

# 智慧旅游视角下陕西文旅业态融合的创新模式与实践路径研究

张娜<sup>1</sup> 马平婧<sup>2</sup> 陈海宇<sup>2</sup>

(1. 陕西电子信息职业技术学院 信息工程学院 陕西省西安市 710500 2. 陕西电子信息职业技术学院 经济与贸易学院 陕西省西安市 710500)

**摘要:** 随着信息技术的快速发展,智慧旅游已成为文旅产业发展的新动能。文章以陕西文旅业态融合为研究对象,深入分析了智慧旅游视角下文旅融合的必要性及特征,提出了沉浸式文化体验模式、智慧旅游大数据平台模式、“文旅+”跨界融合模式和全域智慧营销模式四种创新模式,旨在构建完善的顶层设计、优化资源配置、深化市场化改革和强化要素保障,为促进陕西文旅产业高质量发展提供实践路径。

**关键词:** 智慧旅游; 文旅业态融合; 陕西文旅

**引言:** 当前,文化与旅游产业融合已成为国家战略和产业发展趋势。陕西作为历史文化大省,拥有丰富的历史文化资源和旅游资源,具有推动文旅融合发展的独特优势。然而,传统的文旅发展模式已难以满足游客日益增长的个性化、多样化需求。在数字经济蓬勃发展的时代背景下,智慧旅游为陕西文旅业态融合提供了新思路和新方法,探索智慧旅游视角下陕西文旅业态融合的创新模式与实践路径具有重要理论和实践意义。

## 一、文旅业态融合的概念

### (一) 内涵

文旅业态融合是指文化产业与旅游产业突破传统业态边界,通过资源整合、要素重组和功能拓展等方式,形成创新性的经营模式和消费场景,以满足游客多元化需求并实现更高经济价值的融合发展过程。文旅融合是供给侧结构性改革背景下文化和旅游产业转型升级、提质增效的重要路径,是文化和旅游高质量发展的必然选择<sup>[1]</sup>。

### (二) 核心特征

一是跨界整合特征。文旅融合打破了文化和旅游的行业壁垒,实现了文化资源与旅游要素的优化配置和创造性转化,催生了一批融合文化内涵与旅游功能的新业态、新产品。二是体验场景特征。文旅融合以游客需求为导向,通过业态混搭和功能叠加,营造沉浸式、互动性的文旅消费场景,提供了观光游览、休闲度假、文化体验等多样化选择,全方位满足游客的精神文化需求。三是创新驱动特征。文旅融合以数字技术为支撑,不断催生智慧旅游、在线演艺、数字文创等新业态,为传统文化旅游产品和服务赋能升级,推动文旅产业数字化、网络化、智能化发展。

## 二、智慧旅游视角下陕西文旅业态融合的必要性的必要性

### (一) 转型升级需要

陕西省文化和旅游产业正面临着转型升级的重要契机和挑战。在当前的经济形势下,传统的文旅模式已难以满足游客日益增长的个性化、多样化需求。为了实现高质量发展,陕西省亟需推动文化和旅游产业的深度融合,通过创新业态、优化结构、提升服务等举措,打造具有陕西特色的现代文旅产业体系。智慧旅游作为文旅融合发展的重要方向,能够充分利用大数据、人工智能等新技术,为游客提供更加便捷、高效、舒适的旅游体验,同时也为文旅企业带来更多的发展机遇<sup>[2]</sup>。

### (二) 产业融合趋势

当前,文化和旅游产业融合发展已成为一种不可阻挡的趋势。随着社会经济的不断进步和人们生活水平的提高,单一的观光旅游已不能满足游客日益增长的文化体验需求。越来越多的游客希望在旅游过程中感受当地独特的人文魅力,体验丰富多彩的文化活动。这就要求文化和旅游产业必须实现深度融合,通过发掘和整合文化资源,创新旅游产品和服务模式,为游客提供更加丰富、多元的文化旅游体验。陕西省拥有深厚的历史

文化底蕴和丰富的旅游资源,具备推进文旅融合发展的天然优势。

### (三) 满足多元需求

随着社会的发展和人们生活方式的变化,游客对旅游的需求呈现出多元化、个性化的特点。传统的观光旅游已不能完全满足游客的需求,他们更加注重旅游过程中的参与感、体验感和获得感。智慧旅游通过运用现代信息技术手段,为游客提供个性化、定制化的旅游产品和服务,能够更好地满足游客的多元需求。例如,通过大数据分析游客的兴趣爱好和消费偏好,为其推荐适合的旅游线路和文化活动;利用虚拟现实、增强现实等技术,让游客身临其境地感受历史文化场景;开发智能导览、电子讲解等服务,方便游客自主探索 and 了解文化内涵。

