

校企深度合作背景下数字媒体专业人才培养探讨

汪俊

(安庆职业技术学院 安徽 246003)

摘要:在当前数字媒体专业人才培养的过程中,依旧面临一些矛盾,例如院校课程设置过于重视理论轻视实践、过于重视技术轻视创意等问题,同时校企合作大多数停留在实习实训的浅层次合作期间,企业参与人才培养的全过程机制尚未健全。在数字化转型与职业教育深化改革的双重背景影响下,校企深度合作将会成为数字媒体专业人才培养模式创新的核心路径与主要支持。基于此,本文主要在校企深度合作的背景下,分析数字媒体技术专业人才培养方式,希望本文的分析可以起到参考的作用与价值。

关键词:校企;深度合作;数字媒体;专业人才;培养

随着数字化技术与实体经济的深度融合,数字媒体产业开始成为推动我国经济高质量发展的核心引擎与支撑。据《2024年中国数字媒体产业发展报告》显示,我国数字媒体产业规模突破3.2万亿元,短视频制作、元宇宙内容开发、智能交互设计等新兴领域对复合型人才的需求年均增长25%。与此同时,《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策文件明确提出,未来需要积极推动职业教育与产业集群的联动发展,构建出人才培养的新格局。

一、数字媒体产业发展现状与趋势

(一) 产业规模与结构升级

当前发展的过程中,中国数字媒体产业正处于高速发展时期,2024年,新媒体行业市场规模突破3.09万亿元,同比增长7.3%,预计2025年将会进一步增加到3.3万亿元。这一增长得益于国家战略的推动,例如《数字中国建设2025年行动方案》当中,明确提出加快数据要素市场化配置,可以推动城市全域数字化转型升级。在政策红利的引导作用下,产业结构持续优化,形成将短视频、直播、游戏为主的多元化发展宣传格局。与此同时,产业融合加速推进,传统行业与数字媒体之间开展深度融合。例如,数字出版产业2024年收入达到1.75万亿元,有声书、互动电子书等新业态重塑阅读场景,文旅行业通过VR/AR技术还原非遗技艺、发行数字藏品,有效带动乡村旅游收入获得增长^[1]。

(二) 技术驱动的创新变革

人工智能与沉浸式技术开始成为产业创新的核心驱动力,人工智能技术市场规模在2024年达到471.7亿元,预计2025年这一数据将会增长到669亿元,年增速超过50%,现如今人工智能技术广泛用于影视制作、广告营销、教育宣传等领域当中。例如,虚拟制片技术通过LED实时渲染替代绿幕,在《曼达洛人》等影视项目当中实现所见即所得的拍摄效果,顺利降低后期成本。人工智能大模型与数字媒体开展深度融合,进而有效催生智能剪辑、虚拟主播、个性化推荐等新业态体系。另外,VR/AR产业呈现出分化发展态势,尽管消费级VR设备出货量相比较于2024年同比下降12.5%,但是企业级市场呈现出逆向增长的态势,工业制造、医疗培训等领域的AR应用渗透率开始提升。

(三) 产业融合与生态重构

现如今数字媒体正在从以往的单一内容供给转变成为产业链赋能发展趋势,进而形成技术作为支撑的协同发展格局当中。在文旅领域当中,VR/AR技术与区块链结合在一起,打造出数字村史馆、云上非遗工坊等新场景,通过数字化技术带动农产品销售额。制造业与医疗领域的数字化转型更加突出,数字孪生技术通过映射物理实体,在汽车制造的过程中可以针对产业线做好优化改进,有效降低试错成本。在医疗领域,3D建模与VR手术模拟系统可以让复杂的手术成功率获得提升,城市全域

数字化转型将会加速推进,上海、杭州等城市通过一网统管平台整合政务、交通、能源等数据,城市治理效率获得提升^[2]。

二、校企深度合作下数字媒体专业人才培养现状分析

(一) 政策与产业驱动下的合作基础

在国家职业教育改革发展与数字化经济战略驱动的背景下,校企深度合作开始成为数字媒体专业人才培养的必然选择与重要支撑。在《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》当中,明确提出,未来必须积极推动职业教育与产业集群保持联动发展,因此各个地区均提出校企合作税收优惠政策、实训基地建设补贴等配套方案,为合作工作提供制度保障与支撑。与此同时,数字媒体产业的快速发展与增长也催生技术+创意的复合型人才需求,短视频制作、元宇宙内容开发等岗位要求从业者需要拥有编程思维、艺术设计能力、产业洞察力。职业院校在这一过程中将会逐渐意识到传统学科教育的局限性与影响,在这一基础上开始探索与影视制作、互联网科技企业的合作交流,实现转型与升级。

