校企合作视域下新型跨境电商人才培养研究报告

——基于企业需求层面的产出导向

喻瑜

(湖北科技学院 湖北咸宁 437100)

摘要:随着数字经济的发展,跨境电商的规模在持续扩大,但不同于前些年的急速增长红利期,近几年跨境电商的发展更多的是从质量、创新、大数据等方面进行深度挖掘,跨境电商出口企业对直播、短视频制作、新媒体营销、数据分析等技能需求更加旺盛。基于以上原因,对于跨境电商人才培养,本科院校在校企合作层面上,以及校内跨专业联合培养上要改变思路,以顺应新时代发展的要求。

关键词:跨境电子商务;人才培养;产出导向

跨境电子商务的发展,在一定程度上改变了国内外消费者的消费习惯、购物模式,国外消费者更是在疫情期间感受到跨境电商平台上中国制造和中国速度的优势,这为跨境出口更好的面向全球市场带来了一定的机遇,与此同时,也对跨境电商人才培养提出了更高的要求。

一、企业对跨境电商人才的需求变化

1、人数需求变化

在疫情之前,跨境电商爆炸式发展的阶段,九成以上的企业都认为有需求缺口,并愿意大量招聘应届毕业生。而目前稳中求进成为跨境出海者的掌舵要则,跨境企业要遵循降本增效的主流趋势,大环境的变化驱使跨境行业的人才需求从井喷到理智。

从跨境电商企业招聘人数需求来看,目前有较强招聘需求的是中小微企业,且招聘人数相对较少。从企业规模来看,中小微企业是跨境电商企业招聘的主力军,但是由于小微企业本身体量较小,再加上外贸行业流动性较强,导致其招聘岗位数量并不能随着招聘需求的增强而同比增加。而一些大型跨境电商企业和平台,已经形成了较为稳定且高效的团队,人员流动性也相对较低,故其招聘需求并不像小微企业那样持续上升。

2、结构需求变化

从人才结构上来看,应届毕业生需求下降,有工作经历的岗位需求上升。在各大求职/招聘APP中,以跨境电商作为关键词搜索,如BOSS直聘等网站上提供的岗位,为数不少的明确要求需要有若干年相关岗位经验,即便某些岗位并没有明确规定需要工作经验,当应届毕业生发出求职信息后,也往往得不到回应。

从岗位结构上来看,运营岗的需求上升速度最快。根据AMZ123《2023年跨境电商职场现状调研报告》数据显示,有88.3%的跨境电商从业者卖家身份,其中跨境电商运营高岗位占65%,跨境服务岗约占8%,美工、客服等通用岗位也是约占8%,其中以运营岗需求比例最大。

3、技能需求变化

跨境电商人才需求现状呈现出多元化、专业化、和高技能化的趋势。跨境电商行业一直以来对人才的专业性和技能性要求较高,以往的跨境电商企业对人才的需求要求具备国际贸易、电子商务、外语沟通等基本技能,需要掌握海关通关、物流管理、供应链管理等技能。但随着市场竞争的加剧,除了传统技能之外,企业对人才的跨文化交流、新媒体营销、大数据分析等技能的要求不断提高,而具备创新意识和创新能力的人才更是企业争相争夺的对象。

二、本科高校跨境电商人才培养面临的机遇

1、岗位需求更加丰富

伴随着分工的专业化与精细化,跨境电商的岗位设置也更加丰富,除了传统的运营、业务员等岗位,跨境电商主播、品

牌策划、视觉设计、独立站运营等岗位也需要越来越多的跨境电商人才。这也给高校人才培养和本科生就业提供了广阔空间。随着跨境电商进一步发展,其业务会越来越精细化,具有专业技能的新型跨境电商人才的需求会更加突出,能够带领跨境电商企业走上国际化发展道路的战略型高级综合人才更是一将难求。

2、校企合作资源更加丰富

传统培养模式下,校企合作对象主要是跨境电商服务商、跨境电商企业以及跨境电商平台,比如我院在前期的校企合作中,先后与一些跨境电商服务公司合作,借助服务公司向跨境电商企业输送人才,并通过跨境电商服务商与平台取得合作以获取相关培训资源。但是该合作模式较为单一,且跨境电商服务商的作用较为重要,一旦这个中间桥梁出现问题,高校与用人企业和平台之间的联系就会断裂。

随着国家相关政策的支持和我国跨境电商产业链的逐渐完善,校企合作资源更加丰富,模式更加多样化,比如以政府为主导牵线搭桥的政校企合作,还有以跨境电商竞赛为目标的“双创”合作,以及以培养新媒体营销团队为目标的与传媒公司之间的合作等等。