## 三、智慧旅游视角下陕西文旅业态融合的创新模式——以商洛市镇安县为例

### (一) 沉浸式文化体验模式

在数字技术飞速发展的今天,沉浸式文化体验已成为智慧旅游的重要发展方向,镇安县正是顺应这一趋势,积极探索以数字技术赋能文化遗产保护与传承的创新路径,力求为游客提供身临其境、感受深刻的文化体验。通过引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,镇安县的红色文化、非遗手工艺等独特文化遗产得以以更加生动、立体的方式呈现在游客面前。以红色教育基地为例,VR技术的应用让游客如同穿越时空,置身于波澜壮阔的革命历史场景之中,身临其境地感受先烈的英勇事迹,爱国主义教育的吸引力和感染力由此极大增强。同时,非遗传承也借助AR技术焕发出新的生机,互动工坊让游客亲身体验石磨豆腐等传统手工艺的制作过程,在动手参与中加深对非遗文化的理解和认同。沉浸式文化体验模式打破了传统文旅单向展示的局限,实现了文化内涵与现代科技的深度融合,有效提升了文旅项目的吸引力和竞争力。

### (二) 智慧旅游大数据平台模式

随着大数据技术的日益成熟,以数据驱动的智慧化转型已成为文旅产业谋求高质量发展的必由之路,而镇安县正是基于这一认识,加快构建起集数据采集、分析、应用于一体的智慧旅游大数据平台,为文旅决策优化、业态创新提供强大的数据支撑,该平台通过多源异构数据的汇聚与融合,实时掌握景区客流量、游客满意度、消费偏好等关键指标动态,运用智能算法深入挖掘数据价值,形成科学管理决策依据,助力景区精准调配资源、动态优化服务,不断提升游客体验。与此同时,大数据平台在精准营销方面也大有可为,依托平台积累的海量游客行为数据,可实现用户画像和个性化推荐,通过精准广告投放等方式,大幅提高营销的覆盖率和转化率。游客反馈数据的不断积淀,也为文旅营销策略的持续优化迭代奠定了扎实的数据基础。平台还可基于文旅消费行为数据,深入洞察游客需求变化规律,准确预判未来市场趋势,为文旅业态创新把脉导航。

### (三) “文旅+”跨界融合模式

在文旅产业不断向外延伸、向纵深发展的背景下,与相关行业跨界融合已然成为镇安县培育新业态、拓展新赛道的重要抓手,“文旅+”正在成为引领产业创新发展的新风向标。“文旅+农业”模式顺应生态旅游、乡村旅游的发展潮流,巧妙将生态农业观光、农事体验等特色活动融入文旅线路设计之中,在丰富旅游内容的同时,也为当地优质农产品插上了腾飞的翅膀,实现了文旅与农业的协同共进、比翼齐飞;“文旅+研学”模式则以广大中小学生群体为目标客群,精心打造寓教于乐、知行合一的研学旅行产品,将课本知识与实景体验巧妙结合,既满足了学生全面发展的现实需要,又进一步拓宽了文旅市场的广阔空间;而“文旅+康养”模式则立足镇安县良好的生态本底,重点开发森林疗养、温泉度假等特色康养旅游产品,吸引健康养生需求旺盛的中老年群体,为丰富文旅业态注入了新鲜活力<sup>[1]</sup>。由此可见,“文旅+”跨界融合模式正在不断突破文旅产业发展的边界局限,通过创新组合形成差异化优势,在带动相关产业腾飞的同时,也为文旅发展开辟了广阔的新天地。

### (四) 全域智慧营销模式

在全域旅游、品牌营销的时代大潮中,镇安县正积极顺应智慧旅游发展趋势,以“全域旅游、智慧营销”为引领,加快构建起覆盖全产业链、全地域空间的创新营销体系,着力打造独具魅力和影响力的文旅目的地品牌。全域智慧营销立足“山水林田湖”等生态资源禀赋,通过顶层规划、分类施策,将全域打造成独具魅力的旅游胜地。同时,借助智慧旅游平台和现代信息技术,实现景区、酒店、交通等各环节的数字化管理与一体化营销,让游客全流程畅享智能化服务。在宣传推广方面,镇安县积极顺应互联网传播新趋势,灵活运用短视频、网红直播等社交媒体渠道,多维度、立体化地展示当地独特的人文风情和秀美风光,成功引爆网络话题传播。此外,特色文创产品开发也是智慧营销的重要抓手,通过植入二维码、RFID等智能标签,实现产品信息的数字化呈现和互动体验,有效延伸文旅消费场景。值得一提的是,全域智慧营销凝聚了政府、企业、社区居民等多元主体的协作力量,形成了全员参与、共建共享的良好局面。

## 四、智慧旅游视角下陕西省镇安县文旅业态融合的实践路径

### (一) 完善顶层设计,健全发展政策体系

镇安县文化旅游局要会同发展改革、财政、自然资源、生态环境等部门,科学编制镇安县“十四五”文化和旅游融合发展专项规划,明确融合发展的战略定位、发展目标、重点任务、实施路径和保障措施,为文旅融合发展提供基本遵循。第一,建议建立部门协同工作机制,推动各镇办细化配套政策,加大财政金融支持力度,重点支持红色文化旅游、研学旅行、康养旅游等特色文旅项目,形成文旅融合发展政策合力。第二,建议建立健全文旅融合发展评估评价和督查考核机制,制定科学合理的评价指标体系,将文旅融合发展成效纳入镇办和部门绩效考核,定期开展督查评估,强化规划任务落实,确保文旅融合发展沿着正确方向高质量推进,同时积极争取省市支持,谋划申报一批文旅融合发展示范项目,争取政策、资金倾斜。通过构建“规划引领、政策协同、督查保障”的政策体系,为镇安县文旅融合发展营造良好的制度环境和政策氛围。

