历史上的“十二月市”“十二月花”等文化符号,通过河堤多功能装置艺术进行静态文化展示,又以菩提声光秀、曲艺坝坝茶、合江亭帆船秀等动态形式,将诗句意境与古代蓉城美学融入夜游场景,如游客评论中提到“夜间乘船能看到杜甫乘坐一叶扁舟在光影长廊中诵读诗句,合江亭、水津桥边有犹抱琵琶半遮面的美女表演”,生动再现了“天府文化,成都故事”的画卷。

在创意呈现环节,项目不仅深入挖掘文化内涵,更通过多元手段设计创新场景,运用灯光、音效、投影等科技手段营造氛围。有游客评价“锦江两岸的动画墙、光影长廊带来惊喜,九眼桥夜景在灯光下十分震撼”,可见其通过灯光秀将历史场景与现代科技结合,打造出沉浸式视觉体验;同时设置互动环节,如游船上偶遇吹笛子的表演者伴随游船而行,虽未形成系统性互动体系,但已尝试让游客从旁观者变为文化体验的参与者,正如有带孩子的游客提到“途中遇到吹笛子的人,笛声优美,增添了意境”。

(二) 问题分析

在旅游服务优化与配套设施方面,“夜游锦江”暴露出明显短板(图1所示)。游客高频提及“排队时间长”问题,如“排队两小时,坐船半小时”“每艘船仅30个位置,21:15就停止排队,需提前半小时占位”,反映出船只数量不足、排队管理混乱;票务服务也存在缺陷,“携程或美团电子票需换纸质票,未提醒老人票优惠导致多花钱”;交通指引与周边配套方面,虽有游客提到“住在春熙路附近可步行到达码头”,但缺乏针对外地游客的清晰导览,且“船上无讲解,全凭自己看”,服务人员专业培训不足。信息服务体系亦不完善,部分游客因未注意“早鸟票天未黑发船”导致体验落差,如“买了98元早鸟票,出发时天还亮,没感受到夜游精髓”。

场景营造上,“夜游锦江”以“古香古色”为主题,通过树上灯笼、带熊猫元素的文创商品、沿岸茶馆等细节,构建出兼

具历史韵味与成都特色的氛围,游客称赞“边上拍照很好看,坐船时能感受偷得浮生半日闲的惬意”;但场景连贯性不足,全程仅半小时,“路程太短,意犹未尽”,且部分船型封闭“难吹风”,影响体验。互动体验虽有曲艺表演、光影秀等元素,但缺乏深度参与项目,对比西安大唐不夜城的“不倒翁互动”“长安十二时辰角色扮演”,其互动形式单一,未能充分调动游客积极性,甚至有游客认为“和步行看两岸风景差不多,性价比低”。



图1: 夜游锦江词云图

(三) 西安大唐不夜城对比启示

对比西安大唐不夜城,其成功经验为成都提供了借鉴(图2所示)。大唐不夜城以盛唐文化为核心,免费开放且演出丰富,如“霓裳羽衣舞”“盛唐密盒脱口秀”“玄奘广场诗歌艺术表演”等,通过明确的主题定位与密集的互动演出吸引游客,游客评价“晚上灯光璀璨,仿佛穿越盛唐,节目多到看不全”。在服务上,其通过公众号实时更新演出时间表,设置清晰的导览标识,虽“节假日人多,但管理有序”;场景营造上,从大雁塔北广场的音乐喷泉,到主街区的仿唐建筑、钢琴步行道、3D针墙等,细节处尽显唐风美学,且“汉服妆造体验丰富,拍照出片率高”。



图2: 西安大唐不夜城词云图

(四) 成都优化建议

基于此,成都“夜游锦江”可从三方面提升:一是深化文化创意,增加如“杜甫诗词互动问答”“宋代点茶体验”等沉浸式环节,利用VR技术还原“十二月市”市集场景;二是优化服务管理,增加游船班次,推出“线上预约+分时段登船”系统,培训讲解员提升文化传达力;三是完善场景互动,引入AR导览器,让游客扫码即可触发沿岸装置艺术的隐藏剧情,同时延长游览路线至九眼桥周边,结合酒吧街打造“夜游+休闲消费”闭环,平衡文化体验与商业价值,从而提升游客满意度与项目性价比。

四、结束语

总体来说,通过对成都市沉浸式夜游发展模式及建设路径的深入研究,我们认识到文化挖掘与创意呈现是沉浸式夜游的核心,旅游服务优化与配套设施完善是保障,场景营造与互动体验是关键。以“夜游锦江”为例,虽取得一定成效,但在旅游服务、场景连贯性、互动体验等方面仍存在不足。借鉴西安大唐不夜城的成功经验,成都市应进一步深化文化创意,丰富互动形式;优化服务管理,提升游客体验;完善场景互动,打造多元体验场景。

参考文献:

- [1] 薛亮.沉浸式文旅夜游项目的研究与应用[J].美与时代(上),2023,(03):54-56.
- [2] 夏海力,朱诗晗,李雨璇.苏州市夜间旅游创新发展路径研究——基于网络文本和问卷调查的分析[J].苏州科技大学学报(社会科学版),2021,38(06):24-31+107.

作者简介:赵易(1973年1月),女,汉,河北省南宮市,硕士研究生,副教授,研究方向:旅游演艺,文化产业管理,成都银杏酒店管理学院,

项目编号:WLWH22-31,课题名称:成都市文化旅游“沉浸式夜游”发展模式与建设路径研究,四川网络文化研究中心立项项目