3、就业方向拓宽思路

以往跨境电商人才的就业方向大多数是从从事跨境出口的企业,但随着跨境电商专业分工越来越细致,跨境出口也越来越需要团队的协作,比如一场成功的跨境电商直播,除了镜头前的主播,还需要助播、选品、策划、文案、客服、短视频拍摄和剪辑等一系列专业人才。在就业方向上可以拓宽思路,以更多元化的方式去进行交流与尝试。

大环境的变化是机遇也是挑战,本科院校当前在跨境电商新型人才的培养上也面临着一些不足之处,特别是在实践教学环节,从营商环境、双创思维、师资力量、产出导向等各个维度来看,都迫切需要引入新的理念和新的模式。但受到传统教育模式的影响以及现有资源不足的制约,新型跨境电商人才培养中还是存在着较大的挑战。

三、本科高校新型跨境电商人才培养存在的挑战

1、企业不再愿意承担人才培养成本

根据我院前些年实施的跨境电商校企合作模式,在跨境电商的培养上,是由本科高校主要培养跨境电商理论知识,跨境电商服务商或者企业培养学生的实操能力。该合作模式中的实训过程,主要是由用人单位承担成本,包括上岗前的集中培训和上岗后的持续培训,在这个过程中,企业不但需要承担培训成本,还要承担培训风险,一旦学生入职时间不长就要离职,不仅损失培训成本,甚至可能为竞争对手做嫁衣。企业为了规避风险不再愿意承担培养成本,这就意味着跨境电商新型人才的培养主要由学校承担,这就需要更重视实践教学环节以及学生的实习实训。

2、实践教学创新性不足

首先,观念和意识的创新性不足。根据 OBE 教育理念,在跨境电商新型人才培养中需要深化培养模式的创新与改革,以市场端的需求为导向,培养符合市场需求的人才。但受到传统教育的影响,一些本科院校在课程设置中重理论轻实践、实践教学环节落后。其次,教师经验制约创新能力。跨境电商作为一门实践性较强的学科,具有产业新、迭代快、平台多、竞争强的特点,这对任课教师提出了很高的要求。但是目前本科高校教师自身由于教学工作量、科研、社会工作等要求较高,很难再有精力投入到实际的店铺运营、创新创业等活动中去,也影响了实践教学的效果。再次,教学手段创新性不足。目前本科高校的跨境电商人才培养在实践教学环节,主要教学手段还是通过模拟平台或者实训软件来进行。但其真实度、操作性都很难让学生有直观的、沉浸式的实践体验,使得学生的实训环境落后于现实。最后,考核手段创新性不足。本科高校的课程考核主要还是以期末笔试为主,即便推行了过程性考核,也因为缺少考核细则、缺乏考核目标、缺少过程性实践动态数据,而导致过程性考核效果不甚理想。

3、跨境电商人才培养特色和优势不鲜明

跨境电商行业岗位丰富,不同的岗位对于人才需求的特点是不一样的,虽然新型的复合型人才在哪个单位都是香饽饽,但是就前文提到的教学环节中存在的短板,目前相关专业的跨境电商人才培养,虽然开设了跨境电商主干课程,但在核心课程的安排中,还是特色不鲜明,优势不突出,导致学生好像什么都学了,但是又好像什么都不会,这也导致在就业市场上人才供需匹配度不高,或者只能应聘业务员、客户管理等门槛不高的岗位。

针对上文中提到的本科院校在跨境电商新型人才中存在的机遇与挑战,面对地方本科院校在实践教学中的无法规避的矛盾,结合地方院校现有的资源与存在的特色,取长补短,遵循以产出为导向,以学生为中心,以服务市场为根本。

四、本科高校新型跨境电商人才培养改革措施

1、加强政校企合作,推行产教融合

面对跨境电商行业的高速发展,传统的校企合作项目越来越多的反映出存在利益冲突、动力不足、联动性弱等问题,为了解决这个矛盾,有必要在校企合作中引入政府和行业协会,将不同主体的优势资源结合在一起,同时,拓宽校企合作的企业类型和数量,除了跨境电商企业、平台,外贸公司,还有服务商孵化基地、网络公司、新媒体公司等合作机构。通过政校企合作,建立“政府引导、行业参与、校企共育”的新型跨境电商人才培养体系。