### (二) 优化资源配置,提升文旅载体品质

镇安县文化和旅游资源丰富,特色鲜明,红色文化、民俗文化、生态资源等独具魅力,但也存在资源分散、品质不高、业态单一等问题。优化文旅资源配置,提升文旅载体品质,是推动镇安县文旅融合发展的关键所在。第一,开展全县文化和旅游资源的系统调查、科学评估和分类梳理,摸清家底,查缺补漏,在此基础上编制镇安县文旅资源保护利用规划,明确资源保护开发的总体布局、重点区域和主要任务,促进文旅资源

的合理配置和高效利用。聚焦中原镇红色文化旅游、云盖寺生态旅游等重点区域,整合革命历史、民俗风情、秀美山水等特色资源,打造文旅融合示范区,发挥示范引领作用。第二,加快文旅新业态新载体建设,推进文化资源旅游化、旅游产品文化化,开发红色文化体验基地、山水林田湖康养旅游基地、云盖寺文化旅游小镇等一批业态融合型文旅项目,丰富文旅业态形式,提升文旅载体品质,满足游客多样化、个性化的文旅消费需求。通过优化文旅资源配置,推动资源、产品、服务、市场、品牌“五位一体”协同发展,不断增强镇安县文旅载体的吸引力和竞争力<sup>[2]</sup>。

### (三) 深化文旅市场化改革,激发社会创新活力

深化文旅领域市场化改革,营造宽松有序的市场环境,是激发镇安县社会创新创业活力、推动文旅融合提质增效的必由之路。第一,全面清理和取消文旅市场准入中不合理的限制性规定,放宽市场主体投资兴业的准入门槛。鼓励和引导民间资本积极参与镇安县文旅项目开发,增强文旅发展内生动力。创新投融资机制和运营模式,积极探索文旅特许经营、公建民营、政府和社会资本合作(PPP)等市场化改革路径,规范有序推进文旅资源资产化、资本化。第二,加快推进国有文旅企业现代企业制度改革,完善法人治理结构,建立灵活高效的市场化经营机制,提高国企发展质量和效益。培育壮大镇安县文旅行业龙头企业,支持中小微文创企业“专精特新”发展,打造一批具有核心竞争力和品牌影响力的市场主体。营造平等竞争、公平有序的市场环境,最大限度激发各类市场主体创新创业活力,为镇安县文旅融合发展注入持久动力。

### (四) 强化要素保障,夯实文旅融合发展基础

交通、信息、人才等要素对镇安县文旅融合发展具有基础支撑和先导作用,要强化文旅融合发展要素保障,着力破除要素瓶颈制约,夯实高质量发展基础。第一,统筹文旅基础设施建设,镇安县可以加快构建“快进慢游”的现代化立体交通网络,推进国道、省道、旅游公路等重点交通项目建设,完善通景路、游览道、旅游驿站等配套设施,同时加强生态环境保护和污染治理,着力打造镇安秀美山水,为文旅融合发展营造良好空间载体。第二,建设镇安县文化和旅游发展培训基地,加强与高校院所合作,大力开展红色文化讲解、非遗手工艺传习、乡村旅游接待等职业技能培训,打造一支扎根本土的高素质文旅人才队伍,并健全文旅市场综合监管体系,强化文旅安全保障,维护游客合法权益,为文旅融合发展营造规范有序、安全舒心的社会环境。通过强化文旅发展的硬件设施、人才支撑、制度规范等要素保障,筑牢镇安县文旅融合发展的坚实基础。

### 结束语

综上所述,智慧旅游视角下的陕西文旅业态融合是一项系统工程,需要政府、企业和社会多方力量共同参与。通过完善顶层设计、优化资源配置、深化市场改革和强化要素保障,陕西文旅业态融合发展将迈向更高质量水平。未来,陕西应进一步发挥科技创新驱动作用,深化文旅与数字经济融合发展,构建特色鲜明的文旅产业体系,打造国际一流旅游目的地,为建设文化强省和旅游强省提供有力支撑。

### 参考文献:

- [1]丁磊.数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新的探讨[J].质量与市场,2023,(18):37-39.
  - [2]王梅音.数字化视域下文旅融合推动智慧旅游的路径分析[J].中国民族博览,2023,(17):99-101.
  - [3]金岩.拥抱5G时代打造陕西旅游的“智慧大脑”[J].西部大开发,2019,(12):60-61.
  - [4]石斌.全域旅游视角下乡村旅游转型升级的动因及路径——以陕西省为例[J].企业经济,2018,37(07):77-82.
- 陕西省哲学社会科学基金项目:数字化背景下陕西文旅项目业态融合路径研究(2025YB0017)