(二) 现有合作模式与实践成效

当前校企合作呈现出三种典型的形态,首先,校企合作开展实习就业导向型,院校与企业开展沟通交流,建立起实习基地,学生毕业之前参与到顶岗实习当中,例如某职业院校与本地的传媒公司合作交流,每年输送一部分学生参与到广告拍摄项目当中,提升学生的就业率。其次则是订单培养型,企业在这一过程提前开展人才培养工作,定制出课程模块体系,例如某互联网企业与院校共同沟通交流,建设新媒体运营订单,在工作当中嵌入数据分析、用户画像等企业课程,毕业生的年薪普遍提升。再次则是现代学徒制,通过校企合作过程中双方导师联合沟通交流,达成入学即入职的基本目标,例如某VR企业与院校开展场景建模学徒培养,学生在校期间将会参与到多个项目当中,实践技能达标率得到提升与增长^[3]。

(三) 人才培养中的结构性矛盾

在数字媒体专业人才培养的过程中,现有问题主要在于脱节。第一,培养目标与产业升级发生脱节,院校现如今主要使用传统的课程体系,人工智能、虚拟制片等技术模块的覆盖率严重不足,导致学生很难适应智能化生产流程。第二,则是实践教学与企业真实需求发生脱节,校内实训设备平均更新周期长达5年左右,远远落后于企业技术迭代更新的速度,并且企业项目大多数以模拟任务的方式引入到课堂当中,学生缺乏客户对接、项目管理等核心环节的机会。第三,师资能力与岗位要求发生脱节,院校“双师型”教师占比现如今仅为28%,企业导师大多数承担短期讲座的重要人物,并未系统性参与到课程设计与教学实施环节,导致理论教学和实践指导出现两张皮的情况。除此之外,校企合作评价考核标准尚未正式建设,院校考核更加关注知识掌握水平,企业则是较为关注项目执行能力。

（四）深层制约因素与改革诉求

校企深度合作期间,主要限制源自多重结构性影响与限制。在制度层面来说,校企权责划分相对模糊,企业参与到人才培养期间成本补偿机制较少,导致其缺乏持续投入的动力。从资源的层面上来说,院校数字化教学平台建设速度滞后,很难与企业的项目管理系统、技术研发平台达成数据互通沟通交流。从文化层面的角度上来说,教育思维与产业思维之间的差异较为明显,院校更加关注知识体系的系统性培养,企业则是较为关注问题解决期间的效率性,双方经常在教学目标、管理模式上发生冲突。想要改善这一问题,需要打造出政策引导、技术赋能的协同工作模式,从根本上改善教育链与产业链的壁垒限制,推动人才培养做到转型升级^[4]。

三、校企深度合作的人才培养模式重构

（一）培养目标重构：构建产业需求驱动的能力培养体系

校企深度合作的核心逻辑与重要基础,在于改善院校人才培养的封闭性与局限性,打造出将数字媒体产业链为需求导向的目标动态调整体系与措施。首先,通过开展岗位群调研分析,例如短视频创作、虚拟现实场景设计、智能交互开发等岗位,详细分析各个岗位的核心能力要素,其中包括技术应用能力、艺术创意能力、产业服务能力,三者占比分别为4:3:3。通过打造出三维能力模型,将会做出更加详细的分析。例如,针对元宇宙内容开发岗位,需要重点培养3D建模、UE引擎应用、虚拟角色设计等技术水平,强化叙事逻辑、用户体验设计等创意能力水平,提升项目管理、客户沟通的职业素养水平。校企双方需要共同交流沟通,双方共同制定出培养模式,将产业高端技术纳入培养目标当中,每个学期开展技术研讨会,动态化调整课程模块与技能考核目标。例如,某职业院校与影视企业合作案例显示,通过引入企业全流程标准模式,将培养目标与企业岗位的KPI直接挂钩,提升学生项目执行能力达标率^[5]。

（二）课程体系创新：打造动态化项目制课程矩阵

传统学科到乡下,课程体系很难适应数字化媒体技术迭代更新速度,在以往,平均技术更新周期为18个月,但是学校教学的设备更新速度约为5年。在这一基础上必须构建出基础层-前沿层-实战层三层课程矩阵,基础层关注数字媒体技术原理与工具应用方式,使用理论与实践结合的教学方式,确保学生可以了解行业通用技能。前沿层教学期间,需要紧跟技术发展趋势,开设人工智能、元宇宙、智能交互设计等课程体系,邀请企业技术骨干通过工作坊的方式进行授课教学,课程内容每年必须更新30%。实战层,则是需要将实际真实项目作为载体,开展项目制学分置换,学生需要完成至少2个企业级的项目,项目成果经过企业导师验收之后才可以获得学分。对于教材的开发,推动校企双主编的工作任务,例如某院校与短视频平台合作编写课程,嵌入平台算法逻辑、用户画像分析等企业内部数据,配套虚拟现实实训资源包,通过扫描教材的二维码就可以进入到虚拟拍摄场景当中进行实操。