2、突出创新意识,培养胜任型人才

在跨境电商人才培养过程中,除了大纲创新、教学创新、考核创新等常见创新手段之外,更要重视教师和学生的思维创新。根据当前高校学科建设的发展变化,可以将竞赛、职业资格证书、创新创业等内容结合起来共同促进人才培养。近年来,我国对创新创业支持力度不断加强,“双创”教育也走进高校,可结合跨境电商人才培养的要求,将人才培养和双创教育有机结合起来相辅相成,将其贯穿到整个专业课程的教学过程中,使学生在专业知识和技能学习的过程中不断提升创新创业意识和能力,培养出能够胜任跨境电商行业需求的胜任型人才。

3、拓宽跨专业交流,打造双师型队伍

传统的跨境电商人才培养的跨专业主要集中在国际贸易、外语专、电子商务等专业学科。实际上,跨境电商人才培养,涉及到贸易、国际物流、网络营销、数据分析、视觉设计、电商直播等技能,任何一个单独的专业,无论从课程设置还是师资力量上,其覆盖面和专业性存在欠缺。不同专业加强合作交流、资源共享,不仅能够节约教学资源,还可以促进教师间的

学习交流和学生间的良性竞争。

与此同时,要切实提高教师的跨境电商实操能力,打造理论联系实践、校内校外双循环的“双师型”教师队伍。一方面,校内专职教师可以通过积极利用线上培训资源积累相关知识,同时利用寒暑假时间,深入实践基地或者实习企业,进行挂职学习。另一方面,聘请企业专家入校讲学,将最新的实践操作方法和规则带到学校。

4、尝试定向培养,重视实训实习

我国跨境电商发展势头较好的区域集中在沿海城市以及经济发达地区,比如广东、福建、江浙等地区。而不同地区的产业集群也有一定的差异。地方本科高校可以尝试与沿海城市的跨境电商企业进行定向培养,根据校企合作企业所在地及其优势产业特点,在人才培养过程中融入产业集群特点,比如教学案例的采用、实践环境的设置都往定向培养地区的真实环境靠拢,以便学生的适配型更符合企业需求。

跨境电商新型人才培养要重视学生的实训实习。如果能与企业达成定向培养,在低年级就可以安排学生利用寒暑假时间前往企业实习,在平时教学过程中利用远程资源或者使用企业真实账号进行运营。对于企业来说,降低了企业的培训风险,提高了人才培养质量。对于学生来说,能够获得更多实习实训机会,并能在真实的营商环境中成长,不仅能提高实践技能,也可以提前认知行业和企业的最新发展情况,从而更好的作出职业规划。

5、结合外贸政策,重视思政教育

自 2020 年《高等学校课程思政建设指导纲要》全面部署课程思政建设,教育部司长在相关专题会议上做出总结:“在高校的学习时间比例汇总,学生学习时间的 80%以上是专业课的学习,意味着专业课以及专业课教师是对他们成长影响最深的部分,因此专业课就是高校培养学生德育的主战场和重要渠道”。针对跨境电商人才的营商环境,这就更需要抓紧德育教育,站在思政教育的制高点,将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国社会主义大国外交、中国传统文化、职业操守和道德、国家安全法等作为课程思政的重要支撑点,着重提炼爱国爱党、经世济民、诚信服务、德法兼修的素质培养,将贸易政策、思政教育、专业教育有效结合,引导学生正确处理立足本土放眼世界的关系,培养学生大局观以及人类命运共同体意识。

综上所述,本科院校跨境电子商务新型人才培养改革即是迫切需求,又要长远规划;既要重视学生当前的求职就业需求,也要强调远期目标的实现和高级人才的储备。结合我院前期校企合作过程中的成功之处与存在的问题,实施人才培养的改革与创新,重视产出导向,遵循 OBE 教育理念,有利于人才输送和专业建设。

参考文献:

- [1]李芳,基于“商业运营”的跨境电商实践教改研讨[J].现代商业工贸,2024(09): 50-52
- [2]吕新福,基于胜任素质模型的高校跨境电商人才培养模式研究[J].高展经济,2024(10): 144-148
- [3]张雪伍 崔睿,“产教研”三位一体跨境电商人才培养模式研究[J].对外经贸,2024(05): 120-123
- [4]张莉,基于产教融合的应用型高校跨境电商创客人才培养模式研究[J].企业改革与管理,2023(11):67-69

作者简介:喻瑜(1981—)女(汉族),湖北咸宁人,硕士学位,职称:副教授,研究方向:国际贸易,单位:湖北科技学院 437100

课题:湖北科技学院校级教学研究重点项目“校企合作视域下跨境电子商务实践教学体系改革研究”,项目编号:2020-XA-004