（三）实践教学升级：构建三位一体产教融合平台

实践教学平台的效能将会直接影响人才培养的落地水平,在这一过程中打破校内实训、校外实习的分割状态,打造出实训教学、技术研发、社会服务的一体化生态模式。在校内教学的过程中,积极引入企业生产标准,建立起数字媒体产业学院,例如某院校通过与游戏公司合作交流,建设出引擎实训中心,设备配置与企业开发部门保持联合沟通交流,并且实行6S管理,其中包括整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全等工作任务,学生在入校之后就接受企业化的管理。实训项目从企业真实需求当中转化,例如将某教学任务拆解成为12个教学模块,学生在教师与企业工程师的双导师指导下完成拆分之后的全流程操作。另外,校外基地则是开始向研发型转型升级,鼓励更

多学生参与企业核心技术攻关当中。某虚拟现实企业与院校共同建设联合实验室,学生以准员工的身份参与到文旅项目虚拟现实改造当中,在工程师的指导与帮助下,完成文物模型的扫描与深化处理,项目成果不仅可以用于景区导览当中,还获得了省级文旅创新大赛的成果。

（四）双元师资共育：建立双向流动的师资赋能机制

数字队伍当中的双元结构作为校企合作的关键基础,想要使用这一机制,需要破解以往的困境,那就是学校教师缺乏实践、企业教师缺乏教学技术。一方面,在现有基础上实施教师产业赋能计划,要求专业教师每隔五年参与到企业实践当中一次,每次不少于3个月,并且将企业技术研发纳入职称评审的条件当中。例如,某院校规定,教师需要按照第一作者的身份发表至少1篇企业技术改良案例论文,才可以晋升为副教授。另一方面,则是需要在现有基础上构建出企业导师职级体系,将企业技术骨干聘请为产业教授,设立初级、中级、高级三级晋升模式,初级主要负责参与到课程授课当中,中级教师主导项目教学,高级教师制定出培养方案,通过提供教学能力专项培训体系,例如教学设计工作坊、课程管理实训。某互联网企业导师经过系统化培训教学之后,独立开发出《短视频爆款逻辑》课程,获得学生的支持与鼓励,其中总结出的教学法则,已经成为现如今校内核心教学内容。除此之外,未来我国企业与职业院校需要建立起双师联合攻关基金体系,支持校企教师共同申报省部级科研项目,例如某团队联合研发了基于AI的广告内容合规检测系统,现如今这一技术已经在多家企业当中顺利落地,达成了技术向收益的转化与升级,进一步激发双方深度合作的内生动力。

结束语：

校企深度合作视域下的数字媒体专业人才培养改革工作,不仅是职业教育主动回应数字经济浪潮的战略选择,同时也是破解人才培养与产业需求结构性矛盾的关键方式。展望未来,数字媒体专业人才培养将会呈现出三大发展趋势,分别是智能化育人、生态化合作、价值化导向。职业教育作为与产业发展联系最紧密的教育类型,在数字媒体产业从规模扩张向质量跃升的关键时期,肩负着为产业输送复合型人才的历史使命。只有将校企深度合作作为支点,持续撬动培养模式、教学方法、评价体系的系统性变革,才可以让职业教育成为核心枢纽。

参考文献：

- [1]秦燕.基于产教融合理念的数字媒体专业教学改革策略[J].信息与电脑(理论版),2024,36(14):221-223.
- [2]周汀.人工智能时代职教数字媒体技术专业的改革与探索[J].吉林省教育学院学报,2024,40(06):119-124.
- [3]章瀚.美育视阈下校企协同育人模式研究——以数字媒体专业为例[J].艺术市场,2024,(04):96-97.
- [4]吴平.“一带一路”背景下产教融合的人才培养路径研究——以高职数字媒体技术专业为例[J].大学,2024,(04):78-81.
- [5]何麒麟,禹涛.产教融合背景下数字媒体技术专业实训类课程建设探究[J].办公自动化,2024,29(03):54-56.

作者简介：汪俊（1982）女，安徽省安庆人，硕士学位 职称：副教授，研究方向：数字媒体，单位：安庆职业技术学院
高校优秀青年人才支持计划项目：2021年安徽省教育厅高校优秀人才支持计划重点项目“基于现代学徒制的数字媒体专业人才培养模式创新实践——以安庆职业技术学院数字媒体艺术设计为例”

项目编号：gxyqZD2021074

省级质量工程项目：2022年度高等学校省级质量工程项目课程思政示范课程”手工与托育机构环境创设”（项目编号：2022kcsz179）